

УДК 339.54:061.1(100):63(476)

EDN: <https://elibrary.ru/MWTWUV>**Н. В. Киреенко**

Развитие устойчивого экспорта агропродовольственных товаров Республики Беларусь на рынках Алжира и Египта¹

Представлен аналитический обзор конъюнктуры рынков Алжира, Египта по агропродовольственным товарам для Республики Беларусь с прогнозом их развития до 2030 г. Обоснованы тарифно-таможенные и нетарифные условия доступа на исследуемые рынки. Разработан комплекс эффективных направлений продвижения, обеспечивающих развитие устойчивого экспорта агропродовольственных товаров Республики Беларусь на территории этих стран.

Ключевые слова: экспорт; устойчивый экспорт; конъюнктура рынка; условия доступа; продвижение; прогноз.

N. V. Kireenko

Development of sustainable export of agri-food products of the Republic of Belarus to the markets of Algeria and Egypt

An analytical overview of the market conditions in Algeria and Egypt for agri-food products has been presented for the Republic of Belarus, along with a forecast of their development until 2030. Tariff and non-tariff conditions for access to the researched markets are justified. A set of effective promotion strategies has been developed to ensure the sustainable development of the Republic of Belarus's exports of agricultural and food products to these countries.

Key words: export; sustainable export; market conditions; access conditions; promotion; forecast.

Введение

Национальная стратегия устойчивого развития Республики Беларусь до 2035 года определяет многовекторность внешнеэкономической политики,

¹ Исследование выполнено в рамках НИР 8 «Разработка эффективных направлений продвижения сельскохозяйственной продукции и продуктов питания на внешние рынки на основе совершенствования методологии анализа и прогнозирования их развития» ГПНИ «Сельскохозяйственные технологии и продовольственная безопасность» на 2021–2025 гг., подпрограмма 9.7 «Экономика АПК» (№ ГР 20212685).

которая нацелена на эффективное участие страны в международном разделении труда и интеграционных процессах, укрепление позиций в системе мирохозяйственных связей, расширение внешней торговли через освоение новых экспортных рынков [6]. В качестве последних Республика Беларусь рассматривает африканские рынки для сбыта агропродовольственных товаров, характеризующихся большой численностью населения², растущим спросом на данную продукцию на фоне низкой обеспеченности пашней, преобладанием растениеводства над животноводством, низким уровнем производства и др.

Определяя общую экономическую и аграрную ситуацию на континенте как сложную с высоким уровнем риска, Алжир и Египет выступают ключевыми торговыми партнерами нашей страны среди государств Африки. Для развития данного направления требуется проведение комплексного исследования по обоснованию дальнейшего взаимодействия и обеспечения устойчивого экспорта, что и определяет цель данной научной статьи.

Материалы и методы

Научное исследование базируется на трудах отечественных и зарубежных ученых в области аграрного бизнеса и управления внешнеэкономической деятельностью. Информационной основой стали национальные и международные статистические базы данных, нормативно-правовое обеспечение на национальном и наднациональном уровнях. В ходе исследований применялись методы: монографический, системного и сравнительного анализа, графический, факторного анализа, экспертных оценок.

Результаты исследований

В качестве объектов выбраны Алжир и Египет, что определяется актуальностью исследования и заявленной целью работы.

Алжир – государство, расположенное в Северной Африке. Общая земельная площадь составляет 238 174 тыс. га, из которых 17,3 % сельскохозяйственные земли. По состоянию на 1 января 2023 г. численность населения страны составила 46 002,8 тыс. чел. Удельный вес сельского населения в общей численности населения страны снизился с 33,0 до 25,7 %.

Сельское хозяйство Алжира – один из приоритетных секторов национальной экономики страны. Основными производимыми культурами остаются овощи и фрукты. Лидирующими отраслями в животноводстве являются мясная и молочная. Несмотря на то что в последние годы в целом

² По состоянию на 1 января 2024 г. численность населения Африки составляет 1,42 млрд чел., или 18,2 % населения Земли, что сравнимо с самыми населенными государствами мира – Индией и Китаем.

наблюдается устойчивый ежегодный рост производства молока, объемы собственного производства в настоящее время не способны удовлетворить растущий внутренний спрос.

Анализ конъюнктуры рынка показал, что мучные и молочные изделия составляют основу рациона питания алжирцев, спрос на данные продукты находится на высоком уровне. При этом молочные продукты являются вторыми по популярности продуктами питания в Алжире. Наблюдается также растущий спрос на импортные ингредиенты для внутреннего производства продуктов питания и напитков [5].

Экспорт аграрной продукции Алжира практически наполовину состоит из поставок сахара – 47,8 %, фиников, инжира, ананасов и авокадо – 30,7 %. Страна импортирует пшеницу (20,5 %), сухое и сгущенное молоко и сливки (12,8), кукурузу (10,4), сахар (8,4), масло соевое (5,6 %) и прочую продукцию. Выполненный прогноз показывает, что молочный рынок до 2024 г. будет одним из наиболее быстрорастущих секторов со среднегодовыми темпами роста 8,5 %. Кроме того, основные продукты питания, в первую очередь хлеб, рис и крупы, сохраняют свое доминирующее положение в общих расходах. Доля данной категории продуктов в настоящее время составляет около 29 % от общего объема и к концу 2024 г. увеличится до 31 %. Популярны мясо и продукты из птицы, на которые приходится более 1/5 общих расходов.

Дипломатические отношения между Республикой Беларусь и Алжиром были установлены в 1995 г. В то же время договорно-правовая база двусторонних отношений все еще находится в стадии формирования. В 2003 г. странами подписан Протокол о сотрудничестве между МИД Беларуси и Алжира. В 2018 г. подписаны межправительственные соглашения о создании Совместной комиссии по торгово-экономическому и научно-техническому сотрудничеству, об отмене виз для владельцев дипломатических и служебных (официальных) паспортов (вступили в силу в 2019 г.), а также Меморандум о сотрудничестве между Белорусской и Алжирской торгово-промышленными палатами. Проекты двусторонних соглашений об избежании двойного налогообложения, о взаимной защите секретной информации, сотрудничестве в области науки и технологий, ветеринарии, сельского хозяйства, меморандума о сотрудничестве между министерствами юстиции Беларуси и Алжира находятся на рассмотрении у алжирской стороны.

