

ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ И ОЦЕНКА ЕЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ

© Киреенко Наталья Владимировна

УО «Белорусский государственный аграрный технический университет»,
г. Минск, Республика Беларусь

Аннотация. Развитие внешнеэкономической деятельности в Республике Беларусь остается приоритетным направлением внешней политики государства. Ключевыми ее составляющими являются внешняя торговля, инвестиции, международное экономическое сотрудничество, обеспечивающее формирование благоприятных и конкурентоустойчивых условий для повышения качества жизни населения, комплексного развития государства. Современные мировые тенденции оказывают существенное влияние на реализацию внешнеэкономической деятельности и требуют поиска принципиально новых предложений по повышению ее результативности, расширению экспортных и оптимизации импортных поставок, росту объемов иностранных инвестиций, развитию международного торгово-экономического взаимодействия. В статье выполнена комплексная оценка эффективности внешнеэкономической деятельности Республики Беларусь с учетом актуальных трендов на национальном и мировом рынках. Установлено, что действующая нормативно-правовая база в области регулирования внешнеэкономической деятельности позволяет комплексно осуществлять планирование и организацию работы отечественным субъектам на внешних рынках. Обоснована результативность внешней торговли товарами и услугами, а также привлечения инвестиций в условиях нарушения глобальных рыночных связей и беспрецедентных экономических санкций в отношении республики. Анализ показал, что как производители, так и экспортеры трансформировали логистические маршруты, ориентировали свои товарные потоки на рынки дружественных стран, расширили ассортиментную линейку продукции с учетом запросов иностранных потребителей. Приоритетными видами экономической деятельности по привлечению иностранных инвестиций остаются оптовая и розничная торговля, промышленность, информация и связь. На основе полученных результатов оценки определен комплекс направлений по повышению эффективности внешнеэкономической деятельности, предусмотренных, в том числе в рамках основных нормативно-правовых документов Республики Беларусь.

Для цитирования: Киреенко Н.В. Внешнеэкономическая деятельность Республики Беларусь и оценка ее эффективности // Уфимский гуманитарный научный форум. 2025. №1. С.133-141. DOI 10.47309/2713-2358-2025-1-133-141

Ключевые слова: внешняя политика, внешнеэкономическая деятельность, внешняя торговля, инвестиции, товары, услуги, экономические санкции, эффективность.

FOREIGN ECONOMIC ACTIVITIES OF THE REPUBLIC OF BELARUS AND ASSESSMENT OF ITS EFFECTIVENESS

© Kireyenka Natallia Vladimirovna,

The Educational Institution «Belarusian State Agrarian Technical University»,
Minsk, The Republic of Belarus

Summary. Development of foreign economic activity in the Republic of Belarus remains a priority area of the state foreign policy. Its key components are foreign trade, investments, international economic cooperation, ensuring the formation of favorable and competitive conditions for improving the quality of life of the population, comprehensive development of the state. Modern global trends have a significant impact on the implementation of foreign economic activity and require the search for fundamentally new proposals to improve its effectiveness, expand exports and optimize import supplies, increase the volume of foreign investment, and develop international trade and economic cooperation. The article provides a comprehensive assessment of the effectiveness of foreign economic activity of the Republic of Belarus, taking into account current trends in the national and global markets. It has been established that the current regulatory framework in the field of regulation of foreign economic activity allows for a comprehensive planning and organization of work by domestic entities in foreign markets. The effectiveness of foreign trade in goods and services, as well as attracting investment in the context of disruption of global market relations and unprecedented economic sanctions against the republic, is substantiated. The analysis showed that both manufacturers and exporters transformed logistics routes, focused their commodity flows on the markets of friendly countries, expanded the product range taking into account the demands of foreign consumers. The priority types of economic activity for attracting foreign investment remain wholesale and retail trade, industry, information and communications. Based on the obtained assessment results, a set of directions for increasing the efficiency of foreign economic activity was determined, provided, including within the framework of the main regulatory and legal documents of the Republic of Belarus.

Keywords: foreign policy, foreign economic activity, foreign trade, investments, goods, services, economic sanctions, efficiency.

