

требующий глубокого изучения рыночной конъюнктуры, анализа деятельности конкурентов, выбора каналов реализации продукции обуславливает необходимость включения в систему управления, мясоперерабатывающей промышленности на всех ее уровнях маркетинга именно как управленческой концепции, являющейся не только функцией рынка, но и важнейшей стороной управленческой деятельности.

Следовательно, в современных условиях — особенно актуальными становятся вопросы изучения организационно-экономического механизма маркетинга мясопродуктов как основополагающего фактора управленческой концепции маркетинга. Вместе с тем внедрение маркетинга мясопродуктов как управленческой концепции предполагает обеспечить рациональное управление производственно-сбытовой деятельностью сельскохозяйственных предприятий; развитие рыночных отношений, и прежде всего ориентацию аграрного рынка на спрос потребителей, что, по-видимому, предопределяет эффективное развитие мясоперерабатывающей промышленности.

Как отмечает Ф. Котлер, непрерывно изменяющаяся макросреда влечет за собой расширение рыночных возможностей. В связи с этим предприятия должны уметь улавливать новые тенденции, в частности демографические (изменения возрастного состава населения, миграцию, изменение этнического состава и др.). Они постоянно отслеживают такие экономические показатели, как уровень безработицы, величину процентной ставки рефинансирования, уровень долгов потребителя, уровень запасов и промышленного производства, рост жилищного строительства. Компаниям необходимо отслеживать изменения в политике и законодательстве, которые помогают или наносят ущерб их бизнесу. Необходима также точная информация о конкурентах. Как правило, главный конкурент компании продает свои товары на том же целевом рынке и использует тот же маркетинговый ассортимент продукции. Конкурент превращается в доминирующего, если он выигрывает непропорциональное количество предложений. Если же конкурент проигрывает большую часть предложений, он становится второстепенным конкурентом. Компания следует беспокоиться лишь о тех своих противниках, на долю которых приходится солидная часть предложений. Необходимо выяснить, каковы их цели, стратегии, сильные и слабые стороны, методы конкурентной борьбы. В этой связи становится очевидной необходимость знания особенностей маркетинга в агропромышленном комплексе.

## **ДИСТАНЦИОННОЕ ОБРАЗОВАНИЕ**

**Е.А. Осипенко**

*Белорусский национальный технический университет (г. Минск)*

При всем многообразии технологий обучения: дидактических, компьютерных, проблемных, модульных и других — реализация ведущих педагогических процессов остается за преподавателями. С внедрением в учебный процесс современных технологий преподаватель все более осваивает функции консультанта, советчика. Это требует от них специальной психолого-педагогической подготовки, т.к. в профессиональной деятельности педагога реализуются не только специальные, предметные знания в области педагогики и психологии, технологии обучения. На этой базе формируется готовность к восприятию, оценке и реализации педагогических инноваций.

Одним из видов инноваций в организации профессионального образования является введение дистанционного обучения.

Термин "дистанционное обучение" еще до конца не устоялся в педагогической литературе. Встречаются такие варианты как "дистантное образование", "дистантное обучение". Некоторые зарубежные исследователи, отводя особую роль телекоммуникациям в организации дистанционного обучения, определяют его как телеобучение. Но все же наиболее часто употребляется термин "дистанционное обучение". Термин "дистанционное обучение" означает такую организацию учебного процесса, при которой преподаватель разрабатывает учебную программу, главным образом базирующуюся на самостоятельном обучении студента. Такая среда обучения характеризуется тем, что учащийся в основном, а зачастую и совсем отделен от преподавателя в пространстве или во времени, в то же время, студенты

и преподаватели имеют возможность осуществлять диалог между собой с помощью средств телекоммуникации.

Современные компьютерные телекоммуникации способны обеспечить передачу знаний и доступ к разнообразной учебной информации наравне, а иногда и гораздо эффективнее, чем традиционные средства обучения. Новые электронные технологии, такие как интерактивные диски CD-ROM, DVD-ROM, электронные доски объявлений, мультимедийный гипертекст, доступные через глобальную сеть Интернет могут не только обеспечить активное вовлечение учащихся в учебный процесс, но и позволяют управлять этим процессом в отличие от большинства традиционных учебных средств. Интерактивные возможности, используемых в системе дистанционного обучения программ и систем доставки информации, позволяют наладить и даже стимулировать обратную связь, обеспечить диалог и постоянную поддержку, которые невозможны в большинстве традиционных систем обучения.

Как бы мощны и совершенны ни были технологические применения, они должны служить образовательным (педагогическим) целям, а не наоборот. Но с другой стороны, нельзя и недооценивать роль новых информационных технологий, которые зачастую предлагают качественно новые возможности реализации образовательного процесса.

