

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации

**Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«Тамбовский государственный технический университет»**

В. М. СИНЕЛЬНИКОВ, Г. А. СОСЕДОВ, А. И. ПОПОВ

ОРГАНИЗАЦИЯ ИДЕОЛОГИЧЕСКОЙ РАБОТЫ В МОЛОДЕЖНОЙ СРЕДЕ

Утверждено Ученым советом университета
в качестве учебно-методического пособия
для педагогических работников,
организующих воспитывающее обучение по программам
высшего и среднего профессионального образования



Тамбов
Издательский центр ФГБОУ ВО «ТГТУ»
2024

УДК 371.4
ББК 88.6
С38

Рецензенты:

Кандидат технических наук, доцент,
проректор по учебной работе
ФГБОУ ВО «Ижевский государственный технический
университет имени М. Т. Калашникова»
О. И. Варфоломеева

Кандидат исторических наук, доцент,
заведующий кафедрой социально-гуманитарных дисциплин
УО «Белорусский государственный аграрный
технический университет»
Е. А. Гребень

С38 **Синельников, В. М.**

Организация идеологической работы в молодежной среде:
учебно-методическое пособие / В. М. Синельников, Г. А. Сосе-
дов, А. И. Попов. – Тамбов : Издательский центр ФГБОУ ВО
«ТГТУ», 2024. – 112 с. – 100 экз.

ISBN 978-5-8265-2839-6

Рассмотрены характеристики современной молодежи и описана молодежная политика, проводимая в Российской Федерации и Республике Беларусь. Изложены современные технологии идеологической работы с молодежью в эпоху распространения цифровых технологий. Даны рекомендации по саморазвитию педагогов-воспитателей.

Предназначено для педагогических работников, организующих воспитывающее обучение по программам высшего и среднего профессионального образования.

УДК 371.4
ББК 88.6

ISBN 978-5-8265-2839-6 © Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Тамбовский государственный технический университет» (ФГБОУ ВО «ТГТУ»), 2024

ВВЕДЕНИЕ



Воспитание имеет приоритет над образованием.

Создает человека воспитание.

А. Сент-Экзюпери

Современная общественно-политическая ситуация, попытки недружественных стран вмешиваться в дела стран-участниц Союзного государства Российской Федерации и Республики Беларусь, необходимость консолидации общества и объединения усилий для реализации инновационных преобразований для качественного удовлетворения потребностей населения предопределяет значимость воспитания молодого поколения, его духовно-нравственного развития, формирования чувства гордости за свою Родину и закрепления целевых ориентиров на созидательную деятельность.

Система образования играет ведущую роль наряду с семьей и общественными институтами в формировании эго- и групповой идентичности молодого гражданина страны, развития его патриотизма, в закреплении мировоззренческих идеалов и противодействия навязываемым извне ложным ценностям и идеалам.

Этап профессионального становления в образовательной организации во многом определяется готовностью молодого специалиста объединить личные цели и цели общественного развития, его убежденностью в необходимости активного включения в программы по техническому и технологическому перевооружению реального сектора экономики, уверенностью в правильности общественно-политического развития и готовностью отстаивать национальную идею и национальную безопасность своей страны от внешних посягательств.

Формирование целостной системы воспитательной работы, активизации деятельности общественных молодежных объединений предопределяет необходимость на основе изучения особенностей психологии студенческого возраста и влияния формирующегося технологического уклада на организацию деятельности молодежи усиления идеологической работы, закрепления патриотических идеалов и развития чувства любви к Родине.

Можно выделить наиболее значимые направления воспитательной работы в образовательной организации:

1. Духовно-нравственное воспитание, включающее формирование ценностных ориентиров и духовности, закрепление нравственных

принципов и приобщение к традиционной духовной культуре; закрепление традиционных семейных ценностей, формирование понимания значимости любви и верности для сохранения и развития семейных отношений, закрепления неприятия чуждых «ценностей» западной культуры.

2. Патриотическое воспитание, нацеленное на формирование чувства личной гражданской ответственности за судьбу Родины, ее процветание, готовности к выполнению общественно важных задач в рамках профессиональной деятельности, привитие чувства гордости за Советскую Армию, одержавшую победу в Великой Отечественной войне.

3. Правовое воспитание, включающее формирование правового сознания и понимания необходимости неукоснительного выполнения законов своей страны.

4. Формирование нацеленности на здоровый образ жизни.

5. Профессионально-творческое и трудовое воспитание, закрепление ценностных установок на качественную трудовую деятельность на благо Родины, формирование психологической готовности к смене видов и области деятельности вследствие научно-технического прогресса и совершенствования общественных отношений, нацеленности на непрерывное образование.

6. Экологическое воспитание.

7. Профилактика асоциального поведения, проведение мероприятий по формированию навыков противодействия цифровому экстремизму, терроризму и мошенничеству; формирование понимания значимости информационных технологий в жизни современного общества и умений рационально использовать цифровое образовательное пространство, преодоление чрезмерной зависимости от него.

8. Развитие органов студенческого самоуправления.

Усиливающиеся попытки недружественных стран по реабилитации нацизма, замалчивание и искажение роли СССР в Великой Отечественной войне требуют усиления военно-патриотической работы, активизацию пропаганды нашей героической истории.

Цифровизация всех экономических и социально-политических процессов предопределяет значимость идеологической работы с использованием возможностей современных информационных технологий. Организация идеологической работы в цифровом пространстве для молодежной аудитории позволит противостоять попыткам при помощи информационных технологий исказить у молодых людей восприятие действительности и помочь сформировать активную гражданскую позицию и стать подлинным патриотом своей Родины.

1. СОВРЕМЕННАЯ МОЛОДЕЖЬ



Любите детство: поощряйте его игры, его забавы, его милый инстинкт. Кто из нас не сожалел иногда об этом возрасте, когда на губах вечно смех, а на душе всегда мир?

Ж.-Ж. Руссо

1.1. МОЛОДЕЖЬ КАК ОСОБАЯ СОЦИАЛЬНАЯ ГРУППА

В соответствии с нормативными актами, молодежью (молодыми гражданами) является социально-демографическая группа лиц в возрасте от 14 до 35 лет включительно. Молодежь представляет собой важнейшую социальную группу общества, которая вовлечена сегодня во все без исключения социальные процессы либо непосредственно, либо через свою семью и молодежные организации. Ее образовательный, социальный и духовно-нравственный потенциал – стратегический ресурс государства и общества.



Что такое, по Вашему мнению, категория «молодость»? Какие качества свойственны молодости?

Всегда ли «молодость» является признаком отнесения человека к категории «молодежь»?

Для данной категории населения характерны специфические проблемы, которые существуют в любом обществе. Проблемы молодежи, с одной стороны, являются отражением всех тех процессов, которые происходят в обществе в целом, а с другой стороны, они в значительной степени обусловлены особенностями молодежи как социально-демографической группы общества.

Молодежь, безусловно, является наиболее перспективной социально-возрастной группой населения любой страны. И, несмотря на некоторые ее характерные особенности, такие как неполное включение в существующие социально-экономические отношения, недостаток жизненного опыта, недостаточное формирование ценностных и духовно-нравственных ориентиров, большая вероятность ошибочного выбора при принятии ответственных решений, именно данная социальная группа является источником социально-политических, технологических и экономических инициатив, социальной мобильности.

Молодежь как социальная группа отличается тем, что испытывает серьезные трудности на этапе жизненного старта. В первую очередь, они сопряжены с трудоустройством.



*Какие нормативно-правовые акты защищают право на работу данной категории населения?
Какие программы по трудоустройству молодежи действуют в Вашем регионе?*

Острее стоят жилищные и материальные проблемы у молодежи, и, особенно, у молодых семей. Именно разрешение проблем с трудоустройством и возможностью иметь отдельное жилье являются ключевыми при улучшении демографической ситуации.



*Как решается на законодательном уровне проблема с жильем у детей-сирот?
Достаточно ли эффективен существующий в настоящее время механизм помощи молодым семьям в приобретении собственного жилья?
Как экономический кризис и санкции влияют на решение жилищной проблемы?*

Важное значение имеют проблемы психологической адаптации молодежи, связанные с механизмами вовлечения молодежи в систему социальных взаимосвязей, а также характеристики молодежи как наиболее уязвимой социальной группы общества.

Наибольшее влияние на становление групповой идентичности молодежи оказывает воспитание в семье, привитие традиционных ценностей, формирование стойкого неприятия навязываемых недружественными странами искаженных представлений о семье и браке.

Попытки копировать некоторые образцы западной демократии в нормативных актах России дали негативный результат. В последнее время происходит возвращение традиционных ценностей в правовое поле Российской Федерации.



Какие введены запреты и ограничения на пропаганду чуждых ценностей? Что делается на законодательном уровне для защиты института семьи и брака?

Воспитание в учреждениях образования на основе ценностей народов стран-участниц Союзного государства является сейчас приоритетным, усиливается и пропаганда, и финансовая поддержка традиционных семей с большим числом детей.

Как особая социальная группа молодежь выполняет специфические социальные функции в государстве и обществе, наиболее важными из которых являются:

– наследование достигнутого социального и культурного уровня развития общества и обеспечения преемственности путей развития общества и государства, формируя тем самым образ будущего и выполняя функцию социального воспроизводства. Изучение

и сохранение истории наших стран, памяти о совместной борьбе с фашизмом и идеологией человеконенавистничества обеспечивают формирование духовной основы современной молодежи;



Как реализуются программы духовно-нравственного воспитания в Вашем учебном заведении? Каким образом можно через знакомство с биографией ветеранов образовательной организации понять историю своей страны?

– обеспечение инновационного потенциала развития национальной экономики, ее высокотехнологичных отраслей, образования, науки и культуры, являясь наиболее перспективной составляющей человеческих ресурсов общества. В настоящее время активно развивается технологическое предпринимательство в среде молодежи, проводятся различные конкурсы с дальнейшей финансовой поддержкой молодежных «стартапов»;



Предложите механизмы развития технологического предпринимательства для студентов технических специальностей Вашего образовательного учреждения. Целесообразно ли, на Ваш взгляд, корректировать действующие образовательные стандарты для более широкого вовлечения молодежи в инновационную деятельность?

– молодые люди составляют основную, важнейшую часть кадров силовых структур, отвечающих за обеспечение правопорядка и безопасности страны в целом. Важнейшей задачей современной системы образования становится формирование у молодежи правового сознания, выражающегося и в готовности неукоснительно выполнять действующие правила регулирования общественных отношений, и активно участвовать в правотворческой деятельности;



Как в рамках воспитывающего обучения формировать правовое сознание обучающихся? Каким образом в Вашем учебном заведении происходит становление гражданина, готового встать на защиту Родины и правопорядка?

– молодежь несет особую ответственность за сохранение традиционных ценностей и динамичное развитие своей страны, за преемственность исторического и культурного наследия, за возрождение и укрепление своего Отечества, является субъектом социальных и политических процессов, защитником национально-государственных интересов.



