

единицы производимой продукции и тем самым создать условия для устойчивой работы организации.

Литература

1. Экономические вопросы развития сельского хозяйства Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://econagro.belal.by>. – Дата доступа: 06.05.2025
2. Какие новые пути роста эффективности растениеводства. Все резервы плодородия. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.sb.by/articles/vse-rezervy-plodorodiya.html>. – Дата доступа: 06.05.2025.
3. Разработки Национальной академии наук Беларуси в интересах агропромышленного комплекса Республики Беларусь / отв. ред. В. Л. Гурский ; сост.: Н. М. Литвинко, В. Д. Лавров. – Минск : Беларуская навука, – 2023.

УДК 630

К ВОПРОСУ О ПОВЫШЕНИИ ЭФФЕКТИВНОСТИ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОГО ПРОИЗВОДСТВА

Е.П. Рублевская, студент 4 курса ФПУ

Научный руководитель: Т.Г. Горустович.

*УО «Белорусский государственный аграрный технический
университет»,
г. Минск, Республика Беларусь*

Самой крупной отраслью агропромышленного комплекса неизменно остается сельское хозяйство. Следовательно, вопросы, связанные с повышением экономической эффективности сельского хозяйства в условиях рыночных отношений, представляются достаточно актуальными. Необходимость повышения эффективности сельскохозяйственного производства связано с постоянным возрастанием потребностей людей в высококачественной и разнообразной продукции, а промышленность в сельскохозяйственном сырье.

Сельское хозяйство является экспортоориентированным сектором белорусской экономики. Продукция отечественного АПК является конкурентоспособной по качеству и цене, о чем свидетельствуют возрастающие темпы роста экспорта аграрной продукции. По итогам 2024 года Беларусь заняла 55-е место в Глобальном рейтинге продовольственной безопасности. В животноводческом сегменте показатели самообеспечения также достигают высокого

уровня (за исключением рыбы) и составляют: 183 % по мясу, 289 % по молоку, 103 % овощи. По доступности производства Беларусь занимает 43-е место (61,9 балла), по качеству и безопасности – 57-е (69 баллов), по устойчивому развитию и адаптации – 34-е (58,5 балла). По данным авторов исследования, в нашей стране распространенность недоедания составляет 2,5 % [1]. В 2025 году Беларусь занимает стабильные позиции в сфере продовольственной безопасности. Страна обладает высоким уровнем самообеспечения основными продуктами питания, в частности, молочной продукцией. Беларусь также входит в число мировых лидеров по экспорту отдельных видов сельскохозяйственной продукции, таких как сливочное масло и сухое обезжиренное молоко.

В структуре сельскохозяйственного производства Беларуси в стоимостном выражении доли продукции животноводства и растениеводства составляют около 54 % и 46 % соответственно. Исходя из структуры производства сельхозпродукции по категории субъектов, 80 % продукции сельского хозяйства выдают сельскохозяйственные организации, в то время как фермерские хозяйства производят лишь 3 % валового выпуска. Следует отметить, что на долю хозяйств населения приходится свыше 17 % выпуска продукции АПК. В разрезе субъектов отрасли структура сельскохозяйственного производства сильно отличается – 64 % продукции сельскохозяйственных организаций составляет животноводство, в то время как фермерские хозяйства в основном специализируются на растениеводческой продукции. За последние пять лет установилась положительная динамика производства сельскохозяйственной продукции. Рост валовой продукции сельского хозяйства за 2016–2022 годы по сравнению с 2015 годом составил 12 %, в том числе продукции растениеводства – 18 %, животноводства – 7 %. В 2022 году по сравнению с 2015 годом увеличено производство зерна (темп роста – 101,3 %), рапса (191,4 %), сахарной свеклы (121,5 %), льноволокна (116,6 %), овощей (103,8 %), плодов (148,1 %). Стоит отметить, что за последние пять лет наблюдается динамический рост производства продукции агропромышленного комплекса. Если в 2016 году индекс производства аграрной продукции составлял 103,3 %, то на начало 2022 года данный показатель превысил 112 %. также соразмерно увеличились со значения 105,9 и 101 % в 2016 году до 118,3 и 106,9 % соответственно [2]. Можно заметить, что продукция растениеводства производится опережающими темпами относительно продукции АПК в целом, в то

время животноводства относительно продукции растениеводства, и следовательно, наращивание объемов выпуска происходит более быстрыми темпами. Также следует обратить внимание на тот факт, что темпы роста производства аграрной продукции фермерскими хозяйствами значительно вырос. Данный феномен может объясняться опережающим ростом числа фермерских хозяйств относительно сельхозорганизаций, а также тем фактом, что фермерские хозяйства обладают более современными технологиями и гибкими производственными системами, имеют лучшую техническую оснащенность и более эффективное управление ресурсами, что позволяет им быстрее осваивать и наращивать темпы выпуска. По данным Национального статистического комитета Республики Беларусь общая посевная площадь сельскохозяйственных культур в 2023 году в хозяйствах всех категорий составила 5756 тыс. гектаров. На долю сельскохозяйственных организаций приходилось 92 % от общей посевной площади, крестьянских (фермерских) хозяйств – 3,7 %, хозяйств населения – 4,3 %. В 2023 году в хозяйствах всех категорий намолочено зерна (в весе после доработки) 7,7 млн тонн при средней урожайности 33,2 центнера с одного гектара. По объемам производства зерна первенство принадлежит Минской области (1,9 млн тонн, или 24,6 % от общего объема производства в республике). Валовой сбор свеклы сахарной в 2023 году составил 4,8 млн тонн при средней ее урожайности 477 центнеров с одного гектара. В 2023 году произведено льноволокна 37,2 тыс. тонн, с одного гектара убранной площади получено 8,5 центнера. Овощей собрано 2,8 млн тонн при средней урожайности 298 центнеров с одного гектара. В 2023 году в хозяйствах всех категорий накопано картофеля 4 млн тонн. С одного гектара убранной площади получено 248 центнеров. В защищенном грунте произведено 105 тыс. тонн овощей, или 3,8 % от общего объема производства. В структуре производства овощей в защищенном грунте доля помидоров составила 58,2 %, огурцов – 40 %, прочих овощей – 1,8 % [3].

