

Инновационные формы идеологической и воспитательной работы в БГУ (из опыта практической работы)

*В.В. Суворов, проректор
по учебно-воспитательной работе и социальным вопросам
Белорусского государственного университета*

Говоря об инновационных формах идеологической и воспитательной работы в вузе, мы, прежде всего, имеем в виду формы, отвечающие государственной молодежной политике и востребованные молодежью.

Востребованность в значительной мере базируется на желании молодого человека быть компетентным и не опасаться жизненных ситуаций. Гражданин, семьянин, друг, отец или мать, избиратель, руководитель, подчиненный, член команды, организатор, исполнитель... – это роли из близкого будущего. В разной степени, но социальный страх (*как я буду с этим справиться?*) присутствует у большинства студентов. Снять эти страхи, подготовить к решению проблем, используя потенциал свой и общества, проводя студента через различные образовательные технологии – их потом в отчетах назовут инновационными формами воспитательной работы – важнейшая задача воспитания. Воспитания гражданина.

Еще одна черта инновационных форм работы – современность. Образовательный процесс – это не вырванный из жизни фрагмент, это часть жизни студента. Студенту надо предлагать те деятельности и в такой «упаковке», которые развивают его компетентности, увеличивают их число и тем самым делают его сильнее. Другими словами, правильно организованная форма взаимодействия не должна оставлять чувства зря потраченного времени. Кстати, рефлексия после мероприятия (опрос на выходе, интервью, выпуск газеты, информация на сайте...) – эффективный способ упредительного формирования положительного отношения к событию.

Примером такого взаимодействия в БГУ может служить организованная Центром перспективного детства БГУ «Школа осознанного родительства». Очевидна направленность деятельности школы на решение важных задач, нашедших отражение в

государственных нормативных и программных документах (Национальная программа демографической безопасности Республики Беларусь на 2007-2010 гг., Концепция непрерывного воспитания детей и учащейся молодежи в Республике Беларусь и др.). Это - повышение престижа семьи, формирование культуры семейных отношений, ценностного отношения к семье и воспитанию детей.

Востребованность такой работы показали опросы в студенческой среде. Косвенным показателем этой востребованности служит значительный рост волонтерского движения: студенты с готовностью идут в дома ребенка, детдома, школы, больницы. И за этим стоит гражданский прагматизм: как в детстве, играя в дочки-матери и школу, они учились быть хорошими детьми и учениками, так в 18-20 лет они, «играя в волонтерство», отрабатывают навык взаимодействия с детьми, стремясь быть хорошими родителями, снимая социальные страхи.

Семинары, тренинги, консультирование, круглые столы, мастер-классы, обучающие визиты в учреждения, оказывающие помощь семье и детям - современные динамичные поддерживающие технологии работы.

В сентябре 2010 года делегация БГУ знакомилась с работой одного из ведущих университетов Великобритании в г. Абериствис (Уэльс). Там из перечня программ по выбору для студентов программы такого типа раскупаются наиболее быстро, хотя они не самые дешевые. Более того, такие программы финансируются и муниципальными властями. Таким образом, имея в виду Болонский процесс, эта программа – существенная заброска в будущее развитие университета.

Кстати, 6 мая 2011 года – в год 90-летия БГУ – накануне Международного дня семьи был первый выпуск Школы. Более 100 человек из 5 вузов страны получили сертификаты об ее окончании и портфели с методической литературой, разработанной в рамках деятельности Центра. Среди этой литературы – Справочник учреждений, оказывающих помощь семьям и детям в Республике Беларусь «Под надежным крылом» (вошли учреждения Министерства образования, Министерства труда и социальной защиты, Министерства здравоохранения). Этот справочник лучше многих слов убеждает в действенности ст. 32 Конституции Республики

Беларусь, в соответствии с которой брак, семья, материнство, отцовство и детство находятся под защитой государства.

Еще одна тема – подготовка квалифицированного электората. Задача не из легких, но имеющая важнейшее государственное значение. Значительный потенциал для решения этой задачи кроется в избирательных кампаниях студенческих организаций и коллективов. Даже в самой простой ситуации отчетно-выборного собрания грамотное участие специалиста позволяет превратить участника-статиста в участника-выборщика. Уточняющие вопросы по программе деятельности, задание поведенческих упражнений, приведение примеров манипуляций людьми, вскрывая рычаги, и многое другое может возбудить внимание аудитории, включить в обсуждение всех участников, помочь не просто проголосовать, а сделать свой выбор.

Примером более сложного уровня является механизм выборов секретаря первичной организации БРСМ БГУ. На первом этапе определяются претенденты. Для выдвижения надо быть либо лидером факультетской организации, либо – руководителем направления деятельности Комитета БРСМ БГУ. С одной стороны, это дает альтернативные выборы, с другой – страхует от случайностей. Предвыборная агитация на факультетах, формирование команды кандидата, подготовка круглых столов по вопросам государственной молодежной политики, тематика которых определяется управлением воспитательной работы с молодежью БГУ, и презентационных выступлений – это скрытая часть подготовки к выборам. Следующий этап – общественно-образовательная деловая игра «Твой выбор». Это мероприятие проводится в СОК БГУ «Бригантина». Здесь проходят круглые столы, подготовленные кандидатами и их командами, творческие представления кандидатов, ознакомление с программами, пресс-конференция. При этом «Бригантина» превращается в огромную агитационную площадку, где каждая команда старается завоевать сторонников, используя различные методы: листовки, выпуск газет, раздача сувениров, скандирование речевок... Итогом является определение единого кандидата, который выбирается тайным голосованием в присутствии наблюдателей... В общем, все как положено. А затем – уставные выборы комитета и секретаря. И искренние поздравления. Правда, возникает еще одна задача – из

вчерашних конкурентов сделать дееспособную креативную команду. Она, как показывает опыт, решаемая, но здесь многое зависит от профессионализма, образованности представителя руководства и взаимного доверия. Принять реальность и стать членом команды – еще один урок, небесполезный для молодежного лидера.