Алжир имеет статус наблюдателя ВТО (заявление о вступлении подано 3 июня 1987 г.). По состоянию на 1 сентября 2024 г. страна подписала Генеральное соглашение по торговле услугами (ГАТС), что создает юридическую основу для взаимодействия между сторонами и открывает доступ для сглаживания противоречий в процессе присоединения к ВТО.

Торговля Республики Беларусь и Алжира осуществляется в рамках двухстороннего сотрудничества, базируется на тарифно-таможенных и нетарифных условиях доступа, определенных национальными законодательствами. Наибольший интерес из всех чувствительных белорусских товаров для Алжира как крупнейшего импортера имеет молочная продукция. В данном контексте нами представлен анализ условий доступа по сухому молоку, в котором заинтересована страна [2].

Тарифы, квоты и ограничения. На ввоз сухого молока на территорию Алжира установлена таможенная пошлина в размере 5 %. В соответствии с таможенным тарифом страны сухое молоко при импорте не облагается НДС, но импортеру необходимо уплатить налог солидарности, составляющий 2 %. Налог солидарности взимается в качестве дополнения к налогу на прибыль юридических лиц и установлен для сокращения дефицита Национального совета по пенсионному обеспечению государства.

Поскольку Алжир не является членом ВТО, то вводить специальные, антидемпинговые или компенсационные пошлины в рамках процедур данной организации он не может. Однако ничто не ограничивает его от наложения схожих ограничений импорта в одностороннем порядке. Квоты и иные количественные ограничения на ввоз в страну сухого молока не установлены. В рамках заключенных преференциальных торговых соглашений Алжир предоставляет для товаров из ряда государств более благоприятные условия доступа на свой рынок. Как было указано ранее, такого соглашения с Республикой Беларусь пока нет.

Справочно. По соглашению об ассоциации с ЕС, вступившему в силу в 2005 г., Алжир установил следующие тарифные квоты на импорт сухого молока из стран ЕС: 30 тыс. т на порошковое молоко жирностью до 1,5 % (код ГС 040210) и 40 тыс. т на порошковое молоко жирностью от 1,5 % без сахара (код ГС 040221). В пределах указанных объемов импорт сухого молока освобожден от уплаты таможенных пошлин.

В соответствии с Соглашением об упрощении и развитии торговли между арабскими государствами Алжир предоставил странам – участникам Большой арабской зоны свободной торговли полное освобождение от таможенных пошлин на ввоз на свою территорию большинства товаров, в том числе сухого молока.

Алжиром также подписаны преференциальные соглашения с Иорданией и Тунисом, однако сухое молоко в обоих случаях не включено в список товаров, на которые распространяются тарифные преференции.

В 2019 г. между Евразийской экономической комиссией и Комиссией Африканского союза был подписан Меморандум о взаимопонимании в области экономического сотрудничества. В соответствии с данным меморандумом ожидается разработка совместного плана сотрудничества

между указанными интеграционными объединениями. Помимо этого, Алжир является участником рамочного соглашения в сфере торговли с США и ведет переговоры по заключению торгового соглашения с Европейской ассоциацией свободной торговли.

Техническое и ветеринарно-санитарное регулирование. Основные требования к импортируемой молочной продукции, в частности к сухому молоку, присутствуют в сертификате, согласованном с Министерством сельского хозяйства, сельскохозяйственного развития и рыболовства Алжира.

Требования сертификации касаются здоровья животных, остаточных содержаний антибиотиков, гормонов, пестицидов. При этом уровень содержания диоксинов в сухом молоке устанавливается положениями Codex Alimentarius. Продукция должна соответствовать указанным в сертификате требованиям, так как при первом ввозе она подвергается обязательному лабораторному испытанию. В случае несоответствия партия груза возвращается отправителю/подвергается уничтожению.

Алжир реформировал систему контроля для усиления надзора за местными и импортными продуктами питания с целью обеспечения безопасности и защиты потребителей. Были разработаны нормативные акты по маркировке, пищевым добавкам, гигиене, безопасности продукции. Согласно положениям Исполнительного декрета № 90-39 от 30 января 1990 г. все импортируемые продукты питания и товары подлежат контролю соответствия в портах въезда совместной группой, состоящей из инспекторов следующих министерств: торговли, сельского хозяйства, таможни и транспорта.

Помимо стандартных требований безопасности и аттестации здоровья, отдельными пунктами в сертификате вынесены токсикологические требования к сухому молоку, которые не превышают показатели, определенные международными стандартами. Кроме того, сухое молоко, предназначенное для экспорта в Алжир, должно быть произведено не позднее чем за три месяца до его отправки. Стоит отметить, что сырье (цельное молоко), из которого будет произведена партия сухого молока, предназначенная для экспорта, должно соответствовать требованиям Алжира, основные из которых прописаны в форме сертификата.

Для осуществления экспортной поставки помимо ветеринарного сертификата необходимо получить протокол о проведении бактериологических исследований продукции в компетентной лаборатории за подписью уполномоченных лиц в соответствии с действующими стандартами в области ветеринарии, что также прописано в сертификате.

Требования по маркировке и упаковке. При экспорте сухого молока заводская упаковка должна содержать маркировку со следующей

информацией на арабском языке: наименование продукта; состав; идентификация партии и дата изготовления; код и наименование завода-изготовителя; срок годности и условия хранения; адрес производителя или импортера; страна происхождения.

Согласно Декрету Правительства Алжира № 13-378, если продукция содержит ингредиенты или производится на предприятии, которое работает с компонентами, вызывающими аллергию, необходимо зафиксировать их наличие/наличие их следов в продукции информационной надписью на этикетке в формате «содержит/может содержать следы аллергена». Так, указанный документ выделяет следующие аллергены:

- 1) ракообразные, моллюски и продукты их переработки;
- 2) яйца домашней птицы и продукты их переработки;
- 3) рыба и продукты ее переработки, за исключением рыбьего желатина;
- 4) арахис и продукты его переработки;
- 5) соя и соевые продукты, продукты переработки соевых бобов;
- 6) орехи и их скорлупы: фундук; грецкий орех; кешью; пекан; орех макадамия;
- 7) сельдерей и продукты его переработки;
- 8) горчица;
- 9) кунжутные семена и продукты их переработки;
- 10) сернистый ангидрид и сульфиты в концентрациях более 10 мг/кг, или 10 мг/литр;
- 11) люпин и продукты из него.

