

УДК 636.2:470.333

Е.Я. Лебедько, *д-р с.-х. наук, профессор*
ФГБОУ ВО «Брянский государственный аграрный университет»,
с. Кокино, Брянская область, Российская Федерация

ИННОВАЦИОННЫЕ ПОДХОДЫ В СИСТЕМЕ ПОВЫШЕНИЯ КВАЛИФИКАЦИИ СПЕЦИАЛИСТОВ АПХ «МИРАТОРГ» В БРЯНСКОЙ ОБЛАСТИ

В современных условиях хозяйствования в работе с кадрами наступил новый период, характеризующийся возрастанием внимания к личности работника, к поискам новых стимулов, что выдвигает проблему создания системы управления персоналом. Особое внимание в кадровой политике отводится развитию управленческих кадров, основанному на текущем долгосрочном планировании – на так называемых программах управления карьерой руководителей. Программа предусматривает индивидуальные планирование карьеры каждого управленческого работника с учетом потребности организации и качеств кандидата на выдвижение на основе различных стимулов и гарантий с перспективой продвижения по должности [1, 2].

Особую актуальность представляет проблема подбора персонала для крупных холдингов и предприятий в системе АПК. С 2009 года на территории Брянской области успешно функционирует АПХ «Мираторг». Холдинг является одним из крупнейших производителей и поставщиков мяса на российском рынке. Основанный в 1995 году, «Мираторг» создал современный высокоэффективный вертикально – интегрированный агропромышленный холдинг с ведущими позициями в сфере производства, переработки, логистики и реализации сельскохозяйственной продукции.

АПХ «Мираторг» входит в список 295 системообразующих предприятий России, имеющих важнейшее значение для экономики страны. Компания ориентирована на постоянный профессиональный рост сотрудников. В рамках холдинга применяются разнообразные мотивационные программы. На предприятиях организованы учебные центры, которые проводят оценку персонала, разрабатывают различные программы обучения, включающие в себя как теоретические лекции – семинары, так и практические занятия. Для менеджеров и специалистов компании организуются стажировки на ведущих российских и зарубежных предприятиях.

«Мираторг» привлекает мировых лидеров в производстве высококачественной говядины для повышения квалификации специалистов компании. Представители одного из крупнейших фидлотов в мире, - американского «GARDEN City Feed Yard», рассчитанного на 90 тысяч голов крупного рогатого скота, провели пятидневный семинар для персонала фидлота. Основными темами стали: бесстрессовая работа с

мясным скотом, профилактика, диагностика и своевременное лечение заболеваний, организация сбалансированного интенсивного кормления мясного скота.

Компания работает в тесном контакте с глобальными лидерами мясной индустрии и приносит в Россию передовые знания и технологии для воссоздания и развития специализированной отрасли мясного скотоводства.

Дмитрий Владимирович Моисеенко – председатель Совета директоров ООО «Мираторг - Брянск» уделяет большое внимание подбору и расстановке кадров.

...«Мы делаем ставку на молодых специалистов, так как в современном сельскохозяйственном предприятии требуется знание современных технологий. На сегодняшний день средний возраст сотрудников компании составляет 35 лет. При этом мы с огромным уважением относимся и к опытным кадрам. Самому молодому сотруднику нашей компании – 19 лет, самому старшему – 63 года».

В 2011 году между АПХ «Мираторг» и Брянской ГСХА подписано соглашение о сотрудничестве в научно-производственной сфере, производственном обучении студентов, стажировке преподавателей и слушателей повышения квалификации. Кроме того, холдинг реализует аналогичную программу в профтехучилище № 32 в Почепском районе Брянской области. Именно здесь готовят мастеров сельхозпроизводства, трактористов-машинистов, автомехаников и других специалистов сельского хозяйства.

Обучать брянцев помогают консультанты из США. Каждый пришедший работать на ферму получает опытного наставника, который открывает секреты мастерства и следит за тем, чтобы ученик в кратчайшие сроки стал мастером. Например, лекции по мясному скотоводству читает американский профессор, заместитель генерального директора «Брянской мясной компании» Филипп Дана Джордж.

ООО «Брянская мясная компания» в 2014 году обучила 400 своих сотрудников передовым технологиям работы с мясным крупным рогатым скотом абердин-ангусской породы.