Введение. На современном этапе развития Республика Беларусь позиционируется как индустриально-аграрное государство, обладающее высоким уровнем экспортного потенциала, осуществляющее многовекторную внешнюю политику и участвующее в международных и региональных интеграционных объединениях. В соответствии с Законом Республики Беларусь от 14 ноября 2005 г. № 60-3 «Об утверждении Основных направлений внутренней и внешней политики Республики Беларусь» основными направлениями в сфере внешнеэкономической деятельности (далее – ВЭД)

являются: (1) совершенствование государственной внешнеэкономической политики на основе многовекторности, сложившегося международного разделения труда и рынков товаров (работ, услуг); (2) формирование благоприятных условий для участия белорусских товаров (работ, услуг) в международной торговле; (3) защита интересов резидентов Республики Беларусь за рубежом; (4) создание конкурентоустойчивых условий роста экспорта товаров и услуг; (5) осуществление внешних государственных заимствований в пределах лимита внешнего государственного долга Республики Беларусь; (6) развитие экспорта высоких технологий и содействие импорту высоких технологий в целях инновационного и цифрового развития национальной экономики; (7) обеспечение доступа к источникам сырья и товарам, производство которых невозможно либо неэффективно в Республике Беларусь [7].

ВЭД Республики Беларусь характеризуется рядом аспектов [1–8]. Во-первых, ключевым средне- и долгосрочным приоритетом определена многовекторность внешнеэкономического курса страны. Во-вторых, нарушение глобальных рыночных связей и беспрецедентные экономические санкции в отношении республики требуют поиска новых направлений диверсификации экспорта с ориентацией на национальные бренды и высокотехнологичный экспорт. В-третьих, сохранение традиционных внешних рынков и выход на новые сегменты стимулирует производителей и экспортеров к расширению ассортимента за счет инновационной и высокотехнологичной продукции с высокой добавленной стоимостью.

Исходя из этого, целью статьи является проведение оценки эффективности ВЭД Республики Беларусь и определение направлений дальнейшего ее развития в условиях нарушения глобальных рыночных связей и беспрецедентных экономических санкций в отношении республики.

Материалы. Научное исследование базировалось на изучении и обобщении концептуальных подходов в отечественной и зарубежной литературе, национальной нормативной и правовой базы в сфере развития ВЭД, организации и управления экспортно-импортными операциями. Информационной базой стали данные Национального статистического комитета Республики Беларусь. Используются методы системного и сравнительного анализа.

Методы и результаты исследования. Учитывая сложившуюся ситуацию, проведенная оценка эффективности ВЭД Республики Беларусь показала следующие результаты. Так, согласно методологии платежного баланса товарооборот внешней торговли товарами и услугами в январе-ноябре 2024 г. составил 91 042,1 млн долл. США, в том числе экспорт – 45 190,8 млн долл. США, импорт – 45 851,3 млн долл. США. В свою очередь, из расчета в текущих ценах данный показатель к уровню января-ноября 2023 г. вырос и составил 105,2%, экспорт – 103,8%, импорт – 106,5%. При этом сальдо имело

отрицательное значение и составило 660,5 млн долл. США. В то же время за аналогичный период 2023 г. сальдо было положительное и составляло 474,2 млн долл. США. В целом отношение сальдо внешней торговли товарами и услугами к валовому внутреннему продукту составило минус 1% [10].

С точки зрения оценки эффективности интересным является анализ на основе методологии статистики внешней торговли. Применение последнего показало, что товарооборот внешней торговли товарами в Республике Беларусь за исследуемый период составил 78 607,5 млн долл. США, в том числе экспорт – 37 181,2 млн долл. США, импорт – 41 426,3 млн долл. США. Тем не менее, отмечается отрицательное значение сальдо внешней торговли товарами в размере 4 245,1 млн долл. США. За аналогичный период 2023 г. также было отрицательное сальдо и составляло 2 672,3 млн долл. США. В целом рост объема экспорта в стоимостном выражении обеспечен ростом экспортных поставок на внешний рынок продовольственных товаров, а импорта – по всем группам товаров (таблица 1).

