

## ВНЕШНЕТОРГОВАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ОРГАНИЗАЦИЙ ЗА 2010 ГОД

*В.А. Прудников, начальник главного управления внешнеэкономической деятельности  
Министерство сельского хозяйства и продовольствия Республики Беларусь (г. Минск)*

Организациями Минсельхозпрода за 2010 года на экспорт поставлено товаров на сумму 2 199,5 млн.долл.США или 139,1 процента к факту 2009 года при доведенном прогнозном показателе 124–125 процентов. За указанный период увеличились отгрузки в натуральном выражении говядины (на 14,5 процента), свинины (в 1,95 раза), мяса птицы (в 1,86 раза), колбасных изделий (в 1,5 раза), мясных консервов (на 39,2 процента), сухого цельного молока (в 1,3 раза), муки (в 3 раза), льноволокна (в 1,6 раза).

Вместе с тем в 2010 году в натуральном выражении снизились экспортные поставки сухого обезжиренного молока (на 26,6 процента), казеина (на 51,8 процента), масла животного (на 31,2 процента). При этом экспорт молокопродуктов (без учета казеина) в стоимостном выражении возрос на 46,4 процента. Снижение экспортных поставок этих видов продукции в натуральном выражении связано с более низкими запасами молочной продукции на складах молокоперерабатывающих предприятий республики по состоянию на 1 января 2010 года по сравнению с январем 2009 года. По состоянию на 1 января 2010 года остатки готовой продукции на подведомственных Минсельхозпроду предприятиях составляли: масла животного — 1,2 тыс. тонн (25,2 % к аналогичному периоду 2009 года), сыров — 1,5 тыс. тонн (29,6 %), сухого обезжиренного молока — 0,9 тыс. тонн (10,7 %), сухого цельного молока — 0,1 тыс. тонн (1,9 %), казеина — 40 тонн (2,6 %).

На снижение экспортных поставок сказались также недостаточный рост поступления молока от сельхозорганизаций на переработку и снижение производства некоторых видов молочной продукции, а также увеличение реализации перерабатывающими предприятиями молока и молокопродуктов в розничную торговую сеть. Поступление молока на переработку за 2010 год составило 5007,8 тыс. тонн или 100,5 % к уровню 2009 года при прогнозе роста поступления молока на 8 %.

Увеличение экспортных поставок в стоимостном выражении в 2010 году связано в основном с ростом экспортных цен на основные виды экспортной продукции. Так, средние экспортные цены в 2010 году по сравнению с ценами 2009 года увеличились: на свинину — на 5,9 процента, говядину — на 10 процентов, масло животное — на 64,1 процента, сыры и творог — на 36,1 процента, сухое обезжиренное молоко — в 1,9 раза, сухое цельное молоко — в 1,8 раза, казеин — на 67 процентов, яйцо — на 7,4 процента. Преобладающими в товарной структуре экспорта подведомственных организаций являются следующие позиции: молокопродукты (60 процентов), мясо и мясопродукты (30,3), казеин (2,5), яйцо (1,5).

Российская Федерация является основным внешнеторговым партнером организаций, подведомственных Минсельхозпроду. По данным Белстата за 2010 год в Россию поставлено продукции на сумму 1 996,3 млн.долларов США или 151,1 процента к аналогичному периоду 2009 года. Удельный вес Российской Федерации в общем объеме экспорта составил 90,8 процента и увеличился по сравнению с 2009 годом на 7,3 процентных пунктов. За 2010 год из Российской Федерации импортировано товаров на сумму 275,9 млн.долларов США или 138,9 процента к уровню прошлого года. Рост импорта из Российской Федерации обусловлен закупкой подведомственными организациями удобрений, которых за 2010 год импортировано из России на сумму 178,9 млн. долл. США или на 103 млн. долл. больше, чем за 2009 года.

В 2010 году организации Минсельхозпрода реализовывали свою продукцию в 69 регионах России (65 региона в 2009 году), из которых г. Москва является основным покупателем. Доля города Москва в общем объеме экспортных поставок подведомственных организаций в Российскую Федерацию составила в 2010 году 27,2 процента (32,2 процента в 2009 году). Из других регионов России наибольший удельный вес в экспортных поставках приходится на Московскую область (21,7 процента от экспорта в Россию), г. Санкт-Петербург (14,7), Смоленскую (10,1), Брянскую (5,0), Нижегородскую (1,7), Воронежскую (1,6), Ленинградскую (1,6), Калужскую (1,1), Калининградскую (1,1 процент от экспорта в Россию) области.

