

Инновационные формы делового образования молодежи

*Л.И. Шумская, директор
Центра системных исследований проблем молодежи
Белорусского государственного университета*

Одной из ключевых целей молодежной политики Республики Беларусь является создание благоприятных условий для реализации творческого потенциала молодежи, в том числе посредством развития молодежного предпринимательства.

Предпринимательство сегодня понимается не как простая купля-продажа товара с целью получения прибыли, а как сложная инновационная деятельность, требующая от ее участников мобилизации интеллектуальных усилий, наличия экономических, управленческих, психологических знаний, умений и навыков. С помощью предпринимательства молодые люди получают возможность включиться в социальное производство, актуализировать свой личностный потенциал, обеспечить возможность персональной самореализации. Предпринимательская деятельность способствует решению проблемы самозанятости молодого поколения на рынке труда, формирует новую социальную прослойку общества – предпринимателей.

Поддержка молодежного предпринимательства, развитие у молодежи трудовой мотивации, инициативы и самостоятельности предусмотрена Законом Республики Беларусь от 7 декабря 2009 г. №65-З «Об основах государственной молодежной политики».

На необходимость решения этих задач нацеливает и Директива Президента Республики Беларусь от 31 декабря 2010 г. №4 «О развитии предпринимательской инициативы и стимулировании деловой активности в Республике Беларусь». В разделе 7 Директивы предусмотрено «создать эффективную национальную систему делового образования. Предоставить право некоммерческим организациям, в том числе предпринимательским объединениям (союзам, ассоциациям), центрам поддержки предпринимательства, на проведение в установленном порядке учебных мероприятий в сфере управления и предпринимательской деятельности с самостоятельным установлением сроков такого обучения и выдачей сертификата собственного образца».

В то же время на практике существует ряд серьезных проблем, связанных с подготовкой молодежи к осознанному выбору профессии в сфере предпринимательской деятельности и с практической подготовкой к ее осуществлению. Не обеспечена в должной мере экономическая, правовая, управленческая и психологическая подготовка учащейся и студенческой молодежи к предпринимательству как новой форме хозяйственной деятельности на современном рынке труда. Не разработаны эффективные механизмы, регулирующие процесс становления и развития молодежного предпринимательства. В результате, позитивно воспринимая рыночную экономику, молодежь находится в ситуации неподготовленности к новым условиям жизни и деятельности, а, следовательно, и возможности найти собственное дело, включиться в малый и средний бизнес.

Среди мероприятий программы «Молодежь Беларуси» на 2006-2010 годы в разделе «Развитие системы трудоустройства молодежи, создание условий для активного и эффективного участия в социально-экономической жизни страны» (п. 39) было предусмотрено обучение основам предпринимательской деятельности безработной молодежи, которое обеспечивается Министерством труда и социальной защиты. Однако обращения только к безработной молодежи недостаточно. Обучение основам бизнеса должно проводиться среди всех категорий молодежи с использованием новых, инновационных форм этой работы, т.е. делового обучения.

В качестве примера подготовки учащейся и студенческой молодежи к предпринимательской деятельности сошлемся на опыт работы Центра системных исследований проблем молодежи БГУ, миссия которого состоит в проведении научных исследований, направленных на раскрытие роли молодежи в инновационном развитии белорусского общества и внедрении полученных результатов в практику реализации молодежной политики в Республике Беларусь. Начиная с 2006 года, в Центре системных исследований проблем молодежи БГУ успешно реализуется инновационный проект делового образования молодежи. Идея проекта: выявление среди учащейся и студенческой молодежи лидеров, деловых талантов в сфере предпринимательской деятельности, обучение их основам менеджмента и предпринимательства, выработке умения формулировать идею, разрабатывать бизнес-планы, создавать социально значимые бизнес-проекты и реализовывать их на практике.

В рамках проекта с 2006 г. в Центре системных исследований проблем молодежи БГУ функционируют следующие образовательные программы: «Школа предпринимательства для молодежи. Собственное дело» для учащихся школ, лицеев, гимназий, колледжей и «Школа предпринимательства и менеджмента для молодежи. Собственное дело» для студентов и молодых специалистов. Обучение проводится в два этапа. На первом этапе обучающиеся осваивают основы теоретических знаний, куда входят знания о нормативно-правовых основах предпринимательской деятельности в Республике Беларусь, знания о менеджменте и маркетинге, знания о социальных аспектах предпринимательства, видах и формах предпринимательской деятельности, финансировании и инвестировании предпринимательства, налогообложении, ценах и ценообразовании в предпринимательстве, рисках в предпринимательской деятельности, основах психологии личности и командообразования.

