

СОВРЕМЕННЫЕ ТРЕНДЫ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ АГРАРНОГО БИЗНЕСА РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

Н.В. Киреенко,

зав. каф. инновационного развития АПК Института повышения квалификации и переподготовки кадров АПК БГАТУ, докт. экон. наук, профессор

В статье выделены направления инновационного развития мирового и отечественного бизнеса, базирующиеся на правовых, институциональных, экономических, финансовых и кадровых условиях. Обоснованы современные тренды в области инноваций и цифровизации аграрного бизнеса Республики Беларусь. Разработан комплекс действенных мероприятий по повышению инновационной активности субъектов хозяйствования с учетом современных экономических условий.

Ключевые слова: инновации, цифровизация, развитие, аграрный бизнес, субъект хозяйствования, инновационная активность, эффективность.

The article highlights the areas of innovative development of global and domestic business based on legal, institutional, economic, financial and personnel conditions. Modern trends in the field of innovation and digitalization of agricultural business in the Republic of Belarus are substantiated. A set of effective measures to increase the innovative activity of business entities, taking into account modern economic conditions, has been developed.

Key words: innovation, digitalization, development, agricultural business, business entity, innovative activity, efficiency.

Введение

Современная экономическая ситуация формирует новые условия стимулирования инновационного развития экономики Республики Беларусь, в том числе и аграрного бизнеса. При этом основное внимание уделяется внедрению новых технологий в сельскохозяйственное и пищевое производство, использование которых способствует повышению устойчивости субъектов агропромышленного производства.

В научный оборот понятие «инновация» как новая экономическая категория было введено австрийским ученым Йозефом Шумпетером, который, говоря о новых комбинациях факторов производства, трактовал инновации как любое возможное изменение, происходящее вследствие коммерческого использования новых или усовершенствования существующих решений технического, технологического, организационного характера в процессах производства, снабжения, сбыта продукции [1].

На современном этапе наибольшее распространение получили три подхода к трактовке этого понятия, каждый из которых определяет сущность, содержание, составляющие и сферу применения. Так, согласно первому направлению, инновация представляет собой предмет (результат, продукт, объект), полученный в ходе использования достижений науки и техники (продуктов научно-технической деятельности), процесс создания которого и его производственное применение следует изучать раздельно [2-4]. Это объясняется, прежде всего, тем, что часть изобретений никогда не доходит до стадии использования, а также убеждением, что одним из элементар-

ных составных частей технического прогресса являются инновации.

Согласно второй точке зрения, инновация – это процесс, включающий генерирование, принятие и внедрение новых идей, способов, продуктов, услуг, характеризующий переход системы из одного состояния в другое. В данном контексте Э. Хофмайстер считает, что под инновацией следует понимать сознательную, направленную на достижение определенной цели волю превращения изобретения в процесс или метод, или же умелое выведение изделия на рынок [5, 6].

В рамках третьего подхода инновации рассматриваются как инструмент управления бизнесом, приводящий к успеху. При этом в современных реалиях именно эффективное использование новых цифровых технологий будет определять международную конкурентоспособность, как отдельных компаний, так и целых стран, формирующих инфраструктуру и правовую среду для цифровизации. В международной практике разработан стандарт, определяющий понятие инновации как вполне определенной управленческой категории. Данный документ базируется на двух работах, известных под названиями «Руководство Фраскати» (город в Италии, где в 1963 г. была принята первая версия документа) и «Руководство Осло» (Осло, 1992 г.).

В контексте современных мировых тенденций внедрение инноваций и цифровизация аграрного бизнеса получили свое активное распространение и в Республике Беларусь. Государственная инновационная политика представляет собой комплекс организационных, экономических и правовых мер, направленных на регулирование инновационной деятельности. В настоящее время действует Государственная про-

грамма инновационного развития Республики Беларусь на 2021–2025 годы, целью которой является достижение нашей страной уровня инновационного развития стран – лидеров в регионе Восточной Европы на основе реализации интеллектуального потенциала белорусской нации.

Исходя из этого, цель статьи состоит в обосновании современных трендов и выявлении практических направлений объективного и субъективного характера, оказывающих влияние на инновационное развитие аграрного бизнеса Республики Беларусь с учетом современных экономических условий.

