

УДК 378.2:005.966:159.923.2:378.4(470+571)

## РОЛЬ САМОПРЕЗЕНТАЦИИ В РАЗВИТИИ АКАДЕМИЧЕСКОЙ КАРЬЕРЫ МОЛОДЫХ ИССЛЕДОВАТЕЛЕЙ ТЕХНИЧЕСКИХ СПЕЦИАЛЬНОСТЕЙ

Болтянская Н.И.<sup>1</sup>, к.т.н.,

Непарко Т.А.<sup>2</sup>, к.т.н.,

Кузьмина Т.Н.<sup>3</sup>, ст. науч. сотр.

<sup>1</sup>Мелитопольский государственный университет, г. Мелитополь,  
Россия

<sup>2</sup>Белорусский государственный аграрный технический университет,  
г. Минск, Беларусь

<sup>3</sup>ФГБНУ «Росинформагротех», р.п. Правдинский, Россия

**Аннотация.** В статье дано определение самопрезентации и её значению в академической среде, определены ключевые навыки эффективной самопрезентации для исследователей, обозначено влияние самопрезентации на Networking и профессиональные связи, даны рекомендации по улучшению навыков самопрезентации в академической карьере.

**Ключевые слова:** образование, молодые исследователи, технические специальности, академическая карьера, самопрезентация.

**Постановка проблемы.** О наличии проблем с трудоустройством у молодежи, в частности, молодых специалистов, свидетельствует официальная статистика. Согласно данным, представленным в распоряжении Правительства РФ об утверждении и размещении государственной программы РФ «Развитие образования» на 2016-2022 годы, около одной трети представителей российской молодежи не

могут приспособиться к современной экономической ситуации и реализовать свой профессиональный потенциал. Раскрытие потенциала молодого специалиста осуществляется благодаря самопрезентации, она играет роль сквозного навыка, позволяющего создавать образ, который демонстрирует обладание всеми необходимыми компетенциями [1-5].

*Основные материалы исследования.* Самопрезентация представляет собой процесс, в ходе которого индивид формирует и транслирует определённый имидж о себе, свои достижения, навыки и компетенции. В академической среде этот процесс особенно важен, поскольку исследователи, находясь в конкурентной среде, должны уметь эффективно представлять свои исследования, идеи и себя как специалиста. В отличие от простого саморекламирования, самопрезентация основана на осознанной стратегии, которая включает в себя выбор контента, форму подачи и аудиторию. Значение самопрезентации в академической среде сложно переоценить. Во-первых, она способствует установлению профессионального имиджа и повышению видимости исследователя. Научные конференции, публикации, а также взаимодействие с коллегами требуют от учёного быть способным не только донести результаты своих исследований, но и убедить в их значимости [6-9]. Эффективная самопрезентация позволяет учёным выделиться среди множества других, привлекая внимание потенциальных коллег, работодателей и научных грантодателей. Во-вторых, самопрезентация набирает особую актуальность в условиях глобализации науки и академической среды. Современные исследователи часто работают в международных командах, что требует от них умения адаптироваться и представлять свои идеи таким образом, чтобы они были понятны и интересны разным аудиториям. Умение правильно позиционировать свои исследования на международной арене значительно увеличивает

шансы на успешное сотрудничество и получение финансирования. Также стоит отметить, что самопрезентация в академической среде включает в себя не только устные выступления, но и создание письменных материалов, таких как статьи, резюме и презентации. Компетентное использование различных форматов для презентации своей работы способствует лучшему восприятию и восхищению со стороны аудитории, а особенно – рецензентов научных журналов. Наконец, в академическом мире, где результаты часто оцениваются не только по количественным, но и по качественным показателям, умение наилучшим образом представить свои исследования становится важным фактором карьерного роста. Особое внимание уделяется разработке уникального стиля самопрезентации, который может запомниться и оставить положительное впечатление у коллег и потенциальных работодателей. Таким образом, самопрезентация – это не просто навык, а важный инструмент, способствующий успешной академической карьере.