Помимо требований, прописанных в форме согласованного ветеринарного сертификата, импортируемая продукция должна соответствовать следующим нормативно-правовым актам Правительства Алжира:

- 1) экспортные требования для молока и молочных продуктов;
- 2) приказ от 25 сентября 2005 г. об обязательном поиске *Listeria monocytogenes* в молоке и молочных продуктах;
- 3) Указ № 13-378 от 9 ноября 2013 г. устанавливает правила маркировки пищевых продуктов;
- 4) Указ № 91-04 от 19 января 1991 г. о материалах, предназначенных для контакта с пищевыми продуктами.

Импортируемая в Алжир продукция должна соответствовать стандартам качества и безопасности (Закон № 89-02 от 7 февраля 1989 г. «Об общих правилах защиты прав потребителей», Исполнительный декрет № 90-366 от 10 ноября 1990 г. «О маркировке и упаковке непродовольственных бытовых товаров», Закон Правительства Алжира № 04-04 от 23 июня 2004 г. «О стандартизации», Указ Правительства Алжира от 15 июня 2002 г. «О подробных правилах применения статьи 22 Таможенного кодекса, касающейся ввоза контрафактной продукции»).

Для осуществления импортно-экспортных операций в Алжире необходимо домицилирование в коммерческом банке. Любой перевод средств за границу или таможенное оформление требует предварительного проведения такой процедуры. Налог на домицилирование в коммерческом банке установлен в размере 3 % для импорта услуг и 85 долл. США для импорта товаров.

Религиозные требования. С июня 2016 г. для многих продуктов питания, импортируемых в Алжир, сертификация «Халаль» является обязательной. Список продуктов, подлежащих такой процедуре, устанавливается Министерством торговли Алжира. Согласно условиям поставок молока и молочной продукции в Алжир (прописаны в согласованном ветеринарном сертификате), регулированием данного процесса при импорте занимается Алжирский институт по стандартизации. Сертификаты, выданные этим ведомством, должны сопровождать груз (в случае если продукция подлежит обязательной сертификации) в Алжир. Стоит отметить, что Алжир допускает использование при ввозе сертификатов «Халаль», выданных учреждениями, размещенными в государствах – членах СМПС (Институт стандартизации и метрологии исламских государств).

Перечень документов для согласования ввоза продукции. Процедура согласования ввоза указанного вида продукции на территорию Алжира не применяется.

Сертификация этикетки. Процедура сертификации этикетки при ввозе рассматриваемого вида продукции на территорию Алжира не применяется.

Процедуры, применяемые при первом ввозе. При ввозе животноводческой продукции в Алжир помимо документарного контроля (который включает в себя проверку соответствия данных в ветеринарном сертификате, счете-фактуре и упаковочном листе) может включать в себя процедуру лабораторного исследования продукции на соответствие требованиям. В рамках этой процедуры ответственное лицо от алжирской стороны отбирает пробы от ввозимой продукции и передает их на исследование в официальную лабораторию. Ее проведение остается на усмотрение официального представителя компетентного органа Алжира, который ответственен за проверку и выпуск груза в точке оформления ввозимой партии товара. Согласно Декрету Правительства Республики Алжир № 05-467 «О контроле соответствия ввозимой в Алжир продукции» отбор проб проводится таким образом, чтобы не ухудшать качество и/или безопасность продукта.

Инспекция товаров. Инспекция ввозимой в Алжир пищевой продукции заключается в проведении документарного контроля, а также, в некоторых случаях, лабораторных исследований на предмет соответствия ввозимой продукции требованиям Алжира.

Таким образом, поскольку Алжир не является членом ВТО, то при выстраивании торговой политики страна руководствуется исключительно нормативно-правовыми документами, разработанными на национальном уровне. В то же время нетарифные меры соответствуют международным требованиям и требованиям, действующим в ЕАЭС, что существенно повышает конкурентные преимущества экспортеров Республики Беларусь, ориентированных на рынок Алжира, в первую очередь рынок молочных продуктов.

Как показал анализ, продовольственный рынок Алжира является емким по таким чувствительным для Республики Беларусь продуктам, как мясо и мясопродукты, молоко и молокопродукты, сахар. Однако поставки продукции в данную страну осуществляются крайне нерегулярно. Так, в 2010 г. объем экспорта составил 583,6 тыс. долл. США, в 2020 г. – 8,8 тыс. долл. США. В остальные годы поставок не было. Основной экспортируемый товар в 2010 г. – молочная продукция, в 2020 г. – продукция мукомольно-крупяной промышленности.

Нами выполнен прогноз развития экспортных поставок белорусской продукции на рынок Алжира до 2025 г., базирующийся на трех сценариях: оптимистичный, реалистичный, пессимистичный (табл. 1).

Расчеты показывают, что при самых благоприятных условиях общий объем экспорта в Алжир может составить 8,8–10,8 тыс. долл. США. Сложности будут заключаться в том, что для эффективного освоения данного рынка целесообразно учитывать правила технического и ветеринарно-санитарного регулирования, наличие религиозных требований для многих продуктов питания, в том числе и сертификата «Халяль», особенности проведения маркировки импортируемой продукции. Кроме того, процедуры, применимые при первом ввозе животноводческой продукции в Алжир, помимо документарного контроля могут включать лабораторное исследование продукции на соответствие требованиям.