Материалы и методы

Научное исследование базировалось на данных Национального статистического комитета Республики Беларусь, Министерства сельского хозяйства и продовольствия Республики Беларусь, изучении и обобщении методических подходов отечественных и зарубежных авторов, национальной нормативной и правовой базы в сфере развития аграрного бизнеса. Используются методы системного и сравнительного анализа.

Основная часть

Инновационный путь развития мирового аграрного бизнеса имеет три взаимосвязанных и взаимообусловленных направления, включающих [2]:

1) инвестиции в человеческий капитал, что возможно лишь при приоритетном развитии образования, фундаментальных и прикладных научно-исследовательских организаций, создании банка данных по инновациям, а также информационно-консультационной системы, обслуживающей производителей АПК;

2) инвестиции в развитие биологических ресурсов на основе разработок и освоения нововведений, обеспечивающих повышение плодородия почвы, рост урожайности сельскохозяйственных культур и про-

дуктивности сельскохозяйственных животных;

3) инвестиции в разработку технологий, обеспечивающие совершенствование технико-технологического потенциала сельского хозяйства на основе применения энерго- и ресурсосберегающей техники, наукоемких технологий, позволяющих повысить производительность труда и эффективность сельскохозяйственной деятельности.

Установлено, что эффективность функционирования отечественного аграрного бизнеса, обеспечивающего национальную продовольственную безопасность, в значительной степени предопределяется повышением инновационной активности. Анализ показал, что действующая структура производства представлена производителями сельскохозяйственной продукции (сельскохозяйственные организации, хозяйства населения, крестьянские (фермерские) хозяйства), а также организациями пищевой промышленности (рис. 1). Это позволяет гарантировать физическую доступность за счет производства продукции собственного производства, что практически исключает голод и недоедание. При этом уровень питания не ограничен ресурсами собственного производства, хотя рацион белорусов и остается несбалансированным по качественным параметрам.

Современные тренды инновационного развития отечественного аграрного бизнеса базируются на правовых, институциональных, экономических, финансовых и кадровых условиях. Так, основным документом, регламентирующим деятельность субъектов хозяйствования в сфере внедрения инноваций, является Закон Республики Беларусь от 10 июля 2012 г. № 425-3 «О государственной инновационной политике и инновационной деятельности». В целом государственная инновационная политика формируется в соответствии с приоритетными направлениями научной, научно-технической и инновационной деятельности, которые определяются на каждые пять лет. Указом Президента Республики Беларусь от 1 апреля



Рисунок 1. Структура продукции сельского хозяйства по категориям хозяйств Республики Беларусь, 2019-2023 гг. (в текущих ценах; в процентах к итогу)

2025 г. № 135 утверждены новые приоритетные направления научной, научно-технической и инновационной деятельности на 2026–2030 годы. В отношении аграрного бизнеса можно выделить следующие приоритетные направления:

- 1) цифровые технологии и искусственный интеллект;
- 2) инновационные технологии в агропромышленном комплексе и пищевой промышленности.

С целью обеспечения внедрения информационно-коммуникационных и передовых производственных технологий в отрасли национальной экономики и сферы жизнедеятельности общества в Республике Беларусь принят комплекс нормативных правовых документов, основными из которых являются: Декрет Президента Республики Беларусь от 21 декабря 2017 г. № 8 «О развитии цифровой экономики»; Государственная программа «Цифровое развитие Беларуси» на 2021–2025 годы; Программа деятельности Правительства Республики Беларусь до 2025 года; Программа социально-экономического развития Республики Беларусь на 2021–2025 годы; Национальная стратегия устойчивого социально-экономического развития Республики Беларусь на период до 2035 года. В рамках мероприятий, направленных на цифровую трансформацию производственных процессов и управления ими, предусматривается выполнение реинжиниринга и оптимизации бизнес-процессов отечественных организаций, в том числе в аграрных, с использованием передовых производственных технологий, соответствующих концепции «Индустрия 4.0», включая:

- создание «цифровых двойников» технологических и бизнес-процессов, выпускаемой (планируемой к производству) продукции;
- внедрение платформенных решений для управления производством, активами организаций, обеспечения накопления и обработки данных в режиме реального времени, использования систем поддержки принятия решений, инструментов предсказательной и отчетной аналитики;
- развитие современных инструментов работы с заказчиками и поставщиками, каналов товароподвижения и взаимодействия с клиентами.

