

3. Григорьев, А. С. Современные методы управления сбытом / А. С. Григорьев. – Москва: Инфра-М, 2023. – 280 с.
4. Кудряшов, Р. Б. Организация и управление торгово-сбытовой деятельностью / Р. Б. Кудряшов. – Москва: КноРус, 2024. – 342 с.
5. Лаудон, К. К., Лаудон, Дж. П. Информационные системы управления / К. К. Лаудон, Дж. П. Лаудон; пер. с англ. – Москва: Вильямс, 2022. – 400 с.
6. Официальный сайт ОАО «Поставский молочный завод» [Электронный ресурс] // Moloko.by. – Режим доступа: <https://moloko.by/ru/about-us-ru>. Дата доступа: 15.03.2025.
7. Сауль, П. А., Станкевич, И. И. Методология формирования конкурентоспособной системы менеджмента ОАО «Поставский молочный завод» / П. А. Сауль, И. И. Станкевич // Формирование эффективной системы менеджмента в условиях транзитивной экономики: сборник статей по материалам II Международной научно-практической конференции (Мелитополь, 27-28 мая 2025 г.) / МелГУ: ред. кол. С. А. Нестеренко, Н. И. Болтянская, С. П. Логинов [и др.]. – Мелитополь: МелГУ, 2025. – С 300–304.

УДК 338.43

ОЦЕНКА СОВРЕМЕННОГО СОСТОЯНИЯ ПРОИЗВОДСТВА МЯСНОЙ ПРОДУКЦИИ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Е.С. Чернявская, магистрант ФПУ

Научный руководитель: Липницкая В. В., канд. экон. наук, доцент
*УО «Белорусский государственный аграрный технический
университет»,
г. Минск, Республика Беларусь*

Реалии сегодняшнего дня показывают, что одной из важнейших мировых проблем, требующих незамедлительного решения, является обеспечение населения качественными и безопасными продуктами питания в пределах медицинских обоснованных норм.

Однако решение данной проблемы становится проблематичным вследствие ряда глобальных проблем, связанных с быстрым ростом населения в отдельных регионах мира, ухудшением эпидемиологической и экологической ситуации, введением продовольственного эмбарго и других.

Ожидается, что рынок мяса в период 2022–2029 гг. будет расти со среднегодовым темпом 5,7 % и достигнет \$1,345 трлн к 2029 г. Дополнительно ожидается, что к 2027 г. глобальное потребление мяса на душу населения увеличится до 35,4 кг (на 0,3 % каждый

год), что на 1,1 кг больше, чем в период 2018–2020 гг. Более половины этого роста произойдет за счет увеличения потребления мяса птицы на душу населения [1].

Поэтому в сложившихся условиях анализ и оценка факторов, обусловивших изменение производства и переработки мяса в республике, является актуальным.

В целях развития конкурентоспособного и экологически безопасного сельского хозяйства, развития сельских территорий в Республике Беларусь разработана и утверждена Государственная программа «Аграрный бизнес» на 2021–2025 годы, составной частью которой является подпрограмма 3 «Развитие животноводства, переработки и реализация продукции животноводства».

Реализация настоящей подпрограммы будет способствовать увеличению к 2025 году объемов производства продукции животноводства в хозяйствах всех категорий на 13,8 процента к уровню 2020 года; достижению объемов производства (выращивания) свиней – 566 тыс. тонн, крупного рогатого скота – 713 тыс. тонн, птицы – 772 тыс. тонн, увеличению объемов производства говядины и свинины на 14 процентов [2].

Беларусь имеет давние традиции в области животноводства и мясопереработки. Белорусский рынок мясопродуктов динамично развивается и имеет устойчивые тенденции.

В перспективе дальнейший рост рынка будет зависеть от эффективности государственных программ, инвестиций в глубокую переработку мяса и развития логистической инфраструктуры. [3]. Увеличение доли продукции с высокой добавленной стоимостью, такой как мясные полуфабрикаты и готовые изделия, может стать драйвером развития отрасли. Кроме того, расширение географии экспорта позволит Беларуси сохранить лидирующие позиции в регионе по производству и переработке мясной продукции.

В Республике Беларусь действуют около 200 предприятий, специализирующихся на производстве продукции из мяса. В числе крупнейших предприятий – ОАО «Брестский мясокомбинат», ОАО «Гродненский мясокомбинат», ОАО «Смолевичн Бройлер», ОАО «Агрокомбинат «Дзержинский», ОАО «Витебская бройлерная птицефабрика».