Сальдо в торговле с Россией является положительным — 1720,4 млн. долларов США.

Экспорт продукции в страны СНГ, кроме России, составил в 2010 году 108,7 млн.долларов США и снизился по сравнению с 2009 годом на 3 процента. Основными вида-

ми экспортной продукции в указанные страны СНГ являются: молокопродукты (89,2 процента всего экспорта), яйцо (2,6 процента), мясопродукты (1,6 процента), мука (2,5 процента). Сокращение экспортных поставок в страны СНГ обусловлено сокращением экспорта молочной продукции на 8,3 процента в стоимостном выражении, что связано с увеличением спроса и цен на более платежеспособном российском рынке.

Экспорт продукции в страны дальнего зарубежья составил в 2010 году 94,5 млн.долларов США или 63,7 процента к уровню 2009 года, в т.ч. в страны ЕС реализовано товаров на сумму 82,6 млн.долларов, что составило 72 процента к показателю 2009 года. Основными видами экспортной продукции в страны дальнего зарубежья являются: казеин (56,2 процента всего экспорта), семена рапса (4,4), масло рапсовое (5,9), шкуры КРС (13,3). В страны Азии (с Австралией и Океанией) поставлено продукции на сумму 6 млн.долл. США или 26,1 процента к аналогичному периоду предыдущего года. Основными странами экспорта продукции в данном регионе в 2010 году стали Китай (2,4 млн.долл.США), Иран (1,6), Турция (880,5 тыс. долл.США). Основным видом экспортируемой продукции являются льноволокно — экспорт на сумму 2,2 млн. долл.США (в Китай), мясо говядины на сумму 1,5 млн. долл.США (в Иран). Кроме того, осуществлялись поставки шкур КРС, казеина, сухого обезжиренного молока (90 тонн в Сингапур). Экспорт в африканские страны в 2010 году сократился к аналогичному периоду 2009 года на 81,1 % и составил 609,3 тыс.долл. США. ОАО «Глубокский молочно-консервный комбинат» осуществлена поставка в Ливию 15,9 тонн молочных консервов на сумму 25,6 тыс. долл. США, ОАО «Сморгонские молочные продукты», ОАО «Слуцкий сыродельный комбинат» и ЗАО «Мясо-молочная компания» отгружено в Алжир 100, 120 и 10 тонн сухого обезжиренного молока соответственно на общую сумму 583,7 тыс. долл.США.

По сравнению с аналогичным периодом предыдущего года на 6,28 процента сократились стоимостные показатели экспорта в страны Америки — до 3,4 млн.долл.США. Так, за 2010 год экспорт в Мексику составил 1,88 млн. долл.США, в США — 1,55 млн. долл.США, в Канаду — 6,8 тыс. долл.США. Экспорт казеина составляет 95,8 процента экспорта подведомственных организаций в американский регион. Всего в 2010 году подведомственные организации осуществляли экспортные поставки в 49 стран против 63 в предыдущем.

За 2010 года импорт по организациям Минсельхозпрода сложился в сумме 908 млн.долларов США или 120,7 процента к факту 2009 года при доведенном расчетном прогнозном показателе 114–115 процентов. Темп роста экспорта превысил темп роста импорта на 18,4 процентных пункта. В структуре импорта наибольший удельный вес приходится на удобрения (22,3 процента), сельхозмашины, оборудование и запасные части к ним (32), белковое сырье (9,5), свинину для промышленной переработки (11,5), химические средства защиты растений (4). За 2010 год сокращены закупки в стоимостном выражении рыбной муки — на 67,9 процента, машин и оборудования — на 8,1 процента, зерна — на 25,7 процента, химических средств защиты растений — на 30,4 процента и других видов продукции.

В целом за 2010 год внешнеторговое сальдо по Минсельхозпроду сложилось положительным в сумме 1291,4 млн.долларов США (прогнозный показатель 1320 млн.долл.) и увеличилось по сравнению с аналогичным периодом прошлого года на 55,8 процента.

Таблица 1 – География, экспорт, импорт и сальдо внешней торговли организаций Минсельхозпрода в 2010 и 2009 г.

