

места, возможностях повышения в должности, расширении внешнего рынка труда, величине доходов организации, чувстве собственного достоинства и возможностях самореализации.

Список использованной литературы

1. Маслова, В.М. Управление персоналом: Учебник и практикум для академического бакалавриата / В.М. Маслова. – Люберцы: Юрайт, 2016. – 492 с.
2. Ветлужских, Е.Н. Обучаем – оцениваем / Е.Н. Ветлужских // Справочник по управлению персоналом. – 2005. – № 2. – С. 28–34.
3. Ловчева, М.В. Управление персоналом: теория и практика. Дело-производство в кадровой службе: учебно-практическое пособие / М.В. Ловчева. – М.: Проспект, 2013. – 80 с.

УДК 657.471

ПОДХОДЫ К УПРАВЛЕНИЮ ЗАТРАТАМИ НА СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОМ ПРЕДПРИЯТИИ

Пархоменко В.Л., к.э.н., доцент, Завалишина Е.А.

*ФГБОУ ВО «Тамбовский государственный технический университет»,
г. Тамбов*

Ключевые слова: сельскохозяйственное предприятие, система учета затрат, управление затратами, таргет-костинг, кайзен-костинг.

Keywords: agricultural enterprise, cost accounting system, cost management, target-costing, kaizen-costing.

Аннотация: В статье рассмотрены современные системы учета затрат и возможность их внедрения в практику деятельности сельскохозяйственных предприятий. Предложены подходы к применению систем таргет-костинг и кайзен-костинг для повышения эффективности деятельности сельскохозяйственных предприятий.

Summary: Modern cost accounting systems and the possibility of their introduction into the practice of agricultural enterprises are considered in the article. Approaches to the application of target-costing and kaizen-costing systems for increasing the efficiency of agricultural enterprises are suggested.

Российские организации постоянно пребывают в поиске наиболее эффективных методов учета затрат, позволяющих повысить их конкурентоспособность [1, 2]. Так, например, большинство сельскохозяйственных

предприятий используют попроцессный метод учета затрат, который имеет множество значительных недостатков, в первую очередь это ограничение аналитических возможностей управленческого персонала, что может привести к снижению эффективной деятельности предприятия. Кроме того, первостепенной задачей традиционного учета затрат является их снижение с целью получения определенного количества прибыли и при этом качество продукции уходит на второй план. В связи с повышением уровня конкурентной среды вопрос о внедрении более совершенных методов учета затрат стоит наиболее остро.

Сельскохозяйственные предприятия стараются минимизировать издержки за счет того, что сокращают расходы на производство и сбыт продукции, причем производители знают заранее, какую выручку они смогут получить при реализации того или иного товара. Исходя из этого, перед предприятием стоит задача разработать продукцию, себестоимость которой была бы настолько низкой, чтобы она смогла обеспечить нужное количество прибыли.

Решение проблемы введения новых технологий представляется в использовании современных методов учета затрат, таких как кайдзен-костинг и таргет-костинг. В настоящее время эти системы широко распространены во всех экономически развитых странах [3].

При внедрении новой технологии для предприятия важным условием будет удешевление продукции для возможности выхода на мировой рынок и обеспечения конкурентоспособности на внутреннем рынке. Для решения этой задачи понадобятся некоторые элементы системы таргет-костинг в процессе управления затратами.

В первую очередь необходимо определить цену за единицу продукции, при которой при планируемом выпуске продукции прибыль будет сохраняться на прежнем уровне.

Основной идеей таргет-костинг является понятие целевой себестоимости, которую можно определить по формуле:

$$\text{Себестоимость} = \text{Цена} - \text{Прибыль}, \quad (1)$$

где цена – это рыночная цена продукции, определяемая при помощи маркетинговых исследований; прибыль – желаемая стоимость, которую стремится получить организация в результате продажи данной продукции.

Целевая себестоимость – это тот критерий, на который будут полагаться сотрудники организации при разработке, выпуске и реализации продукции.

Система таргет-костинг позволяет снизить, либо отказаться от всех рисков, связанных с производством и реализацией продукции, еще до начала производства. Себестоимость рассматривается как величина, к которой должна стремиться организация, чтобы предложить рынку конку-

рентный продукт, следовательно, главной задачей рассматриваемой методики является разработка продукции, сметная себестоимость которой будет равна целевой себестоимости. И желаемая себестоимость продукции может быть достигнута предприятием не за счет ухудшения качества продукции, а в результате поиска альтернативных путей снижения затрат и эффективной работе.

Для каждой отрасли производства имеются свои особенности. Так, например, для сельскохозяйственного предприятия процесс управления затратами по системе таргет-костинг может быть представлен в виде следующей схемы (рисунок 1).



Рисунок 1. Процесс управления по целевой себестоимости на сельскохозяйственных предприятиях

Таргет-костинг может получить широкое распространение среди сельскохозяйственных предприятий, поскольку его внедрение поможет организациям постоянно модернизировать технологию производства, кроме того, методика будет способствовать развитию управленческого таланта у менеджеров и поможет в определении реальной стоимости всех активов предприятия.

