

расчет выручки от реализации нормативного объема товарной продукции при нормативных уровнях себестоимости и рентабельности; определение рентного дохода.

Применение предложенного механизма выравнивания условий хозяйствования позволит государству выровнять и значительно снизить объемы господдержки сельского хозяйства и направить высвободившиеся суммы на другие аграрные программы. В тоже время для сельхозпроизводителей появляется стимул к работе в равных условиях со всеми сельскохозяйственными организациями республики или региона.

Таким образом установлено, что производственный потенциал и умелое его использование – решающий фактор повышения эффективности производства в АПК.

УДК 631.147

ЭТАПЫ ИНСТИТУЦИОНАЛИЗАЦИИ МИРОВОГО РЫНКА ОРГАНИЧЕСКИХ ПРОДУКТОВ ПИТАНИЯ

Давыденко Л.Н., д.э.н. профессор

УО Белорусский государственный университет, г. Минск

Пашкевич Н.В.

УО БГПУ им. М. Танка, г. Минск

Ключевые слова: органические продукты, институционализация.

Key words: organic farming, institutionalization.

Аннотация: Исследуются особенности институционализации мирового рынка органической продукции на разных этапах его развития.

Summary: Features of institutionalization of the world market for organic food at different stages of its development are studied.

Мировой рынок органических продуктов питания является одним из наиболее быстро развивающихся. С 2000 по 2016 год он вырос более чем в пять раз (с 18 до 90 млрд долл.) [1, с. 149], что составило более 1 % всего мирового сельскохозяйственного рынка [2]. При этом, объем потребления органических продуктов растет быстрее, чем растут площади, задействованные под их производство [1, с. 150]. В Беларуси рынок продукции органического сельхозпроизводства находится на стадии зарождения, однако при создании необходимых институциональных условий он способен реализовать свой потенциал как по экспортному направлению, так и по внутреннему потреблению.

Интересным является представление поэтапного историко-экономического становления мирового рынка органических продуктов (таблица). Процесс оформления и упорядочения социально-экономических отношений на рынке органических продуктов питания в рамках формирования неформальных, а затем и формальных норм можно назвать его институционализацией.

Таблица. Этапы институционализации рынка эко-продуктов

Формы институционализации	Направления исследований
Этап 1. Подготовительный (с 1920-х годов)	
Начало разработки научного направления биологизации сельского хозяйства усилиями энтузиастов на философских началах. Исследуются новые методы производства на базе экспериментальных эко-ферм.	Ключевая идея родоначальников концепции (Р. Штайнер, лорд Нортборн, Ив Балфор, А. Говард, М. Фукуока и др.): рассмотрение фермы как единого организма.
Этап 2. Неформальное признание (с 1960-е по 1970-е годы)	
На фоне агрессивной интенсификации аграрного производства концепция биоорганического сельского хозяйства получает поддержку в Европе и США со стороны движения в защиту окружающей среды и противопоставляет себя не только обычному сельскому хозяйству, но и большей части институциональных установок в сельском хозяйстве в целом, что также касается сферы образования и политики. Государство и традиционный продовольственный сектор проявляют враждебность и игнорирование. Концепция складывается в самостоятельное направление как результат диалога между фермерами и потребителями о долговременных экологических, социальных и экономических последствиях использования интенсивного сельского хозяйства. Формируется <i>социальное движение</i> за органические продукты питания.	Появляются первые частные исследовательские центры в США и Европе. В изучении органического сельхозпроизводства сохраняется целостностный подход, акцент на здоровое взаимодействие между элементами ландшафта на фермах и окружающей средой. Р. Родейл: "в один прекрасный день общество очнется и будет платить за яйца, мясо, овощи и т.д. именно ту цену, которая отражает, каким они были произведены» [3]).

