

Наталья Владимировна Киреенко, доктор экономических наук, профессор, и.о. заведующий кафедрой экономической теории и права Белорусского государственного аграрного технического университета, член Консультативного комитета по агропромышленному комплексу Евразийской экономической комиссии, региональный эксперт ФАО по вопросам сельскохозяйственной и торговой политики в странах СНГ



Сельскохозяйственное производство уже давно вышло за рамки его рассмотрения исключительно как части экономики. Продовольствие – это политика, и внутренняя, и внешняя. Поэтому ставка на развитый аграрный сектор как на один из приоритетов развития страны ещё на заре нашей независимости была верной. Теперь уже никто с этим не спорит. От ситуации в агропромышленном комплексе во многом зависят благосостояние и социально-политическая стабильность в стране.
А.Г. ЛУКАШЕНКО

Распоряжением Президента Республики Беларусь от 27 января 2025 г. №15рп «О предоставлении грантов Президента Республики Беларусь на 2025 год» Киреенко Наталья Владимировна получила грант на разработку и внедрение в образовательный процесс соответствующего современному отечественному и мировому уровню образования нового электронного учебного пособия «Агробизнес» по учебной дисциплине «Агробизнес» для слушателей, осваивающих содержание образовательной программы переподготовки руководителей работников и специалистов, имеющих высшее образование, по специальностям «Управление организациями и подразделениями агропромышленного комплекса» и «Агробизнес», включающего теорию и методику планирования, прогнозирования и оценки мероприятий по повышению результативности ведения аграрного бизнеса, интеллектуальные тестовые задания, алгоритмы и варианты решения практико-ориентированных задач, что позволит повысить качество подготовки специалистов в области сельского хозяйства.

Актуальность разработки

Агропромышленный комплекс Республики Беларусь является одной из приоритетных отраслей национальной экономики, развитие которого основывается на инновационном подходе. Поэтому в современных условиях недостаточная подготовка кадров может стать главным препятствием при внедрении инноваций и повышении конкурентоспособности страны. В данном контексте система дополнительного образования взрослых должна решить задачи по оперативному обеспечению различных отраслей аграрного бизнеса профессиональными кадрами требуемого уровня квалификации и кадровой поддержки инновационных процессов, а также удовлетворению потребностей руководящих работников и специалистов в профессиональном совершенствовании.

По учебной дисциплине «Агробизнес» для системы дополнительного образования взрослых отсутствуют комплексные учебно-методические разработки, в том числе учебники и учебные пособия, учитывающие актуальные тенденции развития агропромышленного комплекса:

- (1) обеспечение национальной продовольственной безопасности и укрепление продовольственной независимости;
- (2) совершенствование сельскохозяйственного производства, его продуктовой и технологической структуры с учётом изменения климата;
- (3) внедрение методов и инструментов цифровизации в деятельность организаций агропромышленного комплекса;

(4) развитие агропродовольственной сферы на инновационной основе в контексте перехода к экспортоориентированной экономике;

(5) поиск новых механизмов и методов обеспечения конкурентоспособности производителей сельскохозяйственной продукции и продуктов питания.

Поэтому сегодня актуально издание научно обоснованной учебной литературы в области эффективного управления аграрным бизнесом в Республике Беларусь.

Цель, задачи и структура разработки

Электронное учебное пособие «Агробизнес» разработано в соответствии с образовательными стандартами переподготовки руководителей работников и специалистов, имеющих высшее образование, по специальностям 9-09-0811-02 «Управление организациями и подразделениями агропромышленного комплекса» и 9-09-0811-03 «Агробизнес», учебными планами БГАТУ по данным специальностям.

Основной целью применения электронного учебного пособия по учебной дисциплине «Агробизнес» в образовательном процессе является приобретение теоретических и практических знаний слушателями в области теории и практики применения моделей ведения аграрного бизнеса с решением практических задач и производственных ситуаций для принятия рациональных управленческих решений по организации производства на уровне мировых стандартов с использованием информационно-компьютерных и цифровых технологий.

Задачи дисциплины:

- подготовка специалистов новой формации к решению различных проблем с использованием ситуационного подхода и на его основе принятию управленческих решений производственного, технологического, коммерческого или иного характера, обеспечивающих мониторинг и упреждение рисков, а также способствующих повышению эффективности деятельности аграрных субъектов, их конкурентоспособности и финансовой устойчивости;

- совершенствование коммуникативной компетенции руководящих работников и специалистов АПК с учетом социокультурных отличий современного мира, а также методических подходов к планированию, организации и внедрению новых организационно-управленческих, экономических и финансовых инструментов повышения эффективности аграрного бизнеса;

- развитие стремления к непрерывному обучению и самообучению, адаптации теоретических знаний в практический опыт, повышения качества и эффективности практико-ориентированной подготовки руководящих работников и специалистов АПК.