Пользуйся настоящими удовольствиями так, чтобы не повредить будущим

Сенека Младший

Современная молодежь является наиболее динамичной социальной группой общества. Она более восприимчива к новым общественным явлениям, к новым знаниям, новым представлениям о мире. При этом молодежи присущи и черты маргинальности, деструктивности, эмоциональной неустойчивости. Она легче поддается манипулированию, у нее не сформированы устойчивые представления и убеждения, затруднена политическая и социальная ориентация в условиях информационной неопределенности. Например, в последнее время получило распространение движение «квадроберов», которое переносит молодых людей в вымышленную реальность и отвлекает от активного включения в общественные и экономические процессы современности.



Каковы будут Ваши действия, если в студенческой группе появляются молодые люди, демонстрирующие асоциальное или вызывающее поведение?

Актуальным для исследователей современной молодежи представляется анализ ее социальной дифференциации, самочувствия и жизненных установок. В настоящий период на становление молодежи оказывает первостепенное влияние реальное социальное положение, которое она занимает. Это положение обусловлено в значительной степени уровнем доходов и имущественным расслоением людей в современном обществе.



Насколько чувствуется в Вашей студенческой группе при коммуникации и выполнении учебных заданий расслоение по уровню доходов обучающихся? Какие меры педагогического воздействия целесообразно применять для преодоления социальной дифференциации?

В качестве приоритетного ценностного ориентира современной молодежи нередко выступает финансово-материальный. В результате молодые люди полностью сосредотачиваются на выполнении низкоквалифицированных трудовых функций, пренебрегая задачами собственного личностного и профессионального развития. Это происходит еще и из-за низких навыков самоменеджмента и неумения правильно распределить свои силы. Работы в системе общественного питания и доставки – это конечно хорошо, но при удовлетворении финансовых потребностей нельзя забывать и о необходимости качественно осваивать выбранную профессию, готовиться к включению в инновационные процессы в экономике.

Необходимо отметить, что в последнее время в ценностных ориентациях молодого поколения, в отличие от предшествующих поколений, все больше формируется запрос на такие общественные ценности как суверенитет, независимость, образование, самореали-

зация, креативность, здоровье и др. Иными словами, растет запрос современных молодых людей не только на материальные ценности, но, что не менее важно, на ценности постматериальные.

В то же время социальное положение молодежи связано с ее демографическими, образовательными и профессиональными характеристиками. В своей совокупности эти характеристики и признаки отражают содержание многофакторной модели жизнедеятельности молодежи и являются предметом тщательного изучения.

Следует иметь в виду, что молодежь как самостоятельная социально-демографическая группа выделяется на основе совокупности возрастных характеристик, определенных социально-психологических качеств и особенностей социального положения, к которым относятся:

- переходность положения;
- высокий уровень мобильности (который для некоторых регионов приводит к оттоку молодежи в промышленно развитые центры);



Какие мероприятия позволят, на Ваш взгляд, сформировать у молодежи готовность к эффективной работе на своей малой Родине?

- освоение новых социальных ролей (работник, студент, гражданин, семьянин), связанных с изменением статуса;
- активный поиск своего места в жизни;



Почему часть молодых людей ищет варианты трудоустройства только по финансовому критерию, практически полностью исключая из рассмотрения личностные устремления к самовыражению?

- благоприятные перспективы в профессиональном и карьерном плане.

Молодежь, являясь наиболее активной, мобильной и динамичной частью общества, свободной от стереотипов и предрассудков предыдущих лет, обладает такими социально-психологическими качествами как неустойчивость психики; внутренняя противоречивость; низкий уровень толерантности; стремление выделиться, отличаться от остальных; наличие специфической молодежной субкультуры.



Миграционные процессы, совместная деятельность представителей многих национальностей и религиозных конфессий может вызвать конфликты в молодежной среде. Какие мероприятия целесообразно проводить в образовательной организации для предотвращения такого развития событий?

Типичным для молодежи является также объединение в неформальные группы, которые характеризуются следующими признаками:

- возникновение на базе стихийного общения в конкретных условиях социальной ситуации;
- самоорганизация и независимость от официальных структур;
- обязательные для участников и отличающиеся от типичных, принятых в обществе, модели поведения, которые направлены на реализацию не удовлетворяемых в обычных формах жизненных потребностей (нацеленных на самоутверждение, придание социального статуса, обретение защищенности и престижной самооценки);
- относительная устойчивость, определенная иерархия среди участников молодежных групп;
- выражение ценностных ориентаций и(или) мировоззрения, стереотипов поведения, не характерных для общества в целом;
- атрибутика, подчеркивающая принадлежность к данной общности.



Представители каких неформальных объединений встречались Вам в профессиональной деятельности? Как происходила их интеграция в групповой образовательный процесс?



Сопротивляйся прихотям твоим в молодости, ибо в старости никак не сможешь себя исправить, чтобы от них отвыкнуть.

Птолемей

В зависимости от особенностей самодеятельности молодежи молодежные группы и движения делятся по следующим основаниям:

1. Агрессивная самодеятельность (базируется на наиболее примитивных представлениях об иерархии ценностей, основанных на культе лиц. Примитивизм, наглядность самоутверждения. Популярна в среде подростков и молодежи с минимальным уровнем интеллектуального и культурного развития).

2. Эпатажная (с фр. *epater* – поражать, удивлять) самодеятельность (базируется на вызовах нормам, канонам, правилам, мнениям как в одежде, причёске и пр., так и в искусстве, науке. Использует «вызов» агрессии на себя со стороны других лиц, чтобы тебя «заметили» (панк-стиль и т.д.)).



На сколько сильно отвлекает обучающихся от освоения знаний эпатажная одежда и причёска их однокурсников? Целесообразно ли в образовательном учреждении высшего и среднего профессионального образования вводить единую форму одежды, чтобы уменьшить деструктивное влияние любителей эпатажного стиля на образовательный процесс?

3. Альтернативная самодеятельность (базируется на выработке альтернативных системно противоречащих общепринятым, моделей поведения, которые становятся самоцелью (хиппи и т.д.)).

4. Социальная самодеятельность (направлена на решение конкретных социальных проблем (экологические движения, движения за возрождение и сохранение культурно-исторического наследия и т.д.)).



*Как Вы оцениваете эффективность волонтерского движения в Вашем образовательном учреждении?
Как избежать формализации волонтерского движения и гармонично сочетать его с основной деятельностью студентов – учебной?*

5. Политическая самодеятельность (направлена на изменение политического строя и политической ситуации в соответствии с идеями конкретной группы).



Какие общественно-политические движения наиболее сильно оказывают влияние на социализацию молодежи? Оцените эффективность «Движения первых» в Российской Федерации и Белорусского республиканского союза молодежи в Республике Беларусь.

Совокупность молодежной проблематики имеет множество граней и аспектов. В нее входят проблемы политической, экономической, культурной молодежной социализации; установления и развития конструктивных отношений с иными социальными группами и властными структурами; проблемы молодой семьи; образования; трудоустройства; финансовой грамотности в условиях рынка; досуга; здоровья; проблемы формирования профессионально-квалификационной структуры молодежи в рыночной экономике; проблемы информационной грамотности и информационной безопасности.

Важной проблемой современного общества является также рост проявлений отклоняющегося поведения и молодежной преступности, конфликтов между поколениями. Рассматривая современную молодежь как социальную группу нельзя забывать о том, что она достаточно сложное явление, нередко не поддающееся строго рациональному анализу в силу сложности ее эмоциональных и возрастных состояний, которая живет в мире соблазнов и искушений общества потребления. Современное многообразие молодежных проблем побуждает ученых разных специальностей более конкретно анализировать те или иные аспекты жизнедеятельности молодежи, используя современные гуманитарные методологии и прикладные исследования.

Популярным в изучении молодежи становится подход американских исследователей к ее характеристикам через призму теории поколений (поколений X, Y, Z), суть которого раскрывается в анализе ценностных и информационно-коммуникационных разрывов между представителями разных поколенческих групп.



Изучите теорию поколений. Как данная теория объясняет современные процессы в молодежной среде?

Воспитание молодых людей должно основываться на следующих принципах:

1. Энергия молодых людей должна быть направлена на созидательные цели во имя благополучия и процветания своей страны, сохранение и преумножение национальных традиций и национального культурного богатства.



Как руководители Российской Федерации и Республики Беларусь формулируют задачи по вовлечению молодежи в решение актуальных задач общественного развития и обеспечения национальной безопасности? Какие проекты на уровне государств в настоящее время реализуются?

2. Необходимо активно вовлекать молодежь в управление страной. Именно молодежь, опираясь на опыт старшего поколения, способна преумножить достижения страны, укрепить и развить государственность и идеологию страны. Это закономерно, так как широкое и глубокое вовлечение молодежи в развитие страны невысказано без выверенной гражданской позиции молодого человека.



Если с человека не требовать многого, то от него и не получишь многого.

А. С. Макаренко

Гражданская культура молодого человека проявляется при обеспечении государственного суверенитета и независимости Республики Беларусь и Российской Федерации.

3. Проблемы молодежи как социальной группы в цифровом обществе напрямую связаны с информационной безопасностью, поскольку в условиях современного информационного общества и развития интернет-коммуникаций множатся массированные информационные атаки на сознание молодых людей. В широкомасштабной современной информационной войне идет борьба за умы и сердца, память и эмоции молодых людей. Поскольку современная молодежь значительную долю своей жизни проводит в виртуальном мире Интернета, в котором доминирует пропаганда культа денег и мифологизация успеха, роль информационной безопасности в ее будущем трудно переоценить. Основным акцентом должен быть сделан на трудолюбие как ценность, которая является результатом длительной социализации, качественного образования и гражданско-патриотической закалки личности.



Как можно использовать возможности цифрового пространства для сохранения памяти о Великой Отечественной войне и гражданско-правового воспитания личности?

4. Современное поколение молодежи, поколение Интернета и цифровых технологий, погружаясь в хаос информации (которая не структурирована, визуализирована и пр.), должно уметь самостоятельно осознавать и различать как положительные, так и отрицательные черты современной информационной среды.

В этой связи актуализируются задачи гражданско-патриотического воспитания молодежи, а важнейшим направлением современной государственной молодежной политики является воспитание гражданина и патриота.



Что представляет собой молодежь как социальная группа? На каких моментах необходимо сосредоточиться при организации воспитывающего обучения?

1.2. ТЕОРЕТИКО-МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ПОДХОДЫ К ОПРЕДЕЛЕНИЮ ТЕРМИНА «МОЛОДЕЖЬ»

Существуют разные подходы к определению понятия «молодежь» как самостоятельной социально-демографической группы в структуре населения:

– с точки зрения охвата определенного этапа жизненного цикла, при этом в качестве сущностной характеристики часто делается упор на наиболее активный период воспитания, образования и социализации;

– под термином «молодежь» понимается социальный статус, определяемый возрастом, который непосредственно связан с основными видами деятельности молодых людей (учебой, работой, вторичной занятостью), с ролевыми структурами личности, а также с представлениями и стереотипами, которые сложились в обществе по отношению к представителям молодого поколения;

– понятие «молодежь» используется в значении молодежной субкультуры, при этом подчеркивается особая форма организации молодых людей, определяющая стиль их жизни и мышления, отличающаяся специфическими ценностями и образцами поведения;

– социальная сущность молодежи может определяться с точки зрения ее роли и места в общественном воспроизводстве.