Наряду с этим, предусмотрен комплекс мер поддержки прямого и косвенного характера (прямое субси-

дирование, льготы в сфере налогообложения, консультационная и информационная поддержка), осуществляется финансирование мероприятий в рамках государственных программ. Так, Государственной программой «Аграрный бизнес» на 2021–2025 годы определены мероприятия, которые способствуют цифровизации отраслей и подотраслей АПК, направлены на повышение устойчивости функционирования и внедрение инновационных технологий и бизнес-моделей. Документ соответствует приоритетам Программы социально-экономического развития Республики Беларусь на 2021–2025 годы и предусматривает финансовое обеспечение в размере 291 536,7 млн руб. (таблица).

В стране действует система инфраструктуры поддержки малого и среднего предпринимательства Республики Беларусь, представляющая собой 85 центров поддержки предпринимательства и 18 инкубаторов малого предпринимательства (рис. 2-3).

В малых и средних городских поселениях и сельской местности осуществляют деятельность 38 субъектов инфраструктуры (35 центров поддержки предпринимательства и 3 инкубатора) или 36,9 % от общего количества таких субъектов. В 2024 г. субъектами инфраструктуры оказано 81,2 тысячи услуг, организовано и проведено 2 681 мероприятие (курсы, семинары и т.д.).

В то же время отмечается низкая активность частного капитала в финансировании инновационных проектов субъектов аграрного бизнеса, недостаточное развитие рынка ценных бумаг и невысокая активность его субъектов, слабая система коммуникаций науки и бизнеса в части разработки и внедрения инноваций. Наряду с этим, в последние годы имеет место снижение притока иностранных инвестиций в экономику, а также сокращение возможностей бюджета, инновационных фондов и частного капитала по финансированию инноваций вследствие проявления экономического кризиса, вызванного пандемией и экономическими санкциями в отношении нашей страны [2; 7].

Изучение зарубежного опыта и отечественной методической практики показало, что на данном этапе могут быть реализованы мероприятия по созданию условий для развития системы венчурного финансирования, в том числе с возможностью привлечения частного капитала. Учитывая действующую законо-

Таблица. Финансовое обеспечение Государственной программы «Аграрный бизнес» на 2021-2025 годы

Источник финансирования	Объем финансирования, млн руб.	Доля в общем объеме финансирования, %
Средства республиканского бюджета	5 096,9	1,75
Средства местных бюджетов	6 196,0	2,13
Кредиты банков	36 716,4	12,58
Кредиты открытого акционерного общества «Банк развития Республики Беларусь»	956,2	0,33
Собственные средства субъектов	242 546,3	83,20
Средства внебюджетного централизованного инвестиционного фонда Министерства энергетики	25,0	0,01
ИТОГО	291 536,7	100,00