Таблица 1 – Экспорт и импорт Республики Беларусь по укрупненным группам товаров, январь-ноябрь 2024 г. [10]

Группы товаров	Январь- ноябрь 2023 г., млн долл. США	Январь- ноябрь 2024 г., млн долл. США	Январь-ноябрь 2024 г. к январю-ноябрю 2023 г	
			прирост, уменьшение (-), млн долл. США	в %
Экспорт				
Инвестиционные товары	4 533,2	4 501,5	-31,7	99,3
Промежуточные товары	19 526,2	19 191,4	-334,8	98,3
Потребительские товары	11 001,2	11 858,2	857,0	107,8
в том числе:				
продовольственные	5 431,3	6 347,9	916,6	116,9
непродовольственные	5 569,9	5 510,3	-59,6	98,9
Импорт				
Инвестиционные товары	4 204,1	4 212,6	8,5	100,2
Промежуточные товары	23 134,3	23 871,3	737,0	103,2
Потребительские товары	11 119,1	12 710,0	1 590,9	114,3
в том числе:				
продовольственные	2 881,1	3 174,5	293,4	110,2
непродовольственные	8 238,0	9 535,5	1 297,5	115,8

По состоянию на 1 января 2025 г. товарная структура экспорта Республики Беларусь сохраняет свою традиционную направленность, которая базируется на продукции нефтехимии, машиностроения, металлургии, деревообработки, легкой промышленности, сельского хозяйства и обрабатывающей (пищевой) промышленности. Импорт включает энергоресурсы (нефть и природный газ), сырье, материалы и комплектующее (металлы и изделия из них, сырье для

химического производства, части машин), технологическое оборудование. Таким образом, степень товарной концентрации экспорта характеризовалась как низкая. Показатель товарной концентрации экспорта составил 519 (в январе-ноябре 2023 г. – 578).

География экспортных поставок сохраняет в качестве основных рынков сбыта – это страны СНГ, на долю которых приходится 71,5% (в январе-ноябре 2023 г. – 68,5%). В свою очередь, доля стран вне СНГ составляет 28,5% (31,5%). На долю импортных поставок из стран СНГ приходится 57,7% общего объема импорта (в январе-ноябре 2023 г. – 56,2%), из стран вне СНГ – 42,3% (43,8%). В течение исследуемого периода товары поставлялись на рынки 154 государств, импортировалась продукция из 183 стран [10].

Определяющее значение в повышении эффективности ВЭД занимают иностранные инвестиции. Анализ свидетельствует, что объем инвестиций, поступивших от иностранных инвесторов на территорию Республики Беларусь, за 2024 г. составил 6,9 млрд долл. США, в том числе прямых – 5,2 млрд долл. США, портфельных – 72,1 тыс. долл. США. По видам экономической деятельности они распределились следующим образом:

- оптовая и розничная торговля – 3,9 млрд долл. США, или 56,5 %;
- промышленность – 1,6 млрд долл. США, или 23,2 %;
- информация и связь – 586,3 млн долл. США, или 5,8 %;
- транспортная деятельность – 164,7 млн долл. США, или 2,4 %;
- строительство – 162,7 млн долл. США, или 2,3 %.

В свою очередь, объем инвестиций, направленных из Республики Беларусь за рубеж, за 2024 г. составил 4,8 млрд долл. США, в том числе прямых – 3,9 млрд долл. США, портфельных – 12,7 млн долл. США. По видам экономической деятельности они распределились следующим образом:

- промышленность – 2,6 млрд долл. США, или 54,2 %;
- оптовая и розничная торговля – 1,7 млрд долл. США, или 35,4 %;
- информация и связь – 215,1 млн долл. США, или 4,5 %;
- транспортная деятельность – 115,8 млн долл. США, или 2,4 %;
- сельское хозяйство – 61,7 млн долл. США, или 1,3 %.

Эффективность ВЭД характеризуется результативностью функционирования товаропроводящей системы (ТПС) за рубежом, которая представляет собой совокупность юридических лиц или обособленных подразделений производителя (филиалов, представительств), осуществляющих реализацию и сервисное обслуживание товара белорусского производителя. Деятельность субъектов ТПС направлена на: (1) оказание содействия организациям-экспортерам в реализации на внешнем рынке производимой ими продукции; (2) системное изучение и анализ конъюнктуры зарубежных рынков, тенденций и динамики мировой торговли; (3) организацию торговой деятельности за рубежом; (4) обеспечение маркетингового и консультационно-

информационного обслуживания внешнеторговой деятельности. В настоящее время за рубежом функционирует более 260 субъектов ТПС с белорусскими инвестициями. Практически все они расположены в странах СНГ и доминируют в Российской Федерации, которая является главным рынком сбыта продукции отечественного производства.

