

чение на 777,6 млн. руб. в сопоставимых ценах. Объем произведенной продукции в стоимостном выражении с каждым годом растет за счет увеличения отпускных цен на продукцию. В сопоставимых ценах в 2000 г. в 2,2 раза, в 2001 г. в 4,8 раза.

Увеличение выручки от реализации в 2000 г. по отношению к 1999 г. составило 2,1 раза, в 2001 г. – в 5,3 раза в действующих ценах, и, соответственно, в 2,5 раза в 2000 г. и в 5,3 раза в 2001 г. в сопоставимых ценах. Увеличение выручки от реализации связано с ростом отпускных цен на продукцию.

По данным динамики прибыли от реализации продукции и балансовой прибыли можно сделать вывод, что если в 1999 г. льнозаводы были прибыльными, за исключением Кировского и Шкловского, то в 2000 и 2001 г. в целом по региону заводы сработали убыточно, за исключением Горещкого и Мстиславского. Прибыль от реализации продукции в 2000 г. по сравнению с 1999 г. снизилась в 6,2 раза в действующих ценах и в 7,3 раза в сопоставимых. В 2001 г. по сравнению с 2000 г. – снизилась в 5,7 раза в действующих ценах, и в 4,8 раза – в сопоставимых ценах. Особенно резкое падение наблюдалось в 2000 г. по Круглянскому льнозаводу (в 12,5 раза в действующих ценах и в 15,2 раза в сопоставимых ценах) и по Кировскому льнозаводу (в 7,1 раза в действующих ценах и в 8,5 раза – в сопоставимых), в 2001 г. – по Мстиславскому льнозаводу (в 7,3 раза в действующих ценах и в 6,2 раза в сопоставимых), по Горещкому льнозаводу (в 6,6 раза в действующих ценах и в 5,6 раза – в сопоставимых).

Анализируя себестоимость реализованной продукции можно сделать вывод, что себестоимость в 2000 г. по сравнению с 1999 г. увеличилась 2,7 раза по региону, а по Мстиславскому льнозаводу – в 4,4 раза, по Хотимскому – в 4,2 раза, по Круглянскому – в 3,3 раза. В 2001 году рост себестоимости реализованной продукции продолжался и она возросла уже в 4 раза по региону, а по Хотимскому льнозаводу – в 4,4 раза, по Горещкому – в 4 раза.

Обобщая вышеизложенное, следует отметить, что уменьшение прибыли от реализации продукции по льнозаводам Могилевского региона связано с ростом себестоимости товарной продукции, а также и с уменьшением объема производства.

Особенности ресурсосбережения в сельскохозяйственных предприятиях в условиях переходного периода

Гончарова Е. В., аспирантка, БГСХА, г. Горки

Экстремальное экономическое состояние сельского хозяйства в современных условиях экономической нестабильности требует усовершенств

вания экономического механизма хозяйствования, ключевой задачей которого является приведение в действие принципа ресурсосбережения. Зачастую, одна из главных причин неэффективного использования ресурсов заключается в том, что наращивание производства продукции большинством товаропроизводителей связывают с дополнительными инвестициями, новыми поставками ресурсов, хотя другие сельхозпредприятия в тех же условиях и при той же обеспеченности ресурсами добиваются лучших производственных и экономических результатов.

Для обоснования условий, обеспечивающих устойчивость в работе предприятий нами выделены группы хозяйств, отличающихся уровнем использования ресурсов.

С этой целью изучены особенности деятельности сельскохозяйственных предприятиях шести районов северо-западного региона Могилевской области за 1990-1991 г.г., 1995-1996 г.г., 1999-2000 г.г. В первую группу вошли хуже работающие хозяйства, имеющие процент использования ресурсов ниже среднего уровня – до 95%, во вторую – средние работающие хозяйства, процент от 95% до 105%, в третью – хозяйства с использованием ресурсов выше 105%. В соответствии с группировкой были получены следующие результаты: первая группа представлена 114 объектами, вторая группа – 26, третья группа – 103. Соотношения основных составляющих ресурсного потенциала находятся в пределах 75,7 – 97,3%. В первой группе затраты ресурсов на единицу продукции больше, соответственно на 13,9 - 48,4%, но уровень производства меньше на 9,7 - 55,6%.

Минимальный уровень окупаемости, при котором имеется экономический смысл продолжать производство, должен обеспечивать безубыточность отрасли. В хозяйствах, имеющих параметры эффективности ресурсного потенциала выше средних, рентабельность производства возрастет. Эти хозяйства заинтересованы в экономии ресурсов.

Применение дотаций целесообразно в течение 3-5 лет, при увеличении объемов производства и снижении затрат. При таком подходе дотации будут стимулировать структурную перестройку.

В результате будут созданы условия для стабилизации положения в эффективно работающих предприятиях и формирования точек роста, а главное, скажется стабилизирующее влияние на положение отрасли. Наряду с этим введение и гарантированная выплата дотаций из бюджета будут способствовать развитию агропромышленного комплекса.

В условиях переходного периода государственная поддержка должна способствовать адаптации сельскохозяйственных предприятий и организаций рыночной экономике, преодолению убыточности сельского хозяйства, созданию условий для простого и в последующем расширенного воспроизводства, структурной перестройке и повышению эффективности сельского хозяйства. Система поддержки должна быть гибкой, учитывать изменения

экономической ситуации, способствовать формированию рыночного пространства в регионе, сосредоточению производства в хозяйствах с высокой эффективностью использования механизма ресурсосбережения.

Анализ соотношения между объемом продаж, издержками и прибылью при нечеткой исходной информации

Дударкова О. Ю., ассистент БГАТУ, г. Минск

Важной особенностью современной экономической среды является наличие рыночной неопределенности, и эффективность использования информации зависит от способности применяемых средств анализа учитывать параметры, выраженные неоднозначными количественными или качественными оценками.

В области принятия управленческих решений традиционно используются точные числа. Не так давно была предложена теория нечетких чисел, которая позволяет учитывать нестатистическую неопределенность прогнозируемых показателей.

Нечеткое число $\tilde{A}$ на оси действительных чисел – это нечеткий набор, характеризуемый функцией принадлежности $\mu_{\tilde{A}} : R \rightarrow [0, 1]$. Нечеткое число $\tilde{A}$ может быть выражено как $\tilde{A} = \int \mu_{\tilde{A}}(x) / x$, где $\mu_{\tilde{A}}(x) \in [0, 1]$ – степень принадлежности $x \in R$ множеству $\tilde{A}$, $\int$ – объединение по всем $x \in R$; $\mu_{\tilde{A}}(x) / x$ означает, что степень принадлежности x множеству $\tilde{A}$ равна $\mu_{\tilde{A}}(x)$.

Среди всех видов нечетких чисел наиболее изучены нечеткие треугольные числа (НТЧ). НТЧ $\tilde{A} = (a_1, a_2, a_3)$ определяется тремя величинами: a_1 – нижняя граница, меньше которой рассматриваемый показатель не может быть, a_3 – верхняя граница, больше которой не может быть, a_2 – наиболее возможное значение показателя, соответствующее максимальному уровню принадлежности к отрезку $[a_1, a_3]$. Как известно, над НТЧ можно осуществлять такие же операции, как и над обычными числами: сложение, вычитание, умножение и деление, но по определенным правилам.

На основе использования НТЧ и нечеткой арифметики предлагается решение задачи определения объема продаж, которое необходимо обеспечить предприятию для получения запланированной суммы прибыли.