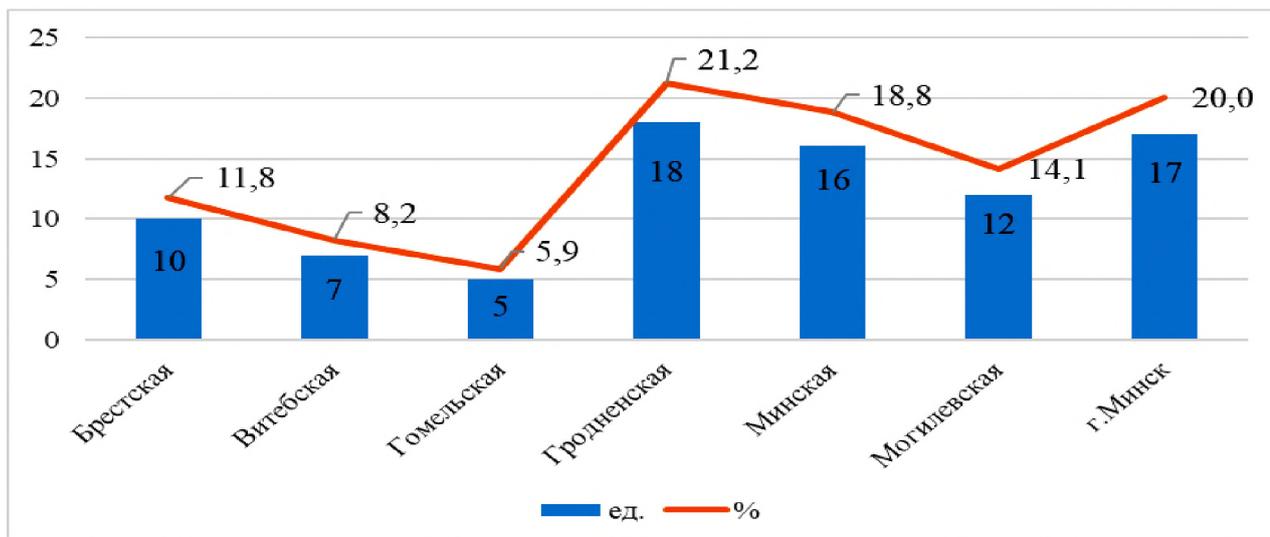


Рисунок 2. География размещения центров поддержки предпринимательства в Республике Беларусь, 2024 г.

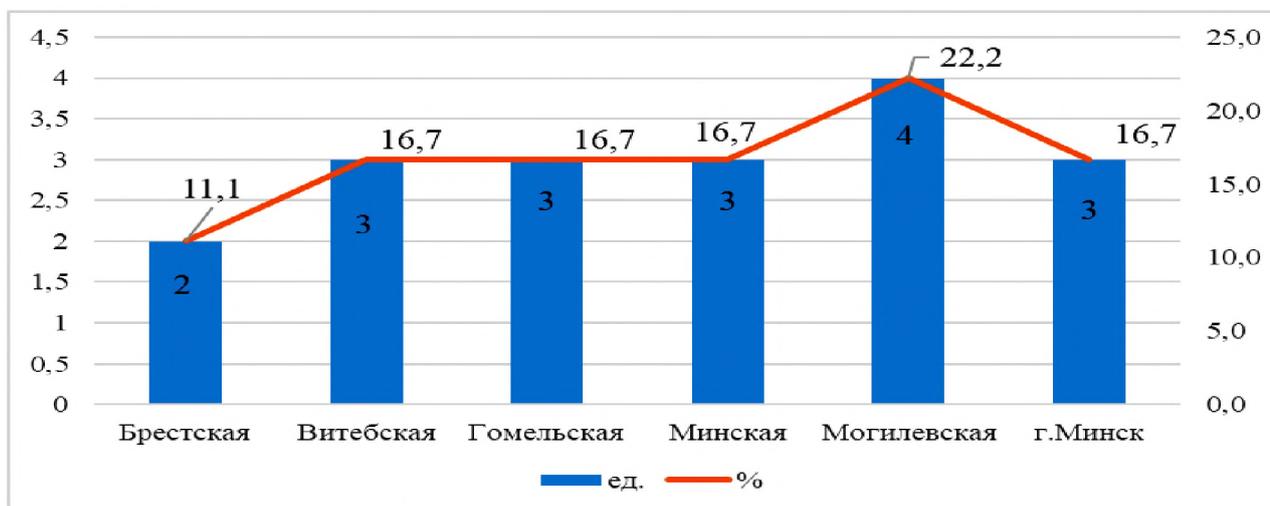


Рисунок 3. География размещения инкубаторов в Республике Беларусь, 2024 г.

дательную базу, процесс формирования венчурных фондов в аграрной сфере Республики Беларусь должен включать в себя разработку:

- 1) концепции, в которой следует определить основные направления развития финансирования субъектов хозяйствования в аграрном бизнесе;
- 2) правил отбора, функций, прав и обязанностей управляющей компании венчурного финансирования;
- 3) мероприятий по информационному продвижению возможностей венчурного финансирования субъектов аграрного бизнеса.

Ключевым направлением инновационного развития аграрного бизнеса Республики Беларусь должно стать решение проблем кадрового обеспечения. Инновационная модель развития системы дополнительного образования взрослых должна базироваться на компетентностном подходе, акцентирующем внимание на результате образования, в качестве которого рассматривается способность человека действовать в

различных проблемных ситуациях [8, 9].

Учитывая мировые тренды, для Республики Беларусь важной становится стратегия развития, ориентированная на борьбу за внешние рынки и стимулирование внутреннего потребления. Это обусловлено следующим:

во-первых, ключевым средне- и долгосрочным приоритетом определена многовекторность внешне-экономического курса страны;

во-вторых, нарушение глобальных рыночных связей и беспрецедентные экономические санкции в отношении республики требуют поиска новых направлений диверсификации экспорта с ориентацией на национальные бренды и высокотехнологичный экспорт;

в-третьих, сохранение традиционных внешних рынков и выход на новые сегменты стимулирует производителей и экспортеров к расширению ассортимента за счет инновационной и высокотехнологич-

ной продукции с высокой добавленной стоимостью.