Объем производства мяса КРС парного, остывшего и охлажденного в Республике Беларусь в 2015–2023 гг. увеличился на 40,5 тыс. т, или 17,1 %, до 277,5 тыс. т. Более существенная дина-

мика роста наблюдалась по производству мяса КРС замороженного и субпродуктов пищевых замороженных: выработка возросла в 2,5 раза и 2,17 раза соответственно [4].

Количество выработанных в анализируемый период субпродуктов пищевых парных, остывших и охлажденных возросло на 2,1 % и составило по итогам 2023 г. 68,6 тыс. т.

Отмеченный характер изменения производства продукции переработки КРС по видам обусловлен фактической динамикой рыночного спроса и работой мясоперерабатывающих организаций в соответствии с заявками на поставки торговле конкретных видов мясных товаров. На практике это означает:

- белорусская мясная продукция в целом вырабатывается преимущественно не из замороженного, а из более качественного охлажденного сырья;
- конкурентам и иностранным, и отечественным мясоперерабатывающие заводы реализуют продукцию в замороженном виде;
- у отечественных организаций имеются определенные запасы сырья, наличие которых позволяет гибко реагировать на оперативные изменения потребностей рынка [5].

Причем важно отметить, что рост продаж мясной продукции зафиксирован и на внутреннем рынке, и на экспорт. Наибольший объем экспорта традиционно приходится на охлажденное мясо КРС, однако за период наблюдается его сокращение с 84,87 тыс. тонн в 2016 году до 60,75 тыс. тонн в 2023 году, что составляет снижение на 28,4 %. При этом после падения в 2019–2020 гг. наметился постепенный рост поставок данной категории продукции.

Значительно более позитивная динамика наблюдается в сегменте замороженного мяса КРС, где экспортные объемы выросли в 1,9 раза – с 15,22 тыс. тонн до 28,87 тыс. тонн. Особенно заметный рост произошел в последние три года, что свидетельствует об изменении структуры экспортного спроса в пользу продукции длительного хранения.

Таким образом, анализ динамики производства и сбыта мясной продукции в Республике Беларусь свидетельствует о стабильном развитии отрасли с выраженной тенденцией к переориентации на выпуск продукции с более высокой степенью переработки. Наблюдается устойчивый рост объемов производства мяса КРС, который сопровождается качественными изменениями в структуре выпус-

каемой продукции. Особенно заметно увеличение доли замороженных мясопродуктов как для внутреннего потребления (рост в 3,7 раза), так и для экспортных поставок (увеличение на 89,7 %).

Как показала практика, обеспечение продовольственной безопасности Беларуси является проблемой национальной экономики, решение которой возможно лишь в рамках повышения эффективности развития мясного подкомплекса, что становится возможным только при переходе на качественно новый уровень организации и функционирования производства.

Перспективы развития отрасли производства мясной продукции в Республике Беларусь связаны с углублением переработки сырья, расширением ассортимента продукции с высокой добавленной стоимостью и оптимизацией логистических цепочек. Устойчивый рост производства (на 17,1 % по мясу КРС) и наличие резервов по увеличению экспортного потенциала (особенно в сегменте замороженной продукции) создают благоприятные условия для дальнейшего развития мясоперерабатывающей промышленности страны. Ключевыми задачами остаются повышение эффективности производства, соответствие международным стандартам качества и развитие новых рыночных ниш, как на внутреннем, так и на внешних рынках.

Литература

1. Мировые прогнозы рынка мяса до 2030. Где будет расти потребление и производство / Режим доступа: БКС Экспресс: <https://bcs-express.ru/novosti-i-analitika/mirovye-prognozy-yinka-miasa-do-2030-gde-budet-rasti-potreblenie-i-proizvodstvo> Дата доступа: 21.06.2025.
2. Государственная программа «Аграрный бизнес» на 2021–2025 (утверждена Постановлением Совета Министров Республики Беларусь 01.02.2021 № 59)/ Национальный правовой портал// Режим доступа: www.gov.by. Дата доступа: 19.06.2025.
3. Глазкова, А.А. Анализ показателей эффективности деятельности предприятия / А.А. Глазкова // Глобус: экономика и юриспруденция. – 2022. – №1 (45). – С. 17–21.
4. Сельское хозяйство Республики Беларусь. Статистический сборник. Национальный статистический комитет Республики Беларусь, 2022. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.belstat.gov.by/upload/iblock/0d8/0d84a06218e11f1b7c266b25f4a0a0a2.pdf> – Дата доступа: 22.06.2025.
5. Липницкая В.В., Кулага И. В. Анализ и оценка факторов, влияющих на изменение объемов производства мяса в Беларуси. Региональные агросистемы: экономика и социология. 2023. № 1. С. 61–69.