

АГРОТУРИЗМ КАК ИНТЕГРИРОВАННЫЙ ВИД ДЕЯТЕЛЬНОСТИ И ЭЛЕМЕНТ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЙ СИСТЕМЫ КИТАЯ

Ли Хунся,

доцент профессионально-технического колледжа Сельскохозяйственного университета
Внутренней Монголии, аспирант БГСХА (Китай)

В статье определены ключевые этапы формирования нормативной правовой базы, регулирующей агротуризм в Китае на современном этапе. Выделены особенности действующей модели исследуемого вида экономической деятельности с учетом трансформации агропромышленного комплекса (АПК) и социально-экономической системы страны. В качестве предложений, обеспечивающих дальнейшее устойчивое развитие агротуризма, обоснован передовой опыт Республики Беларусь по реализации проекта «Деревня будущего» и функционированию системы дополнительного образования взрослых.

Ключевые слова: агротуризм, вид экономической деятельности, модель, промышленная интеграция, система дополнительного образования взрослых, эффективность.

The article defines the key stages of the formation of the regulatory framework governing agrotourism in China at the current stage. The features of the current model of the economic activity type under investigation are highlighted, focusing on the changes in the agro-industrial complex (AIC) and the socio-economic system of the country. The best practices of the Republic of Belarus in implementing the “Village of the Future” project and the functioning of the system of additional education for adults are substantiated as proposals to ensure further sustainable development of agrotourism.

Key words: agritourism, type of economic activity, model, industrial integration, system of additional education for adults, efficiency.

Введение

Развитие агротуризма в Китае происходит на фоне институциональных преобразований в национальной экономике и повышения потребительского спроса на такого рода услуги. В 2014 г. Государственный совет о содействии реформированию и развитию индустрии туризма впервые включил сельский туризм в национальную стратегию, предусматривающую переход к стадии индустриализации и инновационности. В 2021 г. Законом Китайской Народной Республики «О содействии возрождению сельских районов» определены направления всестороннего осуществления стратегии развития сельских районов и содействия возрождению сельской промышленности, культуры, созданию экологически чистой среды, интеграции городских и сельских территорий. На 2025 г. принят документ под названием «Мнения ЦК КПК и Государственного совета о дальнейшем углублении реформ в сельских районах и основательном продвижении всестороннего возрождения сел», который включает задачи по укреплению и совершенствованию базовой системы управления в сельской местности на основе повышения результативности внедрения научно-технических инноваций [1, 2].

Под влиянием проводимой государственной экономической политики значительно выросли показатели эффективности национального рынка агроту-

ризма. Если в 2014 г. количество туристов в исследуемой сфере составило 1,23 млрд человек, что позволило обеспечить доход отрасли в размере 320 млрд юаней, то в 2024 г. данные показатели достигли 3,45 млрд человек и 1 980 млрд юаней соответственно [3]. В настоящее время для Китая характерно внедрение инновационных и ресурсосберегающих технологий при оказании услуг, переход на комплексное обслуживание клиентов на основе цифровых решений, разработка и реализация экологических проектов. При этом темп роста агротуризма значительно превышает общий уровень развития внутреннего туристического рынка за аналогичный период.

Исходя из этого и понимая важность агротуризма для Китая, следует выделить особенности его развития как интегрированного вида деятельности АПК, а также обосновать приоритетные направления функционирования в контексте трансформации социально-экономической политики Китая. Это в совокупности и определило цель данной научной статьи.

Материалы и методы

Научное исследование базировалось на изучении и обобщении научных трудов ученых в области туризма, нормативной правовой базы, научных исследований и мониторингах специализированных организаций Китая. Использованы методы системного и сравнительного анализа.