Эффективная самопрезентация является важным аспектом академической карьеры, особенно для молодых исследователей, стремящихся выделиться в своей области. Существуют несколько ключевых навыков, которые способствуют успешной самопрезентации и помогают исследователям уверенно представлять свои работы и достижения. Первым и, пожалуй, самым важным навыком является умение четко и лаконично формулировать свои идеи. Исследователи должны быть в состоянии передать суть своей работы так, чтобы она была понятна как специалистам, так и широкой аудитории. Это включает в себя способность использовать ясный, доступный язык и избегать чрезмерно узкоспециальной терминологии, которая может затруднить восприятие. Умение выделять ключевые моменты и акценты также играет важную роль. Вторым навыком является искусство публичного выступления. Уверенное ведение презентаций и

мастерство в ораторском искусстве помогут исследователям донести свои идеи до слушателей и вызвать их интерес. Это может включать в себя использование визуальных материалов, таких как слайды и графики, которые помогают иллюстрировать исследование и поддерживают внимание аудитории. Практика, обратная связь и участие в тренингах по ораторскому мастерству значительно способствуют развитию этого навыка. Третьим ключевым навыком является умение слушать и реагировать на вопросы и комментарии. Эффективные исследователи должны быть готовы к открытому диалогу с коллегами и заинтересованными сторонами, что создает возможность для обмена идеями и сотрудничества. Это требует навыков активного слушания, а также умения конструктивно реагировать на критику и использовать ее для улучшения своих проектов. Дополнительно, исследователи должны развивать навыки сетевого взаимодействия. Умение строить профессиональные отношения может способствовать возникновению новых возможностей для сотрудничества и обмена знаниями. Вовлечение в научные сообщества, участие в конференциях и активное использование социальных сетей могут помочь наладить связи с коллегами и единомышленниками. Наконец, исследователям стоит уделить внимание личному бренду. Создание и поддержание позитивного имиджа в академической среде поможет выделиться на фоне конкурентов. Это может включать в себя публикации, активность в научных дискуссиях и представление собственных исследований в различных форматах. Развивая эти навыки, молодые исследователи смогут эффективно презентовать свои идеи, устанавливать значимые контакты и добиваться успеха в своей академической карьере.

Влияние самопрезентации на Networking и профессиональные связи является важным аспектом, который может значительно повлиять на академическую карьеру молодых исследователей

технических специальностей. Networking, или создание и поддержание профессиональных контактов, играет ключевую роль в развитии карьеры, обеспечивая доступ к ресурсам, информации и возможностям сотрудничества. Самопрезентация служит основой для эффективного Networking, поскольку позволяет исследователю активно представлять свои достижения, идеи и научные интересы. Умение профессионально себя презентовать не только привлекает внимание коллег, но и создает впечатление эксперта в своей области. Это, в свою очередь, может привести к расширению круга знакомств и вовлечению в научные проекты, семинары и конференции, где возможно сотрудничество с другими исследователями, преподавателями и потенциальными работодателями. Наличие изящной самопрезентации помогает улучшить первые впечатления при создании новых контактов. Научные конференции – это места, где исследователи могут познакомиться друг с другом, обменяться знаниями и опытом. Здесь важно не только, что вы знаете, но и как вы это представляете. Эффективная самопрезентация может включать короткие сообщения о своих исследованиях, выступления на семинарах, а также участие в групповых дискуссиях, что может помочь в установлении профессиональных связей с другими участниками. Кроме того, качественная самопрезентация способствует созданию запоминающегося имиджа, что может быть особенно полезно в долгосрочной перспективе. Если исследователь оставляет положительное впечатление на конференции, коллеги могут рекомендовать его для участия в других мероприятиях или даже в проектах, что способствует накоплению опыта и увеличивает шансы на получение грантов и финансирования.

Примеры успешной самопрезентации среди молодых исследователей демонстрируют, как эффективное представление своих навыков и результатов может оказать значительное влияние на