Возрастная дифференциация не может служить универсальной основой для выделения молодежи как особой социальной группы.



Как в различные эпохи и в различных странах изменялись возрастные границы молодежи? Какие исторические личности в молодом возрасте оказывали существенное влияние на ход истории, развитие науки и техники?

Часть молодежи, например, молодая научная интеллигенция, обладает более высоким возрастным «порогом» – 30 – 35 лет. А сельская молодежь, по оценкам специалистов, имеет возрастные границы от 12 – 14 до 24 – 26 лет.



Дайте своё определение понятия «молодежь».

В чем заключается сложность молодежной проблематики в современном обществе?

Необходимо ли разделять молодежь на подклассы для организации специфических воспитывающих мероприятий?

Социальная сущность молодежи значительно глубже, чем только возрастная ее интерпретация, которая становится в социальной сфере условной и относительной. Социальный статус молодежи во всех конкретных обществах и во все времена в главном одинаков: молодежь одновременно объект и субъект социализации. Данная группа общества осваивает наследуемые общественные отношения, духовные и материальные ценности конкретного общества с целью их последующего воспроизводства. Будет это простое или расширенное воспроизводство, зависит от уровня социального развития молодежи как продукта самого общества. А этот уровень, в свою очередь, в решающей степени зависит от взгляда общества на молодежь: что такое она в его глазах – только объект воздействия, прежде всего объект и отчасти субъект, или же, прежде всего субъект, а затем объект и т.п.

В юридической науке понятие «молодость» ассоциируется с ее дееспособностью, ограниченной в ряде сфер деятельности. Дееспособность физических лиц возникает с достижением определенного возраста, когда человек приобретает способность осознавать значение своих поступков и руководить своими действиями. Полная дееспособность связывается с понятием «совершеннолетие» и наступает с 18 лет. Однако частичная правоспособность может наступать и в более раннем возрасте, который конкретизируется в законодательстве в зависимости от отрасли правоотношений. Так, уголовную ответственность лицо может нести с 14 лет.



Является ли, на Ваш взгляд, противоречием в регулировании общественных отношений возможность более раннего вступления в брак (т.е. создавать ячейку общества и воспитывать детей), чем получение возможности избирать и быть избранным в органы власти?

Оправдано ли введение более раннего избирательного права в отдельных странах?

Молодость в социальных науках определяется и как период выбора своего места в жизни, выработки мировоззрения и жизненных ценностей, создания семьи, достижения экономической независимости и социально ответственного поведения. Молодость в естественных науках является определенной фазой, этапом жизненного цикла человека и биологически универсальна.

В экономических науках под молодостью понимается время профессионального выбора и участия в сфере производства с определенным уровнем квалификации. Верхняя граница молодости для различных профессиональных групп различна. Наиболее низкий предел границы молодости у представителей рабочих профессий. Для дипломированных специалистов с высшим образованием нижняя отметка возраста молодости повышается, а в сфере науки верхняя граница молодежного возраста достигает 35 лет.

В различных странах возрастные границы данной группы населения могут существенно отличаться. В то же время Генеральная Ассамблея ООН использует следующее условное определение молодежи как людей в возрасте от 15 до 24 лет.



Какие социальные функции присущи молодежи?

Какие из них будут приоритетными при выборе стратегии в молодежной политике?

За основу примем следующее определение: «молодежь – социально-демографическая группа, выделяемая на основе совокупности возрастных характеристик, особенностей социального положения и обусловленных тем и другим социально-психологических свойств. Молодость как определенная фаза, этап жизненного цикла биологически универсальна, но ее конкретные возрастные рамки, связанный с ней социальный статус и социально-психологические особенности имеют социально-историческую природу и зависят от общественного строя, культуры и свойственных данному обществу закономерностей социализации» (И. С. Кон).



Как в законодательстве Вашей страны определены возрастные рамки молодежи?

Развитие медицины и повышение уровня благосостояния существенно увеличивают продолжительность жизни человека. Финансовые возможности родителей позволяют части молодого населения позднее включаться в общественные и экономические процессы. На Ваш взгляд, оправдано ли будет законодательное изменение возрастных границ категории «молодежь»?

Выделяет три основных подхода к пониманию феномена современной молодежи.

1. Молодежь рассматривается как носитель свойств молодости, а также определенный этап в жизни человека:

– молодежь как возрастная группа, при этом абсолютизируются психофизиологические особенности молодежного возраста перед другими факторами, игнорируя влияние молодежи на развитие социальных институтов, культурных, экономических и политических условий;

– молодежь как определенный этап жизненного цикла, стадия развития, связанная с наиболее активным периодом социализации личности, а приобретенный в ходе ее опыт и знания – результат происходящих в обществе социально-исторических и социокультурных процессов.

2. Молодежь рассматривается как социальный статус, определяемый возрастом, а, соответственно, и промежуточностью, и нестабильностью ее положения. Особенности социального статуса молодежи изучаются при исследовании основных видов деятельности (учеба, работа, вторичная занятость), ролевых структур личности, а также стереотипов и представлений, сложившихся в обществе.

3. Молодежь рассматривается как социокультурная общность, носитель общих групповых ценностей, образов бытия, общественных идеалов, (ценностный аспект), а также собственной культуры (субкультуры).

Можно констатировать, что молодежь как носитель свойств молодости (возрастных и пр.), социального статуса (промежуточного и т.д.), социокультурная группа (с особенностями мировоззрения, ценностных ориентаций и пр.) является сложным социальным феноменом.



С учетом каких методологических подходов возможно изучение молодежных проблем?



Раскройте содержание теоретико-методологических подходов к определению термина «молодежь». Для чего необходимо более четкое понимание феномена молодежи?

Рассмотренные аспекты категории населения «молодежь» детерминируют планирование молодежной политики и основные задачи, решаемые при воспитании духовно-нравственных и гражданско-патриотических качеств личности молодых людей Республики Беларусь и Российской Федерации.

2. ГОСУДАРСТВЕННАЯ МОЛОДЕЖНАЯ ПОЛИТИКА

2.1. ПОНЯТИЕ ГОСУДАРСТВЕННОЙ МОЛОДЕЖНОЙ ПОЛИТИКИ

Деятельность молодежи регулируется с помощью государственной молодежной политики, которая является особым и приоритетным направлением деятельности государства, его структур и институтов в интересах как молодежи, так и общества. Практика показывает, что чем больше молодежь вовлечена в созидательную общественную деятельность, тем заметнее будет динамичное развитие страны.

Молодежная политика – комплекс мер нормативно-правового, финансово-экономического, организационно-управленческого, информационно-аналитического, кадрового, научного и иного характера, реализуемых на основе взаимодействия органов государственной власти, органов местного самоуправления при участии институтов гражданского общества, юридических лиц и граждан, и направленных на создание условий для развития молодежи, ее самореализации в различных сферах жизнедеятельности, на гражданско-патриотическое и духовно-нравственное воспитание молодых граждан в целях достижения устойчивого социально-экономического развития, глобальной конкурентоспособности, национальной безопасности страны.

Государственная молодежная политика – одно из наиболее важных направлений внутренней политики и в Российской Федерации, и в Республике Беларусь. Молодежная политика определяется руководством стран при взаимодействии с общественно-политических институтов.

Государственная молодежная политика имеет длительную историю, которая своими корнями уходит еще в период Советского Союза. Тогда главным организационным институтом и инструментом реализации молодежной политики был комсомол. ВЛКСМ – Всесоюзный Ленинский Коммунистический Союз Молодежи – был очень влиятельным и сильным общественным объединением, которое в условиях политической системы советского общества было интегрировано во все сферы управления и оказывало огромное влияние на все стороны жизни молодого поколения. Комсомол очень тесно взаимодействовал с Коммунистической партией, органами государственного управления, с профсоюзами. В деятельности комсомола сочетались самостоятельность, инициатива, самоуправление с дисциплиной, идеологическим принуждением, бюрократизмом. Фактически комсомол являлся органичной частью общественно-государственной системы Советско-

го Союза, той ее частью, которая проводила политику государства по отношению к молодежи. В его истории было очень много проявлений энтузиазма, отваги и героизма, честного служения Отчеству, но было и много негативных явлений, таких, как приспособленчество, псевдоколлективизм, подавление личности.



Комсомол играл ведущую роль в патриотическом воспитании молодежи. Проанализируйте роль комсомола в развитии Вашего региона, Вашей образовательной организации.

В период перестройки очень многие выходцы из аппарата комсомольских организаций стали инициаторами демократизации советского общества и молодежных организаций, демократизации телевидения, других средств массовой информации. Появилось множество молодежных организаций, целью которых было участие в реформировании общественной жизни на новых демократических принципах. После обретения республиками СССР независимости был принят целый ряд документов, подтверждающих, что молодежная политика признается важнейшим направлением деятельности, важнейшим направлением социальной политики.

Сегодня государственная молодежная политика получила новое развитие. Целями молодежной политики, проводимой в наших странах, являются:

- защита прав и законных интересов молодежи, в том числе прав на труд и образование;
- обеспечение равных условий для духовного, культурного, интеллектуального, психического, профессионального, социального и физического развития, обеспечение возможностей для профессиональной и творческой самореализации;
- создание условий для участия молодежи в политической, социально-экономической, научной, спортивной и культурной жизни общества посредством создания соответствующей инфраструктуры и обеспечения сопровождения такой деятельности;



Какие объекты научной, культурной, спортивной инфраструктуры созданы в Вашем регионе в рамках реализации молодежной политики? На чем необходимо сосредоточиться в современных общественно-политических условиях?

- повышение уровня межнационального (межэтнического) и межконфессионального согласия в молодежной среде, развитие и поддержка интернациональных коллективов для разрешения проблем инновационного развития экономики и общества;



Какие мероприятия проводятся в Вашем образовательном учреждении для формирования уважения к культуре и обычаям других народов?

– формирование системы нравственных и смысловых ориентиров, позволяющих противостоять идеологии экстремизма, национализма, проявлениям ксенофобии, коррупции, дискриминации по признакам социальной, религиозной, расовой, национальной принадлежности и другим негативным социальным явлениям, формирование правового сознания и нацеленности на развитие системы общественных отношений в рамках правового поля;

– формирование традиционной культуры семейных отношений, материальная и моральная поддержка молодых семей, способствующие улучшению демографической ситуации в Российской Федерации и Республике Беларусь, создание условий для гармоничного развития детей.



Дайте свое определение государственной молодежной политики. Какое направление, по Вашему мнению, необходимо усилить в молодежной политике в свете последних событий?