Основная часть

Агротуризм в Китае, представляя собой интегрированный вид деятельности АПК и элемент социально-экономической политики страны, демонстрирует устойчивое развитие [4-6]. В соответствии с принятой в мировой практике классификацией его продукты делятся на сельские природные пейзажи, сельский отдых и спорт, сельские виллы для отдыха, сельскохозяйственные экскурсионные сады, а также сельские объекты питания и размещения. В данном контексте сформирована современная модель агротуризма страны, базирующаяся на комплексном и системном подходе развития, предусматривающем кооперационные и интеграционные процессы взаимодействия с другими элементами социально-экономической системы Китая. В ее основу положены фермерские дома, сельскохозяйственные новые деревни, высокотехнологичные сельскохозяйственные туристические парки, сельскохозяйственные пейзажи, развитие древних деревень, старых, молодых, приграничных и бедных районов, а также современные бизнес-курорты. Каждая из представленных составляющих модели имеет свои специфические особенности, которые учитываются при планировании туристической деятельности, разработке управленческой, маркетинговой, логистической, информационной и цифровой стратегии.

Выполненный анализ позволил установить, что агротуризм внес изменения в систему социально-экономических ценностей населения на основе активного внедрения промышленной интеграции и функционального расширения продуктов и услуг [7, 8]. К настоящему времени сформировалась замкнутая цепочка создания стоимости «сельскохозяйственное производство – переработка – обслуживание». Так, в 2024 г. объем продаж переработанной сельскохозяйственной продукции через туристические каналы достиг 582 млрд юаней, что составило 18,6 % от общего объема продаж отрасли. Примером могут служить: проект «Сельскохозяйственный опыт», который позволил увеличить время пребывания туристов на 1,8 дня и долю вторичного потребления до 39 %; проект интеграции чайного туризма в Аньцзи обеспечил рост продаж билетов на посещение объекта на 41 %. В масштабах Китая отмечается повышение уровня производительности труда в сельском хозяйстве, увеличение производства туристических продуктов и услуг с высокой добавленной стоимостью, рост их продаж через электронные площадки, обеспечение прибыльности и финансовой устойчивости субъектов бизнеса [9].

Важным аспектом является то, что агротуризм усовершенствовал структуру занятости в сельской местности за счет расширения производственно-сбытовой цепочки и накопления человеческого капитала. Согласно докладу Национальной комиссии по развитию и реформам «Отчет об оценке эффекта стимулирования занятости в сельском туризме», в 2024 г.

непосредственно в агротуризме было занято 11 млн человек, что составило 4,2 % от общего числа занятых в сельской местности. При этом еще 55 млн человек косвенно принимали участие в производственно-сбытовой и экспортной туристической деятельности. В целом общий коэффициент вклада занятости данного вида экономической деятельности составил 32,7 %.

Согласно отчету Национального исследования занятости в сельском туризме, в разрезе регионов страны отмечаются значительные различия (таблица). Так, в Западном Китае на 10 000 юаней доходов от туризма создается 3,1 рабочих места, что на 47,6 % выше, чем в Восточном Китае. Это связано с наличием Специального плана развития сельского туризма в Западном регионе на 2021-2025 гг.

**Таблица. Сравнение мультипликаторов
занятости в агротуризме по регионам Китая,
2024 г. [3]**

Регион Китая	Мультипликатор занятости, чел./тыс. юань	Индекс интенсивности инструментов политики	Индекс человеческого капитала
Восточный	2,1	0,63	0,78
Центральный	2,5	0,71	0,65
Западный	3,1	0,89	0,57

По данным Национального ежегодника статистики распределения благ в сельской экономике Китая, располагаемый доход на душу населения фермеров, участвующих в агротуризме в 2023 г., достиг 25 000 юаней, что на 9,6 % выше, чем у не участвующих, сформировав новую структуру «бизнес-лидерства» (рис. 1).

Агротуризм способствует выравниванию городских и сельских объектов за счет внутренних и внешних инвестиций, ориентированных на растущий спрос (рис. 2). Согласно мониторингу Национальной комиссии по развитию и реформам Китая, интенсивность инвестиций в инфраструктуру в модельных агротуристических деревнях в 3,2 раза выше, чем в обычных деревнях.