В контексте повышения эффективности ВЭД и устойчивого экспорта белорусской продукции на внешних рынках, а также основных положений Программы социально-экономического развития Республики Беларусь на 2021–2025 годы, Национальной стратегии устойчивого развития Республики Беларусь до 2035 года и проекте данного документа на период до 2040 года ключевыми направлениями развития должны стать [4, 8, 9]:

на национальном уровне

- совершенствование государственного регулирования ВЭД с учетом действующего таможенно-тарифного и нетарифного регулирования (в рамках Евразийского экономического союза – ЕАЭС);
- расширение мер экономического и административного характера, способствующих развитию внешнеторговой деятельности;
- углубление двусторонней интеграции с Российской Федерацией на основе формирования экономической политики Союзного государства;
- развитие государственно-частного партнерства за счет использования интеграционного потенциала конкурентных преимуществ каждого государства-члена ЕАЭС, Содружества Независимых государств;
- участие Республики Беларусь в международной организации ШОС и межгосударственном неформальном объединении БРИКС как полноправного партнера;
- расширение торгово-экономического сотрудничества с Китайской Народной Республикой на основе конструктивного диалога через сопряжение стратегий социально-экономического развития двух государств, расширения торгово-экономических, технологических, инвестиционных, научно-технических, образовательных, гуманитарных и других связей;
- проведение комплексных маркетинговых исследований перспективных, быстрорастущих экономик и рынками стран вне СНГ с целью дальнейшего развития торгово-экономических связей Республики Беларусь;

на уровне субъектов хозяйствования

- расширение ассортиментной линейки за счет продукции с высокой добавленной стоимостью, функциональной и специализированной продукции;

- проведение маркетинговой и информационной работы для продвижения товаров на рынки стран СНГ и вне СНГ на основе цифровизации сбытовых и экспортных операций;
- организация национальных и международных выставок и ярмарок, бизнес-форумов и семинаров за рубежом;
- совершенствование механизма биржевых торгов и биржевой логистики;
- расширение товаропроводящей сети, обеспечивающей охват значительного количества потребителей и торговых субъектов.

Реализация вышеуказанных направлений должна быть направлена на рост объема экспорта товаров и услуг в 1,9 раза к 2040 г., увеличение доли экспорта высокотехнологичной и наукоемкой продукции до 50% в общем объеме экспорта, а также создание условий, обеспечивающих рост доли стран Азии, Ближнего Востока, Африки, Латинской Америки до 35%.

Выводы. Таким образом, обеспечение сбалансированного развития ВЭД Республики Беларусь должно основываться на увеличении объема экспортных поставок товаров и услуг, расширение географической и товарной структуры, улучшении экспортной корзины, увеличении доли инновационных и высокотехнологичных товаров.

Список литературы:

1. Бельский, В. И. Механизм сбалансированного развития внешней торговли агропродовольственными товарами Беларуси в рамках ЕАЭС / В. И. Бельский, Н. В. Карпович. – Минск: Ин-т систем. исслед. в АПК НАН Беларуси, 2019. – 199 с.
2. Киреенко, Н. В. Методические подходы к анализу условий доступа и выхода на внешние продовольственные рынки / Н. В. Киреенко // OIKONOMOS: Journal of Social Market Economy. – 2021. – № 3 (21). – С. 6–21.
3. Киреенко, Н. В. Новая конфигурация глобальных производственно-сбытовых цепочек на агропродовольственном рынке / Н. В. Киреенко // Белорусский экономический журнал. – 2022. – № 1. – С. 62–78.
4. Киреенко, Н. В. Развитие научных основ интеграционного потенциала агропродовольственной сферы Республики Беларусь на основе мирового опыта / Н. В. Киреенко, И. А. Войтко, С. И. Горанец // Агропанорама. – 2024. – № 5. – С. 36–43.
5. Международная конкурентоспособность реального сектора экономики Беларуси / А. Е. Дайнеко [и др.]; под науч. ред. А. Е. Дайнеко. – Минск: БНТУ, 2020. – 228 с.
6. Национальная стратегия устойчивого развития Республики Беларусь до 2035 года [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://economy.gov.by/uploads/files/ObsugdaemNPA/NSUR-2035-1.pdf>. (дата обращения: 23.01.2025).
7. Об утверждении Основных направлений внутренней и внешней политики

Республики Беларусь: Закон Респ. Беларусь, 14 ноября 2005 г. № 60-З [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://pravo.by/document/?guid=3871&p0=H10500060>. (дата обращения: 02.02.2025).