Этап 3. Формальное признание (с 1980-х по начало 2000-х годов)	
Органическое земледелие получает <i>официальное политическое признание</i>, общественное движение обретает <i>формальные характеристики</i>. В странах Европы и США растет интерес к органическим продуктам, усложняется структура рынка, растут транзакционные издержки. Формируются первые ассоциации производителей эко-продуктов. Усиливается давление на правительство в отношении принятия национальных законодательств об эко-продуктах. Толчок для развития мирового рынка органических продуктов – создание в 1972 году Международной федерации органического сельскохозяйственного движения (IFOAM), заложившей будущую основу для национальных стандартов. В развитых странах оформляются национальные законодательства, появляются институты, исследующие органическое сельхозпроизводство (прежде всего, агрономический аспект). Движение за эко-продукты набирает политическое влияние, создаются программы поддержки.	Научная деятельность представлена, в основном, трудами ученых из стран, входивших в IFOAM. Базовые стандарты производства органических продуктов были сформулированы во многом благодаря рабочей группе института FiBL из Швейцарии под руководством Vogtmann H. В развитие теоретических и методологических основ, а также ключевых аналитических, экспериментальных исследований и формирование научно-обоснованной международной системы мониторинга в области органического сельского хозяйства и рынка органической продукции внесли вклад Willer H., Dimitri C., Carson R., Kirchmann, H., Muller H., Richter T., Okada M., Rush H., Hamm U. и другие.
Этап 4. Глобальное распространение (2000-е – начало 2010 годов)	
Происходит <i>институционализация сектора на национальных рынках</i> (импорт институтов) в рамках формирования международной специализации, а также совершенствование законодательств в развитых странах. Растет число международных сертифицирующих организаций, расширяется география стран-производителей эко-продукции, ускоряется темп роста мировых продаж. Открываются кафедры органического сельского хозяйства при	Анализ развития рынков органической продукции представлен, в основном, в национальных отчетах и обзорах международных организаций. Особенности институционализации рынка органических продуктов в странах Европы исследуются в работах Zanolli R., Häring A.M. и Dabbert S., Padel S., Lampkin и других. Сравнительный анализ специфики формирования органиче-

европейских университетах, исследования получают значительное финансирование. Органическое земледелие стало не просто сектором аграрного рынка, но фактором политики, социально-культурного развития на региональном и межрегиональном уровнях, трендом в пропаганде здорового образа жизни. Общественное движение трансформировалось в рыночную коалицию интересов нескольких групп, включающих ассоциации производителей, природоохранные организации, потребителей и других участников. Возникает напряжённость в отношении стратегии развития сектора: приоритет быстрому расширению посредством доминирования крупных АПК (компромиссы в стандартах) либо поддержание строгих стандартов и ограничение небольшими хозяйствами, обслуживающими местные рынки [4, с. 38].	ского сектора в США и ЕС: Dimitri C., Oberholzer L. Вопросы законодательства, сертификации, инспекции и маркировки в сфере производства органической продукции: Barrett H., Guthman J., Siderer Y., Maquet A. и Anklamb E. Исследование спроса на органические продукты и поиск эффективной рыночной инфраструктуры: Hamm U., Michelsen J., Lockie S., Kitto S. Исследование влияния информированности потребителей на потребление органических продуктов питания: Wilkins J. L., Hillers V. и другие.
Этап 5. Преобразование (2010-е годы – настоящее время)	
Продолжается активный рост сектора в развитых странах (спрос на органическую продукцию в ЕС и США с 2016 года превышает предложение [1]). Углубляется международная специализация. При стремительном росте производства в развивающихся странах-поставщиках, наблюдается также развитие их внутренних рынков. Продолжается вхождение крупного агробизнеса на рынки (напр., в Дании), ставя под угрозу деятельность мелких фермеров. Происходит институциональная адаптация к меняющимся глобальным условиям развития органического сектора. Ведутся дебаты об усовершенствовании национальных	Особое внимание уделяется: а) анализу движущих сил формирования спроса на рынке органической продукции с позиции как доминирования социальных и экономических институтов (Friedland W.), так и влияния осознанного потребления, мотивируемого личными ценностями с применением теоретических выводов представителей социэкономии (Smith J., Goodman D. и DuPuis E.M., Adams M. и Raisborough J., Spaargen G. и др.); б) факторам, влияющих на принятие решения потребителем о выборе эко-продуктов

