

вой биржи. Кроме того, Morgan Stanley и UBS Limited получили право разместить дополнительно 1,5 млн акций в течение 30 дней после основного размещения, в этом случае окончательный размер привлеченных средств составит 189,8 млн долл.;

- высокий уровень диверсификации производства;
- привлечение больших инвестиций в основное производство, что не под силу средним и мелким предприятиям;
- централизация управления;
- высокий уровень квалификации управленческого персонала.

В конце 80-х годов в сельском хозяйстве Украины стала возникать такая форма объединений, как агроконсорциумы, учредителями которых стали сельскохозяйственные предприятия, банки, а в ряде случаев — промышленные предприятия различного профиля. Цель создания консорциума — объединение финансовых, материальных, но часто и трудовых ресурсов для решения определенных хозяйственных задач.

Одним из перспективных рыночных интегрированных структур в оздоровлении экономики предприятий промышленно-финансовые группы, которые были начаты в промышленности, и их разновидность — аграрно-промышленно-финансовые группы (АПФГ) в агропромышленном производстве.

АПФГ — это объединение, в состав которого могут входить сельскохозяйственные и промышленные предприятия, банки, научные, проектные и другие учреждения.

Немаловажная роль принадлежит в Украине ассоциациям. Так, ассоциация «Украинский клуб аграрного бизнеса» (УКАБ) основана в 2007 году для защиты экономических и профессиональных интересов игроков аграрного бизнеса Украины. УКАБ является уникальной платформой в Украине для налаживания деловых контактов между лидерами агробизнеса, повышения эффективности их работы и налаживания диалога с органами государственной власти. УКАБ активно содействует украинским производителям в установлении и поддержании международных деловых связей. В состав Ассоциации входят крупнейшие производители и переработчики сельскохозяйственной продукции Украины.

В отдельных административных районах Украины функционируют агрокомбинаты. По своим функциям они занимают промежуточное положение между корпорациями и компаниями. В их состав входят с правами юридического лица сельскохозяйственные предприятия и предприятия пищевой и перерабатывающей промышленности, агросервисные и торговые предприятия. Каждый агрокомбинат создает свой финансово-расчетный центр, который осуществляет взаиморасчеты между предприятиями, проводит эффективную кредитную политику. Агрокомбинату делегированные (в обусловленных договором пределах) функции осуществления единой технической политики, материально-технического снабжения, реализации продукции и некоторые другие.

В ближайшей перспективе аграрный сектор Украины будет активно развиваться в направлении объединения малых и средних сельхозпредприятий в аграрные холдинги, которые будут уделять значительное внимание повышению эффективности работы. Создание и функционирование в АПК интегрированных объединений с участием финансового, промышленного капитала и иностранных инвесторов — кратчайший путь вывода сельского хозяйства Украины на уровень наиболее развитых в аграрном отношении стран.

АНАЛИЗ СОСТОЯНИЯ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ ТОРГОВЛИ ОВОЩАМИ ОТКРЫТОГО ГРУНТА В МИРЕ

И.Н. Новак, к.э.н., доцент

Уманский национальный университет садоводства (Украина)

В настоящее время в мире выращивают около 600 видов овощных культур, кроме этого, еще 900 люди используют в качестве овощей и зелени. На данный момент украинские овощеводы выращивают около 40 видов, огородники — втрое больше благодаря малораспространенным видам. Как следствие, рынок овощей в Украине в последние годы динамически развивается, однако еще не является насыщенным. Его отличительная характери-

ка в том, что при правильном подходе к выращиванию и маркетингу эта отрасль является высококорентабельной даже в сезон перепроизводства в отличие от других сегментов АПК.