АПХ «Мираторг» последовательно внедряет лучшие мировые технологии для обеспечения эффективности проекта. Компания привлекла ведущих международных консультантов в области современных практик работы для повышения квалификации сотрудников БМК, занятых в производственной системе «корова-теленки».

Комплексное обучение включает приемы и методы обращения с крупным рогатым скотом, включая перегоны, сортировку, работу на лошадях, а также владение основными ветеринарными процедурами.

В числе слушателей пройдут обучение в течение месяца руководители и администраторы ферм, ветеринарные врачи и операторы по уходу за животными.

5 декабря 2013 года в управлении государственной службы по труду и занятости населения Брянской области состоялась видео-ярмарка вакансий. Цель её – привлечение рабочих кадров на предприятия АПХ «Мираторг». Ярмарка проходила в

режиме видеоконференции и транслировалась на 8 районов Брянской области.

Видеоконференция проходила по двум направлениям:

1. Привлечение и набор персонала.

2. Содействие АПХ «Мираторг» в реализации проекта по обучению граждан профессии тракторист-машинист на базе ГБОУ СПО «Почепский механика - аграрный техникум».

Для участия в ярмарке компания предоставила более 600 вакансий по самым разным профессиям сельскохозяйственного профиля. Такие ярмарки проводятся ежегодно.

ООО «Брянская мясная компания» (БМК), входит в АПХ «Мираторг», в рамках реализации образовательной программы «Современное сельское хозяйство Брянской области: просто, для школьников» организовала экскурсии на животноводческие фермы для 400 учащихся региона.

«Мираторг» создал в Брянской области крупнейшее в России производство высококачественной говядины. Вертикально-интегрированная бизнес-модель включает полный цикл: растениеводство, животноводство, мясопереработка, логистика и дистрибуция. Сегодня агрохолдинг является одним из крупнейших работодателей региона и осуществляет ответственную политику в области подготовки кадров, взаимодействуя с высшими и средними учебными заведениями региона. На площадках компании трудится 5,5 тысяч человек. Совокупное стадо крупного рогатого скота специализированной мясной породы абердин-ангус на 38 фермах составляет более 300 тысяч голов, из которых более 110 тысяч голов – материнское стадо.

Проект «Современное сельское хозяйство Брянской области: просто, для школьников» - один из ключевых направлений в рамках широкомасштабной программы по работе с детьми и молодежью. Теперь у школьников появилась возможность познакомиться с современным агропромом и новыми технологиями, получить опыт общения с работодателями, а также узнать о требованиях к молодым специалистам и перспективах карьерного роста, условиях работы и зарплатных ожиданиях. Компания организывает для учащихся младших классов и будущих выпускников экскурсии и открытые уроки на 38 животноводческих площадках «Мираторга». С начала запуска программы в июне 2014 года открытые уроки посетили десятки школ из разных районов области – Трубчевского, Красногорского, Суражского, Дятьковского, Брянского и других.

Экскурсии и открытые уроки проходят на всех животноводческих фермах агрохолдинга в течение года. Компания заинтересована в привлечении молодых, перспективных специалистов, готовых учиться и расти, получать новые знания и применять их на практике.

Постоянное повышение квалификации персонала – важнейшее направление кадровой политики агрохолдинга. «Брянская мясная компания» регулярно привлекает

ведущих международных консультантов в области современных практик работы со скотом для повышения квалификации сотрудников, занятых в производственной системе «корова – теленок». Комплексное образование включает приемы и методы обращения с КРС, перегоны, сортировку, работу на лошадях, а также основные ветеринарные процедуры, проводимые со всеми технологическими группами животных во время старта компании массовых отелов. Помимо непрерывного повышения квалификации сотрудников, «Мираторг» использует такие положительно зарекомендовавшие себя формы работы с персоналом, как тренинги, стажировки на рабочем месте и наставничество. В проекте крупного рогатого скота по итогам 2014 года обучение прошли более 1000 человек.

АПХ «Мираторг», ведущий оператор мясного рынка России, провел в сентябре 2014 года зрелищное спортивное соревнование «Русское Родео» в Брянской области, подарив зрителям праздник в стиле вестерн и атмосферу Дикого Запада.