законодательств, например, в 2018 году ожидается выход нового регламента ЕС об органическом производстве. IFOAM предлагает новую стратегию по стимулированию мирового спроса и предложения, а также политической поддержки на рынке эко-продуктов. По мере того, как рынок органической продукции обретает характеристики мейнстрима, разветвляются направления его исследования и несколько теряется целостный подход к его видению. Государственными и частными агентствами активно собираются статистические данные, проводятся общественные опросы относительно производства и потребления органической продукции, которые затем используются в регулятивных, инвестиционных, маркетинговых, а также научных целях. Задачей становится сохранение устойчивого функционирования рынка в долгосрочной перспективе посредством усовершенствования институциональной среды.	(Aertsens J, Paul J., Hansen T., Lea E., Arbindra P.R., McFadden J.R., Grebitus C., Chryssohoidis и Krystallis и др.); в) комплексному изучению теоретических основ формирования и развития рынка органической продукции (Lockeretz W., Rasmussen O., Lotter D.W., А. Ю. Егоров) и перспектив развития органического сектора (Obach B.); г) применению методов математического и эконометрического анализа для изучения путей эффективного взаимодействия агентов на рынке органических продуктов: модель информационно-коммуникационного взаимодействия между фермерами (Deffuant G.), моделирование системы оптимальных каналов поставок (Krejci C., Beamon B.).
--	---

Рынок органических продуктов питания прошел путь от генезиса общественного движения за экологичное сельское хозяйство до формирования в соответствии с нормами и правилами четкой статусно-ролевой структуры, социально одобренной большинством участников процесса институционализации. В органическую отрасль сегодня входят потребители, производители разного размера, научные консультационные услуги, организации и объединения, а также государственные регулирующие организации и другие участники. Основными условиями для институционализации мирового рынка органических продуктов питания являются стандарты в области органического сельхозпроизводства, а также координирующая деятельность международных организаций.

Список использованной литературы

1. The World of Organic Agriculture. Statistics and Emerging Trends 2018. [Electronic resource] / H. Willer, J. Lernoud (eds.). – FiBL & IFOAM, Frick & Bone, 2018. – 348 p.

2. Global Food Industry Statistics and Market Size Overview [Electronic resource] / Plunkett research/ – Mode of access: [http: https://www.plunkettresearch.com/statistics/Industry-Statistics-Global-Food-Industry-Statistics-and-Market-Size-Overview/](http://https://www.plunkettresearch.com/statistics/Industry-Statistics-Global-Food-Industry-Statistics-and-Market-Size-Overview/) – Date of access : 16.04.2018.

3. Rodale, J.I. 1942. An introduction to organic farming. Organic Farming and Gardening. May 1942.

4. Lockeretz, W. Organic Farming: An International History. CABI, Jan 1, 2007 - Technology & Engineering - 282 pages.

5. Brian K. Obach, Theoretical Interpretations of the Growth in Organic Agriculture: Agricultural Modernization or an Organic Treadmill?, Society & Natural Resources, 20, 3, (229).

УДК 639:333

ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ОТРАСЛИ РЫБОВОДСТВА В УЗБЕКИСТАНЕ

Дусмуратов Р.Д., д.э.н., профессор

Ташкентский государственный аграрный университет, г. Ташкент, Узбекистан

Айтимбетов А.К.

Нукусский филиал Ташкентского ГАУ, г. Нукус, Узбекистан

*Хочешь накормить человека один раз – дай ему рыбы.
Хочешь накормить его на всю жизнь – научи его рыбачить*

Конфуций

Ключевые слова: отрасль рыбоводства, рыбоводческие хозяйства, аквакультура, рыбопосадочный материал, зарыбление, экономическая эффективность, фермерские хозяйства, дехканские хозяйства, естественные водоемы.

Key words: fish culture, fish farming, aquaculture, fish planting material, stocking, economic efficiency, farms, dekhkan farms, natural reservoirs.

Аннотация: Статья посвящена вопросам развития отрасли рыбоводства. В частности, изложены осуществляемые в Узбекистане реформы по развитию отрасли, рост объема производства и выявлены основные факторы, влияющие на развитие данной отрасли. Также, проанализированы состояние и перспективы развития рыбоводства в Республике Каракалпакстан как обособленного региона страны, выявлены географические, природно-