Установлено, что агротуризм выстраивает цепочку культурных ценностей «сохранение – активация – добавленная стоимость» для развития сельских территорий. Так, за последнее десятилетие вырос уровень цифрового архивирования достопримечательностей в селе с 12 % до 89 % за счет применения технологии реставрации с использованием искусственного интеллекта. Это позволило сформировать модель симбиоза «наследник + предприятие + сообщество». С целью дальнейшего сохранения культурного наследия автором публикации предлагается в качестве примера использовать основные принципы построения проекта «Деревня будущего», который реализуется в Республике Беларусь. Он предусматривает создание агрогородков нового уровня с модернизированной социальной инфраструктурой и высоким

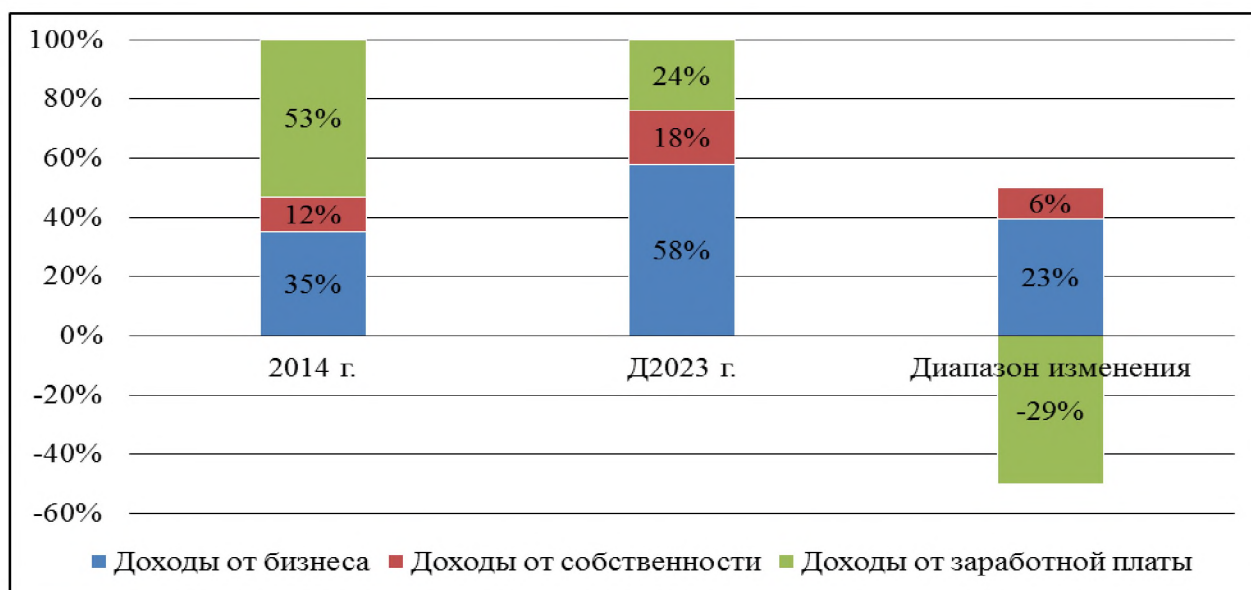


Рисунок 1. Динамика изменения структуры доходов фермерских хозяйств Китая, занимающихся агротуризмом, 2014–2023 гг., % [3]