Компания создает в регионе инновационный проект вертикально-интегрированного производства крупного рогатого скота специализированной мясной породы абердин-ангус с крупнейшим в Европе материнским стадом в 110 тысяч голов, откормочной площадкой (фидлотом) на 45 тысяч животных и высокотехнологичным мясоперерабатывающим комплексом мощностью 400 тысяч голов в год.

«Мираторг» создал в регионе 4 тыс. новых рабочих мест, преимущественно в сельских районах области. Ряд профессий и специальностей, в том числе и в сфере работы со специализированными мясными породами крупного рогатого скота, являются принципиально новыми для российского сельского хозяйства.

Животные большую часть жизни проводят в условиях дикой природы, на пастбищах, и минимально контактируют с человеком. Профессия оператора требует системных знаний и умений для работы с полудикими животными: понимание основ их поведения, умение определять состояние здоровья абердин-ангусов, а также проводить необходимые процедуры по перегону стада, поимке и транспортировке абердин-ангусов.

Первое «Русское Родео» предоставило брянским операторам возможность проявить свои навыки по верховой езде и владении лассо. Арена для состязаний расположилась на ферме «Березовка» в Погарском районе. За кубок победителя боролись 35 специалистов Климовского, Почепского, Рогнединского, Мглинского и Трубчевского подразделений состязаний агрохолдинга. По итогам состязаний кубок победителя, денежный сертификат и настоящая ковбойская амуниция достались Трубчевскому подразделению, а приз зрительских симпатий команде из Почепа.

«Если для США или Латинской Америки родео в порядке вещей, то для России такие мероприятия пока в диковинку. На самом деле родео – это привычный для нас конкурс профмастерства, только в совсем новой и еще непривычной отрасли. Участникам были

предложены традиционные состязания, то, с чем они каждый день сталкиваются в своей работе: ловля бычка на лассо, скачки на лошадях, укрощение быка, загон животного в трейлер. Наставниками наших операторов выступили настоящие американские и австралийские ковбои, которых «Мираторг» пригласил, чтобы наладить передачу знаний и опыта. Уже сейчас наши операторы работают с мясным скотом на высоком профессиональном уровне, и мало чем уступают американцам. Мы рады были видеть столько гостей, которые смогли зарядиться энергетикой вестерна здесь в российской деревне и просто провести время с семьей, посмотреть на наших русских ковбоев и сравнить с американскими. Мы обязательно сделаем это мероприятие традиционным», - сказал председатель совета директоров ООО «Мираторг» Дмитрий Моисеенко.

В АПХ «Мираторг» отстроилась стройная система отбора и расстановки персонала, его обучения и эффективного повышения квалификации, что в конечном итоге создает позитивный имидж самого холдинга.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. Лебедев Е.Я. Крупномасштабный инвестиционно-инновационный мегапроект АПХ «Мираторг» по развитию специализированного мясного скотоводства в Брянской области: Проблемная обзорная информационно-аналитическая лекция.- Брянск: Издательство Брянская ГСХА, 2014.- 124с.

2. Медведев А.В., Урусов В.Ф., Кузнецов С.А. Кадровое обеспечение устойчивого развития агропромышленного производства // Сборник материалов Международной научно-практической конференции «Кадровое обеспечение устойчивого развития сельских территорий и задачи по реализации государственной программы развития сельского хозяйства и регулирования рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия на 2008 – 2012 гг.». – М., 2009. – С. 145-149.

УДК 338.436.41:337.031

С.К. Дубновицкий ,

магистр технических наук, зам. директора по учебной работе

УО «Пинский государственный аграрно-технический колледж им. А.Е.Клещева»

МОНИТОРИНГ КАК СПОСОБ ПОВЫШЕНИЯ КАЧЕСТВА ОБРАЗОВАНИЯ УЧАЩИХСЯ КОЛЛЕДЖА

Одной из наиболее актуальных проблем образования всегда были способы выявления качества знаний учащихся, поиск наиболее оптимальных форм контроля знаний. На сегодняшний день, в связи с ростом требований, предъявляемых обществом к результатам образования, особое значение приобретают и формы оценивания качества знаний.