Страны	Экспорт		Импорт		Сальдо	
	2010 г.	2009 г.	2010 г.	2009 г.	2010 г.	2009 г.
1	2	3	4	5	6	7
Азербайджан	6 896,4	6 197,7			6 896,4	6 197,7
Армения	3 431,2	5 106,7	27,3	2,4	3 403,9	5 104,3
Казахстан	69 069,8	41 067,4	984,9	1 043,9	68 084,9	40 023,5
Кыргызстан	533,5	2 440,0	401,9	310,3	131,6	2 129,7
Молдова	6 351,5	5 985,1	1 461,3	3 392,3	4 890,2	2 592,8
Россия	1 996 324,1	1 320 910,2	275 884,7	198 601,8	1 720 439,4	1 122 308,4
Таджикистан	978,1	499,6			978,1	499,6
Туркменистан	741,9	1 299,9			741,9	1 299,9
Узбекистан	822,2	2 115,6	23 550,6	6,3	-22 728,4	2 109,3
Украина	19 858,3	47 370,1	57 350,2	44 464,3	-37 491,9	2 905,8
<b>Итого по странам СНГ</b>	<b>2 105 007,0</b>	<b>1 432 992,3</b>	<b>359 660,9</b>	<b>247 821,3</b>	<b>1 745 346,1</b>	<b>1 185 171,0</b>

Продолжение таблицы 1

1	2	3	4	5	6	7
Австралия	4,4		3,7		0,7	
Австрия	361,4		9 931,6	7 634,5	-9 570,2	-7 634,5
Албания		155,0				155,0
Алжир	583,7	28,5			583,7	28,5
Американское Самоа				802,1		-802,1
Аргентина			46 164,0	38 045,8	-46 164,0	-38 045,8
Афганистан	50,4	271,2			50,4	271,2
Бангладеш		1 085,0		1,3		1 083,7
Белиз		55,0				55,0
Бельгия	386,9	263,1	17 832,8	21 021,7	-17 445,9	-20 758,6
Болгария	3,6	20,5	4 296,6	5 019,9	-4 293,0	-4 999,4
Бразилия			521,9	1 897,5	-521,9	-1 897,5
Венгрия	42,7	48,1	4 228,0	5 211,4	-4 185,3	-5 163,3
Вьетнам		35,3	384,6	1 542,5	-384,6	-1 507,2
Гамбия		21,2				21,2
Германия	19 285,0	30 035,2	115 219,9	146 049,0	-95 934,9	-116 013,8
Гонконг		5,5				5,5
Греция		20,6	1 337,2		-1 337,2	20,6
Грузия	1 773,2	3 835,2			1 773,2	3 835,2
Дания		2 155,3	7 445,7	9 311,3	-7 445,7	-7 156,0
Египет		2 310,7	8,1		-8,1	2 310,7
Израиль	276,6	311,0	8 583,4	1 674,6	-8 306,8	-1 363,6
Индия		788,7	521,6	451,7	-521,6	337,0
Индонезия			1,0	5,1	-1,0	-5,1
Иордания	5,8				5,8	
Ирак	19,8	103,4			19,8	103,4
Иран, Исламская Республика	1 569,3		34,8		1 534,5	
Ирландия			189,5		-189,5	
Исландия			3 704,4	3 769,8	-3 704,4	-3 769,8
Испания	219,2	79,4	1 799,4	729,4	-1 580,2	-650,0
Италия	2 596,7	1 879,7	47 523,3	24 087,2	-44 926,6	-22 207,5
Канада	6,8	21,0	4 298,0	2 885,4	-4 291,2	-2 864,4
Кипр			2 989,3	3 811,7	-2 989,3	-3 811,7
Китай	2 423,0	870,3	19 526,5	22 322,0	-17 103,5	-21 451,7
Корея, Республика			148,9	605,4	-148,9	-605,4
Коста-Рика			30,5	27,3	-30,5	-27,3
Латвия	4 865,2	21 927,9	4 716,2	8 987,4	149,0	12 940,5
Ливан	1,2	231,5			1,2	231,5
Ливийская Арабская Джамахирия	25,6	18,1			25,6	18,1
Литва	13 811,9	15 452,9	19 153,4	10 650,1	-5 341,5	4 802,8
Мавритания		80,4	5,0	136,3	-5,0	-55,9
Македония, бывш. Югославская Респуб.	31,7	17,8			31,7	17,8
Малайзия			24,2	1,0	-24,2	-1,0
Марокко			80,4	801,0	-80,4	-801,0
Мексика	1 875,4	2 394,4	12,5	124,2	1 862,9	2 270,2
Монголия		629,1				629,1
Нидерланды	1 874,4	561,8	20 367,6	19 757,5	-18 493,2	-19 195,7
Новая Зеландия		26,4	215,6	40,5	-215,6	-14,1
Норвегия			3 895,1	6 360,7	-3 895,1	-6 360,7
Объединенные Арабские Эмираты	421,6	7 223,3			421,6	7 223,3
Оман		639,0				639,0
Пакистан		384,4				384,4
Перу			243,1	224,8	-243,1	-224,8
Польша	33 446,8	39 515,4	124 783,2	57 915,9	-91 336,4	-18 400,5

