

з французскай мовы – акцыя, акцыянер, буцік, бюджэт, гарантыя, купюра і інш.

з італьянскай мовы – акордны, валюта, каркас, сконта, фірма і інш.

Працэс асваення запазычаных тэрмінаў надзвычай складаны і рознабаковы. Запазычанне як спосаб узбагачэння і актуалізацыі слоўніка нацыянальнай мовы – з'ява станоўчая і непазбежная, але толькі ў тым выпадку, калі ва ўласнай мове не знайшлося неабходнасці адэкватнай адзінкі.

Тэрміны **змешанага характару** (уласна-запазычаныя) тэрміны – гэта тэрміны, якія паводле свайго паходжання не могуць быць аднесены толькі да ўласных ці толькі да іншамоўных, паколькі яны могуць быць утворанымі ў выніку спалучэння ўласных і запазычаных адзінак у розных камбінацыях: сабекошт, пастаянны, капітал, паўфабрыкат і інш.

УДК 33.01

Тхабана Рефиоле Ева
(ЮАР)

Научный руководитель И.М. Дятко, ст. преподаватель
Белорусский государственный аграрный технический университет

ИНФОРМАЦИЯ КАК ЭКОНОМИЧЕСКИЙ РЕСУРС

В течение всей истории развития человеческой цивилизации основным предметом труда оставались материальные объекты. Именно материальные ресурсы были мерилom экономической мощи любого государства. В настоящее время ситуация изменяется: на первый план выдвигаются информационные ресурсы. Информация – это та сила, которая способна управлять миром. Современное общество – это прежде всего информационное общество.

Экономисты рассматривают информацию как сведения в сфере экономики, которые необходимо фиксировать, передавать, хранить и обрабатывать для использования в управлении как хозяйством страны в целом, так и отдельными его объектами. Информация позволяет получить решение, как эффективнее и экономически выгоднее организовать производство товаров и услуг. Экономическая информация непосредственно связана с управлением коллективами людей, производством, распределением и потреблением материальных благ и услуг. Она включает сведения о составе трудовых, материальных и денежных ресурсов и состоянии объектов управления на определенный момент. Информация приобретает черты экономического блага и обращается в экономике как ресурс. С помощью

информационных продуктов потребитель имеет возможность удовлетворять потребность в новых сведениях и знаниях, а также различные эстетические потребности. К информационным товарам и услугам относятся программное обеспечение, базы данных, образовательные услуги, консультирование. В процессе создания информационных товаров основным средством производства выступает интеллект, который представляет собой способность человека создавать новые знания.

Под информационными ресурсами следует понимать отдельные документы и отдельные массивы документов в информационных системах (библиотеках, архивах, фондах, банках данных, других информационных системах). В них в разных формах представлены знания, которыми обладали люди, создававшие их.

Информация с экономической точки зрения – это стратегический ресурс, один из основных ресурсов роста производительности предприятия. Информация позволяет устанавливать стратегические цели и задачи предприятия и использовать открывающиеся возможности; принимать обоснованные и своевременные управленческие решения; координировать действия различных подразделений, направляя их усилия на достижение общих поставленных целей.

Информация имеет экономические характеристики (цена, стоимость, издержки, прибыль и т. д.). В качестве экономического ресурса информация предназначена для обмена, имеется в ограниченном количестве, при этом на нее предъявляется платежеспособный спрос.

Информационные технологии (ИТ) – системы методов и способов сбора, накопления, хранения, поиска, обработки, анализа, выдачи данных, информации и знаний на основе применения аппаратных и программных средств в соответствии с требованиями, предъявляемыми пользователями.

Цель применения информационных технологий – снижение трудоемкости использования информационных ресурсов.

Процесс информатизации современного общества затронул все сферы человеческой деятельности.

Наибольший рост объема информации наблюдается в промышленности, торговле, финансово-банковской, маркетинговой и сфере оказания различных услуг.

В настоящее время распространение информации в информационном секторе экономики невозможно представить без применения новых информационных технологий.

Информационные технологии превратились в самостоятельный и довольно прибыльный вид бизнеса, который направлен на удовлетворение

разнообразных информационных потребностей широкого круга пользователей. Использование современных информационных технологий обеспечивает почти мгновенное подключение к любым электронным информационным массивам и использование их в интересах успешного ведения бизнеса. Благодаря стремительному развитию новейших информационных технологий стала реальной возможностью построения глобального бизнеса в сети Интернет. Глобальная информационная сеть проникла практически во все сферы человеческой жизни и бизнеса. В Интернете формируется новая система глобальной коммерции, в которой продавцы, покупатели и посредники оказываются объединенными в торговые сообщества. Интернет можно рассматривать как новую «среду обитания информационного общества», являющуюся одновременно и важнейшим глобальным электронным рынком, который еще молод, но его обороты уже значительны. Рост популярности Интернета связан с тем, что с использованием данной технологии можно реализовать практически все бизнес-процессы в электронном виде: покупать и продавать товары и услуги, вкладывать деньги, получать информацию, заключать соглашения и т. д. Настоящий момент развития Интернета связан с лавинообразным развитием электронной коммерции.

При внедрении современных информационных технологий в организацию преследуются две взаимосвязанные цели:

- сокращение затрат в организации;
- увеличение отдачи, повышение производительности.

В политическом аспекте процессы информатизации позволяют создать необходимые условия для доступа широких слоев населения к информационным ресурсам в целях повышения его политической, экономической и социальной активности.

Экономика все в меньшей степени характеризуется как производство материальных благ и все в большей – как создание и распространение информационных продуктов и услуг. Деятельность людей, групп, организаций в большей степени зависит от их информированности и способности эффективно использовать имеющуюся информацию. Отыскание рациональных решений требует обработки больших объемов информации, что подчас невозможно без привлечения специальных технических средств.