

А. Сурдо

(Республика Беларусь)

Научный руководитель: М.М. Корсак, к.э.н., доцент

Белорусский государственный аграрный технический университет

СТРАТЕГИЧЕСКОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ ПРЕДПРИЯТИЯ: МИРОВОЙ ОПЫТ

В современных условиях особую актуальность приобретают методологические проблемы стратегического планирования предприятия, от стабильной работы которого в значительной степени зависит успех деятельности АПК в целом.

Систематизируя взгляды ведущих исследователей проблемы стратегического планирования можно выделить примерно 10 различных школ по разработке стратегии: дизайна, планирования, предпринимательства, когнитивная (или школа познания), обучения, власти, культуры, внешней среды, конфигурации.

В мировой практике известны различные подходы к классификации стратегий. Так, при проектировании внешней среды выделяют 4 базовые конкурентные внешние экономические стратегии на основе сложившихся школ экономических стратегий:

силовая (виолентная) – «**львы**», «**слоны**» предполагает ограничение объемов производства продукции при резком повышении ее качества. Эта стратегия стремится сформировать нишу на рынке для своего потребителя со специфическими потребностями;

нишевая (пациентная) – «**лисы**» предполагает ограничение объемов производства продукции при резком повышении ее качества. Эта стратегия стремится сформировать нишу на рынке для своего потребителя со специфическими потребностями;

приспособительная (коммутантная) – «**мышы**» предполагает быструю приспособляемость к меняющимся запросам рынка;

пионерская (эксплерентная) – «**ласточкы**» ориентирует организацию на широкое развитие научно-технического прогресса, внедрение инноваций, стимулирование спроса на рынке на принципиально новые товары и услуги.

При проектировании внутренней среды организации выделяют следующие основные **внутренние экономические стратегии**:

Стратегию ограниченного роста используется с устойчиво работающими, успешными организациями, которые имеют высококвалифицированный менеджмент, хорошие технологии и ресурсы, сложившийся производственный потенциал. Стратегическое планирование осуществляется «от достигнутого».

Стратегия роста предполагает резкий рост объема производства продукции и оказания услуг, требует высший уровень менеджмента. Возможны изменение специализации производства, переход на новое качество товаров, выход на новые рынки сбыта или расширение существующих. Стратегическое планирование при этом осуществляется на основе системы экономических и социальных стратегических прогнозов.

Стратегия сокращения при которой организация вынуждена корректировать стратегические цели в сторону уменьшения объемов производства и оказания услуг, может быть прекращена деятельность.

С позиции эффективности производства в мировой экономической литературе выделяют **два типа хозяйственных стратегий**:

1. Стратегии, направленные на оптимизацию текущих финансовых показателей, максимизацию краткосрочной прибыли: **стратегия максимизации** (искусственного завышения) издержек производства – рост издержек производства при слабой внутриотраслевой конкуренции включается в цену и перекладывается на потребителя; **имитационное программирование** НИОКР – обновление ассортимента за счет «косметических» улучшений уже имеющихся на рынке продуктов (упаковка, цвет, дизайн и т.п.); **стратегию манипулирования** портфелем вложений капитала путем операций с ценными бумагами на фондовой бирже.

2. Стратегии, направленные на получение долгосрочной прибыли, повышение устойчивости финансового положения фирмы, ее конкурентоспособности в течение относительно длительного периода времени: **инновационное программирование** НИОКР – создание и внедрение прогрессивных технологий и разработку принципиально новых видов продукции более высокого качества, не имеющих аналогов на рынке; **расширение доли рынка** повышение эффективности производства за счет более высокой доли вновь созданной стоимости (условно чистой продукции) в общем объеме реализованной продукции; ускорения оборачиваемости капитала фирмы; повышения качества продукции и уровня обслуживания потребителей; снижения расходов, связанных с реализацией продукции; **минимизация издержек производства** – рост прибыли за счет снижения затрат труда, применения более производительного оборудования, более экономичных видов сырья, экономии на масштабах производства.

Проведенный анализ показал, что специалисты в области стратегического планирования успешно используют достижения всех мировых школ, с целью предусмотреть в стратегии готовность предприятия к постоянной трансформации, способности в кратчайшие сроки выходить на наиболее прибыльные и перспективные сегменты рынка и динамично модифицировать существующий продуктовый ряд, каналы продаж и клиентские сегменты.

УДК 336.5:338.436.33

Е. Сухарева

(Российская Федерация)

Научный руководитель: И.В. Ярыгина, к.с.-х.н., доцент
Курская государственная сельскохозяйственная академия
имени И.И.Иванова

БЕЗ ГОСПОДДЕРЖКИ НЕ ОБОЙТИСЬ!

За последний год в России, очень много внимания уделялось теме продовольственной безопасности и импортозамещения. После запрета ввоза иностранных продуктов отечественные стали более востребованными.