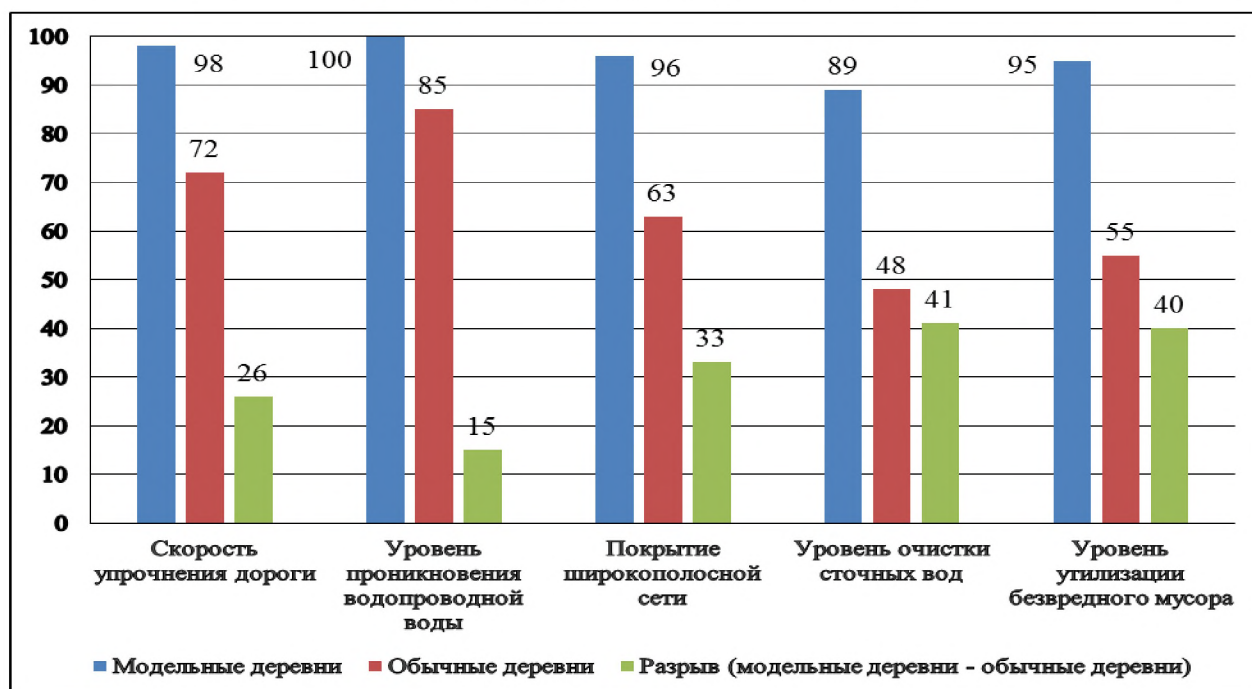


Рисунок 2. Сравнение инфраструктуры в модельных агротуристических деревнях и обычных деревнях Китая, 2023 г., % [3]

уровнем благоустройства, когда в пределах одного населенного пункта есть не только необходимый минимум сервисов, но и дополнительные [10, 11].

Определенный интерес вызывает проводимая в Китае трансформация сельской сферы услуг по принципу «цифровизация + качество». Анализ показал, что данный процесс основывается на совершенствовании системы предоставления туристических услуг (доход с одного продаваемого номера сельских пансионов достиг 182 юаней, что на 24 % выше, чем в

городских бюджетных отелях) и индустрии общественного питания (68 % сельских гостиниц используют системы управления товарными запасами и заказов), внедрении цифровой инфраструктуры (интеллектуальные гиды, технология «цифрового двойника», др.), методов и стратегий цифрового маркетинга (социальные сети, on-line мероприятия, Интернет-реклама, т.д.). Все это в совокупности обеспечило повышение эффективности распределения факторов производства, включая земельные, трудовые, матери-

альные и другие ресурсы, а также уровень цифровой зрелости субъектов.

В сфере агротуризма создается эффективная система образования, позволяющая получить широкий спектр актуальных знаний, умений и компетенций по планированию, организации и реализации туристических проектов. Данные мониторинга Национального исследования занятости в сельском туризме показали, что в 2024 г. уровень охвата обучением цифровым навыкам работников в возрасте до 45 лет достиг 72 % (для сравнения: в традиционном сельском хозяйстве только 23 %). С целью дальнейшего развития образовательной системы в сфере агротуризма Китая предлагается использовать передовой опыт Республики Беларусь по формированию системы дополнительного образования взрослых, в основу которой положено практикоориентированное обучение в короткий период времени. Такой подход способствует повышению профессионального уровня подготовки, приобретению новых специализированных компетенций, удовлетворению культурных и социальных потребностей [10, 11].

Таким образом, агротуризм занимает важное место в АПК и социально-экономической системе Китая. Его кооперация и интеграция с отраслями сельского хозяйства и другими видами экономической деятельности формируют устойчивую основу для реализации стратегии модернизации аграрной сферы и возрождения сельских районов в стране.