Согласно Программе социально-экономического развития Республики Беларусь на 2021–2025 годы, Национальной стратегии устойчивого развития Республики Беларусь до 2035 года и проекту данного документа на период до 2040 года, в части диверсификации внешних рынков предстоит обеспечить сбалансированное развитие внешнеэкономической деятельности за счет недопущения сокращения присутствия национальной экспортной продукции на традиционных рынках сбыта, а также сохранения многовекторности внешней торговли. Выбранная стратегия развития аграрного бизнеса Республики Беларусь предусматривает увеличение объема экспортных поставок товаров и услуг, расширение географической и товарной структуры, улучшение экспортной корзины, увеличение доли инновационных и высокотехнологичных товаров.

Статья подготовлена при поддержке Белорусского республиканского фонда фундаментальных исследований по договору № Г25У-003 от 2 мая 2025 г. на выполнение НИР «Формирование системы адаптивного маркетинга в аграрном бизнесе Республики Беларусь как инструмента инновационного развития экономики» на 2025–2027 гг.

Заключение

Таким образом, мировое аграрное хозяйствование демонстрирует использование различных моделей эффективного ведения агропромышленного производства, предусматривающего решение национальной продовольственной безопасности и повышение экспортного потенциала отрасли. Установлено, что современные тренды в области инноваций и цифровизации аграрного бизнеса Республики Беларусь базируются на правовых, институциональных, экономических, финансовых и кадровых условиях. С целью повышения инновационной активности субъектов хозяйствования с учетом современных экономических условий разработан комплекс действенных мероприятий, включающий совершенствование процесса венчурного финансирования в стране и, соответственно, привлечение частного капитала, внедрение инновационной модели построения системы дополнительного образования взрослых и повышения кадрового потенциала отрасли, реализацию внешнеэкономической стратегии по обеспечению сбалансированного развития внешней торговли.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Шумпетер, Й. Теория экономического развития: (Исследование предпринимательской прибыли, капитала, кредита, процента и цикла конъюнктуры) / Й. Шумпетер; перевод с нем. В.С. Автономова [и др.]. – М.: Прогресс, 1982. – 455 с.
2. Механизмы устойчивого инновационного развития аграрного бизнеса Республики Беларусь / Н.В. Киреенко [и др.]. – Минск: БГАТУ, 2024. – 204 с.
3. Byrski, B. Procesy innowacyjne w przemyśle / B. Byrski. – Krakow: Akademia Ekonomiczna w Krakowie, 1986. – 55 p.
4. Poznanski, K. Innowacje w gospodarce kapitalistycznej / K. Poznanski. – Warszawa: Państwowe Wydawn, Naukowe, 1979. – 32 p.
5. Королева, И.В. К вопросу об инновационной составляющей национальной модели развития российской экономики / И.В. Королева // Национальная модель развития экономики России: материалы VI–II Чайновских чтений / Под ред. Н.И. Архиповой. – М.: РГГУ, 2008. – С. 133–134.
6. Платонова, Т.Е. Проблемы внедрения инновационных процессов в развитии сельского хозяйства в регионах мира / Т.Е. Платонова // Региональная экономика и управление. – 2018. – № 1. (53). – С. 1-12.
7. Войтко, И.А. Роль государственных программ развития аграрного бизнеса в обеспечении бюджетной поддержки сельского хозяйства Республики Беларусь / И.А. Войтко // Агропанорама. – 2021. – № 4 (146). – С. 38-44.
8. Шестаков, Ю.Н. От внедрения «цифры» в АПК к цифровой трансформации общества / Ю.Н. Шестаков // Цифровизация агропромышленного комплекса: сборник научных статей III Междунар. науч.-практ. конф.: в 2 т., г. Тамбов, 25-27 октября 2022 г. – Тамбов: Издательский центр ФГБОУ ВО «ТГТУ», 2022. – Т. 2. – С. 364-368.
9. Киреенко, Н.В. Модели развития аграрного бизнеса в международной практике / Н.В. Киреенко // Вес. Нац. акад. навук Беларусі. Сер. аграр. навук. – 2021. – Т. 59. – №1. – С. 23-42.

ПОСТУПИЛА В РЕДАКЦИЮ 12.05. 2025