В то же время, ситуация на рынке продовольствия, в том числе овощей открытого грунта, существенно заостряется в результате мирового финансового кризиса, что, в свою очередь, побуждает правительства экономически развитых стран мира к применению дополнительных протекционистских мероприятий по защите своих локальных рынков и поддержке экспорта. Относительно Украины, то после вступления в ВТО, правительством не были применены защитные меры, поэтому отечественный производитель оказался в прямой зависимости от конъюнктуры рынка, которая, главным образом зависела от политики развитых стран. Открытые Украиной границы для вывоза сельскохозяйственного сырья способствовали ввозу импортной продукции, которая стала вытеснять отечественную.

Переориентация рыночной ситуации на импорт готовой продукции способствовала наполнению отечественного рынка товарами, но в то же время реального улучшения питания населения Украины не наблюдалось, напротив, оно значительно ухудшилось.

Анализ ситуации на мировом рынке овощей открытого грунта указывает на существование огромных перспектив для отечественных производителей, ведь в настоящее время процент украинского экспорта составляет лишь 2 % от общего количества выращенной продукции, а потому остается очень перспективным. В условиях перепроизводства, которое наблюдается по отдельным видам продукции, существенно увеличивается риск снижения цен до уровня себестоимости. Изменить данную ситуацию можно с помощью экспорта.

На сегодня основными внешними рынками для экспорта украинских овощей являются Россия, Беларусь, Литва, Латвия, Польша. Перспективными направлениями внешнеэкономической деятельности признаны страны Западной Европы. В настоящее время основными причинами низкого уровня экспорта из Украины является: концентрация производства, которая не дает возможности сформировать большие объемы продаж, привлекательные для иностранных оптовых покупателей; низкий товарный вид; не развитые современные технологии, как следствие, ограниченные мощности по сортировке и упаковке; отсутствие системы сертификации предприятий, мировых стандартов качества и норм безопасности продуктов; несовершенное законодательство направленное регулировать экспортные операций овощной продукции.

В то же время, мировые потребители слишком требовательны к наличию документов сертификации. Кроме того, потребители из данных стран желают покупать экологически чистую (органическую) продукцию, которая нуждается в более жестком управлении качеством, контроле и сертификации производства. Сегодня развитие органического производства находится в стране на начальном этапе.

Большие тепличные комбинаты Украины преимущественно выращивают овощи в стеклянных теплицах общей площадью от 6 гектаров. По данным официальной статистики, под овощами открытого грунта в Украине насчитывается свыше 2,7 тыс. гектаров. Львиная доля площадей — около 93 % — используется для выращивания томатов и огурцов. Остальной объем приходится на перец, баклажаны, разнообразные салаты и зелень, а также грибную продукцию.

Прослеживается четкая тенденция увеличения объемов потребления овощной продукции, в то же время использование технологических новинок позволяет отечественным производителям постепенно наращивать объемы экспорта. Ведь цены на внешнем рынке способствуют поступлению валютной выручки, которая является привлекательной для производителей, поэтому они постоянно пытаются расширить географические пределы реализации и ее структуру.

Проводя анализ структуры отечественного экспорта свежих овощей в 2010 г., можно отметить, что в ней преобладают помидоры — 60,8 %, огурцы — 11,7 %, свежие бобовые — 11,4 %, другие бобовые — 6,7 %. Данная структура характеризует направление производства украинских тепличных хозяйств.

В 2008 году Украиной было уменьшено размер ввозной пошлины, согласно требованиям ВТО, что в условиях значительного увеличения внутреннего производства усложнило работу отечественных производителей. Это частично отобразилось на общей стоимости экспорта овощей открытого грунта. Стоимость объема экспортированной продукции за последние 10 лет выросла почти в 10 раз. Особенно большой рост, почти на 50 %, происходил в 2005–2006 гг. В следующие годы стоимость экспортированной продукции возрастала, однако уже не такими темпами.

Относительно мировых тенденций, то 40 млрд. долларов, или 18 %, мирового объема торговли овощами и фруктами приходится на США. В Европе основным рынком для импорта является Германия, основными поставщиками — Турция, Испания и Италия. В настоящее время США — самый большой мировой экспортер свежих овощей, в сегменте помидоров и лука.