Заключение

Изучение особенностей агротуризма как интегрированного вида деятельности АПК, а также обособление приоритетных направлений функционирования в контексте трансформации социально-экономической системы Китая позволили сделать следующие выводы:

1. Агротуризм рассматривается как приоритетное направление развития сельских территорий, которое сочетает в себе элементы отдыха, познания и взаимодействия с природой, а также предоставляет возможность туристам познакомиться с сельским образом жизни и традициями. Анализ показал, что в последние годы возрастает роль агротуризма в Китае в контексте обеспечения устойчивого развития сельской местности, создания новых рабочих мест и повышения доходов местных жителей.

2. Проводимая государственная политика Китая направлена на развитие сельских территорий и повышение эффективности ведения агротуризма. Ключевой задачей является создание новых рабочих мест, расширение туристических продуктов и услуг, инновационное и цифровое обеспечение, маркетинговое и логистическое сопровождение отрасли. Китай реализует активную политику по государственному регулированию и поддержке агротуризма. Результаты исследований и мониторингов специализированных отечественных организаций подтверждают конструк-

тивный и плодотворный курс общей социально-экономической политики государства.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Закон Китайской Народной Республики о содействии возрождению сельских районов. – URL: http://www.moa.gov.cn/gk/zcfg/fl/202105/t20210507_6367254.htm (дата обращения: 11.05.2025).
2. Центральный комитет ЦК Коммунистической партии Китая: [официальный сайт]. – URL: <http://cpc.people.com.cn/20th/n1/2022/1017/c448334-32546342.html> (дата обращения: 11.05.2025).
3. Национальное бюро статистики Китая: [официальный сайт]. – URL: <http://www.stats.gov.cn/tjsj/ndsj/2024/indexeh.htm> (дата обращения: 11.05.2025).
4. Оришев, А.Б. Аграрный туризм в Китае / А.Б. Оришев, В.Н. Тарасенко // Вестник Алтайской академии экономики и права. – 2019. – № 1-1. – С. 125-133.
5. Янь, Цюцзюй. Исследование мультимодальных метафор сельских языковых ландшафтов в рамках стратегии возрождения сельской местности Китая / Янь Цюцзюй, Цзяо Минь // Политическая лингвистика. – 2023. – № 1 (97). – С. 157-167.
6. Ли Хунся. Современное развитие агротуризма в Китае: закономерности и тенденции / Ли Хунся // Вестник БГСА. – 2025. – № 1. – С. 16-19.
7. Lingyu, Li. Sustainable evolution of China's provincial new quality productivity based on three dimensions of multi-period development and combination weights / Lingyu, Li, Zhichao Liu // Sustainability. – 2024. – № 16 (24). – P. 1-17.
8. Киреенко, Н.В. Механизм трансформации производственно-сбытовой системы АПК Республики Беларусь в условиях цифровой экономики / Н.В. Киреенко, К.В. Борель // Вест. Нац. акад. наук Беларуси. Сер. аграр. наук. – 2025. – Т. 63, №2. – С. 95-114.
9. Цзоу, Юнгуан. Оценка эффективности сельского туризма в содействии возрождению села и пути его совершенствования / Цзоу Юнгуан, Чжун Хаоин, Цуй Ифу // Экономическая география. – 2024. – Т. 44, № 8. – С. 201-210.
10. Механизмы устойчивого инновационного развития аграрного бизнеса Республики Беларусь / Н.В. Киреенко [и др.]. – Минск: БГАТУ, 2024. – 204 с.
11. Киреенко, Н. В. Инновационные подходы в системе дополнительного образования взрослых при подготовке руководящих работников и специалистов АПК Республики Беларусь / Н.В. Киреенко // Техническое и кадровое обеспечение инновационных технологий в сельском хозяйстве: материалы междунар. науч.-практ. конф., Минск, 16-17 октября 2024 г. : в 2 ч.; редкол.: Н.Н. Романюк [и др.]. – Минск: БГАТУ, 2024. – Ч. 2. – С. 155-157.

ПОСТУПИЛА В РЕДАКЦИЮ 25.07. 2025