Эмоциональные переживания участников, осознание важности своего голоса, оценочные суждения, возникающие в процессе, все это формирует отношение к выборам, как к лично важному мероприятию. И очень важное для молодого человека чувство сопричастности к гражданскому событию, а не роль статиста.

В начале 2000-х годов опросы показали, что одной из серьезных проблем студенты считали отсутствие поддержки их идей со стороны деканатов. Схема проблемы проста: *мы (студенты) хотим – они (деканат) не поддерживают, не понимают (то есть они не кидаются делать то, что мы хотим) = мы – хорошие, они – плохие*. Эта ситуация высветила две проблемы. Первая – иждивенческая позиция студентов, базирующаяся на неумении оценивать, формулировать, заявлять, реализовывать проекты. Такая жизненная позиция не соответствовала вызовам времени и практически гарантировала провальное начало карьеры. К тому же она очень опасна, так как с необходимостью ведет к экстраполяции выводов, обобщениям. Вторая – некомпетентность и беспомощность деканатов в решении проблем подобного характера.

Была поставлена задача: помочь студентам сформировать созидательную, творческую социально-оптимистичную жизненную позицию, нацелить их на поиск своего успешного жизненного пути в обществе, помочь распознать этот путь. Особенно это важно для хорошо успевающих студентов, на которых мы, педагоги, возлагаем особые надежды, и которые более остро переживают социальную роль «белой вороны» (исключение).

Так в БГУ в структуре управления воспитательной работы с молодежью появился отдел молодежных программ и проектов. И всех студентов с идеями направили туда. Это было начало создания системы делового образования в БГУ.

Много работая над собой, сотрудники отдела стали квалифицированными консультантами. Теперь любая идея приветствовалась. Авторы идей и предложений принимали, выслушивали, учили написать заявку, обоснование, калькуляцию, помогали набрать

команду, помогали в установлении необходимых контактов... И таким образом был организован самоотсев «мыльных пузырей» (но уже никто не виновен – у самого не хватило чего-то). Еще один элемент системы - Конкурс «Лучший молодежный проект», финансируемый из средств БГУ. Здесь и деньги, и дисциплина, и отчет, и все, что сопровождает финансируемый проект во взрослой жизни. Только в 2010-2011 учебном году финансовую поддержку получило 47 студенческих проектов. Теперь уже студенты просят поддержать тот или иной общественно значимый проект (замечу: который рассчитан, прописан, есть сотрудники, готовые курировать...), а не УВРМ заставляет их что-то делать. Роль управления превратилась из менторской в поддерживающую.

И еще один немаловажный аспект: условием участия в Конкурсе является курирование проекта педагогическим работником. Таким образом, была подготовлена площадка для более широкого вовлечения педагогических работников в воспитательный процесс, не абстрактный, а связанный с работой конкретного студенческого коллектива, объединенного интересом и обязательствами.

При подготовке и проведении массовых мероприятий в тесном взаимодействии с органами студенческого самоуправления и студенческими организациями мы перешли на работу в командах. Развилась система тьюторства, где лидеры – старшие студенты – обучают, курируют, готовят к выполнению специально разработанных заданий младших, отвечают за них. А старших заранее обучают профессионалы педагоги и психологи. Обучают командообразованию, выявлению лидеров, вступать в контакт, руководить группой и прочее. При таком подходе не мог не возникнуть студенческий проект «Студенческая кураторская служба».

Примерами студенческих проектов делового образования являются (уже теперь международный) PR-форум «Папараць-кветка» (куратор – доцент Сидорская И.В. – заведующий кафедрой технологий коммуникаций Института журналистики, сайт: <http://www.pr-kvietka.info>), и проект «БРИЗ» (куратор – профессор Ковалев М.М. – декан экономического факультета, сайт: <http://www.briz.bsu.by>).

Полную информацию о студенческих проектах, поддержанных в рамках конкурса, можно получить в УВРМ БГУ (пр-т Независимости, 4-207).

Еще одним звеном системы является проект делового образования молодежи, который успешно реализуется в Центре системных исследований проблем молодежи БГУ, начиная с 2006 года. Идея проекта: выявление среди учащейся и студенческой молодежи лидеров, деловых талантов в сфере предпринимательской деятельности, обучение их основам менеджмента и предпринимательства, выработке умения формулировать идею, разрабатывать бизнес-планы, создавать социально значимые бизнес-проекты и реализовывать их на практике.

Студенты учатся осознавать свои проблемы, учатся искать решение, находить связи со специалистами, считать деньги и зарабатывать их (во многом используя университетское образование), ориентируются в обществе, привлекают спонсоров для своих мероприятий – учатся быть предприимчивыми и уверенными в своих силах.

И еще. Отслеживая студенческие инициативы, участвуя в их реализации, легко понять проблемы и пробелы в учебном процессе – ведь они нуждаются в том, чего у них нет или мало.

Говорят, что Год предприимчивости будет способствовать созданию нового облика белорусской экономики, раскрепощению деловой активности и инициативы, формированию атмосферы здоровой конкуренции, благоприятных условий для внедрения новых технологий во всех сферах, повышению благосостояния и качества жизни граждан. Это произойдет, если из стен университетов будут выходить подготовленные к счастливой жизни люди.