В качестве приоритетных направлений продвижения чувствительных сельскохозяйственных товаров для Республики Беларусь на рынок Алжира нами определены следующие [2, 3]:

1. *Использование торгового агента или дистрибьютора* является одним из наиболее популярных способов ведения бизнеса в Алжире для

Таблица 1. Прогноз развития экспортных поставок белорусской продукции на рынок Алжира до 2025 г., тыс. долл. США

Экспорт	2020 г. (факт)	Прогноз		
		2023 г.	2024 г.	2025 г.
Оптимистичный	8,8	8,8	9,8	10,8
Реалистичный		8,8	9,8	10,8
Пессимистичный		8,8	9,8	10,8

иностранной компании. Согласно действующему законодательству, 51 % любого предприятия, регистрируемого на территории Алжира, должен принадлежать алжирской стороне (одному или нескольким юридическим лицам). Возможно открытие представительства иностранной компании, которое, однако, не имеет права заниматься коммерческой деятельностью, расходы на его функционирование, в том числе и оплата персонала, полностью финансируются за счет материнской компании.

Особенностями ведения бизнеса в Алжире являются долгий переговорный процесс и «вязкая» деловая культура. Невозможно развивать сотрудничество, находясь в офисе, без выезда в страну и проведения прямых деловых встреч и переговоров с партнерами на месте. Формальное направление запросов является малоэффективным. Для установления надежного контакта необходимо два, а то и три раза посетить страну. И даже после этого нет гарантии, что партнеры будут четко следовать договоренностям. Получение нужного результата требует системного прямого взаимодействия с партнерами: ежедневные телефонные звонки, переписка по электронной почте, в WhatsApp, Viber. Только настойчивая работа на регулярной основе позволит добиться конкретных договоренностей.

Кроме того, особое значение для успешной работы имеет наличие на рынке белорусских представительств либо надежных деловых партнеров с хорошей репутацией, входящих в политические элиты страны, которые на местах могут осуществлять непосредственный контроль, лоббировать сопровождение продукции, а также способны привлекать финансовые, организационные и управленческие ресурсы для удержания позиций на быстромеменяющемся североафриканском рынке.

2. Развитие производственно-сбытовой кооперации. Продвижение экспорта должно осуществляться через более современные формы сотрудничества, включая реализацию совместных проектов, создание совместных производств, применение пакетного принципа экспорта, а также лоббирование интересов через финансовых посредников. Это равным образом позволяет получить политическую лояльность (минимизировать политику протекционизма) при осуществлении экспортной деятельности и дает возможность закрепиться на рынке Алжира, который заинтересован в переходе от простого импорта продукции к развитию собственных производств.

3. Расширение мер маркетингового обеспечения по освоению рынка Алжира за счет:

активного участия белорусских производителей и экспортеров на территории Алжира в выставке агропродовольственного производства – Djazagro, выставке продуктов питания – Siag Algeria Food Expo;

рекламного продвижения отечественной продукции через дипломатические представительства Республики Беларусь за рубежом;

привлечения маркетинговых и PR-компаний к продвижению белорусской продукции на местных рынках.

Египет – государство, расположенное в Северной Африке и частично на Синайском полуострове Азии, относится к географическому региону MENA³. Общая земельная площадь составляет 100 145 тыс. га, из которых 3,7 % сельскохозяйственные земли. По состоянию на 1 января 2023 г. численность населения страны составила 108 147,8 тыс. чел. С 2010 по 2020 г. она увеличилась на 11 819,6 тыс. чел. Удельный вес сельского населения в общей численности населения страны достиг 57,7 %.

Сельское хозяйство – один из основных секторов экономики страны. В структуре сельского хозяйства преобладает растениеводство – 71 % валовой продукции, животноводство занимает около 29 %. Основными выращиваемыми культурами в Египте являются сахарный тростник, сахарная свекла, пшеница, кукуруза, овощи и фрукты. Объем внутреннего производства животноводческой отрасли лишь на 60 % покрывает внутренний спрос, остальные 40 % – за счет импорта. В структуре производства наибольший удельный вес приходится на молоко и молочную продукцию.

Основные факторы, влияющие на внутреннее потребление и функционирование продовольственного рынка Египта, заключаются в следующем [4]:

- традиционные торговые точки по-прежнему доминируют на египетском рынке, составляя 98 % от общего количества торговых точек в стране и около 75 % от общего объема продаж;

- растущий спрос на импортные ингредиенты для внутреннего производства продуктов питания и напитков.

Структуру экспорта продукции АПК Египта формируют апельсины (12,8 % общего экспорта страны), виноград свежий (4,6), земляника и клубника (4,5), картофель (4,4) и луковичные овощи свежие (4,2 %); импорта – пшеница (19,3 % от общего импорта страны), кукуруза (13,5), говядина и пищевые субпродукты КРС (11,5), соевые бобы (11,5), масло пальмовое (5,3), рыба мороженная (3,5 %).

Выполненный прогноз показывает, что удельный вес сельского хозяйства в формировании ВВП страны к 2030 г. снизится до 9,93 %. В соответствии с Egypt Vision 2030, перспективы экономического роста в Египте зависят от проводимых реформ. Страна, скорее всего, останется чистым импортером продовольственных товаров и станет еще более привлекательным рынком для зарубежных производителей. Однако для

³ Страны Ближнего Востока и Северной Африки.

расширения внешней торговли Египту придется повысить гибкость регулирования и снизить технические барьеры.

Дипломатические отношения между Республикой Беларусь и Египтом были установлены 1 февраля 1992 г. Договорно-правовая база двусторонних отношений включает 50 международных договоров, в числе которых соглашение об основах отношений и сотрудничестве между Республикой Беларусь и Египтом, торговое соглашение, соглашения об экономическом и научно-техническом сотрудничестве, содействии осуществлению и взаимной защите инвестиций, избежании двойного налогообложения, сотрудничестве в области науки и технологий, в области культуры, в борьбе с преступностью и о взаимной правовой помощи по уголовным делам, о сотрудничестве и взаимной помощи в таможенных делах.

Решением Высшего Евразийского экономического совета от 26 декабря 2016 г. № 17 начаты переговоры с Египтом о заключении соглашения о зоне свободной торговли. В декабре 2017 г. были проведены технические консультации по согласованию формата предстоящих переговоров и планируемого к заключению соглашения. Первый раунд переговоров состоялся в январе 2019 г. По состоянию на 1 сентября 2023 г. проведено шесть раундов переговоров (последний состоялся в 15–17 августа 2023 г.).