Каковы субъекты реализации государственной молодежной политики? Насколько эффективна данная структура в условиях идеологического давления недружественных стран?

Особую ценность молодежной политики составляет формирование основ идеологической работы с молодежью, создание и обеспечение функционирования системы государственной и общественной поддержки молодого поколения, которая позволит в обществе избежать острого кризиса социализации молодежи, наблюдающегося в некоторых сопредельных странах постсоветского пространства.

Важным направлением молодежной политики, требующим идеологического сопровождения, является создание условий для самореализации молодежи, позволяющей молодым гражданам Российской Федерации и Республики Беларусь на основе имеющихся у них способностей и приобретенных ими знаний, умений, навыков, компетенций и опыта удовлетворять свои потребности в профессиональном, социальном и личном развитии.

Смысл и сущность нового этапа государственной молодежной политики состоит в сохранении и развитии лучших традиций молодежной политики, проведении конкретных мероприятий, направленных на решение наиболее актуальных проблем современной моло-

дежи, а также поиск и апробацию новых форм и методов, которые соответствуют реалиям сегодняшнего дня и максимально эффективно смогут противодействовать деструктивным проявлениям в сфере общественной жизни.



Воспитание – великое дело: им решается участь человека.

В. Г. Белинский

Новая молодежная политика учитывает проявления и тенденции глобализационных процессов в мире с целью формирования «игры на опережение» в борьбе за ценностные установки в сознании подрастающего поколения. Закономерно, поэтому, что в процессах политической социализации молодежи в Республике Беларусь и Российской Федерации именно сильная государственная молодежная политика приобретает особое значение.

Разработка и реализация молодежной политики предполагает использование следующих принципов:

- сочетание интересов личности, общества и государства, обеспечение сбалансированности интересов и прав молодежи, молодых семей, молодежных общественных объединений и интересов и прав иных граждан, общественных объединений и организаций;
- взаимодействие органов государственной власти и органов местного самоуправления для повышения эффективности молодежной политики;
- построение молодежной политики на основе научного знания и с учетом стратегии развития государства;
- равный доступ молодежи, молодых семей, молодежных общественных объединений к соответствующим мерам государственной поддержки;
- приоритетность государственной поддержки социально незащищенных молодых людей, в том числе сирот и лиц, оставшихся без попечения родителей, лиц с ограниченными возможностями здоровья, молодых семей.



Какие нормативно-правовые акты защищают лиц с ограниченными возможностями здоровья при получении образования и трудоустройстве? Как защита прав инвалидов на образование реализуется в Вашем учебном заведении?

Результативность молодежной политики во многом определяется вовлеченностью самих молодых людей в ее формирование.

Ее главными направлениями являются:

- воспитание гражданственности, патриотизма, преемственности традиций, уважения к отечественной истории, историческим, национальным и иным традициям, сохранение памяти о Великой Отечественной войне; деятельность, направленная на духовно-нравственное и экологическое воспитание молодежи;
- обеспечение межнационального (межэтнического) и межконфессионального согласия в молодежной среде, профилактика и предупреждение проявлений экстремизма в деятельности молодежных объединений; усиление международного молодежного сотрудничества;
- обеспечение гарантий в сфере труда и занятости молодежи, содействие трудоустройству молодых граждан, в том числе посредством студенческих отрядов, профессиональному развитию молодых специалистов и молодых работников;
- поддержка и содействие предпринимательской деятельности молодежи;
- социально-экономическая поддержка молодой семьи; содействие решению жилищных проблем молодежи, молодых семей;
- поддержка молодых граждан, оказавшихся в трудной жизненной ситуации, инвалидов из числа молодых граждан, а также лиц из числа детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей;
- государственная поддержка деятельности детских и молодежных общественных объединений;
- поддержка инициатив молодежи; содействие формированию политических взглядов и навыков политического участия молодежи в политической жизни общества в условиях политического плюрализма;
- содействие участию молодежи в добровольческой (волонтерской) деятельности;
- содействие образованию молодежи, поддержка научного и научно-технического творчества, изобретательства и рационализаторства молодежи, поддержка талантливой и одаренной молодежи в сфере науки, спорта, культуры, инноваций и т.д.;
- выявление, сопровождение и поддержка молодежи, проявившей одаренность;



Какие проводятся мероприятия по выявлению и поддержке одаренной молодежи?

Как олимпиадное движение студентов обеспечивает развитие профессиональной креативности и выход на эвристический уровень интеллектуальной активности в ходе профессионального становления?

- правовая защита и социальная адаптация молодежи; предупреждение правонарушений и антиобщественных действий молодежи;
- развитие системы подготовки и переподготовки государственных служащих и специалистов по работе с молодежью, лидеров молодежных и детских общественных объединений;
- развитие системы информационного обеспечения государственной молодежной политики с учетом современных информационных технологий, поддержка деятельности по созданию и распространению, в том числе в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», в средствах массовой информации произведений науки, искусства, литературы и других произведений, направленных на укрепление гражданской идентичности и духовно-нравственных ценностей молодежи.

Отметим, что государственная молодежная политика – довольно сложный объект, поскольку в современном обществе молодежная политика обычно диверсифицирована и, наряду с государственной политикой, предполагает наличие других ее разновидностей, в том числе и негосударственных, а молодежь является крайне неоднородной как в социальном, так и идеологическом отношении.

Перед государственной молодежной политикой в современных условиях встают все более сложные и нетривиальные задачи, поскольку общество нестабильно, не достаточно скреплено традициями, в том числе, в области правовых отношений.

Молодежь объективно является активным участником происходящих инновационных преобразований. Поэтому для выработки эффективных стратегических приоритетов в молодежной политике и использовании потенциала инновационной активности молодежи в интересах развития гражданского общества необходима творческая стратегия работы с молодежью.



Какие программы поддержки научно-технического творчества молодежи реализуются в Вашем образовательном учреждении?

Молодежная политика должна быть направлена, прежде всего, на обеспечение условий для самореализации человека.



Тот, кто знает людей, – благоразумен.

Знающий себя – просвещен.

Побеждающий людей – силен.

Побеждающий самого себя – могуществен

Лао-цзы

Важным условием, обуславливающим актуальность государственной молодежной политики, является глобальный контекст участия молодежи в информационных процессах, когда мир вступает в эпоху глобальной информационной и политической нестабильности, сопровождающейся противоборством разных политических субъектов за умы и сердца молодых людей.

Важно иметь в виду, что в современном мире информация превратилась в один из важнейших ресурсов человечества, а информационные системы и технологии – в важнейшие средства обработки данного ресурса. Человек всегда извлекает из информации нечто большее, чем в ней непосредственно содержится. Между тем, переизбыток информации может препятствовать критическому суждению. Поэтому научить молодежь критически воспринимать современную информацию, ее структурировать, правильно определять источники объективной информации – важнейший элемент молодежной политики. Поиск необходимой информации является распространенной, но также и сложной задачей, с которой сталкивается молодой человек в области научно-исследовательской и информационной деятельности. Умение быстро ориентироваться в печатных и электронных ресурсах, находить требуемые источники относится к числу базовых квалификационных навыков молодежи.



Какие педагогические инструменты можно использовать для формирования в образовательном процессе навыка критического осмысления найденной информации?

Причина сложностей, возникающих при информационном поиске, определяется двумя главными факторами. Во-первых, число источников чрезвычайно велико и оно постоянно возрастает. Во-вторых, массив информации сегодня крайне динамичен и порой избыточен. Особенное значение данный фактор имеет применительно к сети Интернет. На плечи молодого человека ложится задача выбрать необходимые инструменты для информационного поиска, правильно сформулировать запрос, оценить найденные источники информации, выявить среди них нужную информацию, оценить ее актуальность и качество.

Сегодня молодежь объективно является заинтересованным и активным субъектом общественных преобразований, происходящих в Республике Беларусь и Российской Федерации, а для выработки эффективной стратегии и приоритетов молодежной политики важную роль играет использование потенциала инновационной активности молодежи в интересах развития государства и общества, творческая

работа по дальнейшему совершенствованию государственной молодежной политики.

Таким образом, государственная молодежная политика представляет собой действенный механизм социализации личности молодого человека и подрастающего поколения в целом.

2.2. ПРАВОВЫЕ ОСНОВЫ МОЛОДЕЖНОЙ ПОЛИТИКИ

Основы молодежной политики заложены в Конституции Республики Беларусь и Конституции Российской Федерации.

В частности, в статье 32 Конституции Республики Беларусь молодежи гарантируется право на духовное, нравственное и физическое развитие. В статьях 45, 47, 49, 64, 92 молодежи гарантируется право на охрану здоровья, получение жилья, образования и участие в общественно-политической жизни страны. В свою очередь, на государство возложена функция создания необходимых условий для свободного и эффективного участия молодежи в политическом, социальном, экономическом и культурном развитии.

Статья 43 Конституции Российской Федерации гарантирует каждому гражданину право на образование, а статья 38 определяет защиту материнства и детства.



Какие еще нормативно-правовые документы определяют основы молодежной политики государства?

Закон «О молодежной политике в Российской Федерации» определяет цели, принципы и направления ее реализации. Одним из основополагающих законов в осуществлении государственной молодежной политики является Закон Республики Беларусь «Об основах государственной молодежной политики в Республике Беларусь». Данный закон устанавливает основные принципы осуществления государственной молодежной политики, которые определяют систему государственной молодежной политики в Республике Беларусь и, в целом, соответствует всем нормам международного и национального законодательства, определяет отношения государства и молодежи, гарантирует свободное развитие молодежных объединений, а также является правовой основой развития других актов законодательства, регулирующих механизм реализации молодежной политики. Законом определяется особый правовой статус молодежи, гарантии реализации ее основных прав и обязанностей.



Раскройте основное содержание нормативных правовых документов молодежной политики.

2.3. РЕАЛИЗАЦИЯ ГОСУДАРСТВЕННОЙ МОЛОДЕЖНОЙ ПОЛИТИКИ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ

Рассматривая механизм реализации государственной молодежной политики, следует также отметить, что важнейшим ее направлением для результативной политической социализации должна стать работа по созданию условий для самостоятельной, эффективной деятельности молодежи в сфере образования, занятости, предпринимательства, международного сотрудничества.

В соответствующих законах Республики Беларусь и Российской Федерации определены основные направления реализации государственной молодежной политики. Выделим основные направления, реализуемые в учреждениях высшего и среднего профессионального образования:

- гражданско-патриотическое воспитание, сохранение исторической памяти и формирование готовности встать на защиту своей Родины;
- поддержка в получении качественного образования, в том числе создание условий для непрерывного саморазвития в цифровом пространстве;
- поддержка талантливой и одаренной молодежи, создание условий для реализации инновационных проектов молодых людей;
- содействие формированию здорового образа жизни;



Как в образовательном учреждении возможно формировать нацеленность на ведение здорового образа жизни?

