

Список литературы:

1. Багрецова Н.В. Сторителлинг в обучении иностранному языку: ключевые аспекты // Педагогика и психология образования. 2020. № 2. С. 25–38. DOI: 10.31862/2500-297X-2020-2-25-38.
2. Сторителлинг (Storytelling). Педагогическая энциклопедия. [Электронный ресурс]. URL: <https://didacts.ru/termin/storiteling-storytelling.html> (дата обращения: 17.04.2025).
3. Фуфурина Т.А. Изучение иностранного языка для профессиональных целей как успех будущей карьеры студентов технических вузов // Наука, техника и образование. 2015. № 2 (8). С. 98-103.

УДК 372.881.1

ФОРМИРОВАНИЕ ИНОЯЗЫЧНОЙ КОММУНИКАТИВНОЙ КОМПЕТЕНЦИИ С ПОМОЩЬЮ ЦИФРОВОГО СТОРИТЕЛЛИНГА

Автор: *Махнович Н. В.*, старший преподаватель кафедры практической лингвистики

Белорусский государственный аграрный технический университет
E-mail: natalie.d@mail.ru

Аннотация: В статье рассказывается об эффективности применения цифрового сторителлинга при обучении иностранному языку. Также кратко представлена информация о появлении метода сторителлинга. Приводятся примеры некоторых онлайн-сервисов, используемых для создания цифровых историй.

Ключевые слова: *цифровой Storytelling, иностранный язык, видеоролик, навыки, мотивация, коммуникативная компетенция.*

THE FORMATION OF FOREIGN LANGUAGE COMMUNICATIVE COMPETENCE WITH THE HELP OF DIGITAL STORYTELLING

Author: *Makhnovich N. V.*, senior teacher of the Practical Linguistics Department
Belarusian State Agrarian Technical University
natalie.d@mail.ru

Abstract: The article describes the effectiveness of using digital storytelling in teaching a foreign language. It also briefly presents information about the emergence of the storytelling method. The article gives examples of some online services used to create digital stories.

Keywords: *digital Storytelling, foreign language, video clip, skills, motivation, communicative competence.*

В настоящее время коммуникативный подход занимает центральное место в преподавании иностранных языков. В эпоху глобализации и цифровизации педагоги заново открывают для себя метод сторителлинг, который отлично зарекомендовал себя в маркетинге, продажах, рекламе, PR-технологиях, управлении персоналом. Данный термин пришел из английского языка (Storytelling) и представляет собой подачу информации в виде истории или рассказа. Сторителлинг как метод обучения иностранному языку впервые был предложен учителем испанского языка из США, Р. Блэйном (Ray Blaine). В 70-х годах XX века был популярен метод полной физической реакции (TPR – Total Physical Response), предложенный американским психологом Дж. Ашером (J.W. Asher). Метод TPR включал в себя использование жестов, движений, способствующих формированию психомоторных ассоциаций между словом и жестом, что в свою очередь облегчало понимание иностранного языка. Р. Блэйн добавил к аббревиатуре TPR букву S (Storytelling) и назвал свой метод «Обучение владению языком через чтение и рассказывание историй» (TPRS – Teaching Proficiency through Reading and Storytelling) [1].

С развитием технологий цифровая среда заняла важное место в нашей жизни. В эпоху цифровизации необходимо интегрировать технологии в образование и использовать их в преподавании [2].

История, как традиционная, так и цифровая, способствует развитию навыков творческого мышления и воображения. В языковом образовании цифровой сторителлинг может сыграть эффективную роль в развитии словарного запаса и языковых навыков студентов.

Цифровой сторителлинг – это представление короткого связного повествования в виде видеоклипа или презентации, в которой сочетаются графика, видео, анимация, текст, звуки и музыка. В самом простом виде повествование ведется голосом.

На занятиях по иностранному языку для цифрового сторителлинга можно взять самостоятельно разработанную историю или иллюстрацию существующих историй с последующей реализацией в виде цифрового повествования, мультимедийное воплощение комикса, мультимедийную фоновую музыку для стихотворения, пересказ истории на основе имеющихся картинок (с текстом, звуками, музыкой, с озвучиванием ролей). Правильное применение цифровых средств и инструментов при обучении иностранному языку может способствовать повышению мотивации обучающихся.

Для создания цифровой истории используются онлайн-сервисы, предлагающие как готовые шаблоны с анимированными изображениями, так и позволяющие самостоятельно сделать собственный фильм (Powtoon, Moovly,

Plotagon и др.). Благодаря Powtoon можно создавать короткие видеоролики и презентации, превращая тем самым сложный учебный материал в увлекательный. Обучающиеся могут интегрировать короткие видеоролики в проекты, доклады, создавая таким образом интересные профессиональные презентации. С помощью программы Moovly можно создать собственные видеоролики и видеозадания для студентов. Приложение Plotagon позволяет делать собственные фильмы. Для этого нужно написать сценарий, а виртуальные актеры воплотят его в жизнь. Можно записать голос за кадром, наделить актеров эмоциями, добавить аудиоэффекты. Использование данных программ при обучении иностранному языку позволяет обучающимся реализовать свои творческие способности, применить языковые знания и навыки в цифровой среде [4].

Цифровой сторителлинг при обучении иностранному языку благотворно отражается на формировании коммуникативной компетенции обучающихся.

Создание цифровой истории – творческий процесс, активизирующий навыки говорения (видеоролик необходимо озвучить), навыки аудирования (при просмотре цифровых историй на занятии), коммуникативные навыки (при обсуждении цифровых историй на занятии) [3]. Задания по созданию цифровой истории повышают мотивацию студентов к изучению иностранного языка.

Список литературы:

1. Багрецова Н. В. Сторителлинг в обучении иностранному языку: ключевые аспекты // Педагогика и психология образования. 2020. № 2. С. 25–38. DOI: 10.31862/2500-297X-2020-2-25-38.
2. Karimova G., Ishanov P., Mukanova S., Odintsova S., Aratayeva A. The Effects of Using Digital Stories and Media in Foreign Language Teaching // International Journal of Education in Mathematics, Science, and Technology, Volume 11, № 5. URL: <https://www.ijemst.net/index.php/ijemst/article/view/3599>. (дата обращения: 16.04.2025).
3. Makarova, E. N., Pirozhkova, I. S. New Educational Technologies to Develop Foreign Language Communicative Competence of Non-Linguistic Students: Digital Storytelling. In *Philological Class*. Vol. 26. No. 3, pp. 231–242. DOI: 10.51762/1FK-2021-26-03-20.
4. Садриева Г. А. Цифровой сторителлинг в процессе обучения иностранным языкам [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/tsifrovoy-storitelling-v-protssesse-obucheniya-inostrannym-yazykam/viewer>. – (дата обращения: 23.04.2025).

УДК 636.5:083

THE INFLUENCE OF MICROCLIMATE ON POULTRY PRODUCTIVITY