Египет, являясь членом ВТО (с 30 июня 1995 г.), имеет благоприятные правовые условия для обеспечения доступа своих товаров на внешние рынки и может использовать достаточно эффективный механизм урегулирования торговых споров, который не только дает возможность оспаривать и отменять необоснованные ограничения, но и играет важную превентивную роль, удерживая торговых партнеров от произвольных односторонних действий.

По данным ВТО на 1 января 2023 г., средний уровень ставок ввозных таможенных пошлин Египта на сельхозпродукцию составил 19,0 %. Структура тарифов демонстрирует признаки положительной эскалации: средние тарифы на сырье составили 4,8 %, полуфабрикаты – 7,1, полностью переработанную продукцию – 28,9 %. В отношении исследуемой белорусской продукции за 2022 г. сформировались следующие ставки ввозных таможенных пошлин (табл. 2).

Анализ показывает, что таможенный тариф Египта является важным инструментом поощрения отечественного экспорта и импортного регулирования. Импортный тариф носит ярко выраженный протекционистский характер. На данный момент применяется редакция Таможенного тарифа, утвержденного Указом Президента Арабской Республики Египет №184 от 2013 г. с учетом положений Декрета Президента № 25 от 2016 г. Около 66 % всех тарифов имеют ставки 10 % или ниже, а беспошлинный

Таблица 2. Применяемые ставки ввозных таможенных пошлин Египта на сельхозпродукцию Республики Беларусь, 2022 г.

ТН ВЭД	Простая средняя адвалорная пошлина ⁴ , %	Максимальная адвалорная пошлина, %	Беспошлинно, позиций	Количество национальных тарифных позиций	Количество тарифных линий NAV
01	26,8	80	0	34	0
02	51,3	80	0	66	0
04	33	60	0	47	0
07	24,9	40	0	67	0
08	51,3	60	0	66	0
1601	45,0	45	0	1	0
1602	43,7	60	0	3	0
1701	20	20	0	1	0
20	54,8	60	0	52	0

Примечание. Таблица составлена автором по данным <https://timeseries.wto.org/>.

режим применяется к 11,1 % тарифных позиций. При этом имеются и тарифные пики: около 0,3 % тарифных позиций, относящихся к алкогольным и спиртным напиткам, имеют запретительные пошлины в размере 600, 1 200, 1 800 или 3 000 %.

Тарифные квоты на ввоз чувствительных сельскохозяйственных товаров белорусского производства в Египте не установлены.

Анализ нетарифных мер для агропродовольственных товаров нами проведен в соответствии с международными правилами ВТО по доступу на рынок [2].

1. Санитарные и фитосанитарные меры. При экспорте растительной продукции в Египет необходимо руководствоваться фитосанитарными требованиями, установленными постановлением Министерства сельского хозяйства и мелиорации земель Египта № (562) от 2019 г. «О правилах карантина растений в Египте», в которых также приведен перечень карантинных вредных организмов.

Фитосанитарные требования к пшенице установлены в обязательном стандарте Египта ЕС 1601-1/2010 «Пшеница – часть 1: Основные требования к пшенице (*Triticum aestivum* L.)».

Центральная администрация карантина растений Министерства сельского хозяйства и мелиорации земель Египта своим письмом от 5 мая 2021 г. разъяснила требования о максимально допустимом процентном содержании семян амброзии в импортируемом зерне.

Партии импортированного зерна не должны содержать семян амброзии, но допускаются семена амброзии в количестве 10 шт/кг в стратегически

⁴ Процент, рассчитываемый от стоимости продукции.

важных партиях импортируемых культур (пшеница, кукуруза, соя) при условии, что такие партии должны пройти процесс обработки путем механической сепарации (просеивания под контролем Центральной администрации карантина растений в порту прибытия).

В Египте Государственное агентство по закупкам продовольствия является уполномоченной организацией на государственном уровне на проведение тендеров по закупке зерна. Частные организации также имеют право самостоятельно осуществлять импортные закупки зерна в третьи страны.

Запрет импорта частей и субпродуктов, полученных при убойе птицы. В 2005 г. Египет запретил импорт замороженной птицы целиком, ее частей и субпродуктов. Однако в 2006 г. запрет был ослаблен за счет разрешения импорта целиком замороженной птицы, но по-прежнему действует запрет на части птицы и субпродукты.

Запреты и ограничения сохраняются в соответствии с Законом об импорте и экспорте № 118/1975, исполнительными постановлениями Закона об импорте и экспорте, Министерским декретом № 770/2005 и поправками к нему. Как установлено Приложением 1 к Указу № 770/2005, запреты на импорт распространяются на куриные субпродукты и конечности, птичью печень, товары со знаками, считающимися чувствительными к религиозным убеждениям, а также различные опасные химические вещества и пестициды.

Проверка информации при ввозе животных, содержащая весь период карантинной обработки перед экспортом. В отношении животных, предназначенных для убоя/откорма, проводится обязательная проверка, охватывающая весь период карантинной обработки перед отправкой в стране происхождения. Как результат – длительная процедура утверждения и отсутствие прозрачности. Коды ТН ВЭД, на которые распространяется данное ограничение, – 0102, 0104, 0201, 0202, 0204.

Контроль ввозимой продукции на COVID-19. С началом эпидемии COVID-19 власти Египта, по имеющейся информации, ввели практику тестирования поступающей из-за рубежа пищевой продукции.

Проверки на наличие вируса COVID-19 в импортируемых пищевых продуктах и сельскохозяйственной продукции проводятся Министерством здравоохранения, в отношении домашнего скота – ветеринарными службами Министерства сельского хозяйства и мелиорации земель, а в отношении всех других продуктов – специальным комитетом в составе Министерства здравоохранения и Министерства обороны.

Тестирование большинства продуктов проводится в течение нескольких часов и бесплатно. Испытания продукции могут занимать до 48 часов. Стоит отметить, что в египетских документах о таможенном

оформлении не упоминается требование проверки на коронавирус продукции.

2. Технические барьеры в торговле.

Сертификация продукции и требования к производителям. При инициировании поставок продукции на рынок Египта необходимо выполнять все требования нормативно-правовых актов и других документов, устанавливающих требования по отношению к импортной продукции, с целью минимизации рисков при ее ввозе. Руководствуясь национальным законодательством, вся импортируемая продукция, реализуемая на рынке Египта, должна соответствовать национальным требованиям, выдвигаемым к маркировке и упаковке пищевых продуктов. Требования Египта к маркировке импортируемых продуктов питания установлены египетским стандартом № 1546/201112.