- поддержка молодых семей, помощь студенческим семьям, имеющим детей;
- содействие реализации права на труд, создание программ дуального обучения и целевой подготовки на основе потребностей работодателей;
- содействие развитию и реализации молодежных общественно значимых инициатив;
- международное молодежное сотрудничество.

Следует отметить, что от согласованного взаимодействия и совместных усилий субъектов государственной молодежной политики, призванных реализовать ее цели, зависит эффективность реализации государственной молодежной политики.

На уровне государства осуществляется разработка и реализация молодежной политики и нормативно-правовое регулирование в сфере

молодежной политики, разработка и реализация программ различного уровня по ключевым направлениям. На региональном уровне осуществляет организация и проведение мероприятий по работе с молодежью, разработка и реализация мер по обеспечению и защите прав и законных интересов молодежи.

Значительная роль в реализации отдельных направлений государственной молодежной политики принадлежит идеологии и идеологической работе. Например, согласно Конституции Российской Федерации, в стране признается идеологическое многообразие (статья 13). Но любая идеология предполагает гражданское и патриотическое воспитание молодежи, которое должно быть направлено на усвоение молодежью общечеловеческих гуманистических ценностей, культурных и духовных традиций народа, формирование готовности к исполнению гражданского долга на благо своей страны.

Особое внимание уделено также научному и информационному обеспечению государственной молодежной политики.

Социальная адаптация и политическая социализация – процессы управляемые. Управление ими может осуществляться не только в русле воздействия социальных институтов на личность в ходе ее жизнедеятельности, но и в русле самоуправления. В таких условиях формирование молодежной политики возможно только на основе взаимосвязи с теми процессами, которые происходят во всей общественной системе, в соответствии с логикой и стратегическими целями развития общества.

Основным субъектом политической социализации молодежи выступает государство как атрибут сильной власти, субъект мобилизации человеческих ресурсов. Действенность власти определяется наличием эффективных механизмов молодежной политики. Государство призвано осуществлять взаимодействие и строить партнерские отношения с молодежью, оказывать поддержку инициативам, способствовать развитию молодежного движения.

Результативность молодежной политики государства обусловлена степенью координации идеологического влияния на формирование сознания и актуальных качеств молодежи. Это обеспечивает организационное единство сообществ молодежного движения как полноправного субъекта политической системы.



Какие общественно-политические движения имеют наибольшее влияние на сознание молодых людей?

Как их деятельность интегрируется с образовательной деятельностью по получению профессии?

Государственная молодежная политика регулирует многообразные проблемы молодежи, например, проблему защиты прав и законных интересов детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей. Эффективная реализация государственной молодежной политики, однако, невозможна без проведения комплексного анализа особенностей защиты прав детей как наиболее незащищенной части населения как со стороны государственных органов, так и со стороны общественных молодежных организаций в целях создания и проведения эффективной семейной политики в стране.

Защита прав и законных интересов детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей – неотъемлемая часть законодательства Российской Федерации и Республики Беларусь и важнейшая задача государственной молодежной политики в области семейно-брачных отношений. Порядок и способы защиты прав и законных интересов детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей возлагаются на органы опеки и попечительства. В этом вопросе также значима роль общественных объединений и организаций.

Сегодня в Союзном государстве реализуются следующие формы устройства детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей: усыновление, устройство на воспитание в опекунскую семью, устройство на воспитание в приемную семью, устройство в детский дом семейного типа, устройство в детские деревни (городки), устройство в детские интернатные учреждения. Перечисленные социальные формы устройства детей являются способом защиты и могут быть подразделены на семейные и иные формы устройства.



Какие нормативные акты гарантируют социальное обеспечение наиболее незащищенных слоев молодежи?

К семейным формам относятся, например, устройство детей в опекунскую, приемную семью, в детский дом семейного типа, а также усыновление. Их совершенствование – важное направление государственной молодежной политики. Вместе с тем, очевидно, что для эффективной реализации государственной молодежной политики усилий одних государственных органов, а также общественных объединений, недостаточно.

Необходимо активное участие в этой политике самой молодежи посредством, например, общественно значимых инициатив, обращений в государственные органы и иные организации и пр.

Значимость молодежной политики в условиях цифровой экономики детерминирована тем, что молодежь как социальная группа признается наиболее прогрессивной и перспективной частью общества, способной к конструктивным преобразованиям, поэтому актуальные

проблемы молодежи всегда были в центре внимания государственных органов управления.

Особенно важна реализация государственной молодежной политики в условиях цифровой экономики, в которую и должна полноценно влиться молодежь. Отечественная цифровая экономика создается молодыми людьми, которые успешно осваивают цифровые технологии и обладают соответствующими компетенциями.



Продемонстрируйте на конкретных примерах механизмы реализации государственной молодежной политики в условиях цифровой экономики.

Система образования оказывает существенное влияние на становление молодежи: как ее профессиональных качеств и готовности включиться в инновационную деятельность, так и личностных качеств, определяющих поведение индивидуума в обществе. Во многом личностные качества обучающегося формируются под воздействием примера педагога.



Нет ничего бесполезнее и даже вреднее, как наставления, хотя бы и самые лучшие, если они не подкрепляются примерами, не оправдываются в глазах ученика всею совокупностью окружающей его действительности.

В. Г. Белинский

Основные задачи на текущий момент:

- формирование у молодежи активной гражданской позиции и патриотизма, ее вовлечение в активную общественную деятельность;
- принятие дополнительных мер по формированию у молодежи позитивного отношения к традиционным семейным ценностям и рождению детей, ценностному отношению к здоровью, профилактике негативных явлений в молодежной среде;
- повышение эффективности работы по профессиональной ориентации и организации занятости молодежи в свободное от учебы время, поддержке предпринимательской инициативы;
- развитие волонтерского (добровольческого) движения;
- оказание поддержки социально значимым и общественным инициативам молодежи, органам студенческого самоуправления, деятельности детских и молодежных общественных объединений.

Для успешной реализации задач молодежной политики ведется систематическая и целенаправленная работа по взаимодействию различных министерств и ведомств, государственных органов, общественных объединений в рамках государственной молодежной политики.

3. КАДРОВОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ГОСУДАРСТВЕННОЙ МОЛОДЕЖНОЙ ПОЛИТИКИ



Почти все признают, что воспитание требует терпения, но весьма немногие пришли к убеждению, что, кроме терпения, врожденной способности и навыка, необходимы еще и специальные знания.

К. Д. Ушинский

3.1. ПРАВОВАЯ БАЗА КАДРОВОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ГОСУДАРСТВЕННОЙ МОЛОДЕЖНОЙ ПОЛИТИКИ

Успешность достижения целей молодежной политики во многом определяется способностями и энтузиазмом специалистов, привлеченных к данной работе. Государство уделяет особое внимание организации воспитательной работы в образовательных учреждениях, выделяя значительные финансовые и материальные ресурсы, осуществляя специальную подготовку специалистов к реализации мероприятий молодежной политики.

К работникам, занимающимся воспитанием молодых людей и помогающим им сформировать активную гражданскую позицию, предъявляется ряд требований. Они должны обладать не только знаниями в области возрастной психологии, акмеологии, педагогики, права, но и иметь необходимые личностные качества: целеустремленность, креативность, психологическую устойчивость, ответственность, быть подлинными патриотами своей Родины.



*Что представляет собой кадровая политика государства?
Как подбираются кадры для организации воспитательной
работы в Вашем учебном заведении?*

Основную работу по организации воспитательной работы в образовательном учреждении проводит специалист по работе с молодежью, который имеет соответствующую профессиональную квалификацию, осуществляет трудовую деятельность в инфраструктуре молодежной политики. Задача государства – организовать подготовку специалистов по работе с молодежью.



*В чем суть кадрового обеспечения государственной молодежной
политики?*

Молодежная политика должна иметь нормативное правовое обеспечение по всем направлениям, в том числе в области подготовки кадров для реализации воспитывающего обучения и духовно-нравственного и гражданско-патриотического воспитания.

Нормативная правовая база кадрового обеспечения государственной молодежной политики должна содержать четкие стандарты деятельности всех субъектов государственной молодежной политики, их взаимодействия друг с другом и с обществом.



Какова нормативная правовая база кадрового обеспечения государственной молодежной политики?



Ознакомьтесь с профессиональным стандартом «Специалист по работе с молодежью». Какие знания и умения Вам необходимо развивать, чтобы эффективно реализовывать трудовые функции по реализации молодежной политики в образовательном учреждении?

Молодежная кадровая политика предполагает совместную деятельность органов государственного управления, местных исполнительных и распорядительных органов, а также молодежных общественных объединений по обеспечению функционирования системы поддержки и служебного продвижения работающих молодых граждан, направленной на повышение их профессиональной компетентности и мотивации, привлечение к решению актуальных и перспективных задач социально-экономического развития страны, обеспечения ее национальной безопасности.



Какие программы по подготовке кадров для реализации молодежной политики действуют в Вашем регионе? На сколько активно участвуют работники Вашей образовательной организации в данных программах?

Документы по кадровому обеспечению молодежной политики объединяют весь спектр инновационных форм и направлений работы, долгосрочных акций и совместных мероприятий с органами государственного управления, молодежными общественными объединениями.

В сегодняшней молодежной политике можно выделить в качестве основного направления совершенствование системы образования, предполагающего подготовку конкурентоспособных специалистов, проявляющих общественную и социальную активность, преданных своей Родине и готовых активно включиться в инновационные программы, обеспечивающие ее процветание.

Разработан комплекс мер по повышению эффективности идеологической работы в учреждениях образования, включающий меры по укомплектованию учреждений образования профессионально подготовленными кадрами, обладающими компетенциями в области воспитательной работы с детьми и учащейся молодежью.



Учитель, образ его мыслей – вот что самое главное во всяком обучении и воспитании.

А. Дистервег

Подготовка кадров для воспитательной работы требует разработку новых методологических подходов и создание методического сопровождения, обеспечивающего повышение квалификации в режиме саморазвития.



Искусство воспитания имеет ту особенность, что почти всем оно кажется делом знакомым и понятным, и иным даже делом легким, – и тем понятнее и легче кажется оно, чем менее человек с ним знаком, теоретически или практически.

К. Д. Ушинский

Молодежная кадровая политика реализуется в целях обеспечения эффективного использования и функционирования системы поддержки и служебного продвижения работающих молодых граждан и осуществляется на основе следующих принципов:

- обеспечения научного, методического и организационного сопровождения молодежной кадровой политики;
- переподготовки, повышения квалификации, стажировки работающих молодых граждан;
- формирования и ведения перспективного кадрового резерва;



Какие программы подготовки кадрового резерва сейчас реализуются?

- мониторинга профессионального развития лиц, состоящих в кадровом резерве;
- организации работы, ориентированной на развитие управленческих навыков работающих молодых граждан, развитие их лидерских качеств и творческих способностей;
- принятие действенных мер для профессиональной ориентации молодежи и обеспечения осознанного профессионального выбора, проведение профессиональных конкурсов среди работающих молодых

граждан, повышение роли трудового коллектива в системе подбора и карьерного продвижения молодежи.