В электронном учебном пособии представлен материал в двух частях:

- 1) теоретическая часть;
- 2) практическая часть.

Теоретическая часть электронного учебного пособия включает в себя содержание учебного материала, представленное по разделам лекционного курса:

- агробизнес в системе рыночных экономических отношений;
- организационно-правовые основы создания агробизнеса;
- организация предпринимательской деятельности в системе агробизнеса.

Практические задания разработаны по темам лекционного курса.

В качестве форм проверки полученных знаний по каждому разделу предусмотрены вопросы для самоконтроля.

Практическая часть включает: интеллектуальные тестовые задания; производственные ситуации; методики проведения различных видов анализа предпринимательской деятельности субъектов агробизнеса; деловые игры; справочную информацию; ответы к практическим заданиям.

Преимуществом использования электронного учебного пособия, в отличие от бумажного носителя, является возможность использования специфических дидактических средств в виде подчеркивания, изменения цвета и размера текста, его размещение; иллюстраций и видеоматериалов.

В пособии информация представлена в доступной форме в виде таблиц, схем и рисунков, что будет способствовать более результативному изучению и повышению усвояемости материала, при возможности легко находить нужный и при необходимости возвращаться к пройденному материалу, рассмотрению большего количества примеров.

Теоретико-методические и практические аспекты содержания разработки

В разделе «Агробизнес в системе рыночных экономических отношений» представлены теоретические и методические основы агробизнеса в системе рыночных экономических отношений. Раскрыта сущность категории «агробизнес» и принципы его построения. Обосновано соотношение рыночной экономики, бизнеса и предпринимательства, а также выделены модели развития агробизнеса в зарубежных странах. Выделены объекты, субъекты, виды и формы агробизнеса, а также деловые и социальные черты предпринимателя. На основе комплексного подхода обоснована сущность предпринимательской среды и факторы, её определяющие. Проанализирован зарубежный и отечественный опыт государственного регулирования и поддержки агробизнеса с учётом международного и национального права. Описана система налогов и сборов, объекты и субъекты налогообложения, виды налогов, методика расчётов налогов и сборов и других платежей для субъектов агробизнеса, а также процедура налогового контроля, обязанности и ответственности налогоплательщиков.

В разделе «Организационно-правовые основы создания агробизнеса» изложены права, обязанности и ответственность предпринимателя в соответствии с действующим законодательством Республики Беларусь. Представлена классификация субъектов агробизнеса и проанализированы их основные организационно-правовые формы (единоличный и коллективный агробизнес). Особое внимание уделено созданию, регистрации и функционированию крестьянских (фермерских) хозяйств в Республике Беларусь. Изложены основные этапы организации предпринимательских структур в агробизнесе, включая анализ возможностей, ресурсов и конъюнктуры рынка, подготовку учредительных документов, государственную регистрацию субъектов агробизнеса различных организационно-правовых форм. Обоснованы сущность, значение, функции, структура и основные требования к разработке бизнес-плана, производственной программы и финансового плана, а также расчет порога рентабельности и точки безубыточности продаж.

В разделе «Организация предпринимательской деятельности в системе агробизнеса» раскрыты особенности построения системы стратегического управления, организации маркетинга, контроллинга, снабжения и логистики в организациях агробизнеса. Представлена концепция антикризисного управления, методы диагностики банкротства организаций агробизнеса, антикризисные меры при угрозе банкротства. В соответствии с действующим законодательством выделены особенности финансового оздоровления организаций агробизнеса Республики Беларусь и процедура его проведения.

Обоснованы цели и задачи информационного менеджмента в организации агробизнеса. Рассмотрена электронная коммерция как форма ведения агробизнеса. Представлена комплексная классификация рисков в агробизнесе и их характеристика. Выделены основные механизмы нейтрализации риска и средства разрешения риска. Изложена система оценки результатов деятельности организаций агробизнеса. В качестве основных показателей экономической эффективности организаций агробизнеса рассмотрены доход, прибыль и рентабельность. В соответствии с законодательством Республики Беларусь выделены показатели комплексной оценки финансового состояния (ликвидность, финансовая устойчивость, прибыльность), а также показатели оценки эффективности инвестиционных проектов. Предложен алгоритм оценки эффективности цифровых технологий в агробизнесе на разных уровнях управления (микро-, мезо- и макроуровень).

Использование современного электронного учебного пособия при изучении учебной дисциплины «Агробизнес» даст слушателям возможность комплексного рассмотрения теоретико-методических вопросов планирования, создания и функционирования субъекта агробизнеса с решением практических задач и рассмотрением производственных ситуаций для принятия рациональных управленческих решений на основе обширного практического материала, позволяющих совершенствовать образовательный процесс с использованием возможностей информационно-компьютерных технологий, создающих условия непрерывного самообразования, адаптации теоретических знаний в практический опыт, повышения качества и эффективности практико-ориентированной подготовки слушателей системы дополнительного образования взрослых.