Стандарты Египетской организации стандартов и качества (Egyptian Organization for Standards & Quality – EOS) защищены авторским правом и предоставляются на коммерческой основе.

Руководствуясь стандартом № 1546/2011, маркировка должна быть представлена четко напечатанным шрифтом без искажений и быть устойчивой к стиранию во время транспортировки и обращения на рынке. В соответствии с требованиями, установленными данным стандартом, вся информация на маркировке должна быть представлена на арабском языке.

Согласно стандарту, маркировка пищевой продукции в Египте должна содержать в себе следующую информацию:

- наименование и адрес производителя;
- бренд или торговая марка (при необходимости);
- страна происхождения;
- вид и сорт продукта;
- наименование и адрес импортера;
- дата изготовления и срок годности;
- состав продукта;
- способ и температура хранения;
- вес нетто;
- вес брутто и общее количество упаковок в коробке;
- процент входящих в продукт консервантов (в случае их наличия);
- сведения об «убое халяль» (для продукции из мяса и птицы).

Одновременно с соблюдением требований, выдвигаемых к маркировке пищевых продуктов, необходимо соблюдать и требования к упаковке. Так, согласно постановлению № 7313 (2001 г.) Министерства здравоохранения об упаковочных материалах, в Египте не имеется специальных требований, применяемых к упаковке пищевых продуктов, как и нет

ограничений при использовании любых упаковочных материалов. Одновременно с постановлением № 73 (2001 г.) в египетском законодательстве имеется Закон № 414 от 1994 г. «Об окружающей среде». Статьи данного закона также не выдвигают дополнительных требований к упаковке импортируемых продуктов на территорию Египта.

При ввозе пищевой продукции на рынок Египта ответственным органом, осуществляющим контрольно-надзорную деятельность в отношении импортируемой продукции, является Национальное управление безопасности пищевых продуктов, которое отвечает за надзор, лицензирование, сертификацию, инспекцию и контроль импорта/экспорта и с этой целью издает обязательные правила контроля за пищевыми продуктами.

Осуществляя экспорт сельскохозяйственной продукции на рынок Египта, важно понимать, что национальным ведомством Египта – Генеральной организацией по контролю экспорта и импорта – ведется реестр производителей, экспортирующих продукцию в Египет. Данное требование изложено в Декрете Министерства торговли и промышленности Египта № 4317 от 2016 г. Декреты Министерства торговли и промышленности Египта № 991, 992 от 2015 г. устанавливают правила регистрации заводов-производителей и специальные условия, включая перечень товаров, экспорт которых требует регистрации заводов-производителей.

В рамках упрощения и облегчения процедур и правил торговли, Министерство финансов издало Указ № 38 от 2021 г., касающийся предварительной информации о грузе. Данный указ был издан с целью разъяснения процедур предварительной регистрации грузов, представив электронную подпись e-stamp, которая используется в документах для импорта, и ряда новых действий, обязательных для морских перевозок в Египет с 1 октября 2021 г.

На рисунке представлен предлагаемый таможенный процесс. Для прохождения таможенных процедур при ввозе продукции в Египет на таможенную при оформлении получения груза представляются: инвойс; сертификат происхождения; упаковочные листы; коносамент; информация по открытому аккредитиву; результаты анализов товара (если таковые требуются).

Сертификация «Халяль». При экспорте разрешенной к поставкам мясной продукции на рынок Египта в дополнение ко всем требованиям необходимо осуществлять сертификацию в соответствии с религиозными требованиями «Халяль». Однако страной не было предоставлено четких требований такой процедуре.

Соблюдение сроков годности при ввозе продукции на рынок Египта. Министр торговли и промышленности Египта издал приказ № 859/201225



Рис. Процедура планирования и организации таможенного процесса на поставку продукции в Египет

об определении сроков годности продукции при поступлении на рынок Египта и внесении изменений в третью статью постановления Министерства № 285/2006 «Об обязательстве производителей и импортёров пищевых продуктов и товаров в соответствии с египетскими стандартами». В новой статье говорится, что для выпуска пищевых продуктов, за исключением зерновых и масличных культур, срок годности начинается со дня прибытия груза в египетский порт или, когда таможенный орган выдаст сертификат таможенной очистки.

В соответствии с данными изменениями товар должен прибыть в порт ввоза со следующим сроком годности:

а) продукты со сроком годности шесть и более месяцев должны прибыть в египетские порты с оставшимся сроком хранения минимум три месяца;

б) продукты со сроком хранения более трех, но менее шести месяцев должны прибыть в египетские порты с оставшимся сроком хранения не менее одного месяца;

в) продукты со сроком годности от шестнадцати дней до трех месяцев должны прибыть в египетские порты с оставшимся сроком хранения не менее одной недели;

г) продукты со сроком хранения не менее пятнадцати дней должны прибыть в египетские порты с оставшимся сроком хранения не менее трех дней.

В случае несоблюдения вышеуказанных сроков годности, компетентные органы Египта вправе отказать в ввозе данной партии груза.

3. Специальные сборы на импортные товары.

Увеличение таможенных сборов из-за COVID-19. Согласно постановлению министра финансов Египта № 232 от 27 апреля 2020 г. о внесении поправок в исполнительные правила Закона о таможене, чтобы помочь сдерживать увеличивающийся дефицит бюджета, возникший в результате планов по снижению экономического воздействия COVID-19, было увеличено несколько таможенных сборов, указанных в исполнительных положениях Закона о таможене № 66 от 1963 г. Затронутые сборы включают: залог (необходимый для выпуска товаров), роялти, выплачиваемые таможенному органу за товары, хранящиеся на таможене, а также стоимость выдачи официальных документов и хранения товаров.

Поскольку эта мера не является временной, она представляет собой нетарифный барьер для импорта в виде длительного дополнительного финансового бремени. Коды ТН ВЭД, к которым применяется указанная мера:

17 – сахар и кондитерские изделия из него;

2009 – фруктовые соки (включая виноградное сусло) и овощные соки, не ферментированные и не содержащие спирта, с добавлением сахара или других подсластителей или без них.