Какие конкурсы профессионального мастерства проводятся в Вашем образовательном учреждении? Как они позволяют выделить молодых людей, готовых активно включиться в реализацию мероприятий молодежной политики?

3.2. СУБЪЕКТЫ УПРАВЛЕНИЯ ГОСУДАРСТВЕННОЙ МОЛОДЕЖНОЙ ПОЛИТИКОЙ И ИХ ФУНКЦИИ

Молодежная политика дифференцирована в зависимости от конкретной молодежной категории.

Например, Генеральная Ассамблея ООН выделила такие категории молодежи, как городская молодежь, сельская молодежь, молодые женщины, «специальные группы». К отдельной категории отнесены молодые мигранты. Государствам предлагается проводить мониторинг мер по трудоустройству, профессиональной подготовке конкретной категории молодежи, исходя из экономического положения, интересов и возможностей каждой страны.

Государственная молодежная политика реализуется целым рядом государственных и негосударственных институтов, которые взаимодействуют между собой в процессе формирования и реализации основных направлений молодежной политики. Каждый из этих институтов осуществляет свою деятельность в пределах своих полномочий и компетенции.

Важное место в сфере государственной молодежной политики отводится организациям, осуществляющим управление образованием в наших странах (Министерством образования Республики Беларусь, Министерством просвещения и Министерством науки и высшего образования Российской Федерации). Они реализуют следующие функции:

- проведение государственной молодежной политики;
- разработка проектов нормативных правовых актов;
- осуществление государственного регулирования и управления;
- координация деятельности государственных органов и иных организаций по вопросам реализации государственной молодежной политики;
- разработка проектов государственных программ (подпрограмм) и осуществление контроля за их реализацией;

- установление порядка формирования и осуществления ведения реестра молодежных и детских общественных объединений;
- осуществление взаимодействия и сотрудничества с молодежными и детскими объединениями по вопросам государственной молодежной политики;



Какой специалист осуществляет организацию взаимодействия с детскими и молодежными организациями в Вашем образовательном учреждении? Каков его функционал?

- осуществление информационного и научно-методического обеспечения государственной молодежной политики;
- обеспечение организации, проведения фундаментальных и прикладных научных исследований в сфере государственной молодежной политики, внедрение их результатов;
- осуществление координации деятельности и методического обеспечения структурных подразделений по делам молодежи местных исполнительных и распорядительных органов по вопросам государственной молодежной политики;
- осуществление в пределах своей компетенции молодежной кадровой политики;
- содействие становлению и развитию молодежного волонтерского движения;
- обеспечение развития, общей координации и контроля деятельности студенческих отрядов в Российской Федерации и Республике Беларусь;



Какие студенческие отряды создаются в Вашей образовательной организации? Какая специальная подготовка необходима для руководителей таких студенческих отрядов?

- содействие развитию инновационной активности молодых граждан, продвижение и реализация их перспективных проектов, научно-технических разработок, представляющих практический интерес и значимость для социально-экономического развития страны;



Какие компоненты инновационно-инвестиционной инфраструктуры используются в Вашем образовательном учреждении для поддержки технологического предпринимательства обучающихся?

- принятие мер по стимулированию деятельности государственных органов и иных организаций, а также граждан в сфере государственной молодежной политики;

– содействие реализации государственных гарантий по социальной поддержке молодых специалистов и(или) молодых рабочих (служащих) в соответствии с законодательством;



Какие нормативно-правовые акты обеспечивают защиту социальных прав молодых специалистов? Предложите мероприятия правотворческого или правоприменительного характера для повышения уровня социальной защиты молодых специалистов в условиях действующих бюджетных поступлений.

– оказание информационной, организационной и финансовой поддержки в проведении мероприятий, осуществляемых в рамках реализации молодежных общественно значимых инициатив.

Данные задачи реализуются также через структурные подразделения по делам молодежи местных исполнительных и распорядительных органов, которые в пределах своей компетенции осуществляют свои полномочия в сфере государственной молодежной политики, а в образовательных организациях – через подразделения по воспитательной и идеологической работе, молодежной политике.

Реализация государственной молодежной политики позволит:

– повысить гражданскую позицию, общественно-политическую, инновационную и социально значимую активность молодых граждан посредством их участия в деятельности детских и молодежных общественных объединений, управлении общественной жизнью;

– внедрить инновационные формы и методы решения актуальных проблем молодежи с участием самой молодежи;

– создать условия для саморазвития и самореализации молодежи в интересах стран-участниц Союзного государства Российской Федерации и Республики Беларусь;

– повысить продуктивность занятости молодежи, реализующей инновационные проекты, тем самым создаст условия для технологического прорыва и завоевания лидирующих позиций по приоритетным отраслям, определяющим шестой технологический уклад.



Раскройте основные задачи субъектов управления государственной молодежной политикой и их функции.

4. РАЗВИТИЕ МОЛОДЕЖНОЙ ПОЛИТИКИ В МИРЕ

4.1. МЕЖДУНАРОДНЫЕ ПРАВОВЫЕ АКТЫ, РЕГЛАМЕНТИРУЮЩИЕ ПОЛОЖЕНИЕ И ПРАВА МОЛОДЕЖИ

В разработке международных правовых документов, регламентирующих положение и права молодежи, особая роль принадлежит Организации Объединенных Наций (ООН), которая за период с 1965 г. по настоящее время приняла ряд важных документов, в которых были определены принципы отношения к молодежи в современном мире.



Какие наиболее значимые документы, принятые ООН, определяют основы молодежной политики в мире?

Организация Объединенных Наций выделила следующие приоритетные направления в сфере молодежной политики:

- содействие образованию;
- обеспечение занятости;
- преодоление голода и нищеты;
- создание условий для охраны здоровья;
- сохранение окружающей среды;
- борьба со злоупотреблением наркотическими веществами;
- профилактика и предупреждение преступности среди несовершеннолетних;
- организация досуга;
- положение девочек и молодых женщин;
- полноценное участие молодежи в жизни общества и в принятии решений.



Раскройте основные положения международных правовых документов, регулирующих молодежную политику.

Для наших стран приоритетными из данных направлений будут создание условий для непрерывного образования и саморазвития, содействие профессиональной самореализации молодых людей и становление их как граждан своей страны, принимающих активное участие в жизни общества и инновационных преобразованиях в экономике, готовых к отстаиванию национальных интересов и гуманистических идеалов.

Критический анализ современного зарубежного опыта реализации молодежной политики позволяет выделять некоторые ее аспекты, которые могут представлять интерес для стратегии государственной молодежной политики. Среди них:

- структурирование молодежной политики по уровням – общенациональному, региональному и местному;
- сотрудничество власти и неправительственных организаций на всех трех уровнях реализации молодежной политики;
- регулярный мониторинг проблем молодежи независимыми экспертами.



Какие международные программы противоречат интересам наших стран и не могут быть использованы при формировании молодежной политики?

Государство должно содействовать международному молодежному сотрудничеству путем:

- заключения и реализации в установленном порядке международных договоров о молодежных международных обменах;
- включения молодежи в систему международных программ;
- оказания помощи организаторам и участникам международных молодежных обменов в получении информации, разработке документов и подборе партнеров в сфере международного молодежного сотрудничества;
- участия в организации иных мероприятий, способствующих развитию международного молодежного сотрудничества.

Государство оказывает поддержку в организации и проведении международных молодежных визитов, способствующих развитию дружественных и деловых отношений между странами, обмену опытом в области молодежной политики, в сферах культуры, образования, науки, туризма, спорта.

Действия недружественных стран снизили интенсивность международного взаимодействия по всем направлениям, в том числе при реализации молодежной политики. В настоящее время активно развивается международное молодежное сотрудничество со странами Евразийского экономического союза, БРИКС и другими странами, проводящими независимую политику.



В каких мероприятиях в рамках международного сотрудничества приняли участие студенты Вашего учебного заведения? Как это способствовало их личностному и профессиональному росту?

4.2. ЭТАПЫ ЭВОЛЮЦИИ МОЛОДЕЖНОЙ ПОЛИТИКИ

Молодежная политика в зарубежных странах как феномен социально-политической практики начала формироваться в конце 50-х – начале 60-х гг. XX в. и эволюционировала в соответствии с запросами и тенденциями общества в контексте следующих этапов.

Первый период (50-е годы XX в.) получил название «естественного патернализма». На данном этапе молодежь не выделяется в качестве особого объекта и субъекта социально-политической практики, и решениями проблем данной социально-демографической группы занимаются, в основном, религиозные и благотворительные организации, волонтерские движения и др.

Второй период (60-е годы XX в.) характеризуется фокусировкой на негативных проявлениях в молодежной среде. Начинают формироваться государственные социальные службы, которые ориентированы на решение проблем отдельных групп молодежи, в основном, маргинальных.

Третий период (70-е годы XX в.) знаменует собой переход к рассмотрению молодежи как стратегического ресурса государства и общества. Начинает формироваться инфраструктура, в том числе при поддержке государства, целью которой является оказание помощи различным категориям молодежи. Сама молодежь начинает восприниматься не только как объект, но и как субъект политики.

Четвертый период (с начала 80-х до середины 90-х XX в.) определяется сменой акцентов в рассмотрении и решении проблем молодежи – регулятором молодежной политики становятся институты гражданского общества, а не государство и его органы и ведомства. Внимание как негосударственных, так и государственных органов акцентируется, в первую очередь, на те категории молодежи, которые ориентированы на социально-конструктивные цели и задачи.

Пятый период (с конца 90-х годов XX – начало XXI в.) представлен формированием интегрального подхода – начинает активно развиваться международное сотрудничество в данной сфере, задействуются международные государственные и негосударственные организации, формируются международные молодежные организации, проводятся встречи, конференции с участием высших должностных лиц государств по решению проблем молодежи и пр.



Охарактеризуйте основные этапы эволюции молодежной политики.



Возможно ли применить данную периодизацию к развитию молодежной политики в Советском Союзе?

Изучите историю развития молодежной политики по решениям съездов КПСС и ВЛКСМ, пленумов их Центральных комитетов, и выделите периоды развития молодежной политики на советском и постсоветском пространстве.

Эволюция молодежной политики к началу нашего столетия привела к признанию молодежи в качестве не только особого объекта, но полноценного субъекта социально-политической и экономической деятельности, и молодежная политика выделилась в отдельное, относительно самостоятельное направление деятельности государства.

Глобализация породила новые вызовы, которые нашли свое отражение, в первую очередь, в молодежной среде. Она способствует активному вовлечению молодежи в процесс формирования мировой системы и играет значительную роль в трансформировании единого политического, экономического и социокультурного пространства.

В начале XXI в. ООН были актуализированы пять проблемных аспектов, непосредственно затрагивающих молодежь:

- глобализация;
- рост масштабов использования информационно-коммуникационных технологий, которые оказывают огромное воздействие на жизнь молодых людей;
- распространение ВИЧ / СПИДа;
- более активное участие молодых людей в вооруженных конфликтах как в качестве жертв, так и участников вооруженных формирований;
- растущая значимость отношений между поколениями в стареющем глобальном обществе.

