

ной структуры, ориентации на конечный результат.

6. Высший менеджмент получает возможность сконцентрироваться на стратегических задачах благодаря наличию мощной информационной системы, автоматизирующей рутинные операции управления.

7. Внедряются гибкие формы внутренней конкуренции и сотрудничества над доминированием и поглощением.

8. Появляется дополнительный механизм мотивации к эффективной деятельности: максимальная свобода принятия решений сотрудниками компании, ограниченная только принятыми правилами (корпоративными законами).

УДК 751(765).25

Здитовецкий А. С., Клещевский В. В., Ершова Н. И., РУП «ГИВЦ Минсельхозпрода», г. Минск

ОПЫТ ПРИМЕНЕНИЯ INTERNET-ТЕХНОЛОГИЙ В АПК РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

В целом, на сегодняшний день картина такова, что большинство сельскохозяйственных организаций не использует Интернет в своей производственной деятельности, а лишь слышаны о нём.

Причин этому много и не всегда это финансовый вопрос. Зачастую нет соответствующего оборудования: компьютера, модема или возможности даже иногда занимать телефонную линию. Но в большинстве случаев эти проблемы были бы решены, если бы руководители поближе познакомились с возможностями, предоставляемыми Интернетом.

Для тех, у кого есть выход в Интернет, он выступает всё чаще и чаще как источник информации.

Действительно, Интернет — источник самой разнообразной информации, в т.ч. и профессиональной. Но использовать её и доверять ей приходится на свой страх и риск.

Так, на сайте одной из организаций была размещена официальная информация известного информационного агентства. В размещённой информации говорилось о конкретном постановлении Совета Министров, и приводился комментарий сотрудницы этой же ор-

ганизации (для которой делался сайт). И хотя размещённая информация была позитивной, всё равно встал вопрос о её достоверности. Пришлось приложить максимум усилий, что бы разрешить данную проблему.

Тем не менее как источник информации Интернет используется в некоторых проектах АПК Республики.

Так, одним из основных направлений ГИВЦ, где Интернет выступает источником получения необходимой информации, являются:

1. Выпуск информационно-аналитических бюллетеней «АГРОИНФО» в разрезе отраслей АПК: хлебопродукты, молочные продукты, мясные продукты, сахар и минеральные удобрения.

2. Выпуск информационно-ценового бюллетеня AMISnet:

Информационно-аналитические бюллетени «АГРОИНФО» были разработаны маркетинговой службой «ГИВЦ Минсельхозпрода». Они распространяются среди специалистов аппарата Минсельхозпрода и департамента по хлебопродуктам, рассылаются на предприятия для руководителей и специалистов хлебопекарной, молочной, сахарной и других отраслей АПК на платной основе для всех регионов Республики.

Бюллетени выпускаются объёмом 30–35 страниц и выходят в определённый период.

К числу используемых источников относятся как открытые, так и коммерческие (платные) ресурсы компьютерной сети Интернет.

В информационно-аналитических бюллетенях АГРОИНФО можно найти такую информацию, как:

- новости и обзоры мирового рынка и рынка СНГ;
- интересные статьи о технологиях и оборудовании, используемом в мукомольном и хлебопекарном, молочном, сахарном и мясном производствах;
- рецептуру различных видов хлебобулочных, молочных и мясных изделий;
- мониторинг цен по сырью и продуктам переработки;
- реальные заявки на продажу и покупку сырья на электронных биржах в сети Интернет.

Что касается ценовых бюллетеней, то следует сказать, что УП «ГИВЦ Минсельхозпрода» является официальным представителем Республики Беларусь в международном проекте AMIS Net – Agricultural Market Information Service.

Данный проект представляет собой международное ценовое агентство (взаимообмен ценами на сельскохозяйственную продукцию, размещаемыми на закрытом Интернет-ресурсе).

Каждая страна-участница предоставляет свои цены в региональную сеть AMISnet.

В проекте принимают участие такие страны, как: Австрия, Албания, Болгария, Великобритания, Германия, Латвия, Литва, Эстония, Польша, Россия, Украина, Казахстан, Беларусь.

Полученные цены оформляются в виде ценового бюллетеня и отсылаются сотрудникам Министерства сельского хозяйства Республики Беларусь.

Следует также отметить, что в 2003 году было заключено Соглашение между ГИВЦ и ООО «Юрспектр» о предоставлении скидок предприятиям Минсельхозпрода на установку наиболее качественной и распространенной на сегодняшний день информационно-правовой поисковой системы «КосультантПлюс». Скидки согласно Соглашению составляют от 50% до 85% на установку и от 10% до 30% на обслуживание системы. Данная система позиционируется как система поддержки принятия решений, позволяющая верно применять действующее законодательство и точно ориентироваться в практических ситуациях. Она включает все законодательство: от основополагающих документов, затрагивающих интересы всех предприятий и граждан, — до ведомственных и узкоотраслевых актов, регулирующих деятельность отдельных категорий предприятий и граждан, а также разъяснения по бухучету, налогообложению, финансам и ценным бумагам, банковской и инвестиционной деятельности, по вопросам составления деловой документации, законодательства о валютном регулировании, судебной практики и др.

Мы считаем, что применение информационно-правовых систем должно помочь предприятиям существенно повысить правовую культуру и снизить потери от штрафов и от ведения хозяйственной деятельности как в пользу контрагентов в бизнесе, так и в пользу контролирующих органов различного профиля. Только информиро-

ванный руководитель сможет сегодня осуществлять грамотное экономическое планирование, вести анализ и оценку эффективности различных хозяйственных проектов, выбрать верное направление и масштаб инвестиций.