Таким образом, Египет, являясь членом ВТО, определяет тарифно-таможенные и нетарифные условия доступа на свой внутренний рынок в соответствии с обязательствами, принятыми при присоединении к ВТО, и международными правилами торговой политики.

Анализ показал, что продовольственный рынок Египта является емким по таким чувствительным для Республики Беларусь продуктам, как мясо и мясопродукты, молоко и молокопродукты, сахар. В то же время с 2010 по 2021 г. объем экспорта в Египет был нестабилен. Так, с 2010 по 2013 г. и в 2015–2016 гг. поставок продукции не было. В 2014 г. их стоимость составила лишь 3,3 тыс. долл. США, а максимальное значение пришлось на 2019 г. – 1 714,7 тыс. долл. США. Основной экспортный товар – молоко и молокопродукты.

Нами выполнен прогноз развития экспортных поставок белорусской продукции, в том числе, на рынок Египта до 2025 г. (табл. 3).

Расчеты показывают, что общий объем экспорта в Египет постепенно увеличивается. По реалистичному прогнозу, к 2025 г. он может составить 2,8 млн долл. США, в первую очередь за счет поставок молочной продукции. В то же время необходимо учитывать, что нестабильность в регионе, внутренняя политическая и социальная ситуация серьезно влияют на египетскую экономику, которая в значительной степени зависит от внешних источников доходов.

Таблица 3. Прогноз развития экспортных поставок белорусской продукции на рынок Египта до 2025 г., тыс. долл. США

Прогноз	2021 г. (факт)	Прогноз		
		2023 г.	2024 г.	2025 г.
Экспорт – всего				
Оптимистичный	918,8	1 478,9	2 026,2	2 776,2
Реалистичный		1 279,1	1 515,8	1 796,3
Пессимистичный		1 079,4	1 079,4	1 079,4
В том числе молочная продукция				
Оптимистичный	918,8	1 478,9	2 026,2	2 776,2
Реалистичный		1 279,1	1 515,8	1 796,3
Пессимистичный		1 079,4	1 079,4	1 079,4

На основе полученных прогнозных расчетов, нами в качестве приоритетных направлений по продвижению чувствительных сельскохозяйственных товаров для Республики Беларусь на рынок Египта определены следующие [2, 5]:

1. *Ориентация на продукцию с высокой добавленной стоимостью.* Это обусловлено тем, что в Египте потребители с более высокими доходами в значительной степени формируют спрос на импортные товары, в то время как потребители с низкими и средними доходами отдают предпочтение товарам местного производства. В связи с этим отмечаются высокие темпы роста цен на продукты с высокой степенью переработки, готовые блюда, полуфабрикаты.

Анализ показал, что высокий потенциал продаж на египетском рынке прогнозируется по следующим продуктам: орехи, сладости и снеки, корма для домашних животных, сыры, детские смеси, арахис, мука, соусы, заправки, сиропы, сухое молоко, замороженное куриное мясо, а также сливочное масло. При этом, согласно прогнозам международных экспертов, рынок фасованных пищевых продуктов будет развиваться и являться привлекательным для иностранных производителей, в том числе для белорусских представителей.

2. *Развитие электронной торговли.* По итогам 2020 г. общий объем электронной торговли Египта продуктами питания и напитками увеличился более чем в 3,5 раза и составил около 1 773 млн египетских фунтов. На долю продаж продуктов питания и напитков по итогам года пришлось 8,3 % от всего объема электронной коммерции страны (табл. 4).

Электронные торговые площадки, такие как Souq.com и Jumia, лучше всего могли извлечь выгоду из растущего спроса на электронную торговлю продуктами питания и напитками. Souq.com сообщил о заметном сдвиге в поведении потребителей в первые месяцы пандемии, когда спрос на продукты питания резко вырос. В конце 2019 г. Majid Al

Таблица 4. Объемы электронной торговли продуктами питания и напитками в Египте, 2016–2020 гг., млн EGP

Показатели	Год				
	2016	2017	2018	2019	2020
Электронная торговля	2 745,2	4 575,3	6 536,1	12 000,0	21 335,0
Электронная торговля продуктами питания и напитками	76,0	152,0	253,3	506,6	1 773,0
Доля электронной торговли продуктами питания и напитками в общем объеме электронной торговли, %	2,8	3,3	3,9	4,2	8,3

Futtaim в партнерстве с Jumia запустила фирменный магазин Carrefour на веб-сайте Jumia, что позволило сети супермаркетов и гипермаркетов использовать инфраструктуру доставки Jumia.

Ключевым аспектом является особенность проведения рекламных мероприятий в Египте. Для того чтобы гармонично включиться в мир рекламного бизнеса в арабских странах, в первую очередь следует выяснить, что символизируют различные животные и какие символы указывают на те или иные предметы, а также выяснить, как именно они могут быть интерпретированы.

Помимо этого, необходимо помнить, что название бренда на арабском языке никак не напоминает английское название. Таким образом, лучшим вариантом будет найти египетского дистрибьютера и работать с ним. Альтернативный вариант – нанять местное рекламное агентство.

3. Расширение торгового присутствия на рынке за счет регистрации предприятий-производителей в реестре уполномоченных экспортеров. В данном контексте необходимо обратить внимание, что существуют торговые ограничения. В декабре 2015 г. издан Декрет министра торговли и промышленности Арабской Республики Египет № 992 от 30 декабря 2015 г. относительно новых правил регистрации предприятий, которые могут экспортировать свою продукцию в Египет. В настоящее время определенные виды продукции могут поставляться на египетский рынок только при условии, если иностранные предприятия-производители зарегистрированы в реестре уполномоченных экспортеров. Перечень продукции, подлежащей регистрации, включает: 1) молоко и молочные продукты для розничной торговли; 2) консервированные фрукты и сухофрукты для розничной торговли; 3) фруктовые соки для розничной торговли и др.