Ранее технологи, необходимые для дистанционного обучения, были либо не развиты, либо отсутствовали вообще. Преподавание в вузах основывалось на печатных изданиях, для развития тематики использовались заранее записанные программы, реже, телевизионные передачи в прямом эфире. Сегодня некоторые из новых информационных технологий становятся доступны для налаживания дистанционного обучения. Практически все они основаны на цифровых методах обработки информации и охватывают спектр от программ гипермедиа, которые позволяют студенту самому управлять используемой информацией, до разнообразных систем баз данных доступных через глобальные компьютерные сети.

Общение учителя и учащихся в компьютерных сетях может быть осуществлено с использованием различных видов услуг, предоставляемых сетью, в зависимости от характера решаемой педагогической или методической задачи. Эти виды услуг в настоящее время хорошо известны и предоставляются почти всеми телекоммуникационными сетями. Такими видами услуг являются: электронная почта, видеоконференция, электронная доска объявлений и т.д. Эти названия говорят сами за себя.

Используемые сегодня технологии дистанционного образования можно разделить на три большие категории:

- неинтерактивные (печатные материалы, аудио-, видеоносители);
- средства компьютерного обучения (электронные учебники, компьютерное тестирование и контроль знаний, новейшие средства мультимедиа);
- видеоконференции — развитые средства телекоммуникации по аудиоканалам, видеоканалам и компьютерным сетям.

Особое развитие получило применение электронных учебников и технологий обмена текстовой информацией с помощью асинхронной электронной почты. Электронная почта экономически и технологически является наиболее эффективной технологией, которая может быть использована в процессе обучения для доставки содержательной части учебных курсов и обеспечения обратной связи студента с преподавателем. Каждая студенческая группа имеет свой адрес электронной почты. В этот почтовый ящик поступают сообщения, с которыми можно ознакомиться в любое удобное для него время. Такие сообщения могут быть не только текстовыми и графическими (рисунки, фотографии), но даже аудио- и видеофрагментами. Удобство электронной почты прежде всего в том, что она не требует одновременного нахождения за компьютерами корреспондента и адресата. Такой режим обмена сообщениями называется асинхронным. При дистанционном обучении иностранным языкам по электронной почте преподаватель может пересылать студенту различные учебные материалы, индивидуальные задания, инструкции, отвечать на его вопросы и получать от него результаты выполнения контрольных заданий, его вопросы и пожелания. Таким образом, электронная почта предоставляет преподавателю возможность дистанционно осуществлять индивидуальное обучение студента, обеспечивая его при этом каналом обратной связи, без которого процесс обучения не может быть полноценным. В то же самое время она имеет ограниченный педагогический эффект из-за невозможности реализации "диалога" между преподавателем и студентами, принятого в традиционной форме обучения. Однако, если студенты имеют постоянный доступ к персональному компьютеру с модемом и телефонному каналу, электронная почта позволяет реализовать гибкий и интенсивный процесс консультаций.

Видеоконференции с использованием компьютерных сетей предоставляют возможность для проведения семинаров в небольших (5–10 человек) группах, индивидуальных консультаций, обсуждения отдельных сложных вопросов изучаемого курса. Помимо передачи звука и видеоизображения компьютерные видеоконференции обеспечивают возможность совместного управления экраном компьютера: создание чертежей и рисунков на расстоянии, передачу фотографического и рукописного материала. В интересах дистанционного обучения электронные конференции – прекрасная возможность для проведения групповых занятий в творческой атмосфере, групповых консультаций, ответов на наиболее часто задаваемые преподавателю вопросы, для выполнения заданий, а также групповой работы. Трудно найти более удачное средство для формирования и закрепления навыков коммуникативной деятельности. Режим проведения таких конференций может быть как синхронный, так и асинхронный по желанию её участников.

Электронная доска объявлений представляет собой такой вид услуги, позволяющий каждому пользователю поместить на неё своё объявление и прочитать объявление других. Электронная доска объявлений часто создаётся в рамках электронной конференции и служит для решения организационных задач. При дистанционном обучении электронная доска объявлений может использоваться, например, для организации учебных групп по интересам и уровню способностей.

Электронный учебник, содержит собственно учебные материалы для дистанционного обучения, разделен на независимые темы-модули, каждая из которых дает целостное представление об определенной тематической области, и способствует индивидуализации процесса обучения, т.е. обучающийся может выбрать из вариантов обучения: изучение полного курса по предмету или изучение только конкретных тем. Это наиболее часто встречающаяся форма представления нового материала. Кроме этого, ЭУ может включать одновременно тренажеры, лабораторные работы, а также тесты.

Автор, как правило, использует модель смешанного обучения, которая позволяет совмещать дистанционное и традиционное обучение иностранному языку.

Основными элементами данной модели, которые мной активно используются в подготовке и проведении занятий, являются следующие:

1. Многоканальность доставки информации с помощью используемых ИКТ. В качестве обеспечения повышения ее эффективности могут выступать:

- локальные носители (CD, DVD и пр.);
- интернет;
- компьютеры и презентационное оборудование в совокупности с используемыми в процессе очных занятий презентациями, анимацией и пр.;
- принтеры и копировальное оборудование для оперативного тиражирования необходимых печатных материалов.