карьерный рост и создание профессиональных сетей. Рассмотрим несколько кейсов, которые иллюстрируют разнообразные подходы к самопрезентации. Первый пример включает молодого исследователя в области робототехники, который активно использовал социальные сети для демонстрации своих проектов. Он создал профиль в LinkedIn, в котором не только указал свои достижения, но и делился видеодемонстрациями своих роботов в действии. Благодаря этому, он привлек внимание не только научного сообщества, но и потенциальных работодателей, что в итоге привело к предложению о стажировке в ведущей компании по разработке технологий автоматизации. Другой исследователь, занимающийся экологией, участвовал в международной конференции и использовал свой опыт публичных выступлений. Он подготовил увлекательную презентацию, включив в нее анимации и данные из своих недавних исследований. В результате его выступление стало одним из наиболее обсуждаемых на конференции. Это привело к приглашениям выступить на других мероприятиях и к сотрудничеству с крупными научными центрами, что значительно расширило его профессиональные горизонты. Третий пример – исследователь в области информационных технологий, который решил использовать блог как платформу для своей самопрезентации. Он регулярно публиковал статьи о своих научных находках, освещая вопросы, которые интересуют общество, и тем самым привлек внимание широкой аудитории. Этот подход не только укрепил его авторитет в научной среде, но и сделал его экспертом в глазах СМИ, что открывало новые возможности для сотрудничества и участия в публичных дискуссиях. Каждый из этих примеров подчеркивает важность индивидуализированного подхода к самопрезентации, использование современных технологий и активное участие в научном сообществе. Правильное представление себя может стать ключевым фактором для достижения карьерных успехов и

построения профессиональных связей, способствующих общему развитию науки.

*Рекомендации по улучшению навыков самопрезентации в академической карьере.* Эффективная самопрезентация является критически важным аспектом академической карьеры, особенно для молодых исследователей, стремящихся заявить о себе в научном сообществе. Для улучшения навыков самопрезентации стоит обратить внимание на несколько ключевых рекомендаций. Во-первых, необходимо понимать свою аудиторию. Исследователи должны активно адаптировать свои сообщения в зависимости от слушателей, будь то коллеги по лаборатории, потенциальные партнеры по сотрудничеству или представители научных фондов. Понимание интересов и ожиданий аудитории поможет настроить презентацию так, чтобы она была максимально релевантной и привлекательной. Во-вторых, стоит постоянно развивать свои ораторские навыки. Участие в тренингах по публичным выступлениям, освоение методов эффективного использования визуальных материалов и развитие навыков взаимодействия со слушателями позволят значительно повысить уровень самопрезентации. Ключевым аспектом здесь является практика: чем больше исследователь будет выступать, тем увереннее и эффективнее он будет представлять свои идеи. Также не менее важным является создание сети профессиональных контактов. Участие в конференциях, семинарах и других научных мероприятиях предоставляет отличные возможности для знакомства с коллегами из разных областей. Важно не забывать устанавливать контакты и поддерживать отношения, так как это может открыть новые перспективы для научного сотрудничества и личного роста. Кроме того, стоит обратить внимание на создание профессионального онлайн-профиля. Актуальные данные о своих исследованиях, публикациях и проектах, размещенные на платформах, таких как ResearchGate или

LinkedIn, могут существенно увеличить видимость исследователя в академической среде. Регулярное обновление информации и активное участие в онлайн-дискуссиях помогут установить и укрепить профессиональную репутацию. Наконец, важно регулярно получать обратную связь о своей самопрезентации. Запросы о мнениях у коллег, менторов или даже у аудитории позволят выявить слабые стороны и области для развития. Это может быть особенно полезно для молодых исследователей, которые находятся на начальных этапах своей карьеры. Следуя данным рекомендациям, молодые исследователи смогут не только улучшить свои навыки самопрезентации, но и значительно ускорить развитие своей академической карьеры, открывая новые горизонты для исследований и профессиональных достижений.

#### **Список использованных источников**

1. Алексеевский А. А. Социально-профессиональная адаптация молодых специалистов: факторы влияния, критерии и показатели // Символ науки, 2015. – №6 – С. 344-346
2. Кузьмина Т.Н. Социальная значимость куратора высшего учебного заведения в воспитательном процессе / Т.Н. Кузьмина, В.Н. Кузьмин, Т.А. Непарко // Формирование эффективной системы менеджмента в условиях транзитивной экономики: матер. I Межд научно-практ. конф. – Мелитополь: МелГУ, 2024 – С. 618-622.
3. Болтянская Н.И. Значение развития «soft skills» у будущих преподавателей / Н.И. Болтянская, Т.А. Непарко // Формирование эффективной системы менеджмента в условиях транзитивной экономики: матер. I Межд. научно-практ. конф. – Мелитополь: МелГУ, 2024 – С. 627-631.
4. Коноплянко А.А. Преподавательская совершенность: когнитивные иллюзии и эффективная методика обучения