Иностранный инвестор имеет право регистрации акционерной компании или компании с ограниченной ответственностью в соответствии

с Законом «Об инвестициях» от 2017 г. (заменяет Закон № 8 от 1997 г. «Об инвестиционных гарантиях и льготах» и дополнил Закон №17 от 2015 г.), Законом №159 от 1981 г. «О компаниях». Вопросы инвестирования регулирует Генеральная организация по свободным зонам и инвестициям при Министерстве инвестиций APE.

Налогообложение в Египте осуществляется в соответствии с законом № 91 от 2005 г. «О налогах». Филиалы иностранных компаний облагаются налогом в размере 40 % от чистой прибыли, получаемой на территории Египта. От 10 до 100 % чистой прибыли должно распределяться между всеми служащими филиала. Все компании и филиалы уплачивают в Египте налог на развитие государства в размере 2 % от ежегодной налогооблагаемой прибыли, превышающей LE 18000. Налог на недвижимость рассчитывается на основе арендной стоимости собственности и составляет от 10 до 40 %. Гонорары и вознаграждения за оказание технической поддержки, выплачиваемые иностранной компании, не имеющей отделений в Египте, как правило, облагаются налогом по ставке 40 %.

Все компании и филиалы уплачивают в Египте налог на развитие государства в размере 2 % от ежегодной налогооблагаемой прибыли, превышающей LE 18000.

В целом практическая реализация предложенных направлений по рассматриваемым рынкам Африки (Алжир, Египет) позволит увеличить объемы поставок и обеспечить развитие устойчивого экспорта, что подтверждается прогнозными расчетами.

Заключение

Обоснование развития устойчивого экспорта агропродовольственных товаров Республики Беларусь на рынок Алжира и Египта позволило сделать следующие выводы:

1. Торговля Республики Беларусь и Алжира осуществляется в рамках двухстороннего сотрудничества, базируется на тарифно-таможенных и нетарифных условиях доступа, определенных национальными законодательствами. Нетарифные меры соответствуют международным требованиям и требованиям, действующим в ЕАЭС, что существенно повышает конкурентные преимущества экспортеров Беларуси. При этом торговля Республики Беларусь и Египта также осуществляется в рамках двухстороннего сотрудничества, но базируется на тарифно-таможенных и нетарифных условиях доступа, определенных международными правилами ВТО. При этом Республика Беларусь как государство – член ЕАЭС участвует в переговорах с Египтом о заключении соглашения о зоне свободной торговли. По состоянию на 1 сентября 2023 г. проведено шесть раундов переговоров (последний состоялся 15–17 августа 2023 г.);

2. Комплекс эффективных направлений продвижения агропродовольственных товаров Республики Беларусь на рынки стран Африки учитывает страновые особенности в области законодательства, институциональные, организационно-управленческие и финансовые особенности. Для Алжира предложено использование торгового агента или дистрибьютора, развитие производственно-сбытовой кооперации, расширение мер маркетингового обеспечения по освоению рынка. При выходе на рынок Египта должна преобладать ориентация на продукцию с высокой добавленной стоимостью, развитие электронной торговли, расширение торгового присутствия на рынке за счет регистрации предприятий-производителей в реестре уполномоченных экспортеров.

Таким образом, практические результаты направлены на обоснование действенных направлений продвижения белорусских агропродовольственных товаров на внешние рынки, учитывающих национальные приоритеты Республики Беларусь и возможности развития устойчивых экспортных поставок.

Список использованных источников

1. Войтко, И. А. Рекомендации по формированию методологических подходов по совершенствованию системы государственной поддержки сельского хозяйства с учетом оценки эффективности ее применения / И. А. Войтко, Н. В. Киреенко. – Минск : БГАТУ, 2023. – 152 с.
2. Киреенко, Н. В. Методические подходы к анализу условий доступа и выхода на внешние продовольственные рынки / Н. В. Киреенко // OIKONOMOS: Journal of Social Market Economy. – 2021. – № 3(21). – С. 6–21.
3. Киреенко, Н. В. Ключевые факторы перерабатывающих предприятий Республики Беларусь при выходе на рынок Алжира / Н. В. Киреенко // Техника и технология пищевых производств : материалы XV Юбилейной Междунар. науч.-техн. конф., Могилев, 19–20 апр. 2023 г.: в 2 т. / Белорус. гос. ун-т пищевых и химических технологий ; редкол. : А. В. Акулич (отв. ред.) [и др.]. – Могилев : БГУТ, 2023. – Т. 2. – С. 222–223.
4. Киреенко, Н. В. Арабская Республика Египет – перспективный рынок для белорусских экспортеров агропродовольственных товаров / Н. В. Киреенко // Современные технологии сельскохозяйственного производства : сб. науч. ст. по материалам XXVI междунар. науч.-практ. конф., Гродно, 2 июня 2023 г. – Гродно : ГТАУ, 2023. – С. 66–67.
5. Киреенко, Н. В. Методология прогнозирования развития внешних рынков агропродовольственных товаров Республики Беларусь / Н. В. Киреенко, И. А. Войтко, К. В. Борель. – Минск : БГАТУ, 2023. – 144 с.
6. Национальная стратегия устойчивого развития Республики Беларусь до 2035 года [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://>

economy.gov.by/uploads/files/ObsugdaemNPA/NSUR-2035-1.pdf. – Дата доступа: 24.03.2024.

Материал поступил в редакцию 25.03.2024 г.

Сведения об авторе

Киресенко Наталья Владимировна – доктор экономических наук, профессор, заведующий кафедрой инновационного развития АПК. Институт повышения квалификации и переподготовки кадров АПК учреждения образования «Белорусский государственный аграрный технический университет» (пр. Независимости, 99, корп. 5/3, 220033, г. Минск, Республика Беларусь). Телефон: +375 29 685 96 38. E-mail: natallia_kireenko@mail.ru.

Information about the author

Kireenko Natalya – Doctor of Economics, professor, Head of Department of Innovative Development of Agro-Industrial Complex. The Institute for Advanced Studies and Retraining of Agro-Industrial Complex of the Educational Institution «Belarusian State Agrarian Technical University» (Independence Prospect, 99, build. 5/3, 220033, Minsk, Republic of Belarus). Phone: +375 29 685 96 38. E-mail: natallia_kireenko@mail.ru.