Анализируя состояние производства овощей открытого грунта у соседей отметим, что в России с 1994 г. по инициативе владельцев тепличных хозяйств была созданная ассоциация «Теплицы России». Членами данного объединения в настоящее время являются 160 предприятий, в том числе 95 тепличных хозяйств, с площадью свыше 1500 гектаров. Ежегодно данным обществом выращивается свыше 600 тыс. т овощей открытого грунта, по структуре — 70 % огурцы, 25 % — томаты и 5 % приходится на баклажаны, перец, капусту. Всего в ассоциации выращивается свыше 30 наименований овощных культур, цветов и грибов.

Тепличный комплекс республики Беларусь включает 27 тепличных комбинатов с общей площадью 210 га. Ежегодно в теплицах республики производится 20–25% овощей от общего объема их производства в общественном секторе. В то же время отметим, что лишь в данной стране финансирования происходит за счет государственных средств.

В других странах членах СНГ тепличные хозяйства рассчитывают лишь на собственные силы, при этом проведенные процессы приватизации позволили возобновить чувство собственности у работников и создать условия для заинтересованности инвесторов.

Серьезным конкурентом на внешнем рынке для Украины в сегменте реализации помидоров выступает Турция. Климатические условия этой страны дают возможность целый год выращивать овощи для внутреннего потребления и на экспорт. По производству помидоров Турция занимает третье место в мире после США и Китая. Ежегодно данные страны выращивают 8,9 млн. т помидоров, из них 1,7 млн. т перерабатывают, в основном, на томатную пасту (около 465 тыс. т), экспорт которой обеспечивает значительную часть валютных поступлений.

С декабря по февраль доля тепличных томатов и огурцов в Украине из Турции и Испании достигает 80 %. Доля контрабанды тепличных овощей составляет свыше 90 %. Если бы удалось сделать невозможным незаконный ввоз, то цены на тепличные овощи в Украине были бы на 70–100 % выше, чем нынешние.

В условиях глобализации мировых рынков важным преимуществом производства продукции иностранными компаниями является наличие у последних организованного рынка, на который они поставляют свою продукцию через сверхмощные посреднические структуры, тем самым подчиняют деятельность экспортеров более слабых в экономическом отношении, стран. Соответственно, они имеют значительно высшую цену, чем отечественные производители. Такая организация производства более эффективная, ведь они владеют долговременным позитивным опытом и используют все последние достижения научно-технического прогресса.

Еще одной достаточно важной проблемой для украинских производителей является требование к качеству и безопасности продукции. Мировые тенденции безопасности продуктов питания вынуждают к усиленному вниманию ко всему технологическому циклу, а не лишь к качеству конечного продукта. В мире растет спрос на экологически чистую продукцию сельского хозяйства. В данном сегменте Украина имеет значительные конкурентные преимущества, а именно: высококачественные черноземы, малые объемы внесения в почву минеральных удобрений, гербицидов и химикатов.

СОЗДАНИЕ УНИКАЛЬНОГО ГЕНОФОНДА СКОРОСПЕЛОЙ СОИ В УСЛОВИЯХ СИБИРСКОГО ПРИИРТЫШЬЯ

Л.В. Омелянюк, к.с.-х.н., доцент, А.М. Асанов, к.с.-х.н., А.Х. Танакулов, аспирант
Сибирский научно-исследовательский институт сельского хозяйства (г. Омск, Россия)

В последние годы в России зернобобовые культуры, в том числе и соя, приобретают большое значение не только в кормопроизводстве, но и для решения проблемы биологизации земледелия — пополняют запас органического вещества и азота в почве. В целом, несмотря на явную хозяйственно-биологическую, экологическую, экономическую значимость сои, в России производство этой сельскохозяйственной культуры находится на низком уровне