Для повышения эффективности учета многие страны используют комбинацию двух и более методик, так, например, в Японии и США возрастает количество предприятий, внедряющих в процесс производства элементы таргет-костинг и кайзен-костинг для минимизации недостатков каждой из этих систем.

Главным отличием кайзен-костинг является решение проблемы снижения затрат и эффективного управления издержками не на этапе планирования, как в таргет-костинг, а на стадии производства. Следовательно,

задача кайзен-костинг – это непрерывное совершенствование основных процессов за счет внутренних резервов таким образом, чтобы издержки на них постоянно снижались. Данная задача может ставиться как для каждого изделия в отдельности, так и в целом по отдельным статьям переменных затрат.

При использовании сельскохозяйственными предприятиями системы кайзен-костинг допускается незначительное превышение расходов, влияющих на себестоимость продукции, однако при умелом использовании данной методики можно добиться довольно ощутимого снижения затрат на этапе производства продукции (2–5%). Так же немаловажным фактором для снижения себестоимости продукции является мотивация работников, занятых в производстве сельскохозяйственной продукции, так как низкая заработная плата сотрудников может привести к непредвиденным потерям (кражи, нарушение трудовой дисциплины). Ввиду вышесказанного можно предположить, что система кайзен-костинг является неотъемлемой частью таргет-костинг и для обеспечения снижения себестоимости продукции целесообразно на этапе планирования использовать одну методику, а во время производства дополнять другой.

Современные статистические исследования процессов планирования и управления затратами показывают, что предприятия, использующие традиционную систему учета, тратят значительно больше денежных средств и времени на процесс создания и реализации продукции, нежели предприятия, внедряющие инновационные системы учета затрат [4]. Это объясняется тем, что выяснить будущие затраты на производство возможно лишь в конце процесса разработки продукции и если затраты превышают рыночную цену, то процесс необходимо начинать сначала, при этом, чаще всего, снижая качество изготавливаемой продукции.

Для успешного внедрения системы таргет-костинг в сельскохозяйственное предприятие необходима тесно налаженная работа между сотрудниками различных звеньев. Производство должно быть организовано таким образом, чтобы была возможность непрерывно контролировать текущий уровень затрат на изготовление нового сельскохозяйственного продукта. И для решения этой задачи следует подключить систему кайзен-костинг. Соответственно подобные задания должны включаться в систему профессионального образования [5].

Использование новых методик учета затрат на сельскохозяйственных предприятиях позволит повысить конкурентоспособность организации как на внутреннем, так и на внешнем рынке и значительно увеличит экспорт производимой продукции в другие страны.

Список использованной литературы

1. Романенко, А.В. О новых подходах к управлению производственной системой / А.В. Романенко // Современные технологии в науке и об-

разовании – СТНО-2016. Сборник трудов Междунар. науч.-техн. и науч.-метод. конф. Т.4. – Рязань: Рязан. гос. радиотехн. ун-т, 2016. – С. 83–85

2. Романенко, А.В. Об информационных основах принятия решений при управлении хозяйствующим субъектом / А.В. Романенко, А.И. Попов, В.Л. Пархоменко // Наука и бизнес: пути развития. – 2013. – №8. – С. 134–136.

3. Дмитриева, Е.Л. Бухгалтерский и управленческий учёт. Учебное пособие. / Е.Л. Дмитриева, Н.В. Наумова, Л.В. Пархоменко. – Тамбов: Изд-во ТОГОАУ ДПО «Институт повышения квалификации работников образования», 2013. – 96 с.

4. Ершова, М.В. Модель снижения себестоимости продукции на промышленных предприятиях. / М.В. Ершова, Р.В. Жариков, В.Д. Жариков // Организатор производства. – 2016. – № 2 (69). – С. 67–78.

5. Попов, А.И. Использование веб-квестов в процессе организации профессиональной творческой подготовки студентов по приоритетным направлениям / А.И. Попов, В.Г. Однолько, А.А. Букин // Вопросы современной науки и практики. Университет им. В.И. Вернадского. – 2013. – №4 (48). – С. 64–70.

УДК 378.1

ЦИФРОВАЯ ЭКОНОМИКА И ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ ОБРАЗОВАНИЕ

Попов А.И., к.п.н., доцент, Букин А.А., к.т.н., доцент
ФГБОУ ВО «Тамбовский государственный технический университет»

Ключевые слова: экономическая безопасность, цифровизация агропромышленного комплекса, цифровая образовательная среда, онлайн-образование.

Key words: economic security, digitalization of the agroindustrial complex, digital educational environment, online education.

Аннотация: Обоснована необходимость интенсификации усилий по расширенному внедрению цифровых технологий в деятельность предприятий агропромышленного комплекса и показана важность формирования информационных компетенций в системе профессионального образования. Сформулированы задачи цифровизации образования и описаны возможности профессионального роста молодежи посредством использования цифровой образовательной среды. Рассмотрены проблемные моменты цифровизации и предложен механизм их преодоления.

Summary: The necessity of intensification of efforts for the advanced implementation of digital technologies in the activities of agricultural enterprises and demonstrates the importance of formation of information competence in the