Как видно, именно глобализация стоит в этом перечне на первом месте. Молодежь в результате глобализации оказалась на переднем крае социальных и экономических изменений. В эпоху глобализации именно молодежь должна рассматриваться в качестве ключевого показателя состояния нации. Глобализация имеет прямое и сильное влияние на жизнь молодежи, поскольку она ведет к ускоренному социальному разделению, жертвами которого в первую очередь становятся молодые люди. В результате статус молодежи коренным образом меняется, следовательно, должна меняться и проводимая государством молодежная политика.



По данным статистики оцените уровень социального разделения в общем по стране и по отдельным регионам. Какие проблемы в реализации молодежной политики порождает подобное разделение? Как, на Ваш взгляд, необходимо скорректировать молодежную политику, чтобы преодолеть негативные последствия в духовно-нравственном развитии молодежи от социального разделения?

Одним из важных аспектов молодежной политики является ее функциональная направленность. В отличие от многих других направлений государственной политики, молодежная политика призвана интегрировать молодое поколение в современное общество. В условиях демократии, когда свобода должна быть в обществе обеспечена через участие человека в принятии решений и в осуществлении политической власти, включение каждого индивида в политическую жизнь общества является непременным условием.



Что такое демократия? Какие недостатки в реализации демократических прав и свобод в недружественных странах препятствуют качественному проведению молодежной политики?

В этом аспекте молодежная политика может пониматься как деятельность государства, направленная на формирование социальной и общественно-политической субъектности молодого человека. Основной же ее целью должна являться успешная интеграция молодого человека в общественное пространство, его социализация и трансформация из объекта в субъект. Следует отметить, что в современном мире все большую роль играют принципы участия, основанные на социальной активности членов общества. Очевидно, что в этом плане именно молодежь является наиболее мобильной группой, которая должна в силу своего возраста и энергии наиболее полно включаться в социальные процессы.

Сегодня выделяются два типа социальной активности (социального участия) молодежи. Первый напрямую коррелируется с гражданской активностью, второй – с участием в социальных преобразованиях. Молодежная политика выступает как система мероприятий, осуществляемых государством, направленных на всестороннее развитие молодежи, на обеспечение ее активного участия в жизни общества. При этом она выделяется в отдельную сферу деятельности государства, связанную с ее общественной активностью и вовлеченностью в политический процесс, а также политические решения государства, затрагивающие ее интересы.

Анализ документов ООН позволяет выделить приоритетные направления, которые рекомендуется учитывать государствам при разработке собственных программ молодежной политики:

- развитие духовного, нравственного, интеллектуального, профессионального и физического потенциала молодежи с целью формирования ответственных граждан, руководителей и хранителей культурного наследия, способных сохранить национальную идентичность и на ее основе внести вклад в развитие мировой культуры;
- обеспечение условий для создания организаций, посредством которых молодые люди смогут выражать свои интересы. Данные действия направлены на то, чтобы защитить права молодых людей и воспитать в них чувство ответственности, с тем, чтобы они могли стать активными членами общества;
- развитие программ обмена для обеспечения участия молодежи в международном культурном сотрудничестве;
- обеспечение защиты (в том числе и физической) молодежи, живущей в тяжелых социальных условиях, в неблагополучных семьях, а также в условиях расовой дискриминации.

В Союзном государстве Российской Федерации и Республики Беларусь нет предпосылок для расовой дискриминации, но для получения синергетического эффекта от деятельности смешанных многонациональных и многоконфессиональных коллективов необходимо в молодежной политике уделить особое внимание мероприятиям, приобщающим молодежь к культурному наследию других национальностей и стран.

Следует отметить, что, по мнению ООН, самыми общими принципами всемирной молодежной политики являются следующие:

- участие молодежи в формировании и реализации мероприятий, затрагивающих ее непосредственные интересы и права;
- переход от централизованных программ для всей молодежи к локальным проектам, отказ от долгосрочных программ в пользу краткосрочных, с доминированием местных органов власти и других структур, которые лучше чувствуют проблемы молодежи на той или иной территории;



Какие региональные программы по поддержке молодежи реализуются? Насколько вовлечены в них обучающиеся Вашего учебного заведения?

- дифференцированный подход к различным группам молодежи при сохранении единых социальных гарантий для молодых людей всех социальных категорий;
- поддержка негосударственных молодежных формирований.

Под молодежной политикой в современном мире понимается примерно один и тот же комплекс мер в рамках государственной политики, направленный на интеграцию молодежи в общество и раскрытие ее потенциальных возможностей. При этом крайне важным остается именно политический контекст, связанный с необходимостью формирования лояльности со стороны молодежи по отношению к существующему политическому режиму и его ценностям. Последние политические события делают приоритетной задачу формирования у молодых людей готовности к защите своего Отечества от посягательства внешних врагов.

Следует также подчеркнуть необходимость различать понятия «государственная молодежная политика» и «общественная молодежная политика». Первое понятие шире и включает в себя второе. В теоретическом плане обычно выделяют три основных субъекта общественной молодежной политики, которые, в свою очередь, определяют соответствующие разновидности и модели общественной молодежной политики. Это политические партии, общественные объединения – организации и движения, крупные хозяйственные организации – корпорации.

Говоря о субъектах молодежной политики в современном мире, можно выделить следующие из них:

- государство и его институты;
- общественные организации и гражданское общество (некоммерческие организации, молодежные организации и т.п.);
- бизнес-структуры.

Привлечение молодежи к решению проблем, непосредственно с ней связанных, является очевидным трендом современной молодежной политики. Это связано, в первую очередь, с тем, что молодежь перестает рассматриваться исключительно как ресурс для будущего развития. Сегодня она понимается как важная составляющая существующего общества, которая может уже на этом этапе внести значительный вклад в его развитие. Многонаправленность молодежной политики ведет к подключению к процессу ее реализации различных государственных и общественных институтов.

При этом многое зависит от того, какую модель молодежной политики реализует то или иное государство. В ряде случаев (как в США, Великобритании и других государствах) государство берет на себя лишь функции выработки основных направлений молодежной политики, передавая ее реализацию на местный уровень либо общественным организациям. В других случаях государство берет

на себя большую часть функций не только по разработке, но и по реализации молодежной политики, но с привлечением частного ресурса (европейские государства).

Безусловно, в современном мире есть и государства, которые проводят исключительно государственную молодежную политику. В качестве примера здесь можно привести Китай. Так, молодежная политика Китая находится целиком и полностью в ведении правящей партии. В основном, внимание ее уделяется таким вопросам, как повышение политической, социальной, а также экономической сознательности, причем в соответствии с партийной идеологией. Если под государственной молодежной политикой подразумевается непосредственно деятельность органов государственной власти, то негосударственная молодежная политика – это политика, проводимая независимыми общественными организациями, чьи интересы могут не всегда совпадать с интересами государства.



Сформулируйте достоинства и недостатки проведения исключительно государственной молодежной политики.

Говоря о соотношении государственного и негосударственного компонентов в современной мировой молодежной политике, крайне важно отметить, что в рамках ЕС осуществляются попытки соблюдения их баланса. Обращаясь к конкретным примерам соотношения государственных и негосударственных организаций в реализации мер молодежной политики, можно привести пример Германии, где гораздо больше, чем половину всех учреждений и мероприятий по оказанию помощи молодежи организуют негосударственные объединения, именуемые свободными носителями. В этом государстве негосударственные объединения действуют в рамках партнерского сотрудничества с государством как на местном, так и на федеральном уровне. При этом, именно в Германии (а также во Франции) сегодня наблюдается стратегия усиления присутствия в области молодежной политики государственных структур, что связано с усилением нестабильных тенденций в области безработицы и проблем с миграцией. Государство в условиях нарастания кризисных явлений, которые напрямую отражаются на молодежи, пытается взять под контроль молодое поколение.

Выделяются две основные тенденции в соотношении государственного и негосударственного компонентов в молодежной политике внутри ЕС: первая основана на ведущей роли государства в сфере молодежной политики (Франция и Германия), вторая – на паритете государства и структур гражданского общества в сфере молодежной политики (Великобритания, Швеция, Испания). Таким образом, можно

сделать вывод о том, что в рамках ЕС реализуется, как минимум, две модели взаимоотношений между государственным и негосударственным сектором в рамках молодежной политики.

При этом сегодня все четче проявляется тенденция в лидирующих государствах ЕС усилить государственный контроль за молодежной политикой в ущерб негосударственному компоненту.

Молодежная политика как совокупность мер, реализуемая органами государственной власти и негосударственными организациями и направленная на социализацию молодежи, ее поддержку, образование и воспитание, стала неотъемлемой частью государственной политики во всех развитых и развивающихся странах. Для Европейского Союза молодежная политика носит наднациональный характер.

4.3. НАЦИОНАЛЬНЫЕ МОДЕЛИ МОЛОДЕЖНОЙ ПОЛИТИКИ

На сегодняшний день в мире существует большое число моделей молодежной политики. Всех их объединяет то, что молодежь рассматривается в качестве своего рода общественного ресурса, при помощи которого то или иное общество может идти по пути более эффективного развития в самых разных областях.

Первая из распространенных сегодня в мире моделей – *консервативная*. Консервативная модель молодежной политики во многом характеризуется тем, что государственная помощь в ее рамках предоставляется не всем молодым людям, а лишь тем из них (тем категориям), которые находятся в наиболее сложной (в первую очередь материальной) ситуации. При этом государство жестко контролирует расходование выделенных средств, а также само определяет ее адресатов. Подобного рода модель на сегодняшний день реализуется в США, когда государственную помощь предоставляется лишь наименее защищенным и неблагополучным категориям молодежи при жесткой регламентации порядка расходования средств и категорий получаемой помощи. Этим американская модель принципиально отличается от западноевропейской. При этом модель, реализованная в США, основывается на минимальном участии государственных структур в социализации молодежи. Социальная поддержка молодежи объявляется делом благотворительных частных организаций. Федеральная молодежная политика США сегодня представляет собой ряд программ, созданных еще в начале XX века, и расширенных за счет инициатив общества.

Вторая модель – *модель социального партнерства* между обществом и государством, между государством и бизнесом – представляет

собой более сбалансированный вариант молодежной политики. Приверженность к ней демонстрируют, в частности, скандинавские страны. В сфере молодежной политики социальное партнерство позволяет рационально использовать активность молодых людей в оказании помощи детям и молодежи, создавать условия для обеспечения успешной социализации молодого поколения, личностной самореализации его представителей, разумно интегрировать потенциалы партнеров, способствуя повышению эффективности их деятельности. Говоря о конкретных вариантах данной модели, можно указать на государственную молодежную политику, характерную для таких государств, как Швеция, Финляндия, в значительной мере Германия и ряда других стран. В них, напротив, в отличие от консервативной модели, молодежная политика выстраивается исходя из признания особой роли государства, а также четкой регламентации законом мер поддержки молодых людей и молодежных организаций. Что касается социальной защиты молодежи, немецкая модель считается одной из самых эффективных в Европе. Например, существуют специально разработанные законы, обязывающие работодателей принимать на работу молодых людей при заполнении вакансий или реорганизации производства.