В ближайшее время планируется серия семинаров по обучению и применению этих систем в АПК. О чем мы будем ходатайствовать перед Министерством.

Не так давно УП «ГИВЦ Минсельхозпрода» начал работу над выбором оптимальных с точки зрения применения и бюджета схем лицензирования программного обеспечения, что позволяет нашим заказчикам получить максимальную отдачу от инвестиций в ИТ.

Современная экономика, основанная на новых технологиях, информации и знаниях, требует от стремящихся к высокому уровню конкурентоспособности организаций использования разнообразного программного обеспечения: от распространенных офисных программ до специализированных систем обеспечения информационной безопасности или средств разработки. Компании, где бизнес-процессы организуются с использованием компьютерных технологий, значительно успешнее решают свои бизнес-задачи, выступают на рынке со стратегическими инициативами и новейшими разработками. Не менее важной, чем выбор и установка необходимого программного обеспечения, задачей является оптимизация расходов, связанных с этим процессом, а также сохранение сделанных ранее инвестиций в ИТ-инфраструктуру. Экономическая составляющая играет ключевую роль на предприятиях с четко ограниченным бюджетом на ИТ, в частности, в агропромышленном секторе.

Особенно актуальным становится вопрос легального применения программного обеспечения, в соответствии с нормами международного права, в свете проводимых переговоров по вступлению Беларуси в ВТО, а также сближения России и Беларуси в единое союзное государство.

Из законов наших государств «Об авторском праве и смежных правах», ряда международных конвенций, к которым присоединилась наша республика, следует, что использование программы для ЭВМ в соответствии с законом должно осуществляться на основании договора с правообладателем. За нарушение авторских прав на

программы законодательством предусмотрена гражданско-правовая, уголовная, административная и иная ответственность.

Поэтому уже сейчас необходима планомерная и последовательная работа по оценке используемого программного обеспечения и выработке постепенного перехода, наиболее экономически оправданного, на использование лицензионного программного обеспечения. В этом направлении нашим предприятием уже проделана определенная работа. Ввиду исторически сложившегося наличия в АПК программ на объектно-ориентированных платформах MSM, DTM и др. и специалистов в этой области проектирования, мировых тенденций и повсеместного перехода на Интернет-технологии, а также дальнейшего развития указанных технологий и появления им на смену постстреляционной СУБД Cache УП «ГИВЦ Минсельхозпрода» заключено соглашение с компанией Интерсистемс о предоставлении предприятиям и организациям Минсельхозпрода значительных скидок до 80% на использование этой СУБД.

Кроме этой работы на 2004 год для Департамента по хлебопродуктам будет проведена работа по исследованию проблемы перехода на использование в информационных системах предприятий отрасли лицензионного общесистемного программного обеспечения (операционные системы и системы управления базами данных), разработка рекомендаций для предприятий отрасли на использование лицензионного общесистемного программного обеспечения. Результатами этой работы должны стать минимальные затраты предприятий отрасли на переход к использованию лицензионных программных продуктов, устанавливаемых на вычислительную технику предприятий, а также обеспечение юридической чистоты использования интеллектуальной собственности.

Рассматривая вопрос о применении Интернет-технологий предприятиями, необходимо отметить, что Интернет редко используется для того, чтобы заявить о себе, как о перспективной организации и ещё реже – чтобы напрямую заработать или сделать небольшую рекламу своему предприятию при помощи сайта.

Не секрет, что деловые отношения с бизнес-партнёрами значительно упрощаются, когда на визитке вместе с телефоном указан адрес сайта, электронной почты или даже номер ICQ.

Намного удобнее посмотреть информацию на сайте, чем записывать её под диктовку или прослушивать по телефону.

Также одним из важнейших направлений нашего центра является разработка Интернет-сайтов и дальнейшее их сопровождение для различных организаций АПК.

Так, ГИВЦ разработал сайты: для Опытного-механического завода ОАО «Агротехконмаш», ОАО «Негорельский комбинат хлебопродуктов».

На данный момент находятся на стадии разработки сайты ОАО «Коммунарка» и модернизируется собственный сайт ГИВЦ.

Можно не обращаться к помощи посторонних организаций, а сопровождать сайт своими силами, при использовании многочисленных систем управления контентом. Правда, их стоимость в большинстве случаев остаётся высокой для АПК (от 150 \$ и до гигантских сумм в 20 тыс. \$). Данные программные продукты представляют собой эффективный инструмент для создания, поддержки и развития современного веб-сайта и позволяют минимизировать как трудовые, так и материальные расходы на сопровождение сайта за счёт простоты управления динамической информацией. Для управления сайтом не требуются дополнительные услуги специалистов в области веб-дизайна, управлять может штатный сотрудник компании без специальных навыков программирования, но умелый пользователь персонального компьютера.

Можно обойтись и без системы управления контентом, а предложить эту действительно увлекательную работу по созданию сайта одному из своих сотрудников, возможно молодому специалисту.

Стартовать он в основном будет с HTML – простого языка разметки веб-страниц. Этот язык также можно назвать языком программирования для заинтересованности сотрудника. После освоения HTML сами собой будут добавляться стили, которые упорядочат и облегчат работу с HTML. Этот же специалист в будущем познакомится с такой средой разработки, как Flash. Flash может помочь реализовать художественные таланты и найти им практическое применение.

В заключение хочется отметить, что специалисты УП «ГИВЦ Минсельхозпрода» всегда помогут вам решить любые вопросы, связанные с внедрением Интернет-технологий.