8. Об утверждении Программы социально-экономического развития Республики Беларусь на 2021–2025 годы: Указ Президента Респ. Беларусь, 29 июля 2021 г. № 292 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://pravo.by/document/?guid=3871&p0=P32100292>. (дата обращения: 01.02.2025).
9. Проект Национальной стратегии устойчивого развития Республики Беларусь на период до 2040 года [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://economy.gov.by/uploads/files/NSUR/proekt-Natsionalnoj-strategii-ustojchivogo-razvitija-na-period-do-2040-goda.pdf>. (дата обращения: 02.02.2025).
10. Социально-экономическое положение Республики Беларусь, январь-декабрь 2024 г.: стат. бюллетень [Электронный ресурс]. – Режим доступа http://www.belstat.gov.by/ofitsialnaya-statistika/publications/izdania/public_bulletin/index_143659/. (дата обращения: 01.02.2025).

References:

1. Belsky, V. I. Mechanism of balanced development of foreign trade in agricultural products of Belarus within the framework of the EAEU / V. I. Belsky, N. V. Karpovich. – Minsk: In-t sistem. res. v agro-industrial complex NAS of Belarus, 2019. – 199 p.
2. Kireyenka, N. V. Methodological approaches to the analysis of conditions of access and entry to external food markets / N. V. Kireyenka // OIKONOMOS: Journal of Social Market Economy. – 2021. – No. 3 (21). – P. 6–21.
3. Kireyenka, N. V. New configuration of global production and distribution chains in the agro-food market / N. V. Kireyenka // Belarusian Economic Journal. – 2022. – No. 1. – P. 62–78.
4. Kireyenka, N. V. Development of scientific foundations of the integration potential of the agro-food sphere of the Republic of Belarus based on world experience / N. V. Kireyenka, I. A. Vaitko, S. I. Goranets // Agropanorama. – 2024. – No. 5. – P. 36–43.
5. International competitiveness of the real sector of the economy of Belarus / A. E. Daineko [et al.]; under scientific ed. A. E. Daineko. – Minsk: BNTU, 2020. – 228 p.
6. National Strategy for Sustainable Development of the Republic of Belarus until 2035 [Electronic resource]. – Access mode: <https://economy.gov.by/uploads/files/ObsugdaemNPA/NSUR-2035-1.pdf>. – Access date: 23.01.2025.
7. On approval of the Main directions of domestic and foreign policy of the Republic

of Belarus: Law of the Republic of Belarus, November 14, 2005 No. 60-Z [Electronic resource]. – Access mode: <https://pravo.by/document/?guid=3871&p0=H10500060>. – Access date: 02.02.2025.

8. On approval of the Program of socio-economic development of the Republic of Belarus for 2021–2025: Decree of the President of the Republic of Belarus, July 29, 2021 No. 292 [Electronic resource]. – Access mode: <https://pravo.by/document/?guid=3871&p0=P32100292>. – Access date: 02.02.2025.
9. Draft National Strategy for Sustainable Development of the Republic of Belarus for the period up to 2040 [Electronic resource]. – Access mode: <https://economy.gov.by/uploads/files/NSUR/proekt-Natsionalnoj-strategii-ustojchivogo-razvitija-na-period-do-2040-goda.pdf>. – Access date: 02.02.2025.
10. Socio-economic situation of the Republic of Belarus, January-December 2024: stat. bulletin [Electronic resource]. – Access mode: http://www.belstat.gov.by/ofitsialnaya-statistika/publications/izdania/public_bulletin/index_143659/. – Access date: 01.02.2025.

Сведения об авторе:

Киреенко Наталья Владимировна, доктор экономических наук, профессор, заведующий кафедрой инновационного развития АПК Института повышения квалификации и переподготовки кадров АПК учреждения образования «Белорусский государственный аграрный технический университет». E-mail: natallia_kireenko@mail.ru. ORCID: 0000-0001-9781-5780.

Author's personal details

Kireyenka Natallia Vladimirovna, Doctor of Economics, Professor, Head of the Department of Innovative Development of the Agro-Industrial Complex of the Institute for Advanced Studies and Retraining of Agrarian and Industrial Complexes of the Educational Institution «Belarusian State Agrarian Technical University». E-mail: natallia_kireenko@mail.ru. ORCID 0000-0001-9781-5780.

© Киреенко Н.В.