

да на 25 %. Это значит, что при тех же затратах на рабочую силу организация сможет производить больше продукции, что также положительно скажется на финансовых результатах.

Таким образом, применение системы Cropwise Operations является экономически эффективным решением для ОАО «17 Сентября», что подтверждается расчетами, демонстрирующими снижение затрат, увеличение урожайности и повышение производительности труда.

#### **Литература**

1. О Государственной программе «Аграрный бизнес» на 2021–2025 годы : Постановление Совета Министров Республики Беларусь, 1 фев. 2021 г., №59 // Министерство сельского хозяйства и продовольствия Республики Беларусь [Электронный ресурс] / Национальный правовой Интернет-портал Республики Беларусь – Минск, 2021.
2. Система управления агропроизводством Cropwise Operations – «Европейское аграрное агентство» [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://cropio.eaa.by/>. – Дата доступа: 24.06.2025.
3. Новиков, К. К. Особенности и условия внедрения цифровых технологий в АПК / К. К. Новиков, Е. А. Сазонова // Инженерные решения для АПК : Материалы Всероссийской научно-практической конференции, посвященной 83-летию со дня рождения профессора Анатолия Михайловича Лопатина (1939–2007), Рязань, 16 ноября 2022 года. – Рязань: Рязанский государственный агротехнологический университет им. П.А. Костычева, 2022. – С. 296–301.
4. Зюськин, А. А. Актуальные проблемы и перспективы цифровизации сельского хозяйства / А. А. Зюськин, А. В. Белокопытов, М. Ф. Маркова // Устойчивое развитие агропромышленного комплекса как основа продовольственной безопасности : сборник материалов II международной научной конференции, Смоленск, 19 декабря 2024 года. – Смоленск: Смоленская государственная сельскохозяйственная академия, 2024. – С. 295–301.

УДК 339.137:637.1

### **УПРАВЛЕНИЕ ТОВАРНОЙ ПОЛИТИКОЙ В КОМПЛЕКСЕ МАРКЕТИНГА ОАО «ЛИДСКИЙ МОЛОЧНО-КОНСЕРВНЫЙ КОМБИНАТ»**

**А.С. Анисько**, студент 4 курса ФПУ

Научный руководитель: М.Г. Мацкевич

*УО «Белорусский государственный аграрный технический  
университет»,*

*г. Минск, Республика Беларусь*

ОАО «Лидский молочно-консервный комбинат» является одним из лидирующих предприятий по производству молочных продуктов в

Республике Беларусь. Основными видами продукции ОАО «Лидский молочно-консервный комбинат» являются: молоко и сливки жидкие, сухие молочные продукты, сметана, творог и творожные изделия, масло сливочное, йогурты, кисломолочные изделия, сыры. В структуру акционерного общества входят филиалы:

- ОАО «Ошмянский сыродельный завод»;
- ОАО «Сморгонские молочные продукты»;
- ОАО «Новогрудские дары».

Основными рынками сбыта продукции ОАО «Лидский молочно-консервный комбинат» являются:

- внутренний рынок Республики Беларусь - 35,7 %;
- внешний рынок - 64,3 %.

В качестве основных конкурентов ОАО «Лидский молочно-консервный комбинат» на рынке можно выделить ОАО «Молочный мир», ОАО «Слуцкий сыродельный комбинат», ОАО «Минский молочный завод № 1». В Гродненской области около 80 % выпуска цельномолочной продукции сосредоточено на двух предприятиях – ОАО «Молочный мир» и ОАО «Лидский молочно-консервный комбинат». Это говорит о том, что степень концентрации производства в молочной отрасли Гродненской области высокая. Данное обстоятельство является предпосылкой для усиления конкуренции на данном рынке.

Дальнейшее повышение конкурентоспособности молочной продукции может быть реализовано в следующих направлениях:

- расширение ассортимента продукции: разработка и внедрение новых видов молочных продуктов, таких как йогурты, творожные десерты, молочные коктейли и другие;
- оптимизация затрат: внедрение современных технологий и оборудования, автоматизация процессов производства и оптимизация логистических цепочек;
- повышение качества продукции: соблюдение стандартов качества, использование натуральных ингредиентов и контроль производственных процессов;
- развитие экспортных возможностей: активное продвижение молочной продукции на зарубежных рынках, участие в международных выставках и конференциях;

- развитие инфраструктуры: поддержка и развитие инфраструктуры молочной промышленности, включая дальнейшую модернизацию производства, создание логистических центров;
- обучение и повышение квалификации персонала.

Анализ динамики производства основных видов продукции ОАО «Лидский молочно-консервный комбинат» за 2022–2024 годы выявил следующее: основной вклад в выручку вносит производство молока и сливок сухих (в виде порошка и др. тв. формах). В 2022 году оно обеспечило 70 % выручки, в 2023 году – 65 %, а в 2024 году – 66 %. Вторую по значимости позицию занимает масло сливочное, вклад которого в общую выручку составляет от 20 % до 25 %.