Окончание таблицы 1

1	2	3	4	5	6	7
Румыния	685,6	178,3	2 612,5	51,1	-1 926,9	127,2
Саудовская Аравия	8,9	1 447,1			8,9	1 447,1
Сенегал		381,2				381,2
Сербия		3,5	12,5	279,5	-12,5	-276,0
Сингапур	229,7	1 875,7		0,8	229,7	1 874,9
Сирийская Арабская Республика	75,1	3 815,4			75,1	3 815,4
Словакия	321,8	130,4	6 897,8	13 469,6	-6 576,0	-13 339,2
Словения			537,8	71,1	-537,8	-71,1
Соединенное Королевство	135,0		12 503,6	7 260,9	-12 368,6	-7 260,9
Соединенные Штаты Америки	1 555,3	1 197,6	12 778,0	32 828,8	-11 222,7	-31 631,2
Судан		340,0				340,0
Сьерра-Леоне		46,2				46,2
Таиланд	2,1		3,1	124,0	-1,0	-124,0
Тайвань (Китай)			0,2	370,4	-0,2	-370,4
Турция	880,5	974,0	66,3	263,9	814,2	710,1
Фарерские Острова				50,2		-50,2
Филиппины		2 118,9				2 118,9
Финляндия			1 841,8	2 135,0	-1 841,8	-2 135,0
Франция	1 347,3	1 539,6	16 525,8	16 566,9	-15 178,5	-15 027,3
Хорватия	9,0			5,4	9,0	-5,4
Чешская Республика	370,5	81,7	13 255,3	12 395,6	-12 884,8	-12 313,9
Чили			779,2	1 709,3	-779,2	-1 709,3
Швейцария	66,9		2 784,6	6 937,2	-2 717,7	-6 937,2
Швеция		43,4	5 358,2	2 907,9	-5 358,2	-2 864,5
Шри-Ланка			13,7	16,7	-13,7	-16,7
Эстония	2 802,6	707,9	2 134,6	4 933,2	668,0	-4 225,3
Южная Африка			14,2	9,1	-14,2	-9,1
Япония			32,1	146,8	-32,1	-146,8
Итого по странам дальнего зарубежья	94 452,6	148 382,2	548 372,3	504 439,4	-453 919,7	-356 057,2
Итого по всем странам	2 199 459,6	1 581 374,5	908 033,2	752 260,7	1 291 426,4	829 113,8

## ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ ОПРЕДЕЛЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ ИННОВАЦИЙ

**А.А. Бевзелюк, к.э.н., доцент**

*Белорусский государственный аграрный технический университет, (г. Минск)*

К важнейшим факторам коммерциализации инноваций относится их обоснованное бизнес-планирование. В то же время в Беларуси подготовка инновационных планов, включая экономическую проработку, является наиболее слабым звеном в цикле «наука – производство». Как результат создание новых технологий зачастую ограничивается этапом технологического «сырья», не развит трансфер технологий, предприятиям и инвесторам не хватает выгодных проектов.

Одна из причин отмеченных негативных явлений заключается в недостатках действующих методических материалов по бизнес-планированию и экономической оценке инноваций и инвестиций. Так в Методических рекомендациях по оценке эффективности научных, научно-технических и инновационных разработок критерием отбора инновационных разработок служит показатель чистого дисконтированного дохода. В результате, высокоэффективные на рубль затрат, но не требующие больших инвестиций проекты будут отклонены.