Второй этап обучения – разработка и защита собственного бизнес-проекта. Работу над бизнес-проектом обучающиеся ведут в сопровождении модераторов-консультантов. Для студентов такими консультантами выступают представители бизнеса. Для школьников, наряду с предпринимателями, консультирование осуществляют студенты-старшекурсники экономического факультета БГУ. Так, в рамках активного сотрудничества с Группой компаний «Премия» обучающиеся проходят дополнительную стажировку в корпоративном университете, существующем при этой компании, где они с помощью бизнесменов грамотно разрабатывают собственный бизнес-проект. По завершении обучения все, успешно защитившие проект «Собственное дело», получают Сертификат БГУ.

За период с 2006 по 2011 годы по вышеназванным образовательным программам Центра системных исследований проблем молодежи БГУ прошло обучение 222 слушателя, из них 116 школьников и 106 студентов и молодых специалистов. Контингент школьников составляют старшеклассники сельских школ, прилегающих к Минску районов Минской области. Цель их обучения усматривается нами в содействии закреплению молодежи на селе посредством подготовки к открытию в последующем собственного дела, воспитанию у молодых людей гражданской позиции и патриотизма, любви к малой родине, формировании осознанной потребности и интереса к предпринимательской деятельности, актуализации

социально ориентированной индивидуальной стратегии успеха и продвижения под девизом «Твоя стратегия успеха – успех страны». Контингент студентов обеспечивают представители вузов г. Минска (БГУ, БНТУ, БГАТУ, БГУИР, БГУКИ, БГУФК, БГМУ).

В целях научного обеспечения подготовки учащихся и студентов к предпринимательской деятельности в Центре системных исследований проблем молодежи БГУ в 2010 г. по заданию Министерства труда и социальной защиты Республики Беларусь выполнялась хоздоговорная НИР по теме «Разработка предложений о профессиональном самоопределении молодежи в сельской местности в условиях развития агрогородков» (2010 г., № госрегистрации 20102211). Начиная с 2011 г. в Центре системных исследований проблем молодежи БГУ ведется разработка НИР по теме «Социально-экономический мониторинг личностно-профессионального становления учащейся и студенческой молодежи как субъекта предпринимательской деятельности на селе в условиях развития в Республике Беларусь агрогородков», включенной в Государственную комплексную программу научных исследований «Гуманитарные науки как фактор развития белорусского общества и государственной идеологии (ГПНИ «История, культура, общество, государство»)» на 2011-2015 годы. Таким образом, речь идет об осуществляемой в Центре системных исследований проблем молодежи БГУ разработке и внедрении в практику комплексного научно-образовательного бизнес-проекта по развитию в Республике Беларусь молодежного предпринимательства.

На настоящий момент, имея пятилетний практический опыт организации деятельности «Школы предпринимательства и менеджмента для молодежи. Собственное дело», можно сделать ряд важных выводов относительно подготовки предпринимательских кадров и решения проблемы молодежного предпринимательства в нашей стране.

Во-первых, в соответствии со стратегией дальнейшего инновационного развития страны, встает задача формирования собственной национальной прослойки предпринимателей. Это новая задача, которая адекватна велению времени и потребностям самой молодежи.

Во-вторых, нужно ясно представлять, что предпринимательская деятельность по своей сути достаточно уникальная деятельность, которая требует от исполнителя набора совершенно определенных

личностных качеств, таких как организаторские способности, способность к риску, высокая стрессоустойчивость, креативность мышления, умение принимать решения в ситуации неопределенности. И, естественно, отсюда важность формирования у тех молодых людей, которые проявляют к ней интерес, четких представлений о сути предпринимательской деятельности и осознанного решения «Мое ли это дело?».

Опыт реализации в Центре системных исследований проблем молодежи БГУ инновационного проекта делового образования свидетельствует о том, что в Республике Беларусь и в городе, и на селе есть ресурс молодежи, который может олицетворять национальный предпринимательский потенциал на рынке труда.

Забота государственных институтов, системы образования нашей страны должна состоять в том, чтобы помочь им самоопределиться, обеспечить первичную стартовую подготовку. Более того мы должны в процессе этой подготовки задавать четкие социальные ориентиры той части молодежи, которая намерена в дальнейшем открыть собственное дело. Необходима установка на то, что у нас в стране должен подрастать социально ответственный, патриотический бизнес, который понимает свою миссию, как в системе личностного саморазвития и самореализации, так и в системе развития нашего государства и общества, улучшения его благополучия, бизнес, который осознанно относится к результатам своего труда, обладает должным чувством ответственности за ту продукцию, которую он производит. При таком подходе можно уверенно ориентироваться на успех в развитии молодежного предпринимательства.