2. Расширенный набор средств взаимодействия обучаемого с преподавателем:

- традиционное общение в аудитории;
- электронная почта;

3. Современные средства эффективности оценивания результатов обучения, предполагающие включение контрольных элементов в рассмотренные в предыдущем пункте взаимодействия.

Использование электронной почты позволяет мне заранее предоставить студентам информацию, обсуждение и проработка которой планируется на следующем занятии. При помощи Интернета подбирается интересная информация, которая позволяет более подробно изучить и закрепить определенные темы. Использование мультимедиа на занятии позволяет сделать его увлекательным.

Таким образом, даже весьма общий анализ технических возможностей компьютерных телекоммуникационных сетей по реализации информационного обмена между объектами и субъектами учебного процесса показывает, что дидактический потенциал сетей для целей дистанционного обучения, прежде всего, связан с возможностью активной коммуникативной деятельности обучаемого, являющейся важнейшей составной частью обучения иностранным языкам. Именно поэтому дистанционное обучение иностранным языкам через компьютерные сети представляется наиболее интересным.

В наибольшей мере преимущества дистанционного обучения проявляются в преподавании гуманитарных дисциплин, что обусловлено возможностью гибко сочетать теорию и

практику, использовать свежую информацию для иллюстрации теоретических положений и анализа современной ситуации.

Сегодня дистанционное обучение является одним из наиболее активно развивающихся направлений в образовании. Существующие возможности аппаратно-программного обеспечения современных компьютеров и Web-серверов позволяют разрабатывать интерактивные программы для получения образования посредством глобальной сети. Базируясь на Интернет-технологиях, дистанционное обучение расширяет свои возможности и рассматривается как перспективная система обучения, представляющая собой синтез технологий конкретного обучения, телевидения и международной сети Интернет. Данный новый вид обучения не только способствует интенсификации распространения знаний для широкого круга потенциальных обучаемых, но и активно формирует рыночную среду обучения из потенциальных потребителей новых знаний и технологий.

## **ПОВЫШЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ ФИЗИКУЛЬТУРНО-СПОРТИВНЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ В МАЛЫХ ГОРОДАХ И СЕЛЬСКОЙ МЕСТНОСТИ НА ОСНОВЕ РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

*Прокопенко М.В., аспирант*

*Белорусский государственный аграрный технический университет (г. Минск)*

Физическую культуру и спорт называют социальным феноменом XXI века. Спорт проник в большинство социальных институтов, включая здравоохранение, образование, культуру, средства массовой информации. Многие политологи, экономисты социологи считают спорт объединяющим звеном, способствующим становлению здорового общества и сильного государства.

В Республике Беларусь физической культурой и спортом занимаются всего 14–19 % населения, тогда как в экономически развитых странах мира этот показатель достигает 40–60 %. Физическая культура и спорт как социальный институт и как специфический вид профессиональной деятельности подвержены в настоящее время существенным количественным, качественным и структурным реформам. Они обусловлены, прежде всего, современными социально-экономическими, демографическими и политическими условиями. Переход к рыночным отношениям породил множество проблем в этой особой сфере социальной деятельности.

В силу своей специфики физическая культура и спорт занимают немаловажное место в экономике страны. Физическая культура и спорт все в большей степени становятся товаром или услугой. В то время как государство в первую очередь преследует в делах спорта его социальную значимость, а спортивные федерации выступают представителями спортсменов и защищают в основном их интересы, то коммерческие структуры физической культуры и спорта, как правило, решают и обеспечивают возможность получения прибыли на развивающемся рынке спортивных услуг. По ориентировочным данным объем спортивного рынка в мире включая индустрию спортивного оснащения и оборудования, на начало XXI века составляет в отдельных развитых странах 2 % от валового внутреннего продукта или валового национального продукта.

В структуре экономики ведущих стран мира отрасль физической культуры и спорта имеет удельный вес около 1–2 % ВВП. Беларусь же отстает по данному показателю не только от передовых держав. В нашей стране складывается ситуация, когда прежняя практика организации экономических видов деятельности в рамках отрасли физической культуры и спорта — в основном путем государственного финансирования — не соответствует изменившимся социально-экономическим условиям, а предпринимательская деятельность в этой области еще находится на начальной стадии своего формирования и развития.

В круг проблем, связанных с регулированием предпринимательской деятельности в физической культуре и спорте, входят как законодательно-правовые аспекты, так и человеческий фактор, тормозящий развитие коммерческих отношений в физкультурно-спортивной сфере.

В этой ситуации перед государственным управлением встает вопрос, какой путь развития физической культуры и спорта в нашей стране избрать. Существующая ранее модель, ос-