

центр. Маркетинговая информация может публиковаться в информационных листках, журналах и рассылаться непосредственно производителям. Услуги по реорганизации хозяйства, составлению бизнес-плана, поиск инвесторов и кредитов, повышение продуктивности скота и урожайности культур, разработка рациональной системы кормления и содержания скота, повышение эффективности фермерского хозяйства должны оказываться на договорной основе в виде проектов.

В связи с этим считаем необходимым разработать и принять закон «О создании и деятельности информационно-консультационного центра», способствовать созданию консультационных служб и поддержанию их из бюджетов разных уровней.

УДК 004 : 338.43

Чеплянский А. В., аспирант, УО «БГСХА», г. Горки

РОЛЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В СОЗДАНИИ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫХ ИНФОРМАЦИОННО- КОНСУЛЬТАЦИОННЫХ ЦЕНТРОВ

Проводимые реформы в сельском хозяйстве не привели к улучшению финансово-экономического положения предприятий. Так, более 60% субъектов хозяйствования являются убыточными, производство продукции отличается низкой конкурентоспособностью и невысокой эффективностью.

В сложившейся ситуации, на наш взгляд, необходимо расширение информационной сферы, способствующей улучшению технологической составляющей производства в целом и повышения рентабельности отдельных производств в частности. Решение проблемы низких доходов в сельском хозяйстве возможно только при условии одновременных действий со стороны *государства* – через использование комплексной системы поддержки товаропроизводителей (субсидирование, льготное налогообложение, кредитование и т.д.) и со стороны *предприятий* – посредством внедрения энергосберегающих технологий, перестройки структуры производства, совершенствования специализации с учетом платежеспособного спроса покупате-

лей, развития маркетинговой деятельности, агропромышленной интеграции и межгосударственной кооперации производства.

Для успешной реализации мер по повышению эффективности аграрного производства и увеличению доходов товаропроизводителей необходимо создание и функционирование информационно-консультационной службы при Министерстве сельского хозяйства и продовольствия. Служба структурно должна состоять из областных и региональных информационно-консультационных центров, иметь тесное сотрудничество с организациями научной, маркетинговой и аналитической сфер деятельности.

Развитие информационно-консультационной инфраструктуры является одним из условий развития рыночных отношений. В экономически развитых странах функционирование научных, информационных и консультационных сельскохозяйственных служб рассматривается как одно из условий успешного достижения долгосрочных целей аграрных реформ.

Анализ показывает, что для успешного функционирования субъектов АПК необходимо обеспечение следующих условий:

- 1) знание рыночной информации, в том числе анализ и прогноз цен на сельскохозяйственную продукцию и возможности их сбыта;
- 2) консультации по вопросам организации производства и маркетинга сельскохозяйственной продукции, планирования и прогнозирования (земельные отношения, инвестиции, планирование бюджета), технологии производства продукции, хозяйственно-экономической деятельности (ведение бухгалтерского учета, разработка бизнес-планов) и несельскохозяйственного предпринимательства.

Данная служба должна заниматься информационной деятельностью (разработка и проведение обучающих программ, проведение консультационных семинаров, семинаров по внедрению передового отечественного и зарубежного опыта, организация курсов повышения квалификации) и учебно-консультационной деятельностью (распространение информации в информационных бюллетенях и СМИ, сетях Intranet и Internet, проведение информационных семинаров, издание итогов проведения консультационных семинаров).

Решение большинства проблем сельского хозяйства требует сотрудничества многих учреждений, в том числе и информационно-

консультационных служб, а ежедневные изменения рыночной конъюнктуры требуют высокой мобильности информации. Поэтому важную роль в работе информационно-консультационных центров должно играть использование высоких информационных технологий, а именно: создание компьютерной сети между всеми структурными единицами данной службы.

Эффективное использование информационных технологий уже обрело в ряде экономически развитых стран большие масштабы в управлении отраслей экономики, в том числе и АПК. Наряду с отдельными производственными, торговыми и иными отраслями в странах с высоким уровнем информатизации появились информационные сети, объединяющие транспортные организации, производителей, потребителей, ученых и даже преподавателей, осуществляющих подготовку кадров по соответствующей специальности. В организационном плане такие сети формально преследуют различные цели – от совместного использования банков данных до оперативного обмена текущей информацией по профилю своей деятельности и другим вопросам. [1]

Положительный опыт развития информационной сети существует и в Российской Федерации. В Курской области формируется электронный банк данных «Спрос и предложение предприятий АПК», «Предложения по поставкам материально-технических ресурсов для предприятий АПК». Эта информация по электронной почте передается в Комитет агропромышленного комплекса Курской области и в автоматизированном режиме вводится в областной электронный банк, сведения которого доводятся до районных управлений сельского хозяйства. Сводный информационный банк по соответствующему соглашению размещается на Web-сайте Курской торгово-промышленной палаты для пользователей Интернета. [2]

Таким образом, для содействия экономическому и социальному развитию АПК Республики Беларусь в условиях рыночных отношений следует создать сельскохозяйственную информационно-консультационную службу с современной информационной связью между ее региональными центрами. Необходимым, на наш взгляд, также является создание аграрных порталов, где предоставлялись бы государственные услуги по информированию и консультирова-

нию в области экономики и организации, маркетинга и агробизнеса, технологии производства.

Литература:

1. Шершнев Е.С. Информатизация общества и экономика США. // Журнал «США, Канада. Экономика, политика, культура». №1, 2002. – с.22–31.

2. Демидов И. Информационно-маркетинговое обеспечение агропродовольственного рынка. // Журнал «АПК: экономика, управление». № 9, 2003. – с. 30–32.

УДК 631.158:658.35

Голушко Д. С., аспирант БГАТУ, г. Минск

ВОЗМОЖНОСТИ ОКАЗАНИЯ ИНФОРМАЦИОННО-КОНСУЛЬТАЦИОННЫХ УСЛУГ СЛУЖБОЙ ЗАНЯТОСТИ СЕЛЬСКОМУ НАСЕЛЕНИЮ

Сельский рынок труда в Республике Беларусь развивается в тяжелых экономических условиях. На сегодняшний день уровень безработицы на селе колеблется в пределах 2%. Эта ситуация осложняется негативными тенденциями демографического развития села. Например, в Минской области численность сельского населения ежегодно снижается более чем на 10 тысяч человек. Причин, объясняющих такое положение села, существует множество: в первую очередь, это отсталость экономического развития предприятий сельского хозяйства по сравнению с другими отраслями. Эта основная проблема, которая влечет за собой низкий уровень жизни работников села. Во многих селах недостаточно развита социальная инфраструктура, что снижает конкурентоспособность и привлекательность рабочих мест в сельском хозяйстве по сравнению с другими отраслями народного хозяйства. Важность развития социально-экономического состояния в целом и аграрного рынка труда в частности объясняется еще и тем, что сельское население имеет большой удельный вес в структуре населения страны (без учета областных центров). Например, в Минской области жители села составляют около 47% общей численности населения, без учета г. Минска. Поэтому, для государства очень важно, чтобы сельское население