ОАО «Лидский молочно-консервный комбинат» придерживается стратегии фокусированного роста. Оно специализируется на ограниченном количестве товарных категорий, предлагая в них небольшой, но, тщательно отобранный ассортимент. Фактическое количество товаров на ОАО «Лидский молочно-консервный комбинат» составляет 29 позиций. При этом предприятие уделяет умеренное внимание обновлению ассортимента, внедряя новые товары для поддержания интереса потребителей и соответствия меняющимся тенденциям рынка.

В целом, анализ динамики и структуры товарооборота ОАО «Лидский молочно-консервный комбинат» свидетельствует о положительных результатах в развитии предприятия, несмотря на имеющиеся колебания в финансовых показателях. Устойчивые позиции на рынке цельномолочной продукции и возможность для расширения ассортимента других категорий продукции открывают новые горизонты для дальнейшего развития предприятия и повышения его конкурентоспособности.

В условиях развития молочной отрасли, характеризующихся усилением конкуренции, расширением ассортимента продукции и повышением требований потребителей к качеству и безопасности, актуальным становится поиск новых путей повышения эффективности деятельности предприятий через расширение ассортимента продукции. Исходя из этого, для улучшения деятельности ОАО «Лидский молочно-консервный комбинат», предложено 2 мероприятия по расширению ассортимента

продукции – сыр Фета «Ароматная» и обогащенные полезными веществами питьевые йогурты «Functional+».

При разработке нового продукта сыр Фета «Ароматная» предлагается несколько вариантов для заливок с растительными компонентами:

- базилик и оливковое масло. Преимущества: классический вкус, который подчеркнет свежесть феты;
- томаты и орегано. Преимущества: придаст сыру насыщенный вкус с легкой кислинкой;
- перец чили и чеснок. Преимущества: подчеркнет пикантный вкус, добавит остроты.

Для осуществления проекта предлагается приобретение термоформовочной упаковочной машины ULMA TFS 200 А, рассчитаны инвестиционные затраты, а также стоимость сырья для изготовления сыра Фета «Ароматная» с 3 видами рассола (заливки): базилик и оливковое масло, томаты и орегано, перец чили и чеснок.

Анализ динамики основных финансово-экономических показателей производства сыра Фета «Ароматная» на ОАО «Лидский молочно-консервный комбинат» на период 2025–2028 годов показывает устойчивую положительную тенденцию. Прибыль от реализации отражает стабильное увеличение, с 155,11 тыс. руб. в 2025 году до 179,25 тыс. руб. в 2028 году, что указывает на рентабельность и устойчивость бизнеса. В 2025 году чистая прибыль составила 124,09 тыс. руб., увеличившись к 2028 году до 143,40 тыс. руб.

Анализ представленных данных позволяет сделать выводы об экономической целесообразности данного предложения для ОАО «Лидский молочно-консервный комбинат» по производству нового вида продукции. Срок окупаемости составляет чуть больше года.

В качестве второго направления по расширению ассортимента на можно отметить следующее – на ОАО «Лидский молочно-консервный комбинат» производится лишь 1 вид питьевого йогурта: Биойогурт «Сандра» с наполнителем «Клубника» (400 г), данный вид йогурта имеет пакетированную упаковку, что не очень удобно для потребителя. Поэтому в новой линейке питьевых йогуртов «Functional+» предлагается более современная и удобная упаковка: пластиковые бутылки цилиндрической формы (200 мл) с крышкой.

При разработке новой продукции предложено несколько вариантов добавок:

- «Functional+ Energy»: питьевой йогурт, обогащенный витаминами группы В и таурином для повышения энергии и концентрации.

- «Functional+ Sport»: питьевой йогурт с высоким содержанием белка, витамином D и кальцием для восстановления мышц после тренировок и поддержания здоровья костей.

- «Functional+ Beauty»: питьевой йогурт, обогащенный коллагеном, биотином, витамином Е и цинком для улучшения состояния кожи, волос и ногтей.

- «Functional+ Immune»: питьевой йогурт с витамином С, витамином D, цинком и пробиотиками для укрепления иммунитета.

Анализ эффективности проекта по производству питьевых йогуртов «Functional+» на ОАО «Лидский молочно-консервный комбинат» за 2025–2028 год показывает, что выручка последовательно растет, увеличиваясь с 380,21 тыс. руб. в 2025 году до 440,13 тыс. руб. в 2028 году. Учитывая сумму инвестиций для проекта в размере 62 тыс. руб. и общую сумму чистого дохода уже в первый год реализации 111,39 тыс. руб., можно сказать, что проект окупится в течение 7 месяцев.

Таким образом, успешное внедрение новых продуктов, таких как сыр Фета «Ароматная» и питьевые йогурты «Functional+», требует комплексного подхода, сочетающего инновационные вкусовые решения, привлекательный дизайн упаковки и эффективные маркетинговые стратегии.

Такой подход позволит ОАО «Лидский молочно-консервный комбинат» не только удержаться в конкурентной борьбе, но и выйти на новый уровень развития, обеспечивая устойчивый рост и расширение бренда. Сочетание инновационных методов производства, привлекательного дизайна и стратегического подхода к продвижению позволит ОАО «Лидский молочно-консервный комбинат» успешно реализовать новую продукцию и укрепить свои позиции на рынке.