По объему производства овощей в защищенном грунте первенство принадлежит Минской области. В 2023 году областью произведено 46 тыс. тонн овощей, или 43,8 % от общего объема производства в республике, в том числе помидоров – 27,7 тыс. тонн (45,4 %), огурцов – 16,9 тыс. тонн (40,2 %) [4]. В Беларуси в 2023 году в хозяйствах всех категорий произведено сельскохозяйственной продукции на 33,1 млрд руб. (101,1 % к уровню 2022 года). Удельный вес областей в объеме производства: Минская – 26,6 %,

Брестская – 22,5 %, Гродненская – 17,4 %, Гомельская – 12,2 %, Витебская – 10,8 %, Могилевская – 10,5 %. В хозяйствах всех категорий произведено: 1781 тыс. т скота и птицы в живом весе, 8331,2 тыс. т молока, 3438,8 млн яиц. Валовой сбор зерновых и зернобобовых культур составил 7,7 млн т, рапса – 0,9 млн т, картофеля – 4 млн т, овощей – 2,8 млн т, сахарной свеклы – 4,8 млн т. Производимые объемы основных видов продукции сельского хозяйства позволяют полностью удовлетворять потребности внутреннего рынка. Уровень самообеспечения составляет: по молоку – 267 %, по мясу и мясопродуктам – 133 %, по яйцу – 126 %, по картофелю – 112 %. Обеспечен рост натуральных объемов экспорта продовольственных товаров и сельскохозяйственного сырья [2].

Проблема эффективности сельскохозяйственного производства является актуальной как с теоретической, так и практической точки зрения. Необходимость повышения эффективности сельскохозяйственного производства связано с постоянным возрастанием потребностей людей в высококачественной и разнообразной продукции, а промышленность в сельскохозяйственном сырье. Сложившийся производственный потенциал страны, развитие науки и техники в сочетании с высококвалифицированными кадрами позволяет значительно повышать экономическую эффективность производства. Экономическая эффективность сельскохозяйственного производства в значительной степени зависит от уровня интенсивности производства. Важнейшими направлениями интенсификации сельского хозяйства выступают следующие направления: - применение интенсивных, ресурсосберегающих технологий производства продукции; - освоение научно обоснованных севооборотов и племенной работы в животноводстве; - использование высокопродуктивных пород скота и птицы; - укрепление кормовой и сырьевой баз и т.д.

Несмотря на то, что сельскохозяйственное производство имеет ряд значительных ограничений его роста, но несмотря на это, добиться роста эффективности экономики и управления в данной отрасли представляется возможным. С этой целью также необходимо дальше совершенствовать управление сельским хозяйством, что, несомненно, отразится на продовольственной безопасности страны. И в конечном итоге отразиться в устойчивом развитии страны. Повышение эффективности сельскохозяйственного производства должно быть подкреплено также совершенствованием налоговой,

кредитной, ценовой, инвестиционной политикой, направленными на развитие данной отрасли.

Литература

1. Уровень самообеспечения Беларуси по основным группам продовольствия превышает 100% [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://belta.by> – Дата доступа 01.05.2025.
2. Продовольственная безопасность в Беларуси: об эффективности агропромышленного комплекса [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://ibmedia.by> – Дата доступа 01.05.2025.
3. Статистический ежегодник Республики Беларусь 2024 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.belstat.gov.by/>. - Дата доступа: 02.05.2025.
4. Производство продукции растениеводства [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://mshp.gov.by> – Дата доступа 01.05.2025.

УДК 658.81:637.1

УПРАВЛЕНИЕ СБЫТОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ ОАО «ПОСТАВСКИЙ МОЛОЧНЫЙ ЗАВОД»

П.А. Сауль, студент 4 курса ФПУ

Научный руководитель: И.И. Станкевич

*УО «Белорусский государственный аграрный технический
университет»,
г. Минск, Республика Беларусь*

Управление сбытовой деятельностью – это системный процесс, включающий планирование, организацию, мотивацию и контроль, направленный на эффективное продвижение продукции на рынок, удовлетворение потребностей клиентов и достижение устойчивого роста прибыли предприятия. Стратегическое управление сбытом обеспечивает долгосрочную конкурентоспособность и адаптацию к динамичной рыночной среде [1].

Основной целью управления сбытом является максимальное удовлетворение платежеспособного спроса потребителей и создание положительного имиджа на рынке. Достижение этих целей требует постоянного анализа потребностей и запросов клиентов, а также адаптации деятельности организации к меняющимся условиям внешней и внутренней среды.

ОАО «Поставский молочный завод» является одним из ключевых градообразующих предприятий Поставского района с богатой истори-