Социально-государственная модель молодежной политики основана на высокой роли государства в процессе планирования и реализации молодежной политики. В этой системе институты, отвечающие за реализацию государственной молодежной политики, выступают в качестве связующего звена между интересами молодежи и общества. Власть как ресурс государственной молодежной политики приобретает социальную характеристику и выглядит как возможность регулировать и контролировать посредством государственных институтов молодое поколение в качестве стабильной и прогнозируемой социальной группы. Социально-государственная модель является достаточно работоспособной и перспективной, но имеет ряд существенных минусов. В первую очередь, она слабо учитывает роль бизнеса и некоммерческих организаций в процессе реализации молодежной политики. Государство берет на себя если не все, то очень многие функции, что значительно ограничивает потенциал молодежной политики в целом. Положительной стороной данной модели является то, что она охватывает всю без исключения молодежь. Следует отметить, что при недостатке средств у государства или при недостаточном финансировании со стороны государства мероприятий молодежной политики, всеобщность охвата может выступать, скорее, в качестве минуса. В данной модели реализация молодежной политики происходит на всех уровнях власти по приоритетным направлениям. Для реализации данных

направлений происходит выделение средств из бюджетов всех уровней, и каждый из уровней является фактором риска.

Четвертая модель, *коммунитарная*, представляет собой наиболее патерналистский вариант государственной молодежной политики, при котором государство полностью берет на себя функции по регулированию работы с молодежью. Как правило, подобная модель реализуется в авторитарных государствах. В качестве примера можно привести советскую модель с государственными молодежными организациями, которые в обязательном порядке охватывали всю молодежь. Основным критерием в данной классификации моделей молодежной политики выступает степень участия государства в разработке и реализации мер по работе с молодежью.



Проанализируйте положительные и отрицательные стороны всех описанных моделей молодежной политики.

Какая из моделей предпочтительна для наших стран и почему?

Предложите вариант интегрированной модели, которая бы максимально включала положительные компоненты всех рассмотренных моделей. Насколько она реализуема в современных условиях?

Европейские модели молодежной политики также могут быть разделены на четыре категории, соответствующие видам режимов: универалистская модель, протекционистская модель, модель на базе общин и централизованная модель.

Характеризуя «скандинавскую» (*универалистскую*) модель, можно отметить, что она нацелена на охват всей без исключения молодежи. Основными целями молодежной политики являются самостоятельность и независимость. В некоторых скандинавских странах (например, в Швеции) ответственной за разработку молодежной политики является центральная власть в лице министерства или специализированных молодежных организаций. В других странах (например, в Дании) политика координируется несколькими соответствующими министерствами. Существует широкое сотрудничество между государством и гражданским обществом в подготовке и осуществлении молодежной политики.

Универалистская модель молодежной политики отличается от других существующих моделей. Так, права и льготы в ней распространяются на всех молодых людей, и присутствует эффективная государственная поддержка. Одной из особенностей данной модели является сильная государственная направленность молодежной политики, но с участием неправительственных организаций и общества.

Протекционистская модель имеет давнюю историю в ряде европейских государств. Еще в межвоенный период, а затем и после Второй мировой войны, там было обращено внимание на молодое поколение. Данная модель направлена на все молодое поколение, хотя и не исключает целевой характер отдельных программ. При этом молодежь в данной концепции понимается как наиболее уязвимая социальная группа, которая требует повышенного внимания со стороны государства. Главные цели протекционистской модели – интеграция молодежи в общественную жизнь и профилактика различных социальных проблем. Так, например, в Германии молодежная политика в целом рассматривается как процесс помощи молодежи. Плюсами данной модели является ее ярко выраженная социальная направленность. Минусом – высокая степень институционализации, что делает ее менее динамичной и мобильной.

Модель молодежной политики на уровне общин разработана в Великобритании и представляет собой вариант с минимальной ролью государства в процессе ее разработки и реализации. Данная модель совпадает с консервативной (неоконсервативной) моделью. Молодежь в данной модели, как правило, понимается как проблема, а молодежная политика направлена на наиболее сложные и обездоленные ее группы, с целью предотвращения социальных проблем.

Централизованная модель распространена, в первую очередь, в странах Средиземноморья. В ней еще до недавнего времени основную роль играло не столько государство или какие-либо общественные организации, сколько семья и Церковь. В данной модели присутствует довольно узкое понимание молодежи: в нее включаются молодые люди в возрасте от 15 до 25 – 30 лет.



Проанализируйте положительные и отрицательные стороны всех описанных моделей европейской молодежной политики.

Какие подходы из описанных моделей можно использовать при разработке молодежной политики в наших странах?

Политика, нацеленная на молодежь, может иметь широкий или узкий характер, при этом можно выделить три основных модели молодежной политики: популяционная, субгрупповая, индивидуальная.

Первая модель направлена на достижение определенных конечных целей, связанных с видением молодежи (формирование здоровой молодежи, формирование социально-активной молодежи и так далее).

Субгрупповая модель рассматривает молодежь как отдельную социальную группу со своими специфическими особенностями. Данная модель может быть ориентирована на оказание помощи моло-

дежи в такой области, как, например, занятость. Кроме этого, в ее рамках могут избегаться различные потребности и риски, связанные с молодежной проблематикой.

Индивидуальная модель имеет программно-целевой характер. Например, это могут быть такие целевые программы, как реабилитация или лечение, спортивные программы, программы в области культуры и так далее.

В зависимости от содержания и целей деятельности, которые ставят перед собой субъекты, реализующие молодежную политику в государстве, можно выделить такие модели, как:

- общественно-политическая модель, в которой преобладает направленность мер молодежной политики на увеличение общественно-политической активности молодежи, поощрение ее участия и членства в различных молодежных политических партиях, движениях, союзах и организациях, а также формирование молодежных движений общественной направленности;

- социально-защитная модель, в которой ведущее значение имеет ориентация на разработку мер социальной защиты и поддержки молодых людей в период их обучения и дальнейшего трудоустройства, а также на социальную защиту молодых семей и так далее;

- нравственно-идеологическая модель, в которой в молодежной политике и реализуемых в ее рамках мероприятиях преобладает тенденция на формирование какой-либо общей идеологии (от патриотизма до здорового образа жизни), укрепление морально-нравственных устоев молодежи и формирование системы ценностей, в ряде случаев речь может идти и, например, о возрождении религиозности среди молодого поколения;

- адаптационно-социализирующая модель, в которой важнейшей является тенденция интеграции в общественную жизнь социально-дезадаптированной части молодежи, в первую очередь неформальной молодежи, молодых людей, оказавшихся в рядах различных деструктивных сект и организаций, воспитанников детских домов, молодых людей, оставшихся без родителей, больных алкоголизмом, наркоманией, вернувшихся из мест отбывания заключения и так далее;

- культурно-просветительская модель, при которой основные меры политики направлены на развитие различных просветительских проектов и создание культурно-просветительских организаций;

- профессионально-образовательная модель, в которой речь идет о преобладании направленности на поощрение участия молодежи в инновационной деятельности, создание молодежных бизнес-

структур, обеспечение занятости среди молодого поколения, а также повышение общепрофессионального уровня молодежи и увеличении ее конкурентоспособности на рынке труда;

– информационно-интеграционная модель, в которой основные мероприятия молодежной политики связаны с созданием и расширением границ информационного сообщества, различных международных проектов, развитием информационных связей.



Проанализируйте положительные и отрицательные стороны всех описанных моделей молодежной политики, детерминированной целями и содержанием деятельности. Какие подходы из описанных моделей можно использовать при разработке молодежной политики в наших странах? Насколько целесообразно придерживаться только одной модели?

Особенностью модели молодежной политики Швеции являются ее ярко выраженные социальные приоритеты, в достижении которых организующим и координирующим компонентом выступает государственная молодежная политика.

Французская модель молодежной политики – одна из тех в Европейском Союзе, которая испытывают на себе наиболее неоднозначное влияние процессов глобализации. На фоне усиливающихся демографических проблем, возникающих отчасти за счет притока мигрантов, французская молодежь сталкивается с серьезными вызовами. Примером чему является широкое вовлечение молодежи в движение «желтых жилетов» весной 2019 г. В рамках их протестных выступлений была применена технология массового фэйтинга (т.е. борьбы не с конкретным противником, а с проблемами, которые препятствуют самореализации молодежи в обществе). Специфика данной технологии заключается в ее:

а) анонимности (участники движения «просто граждане Франции»);
б) видовом разнообразии (участвуют все, и общее руководство отсутствует); и, в результате, правительство не вполне понимает, с кем именно нужно договариваться и с кем вести конструктивный диалог по решению проблем с целью минимизации протестных настроений.

Основной особенностью молодежной политики США является минимализм и формализованная роль государства как бюрократического института. Эта особенность, обусловленная в значительной мере спецификой гомогенной секуляризованной политической культуры и неолиберальной идеологии, проявляется в отсутствии федеральных молодежных структур, унифицированных государственных молодежных программ и стандартов.

В соответствии с геополитическим и цивилизационным подходами к общественному развитию можно выделить следующие общие черты рассмотренных западных моделей молодежной политики:

- ориентация на либеральную идеологию, в рамках которой государство выполняет лишь самые общие функции реализации молодежной политики;

- отсутствие единого национального законодательства о молодежной политике, а также единой организационной структуры, отвечающей за реализацию государственной молодежной политики;

- внедрение в молодежную политику бизнес-технологий, что связывает молодежную политику со значительными факторами риска и неопределенности.

Важная особенность европейских моделей молодежной политики – это возрастающее значение системы ювенального законодательства (юстиции), в значительной мере находящегося в противоречии с традиционными методами воспитания и социализации, трансформирующего основы института семьи и влияющего на параметры воспроизводства населения.



Как доминирование положений ювенальной юстиции препятствует воспитанию молодого поколения в духе приверженности традиционным семейным ценностям?

Часть государств реализует рассмотренные модели молодежной политики комплексно.



Что общего и особенного в национальных моделях молодежной политики западных стран?

В Республике Беларусь и Российской Федерации формируются свои модели молодежной политики, адекватные интересам наших государств, общества и молодежи. Особенностью моделей молодежной политики является ориентация на гражданско-патриотическое воспитание и духовно-нравственное развитие молодежи.

Решение данной задачи становится возможным при использовании следующих механизмов воспитания.

Сформировать активную гражданскую позицию поможет специально организованное обсуждение волнующих молодежь вопросов экономического и общественно-политического развития страны. Это поможет продвинуть студенческую молодежь на новую ступень гражданского участия в решении важных проблем района, страны, приблизить ее к политическому процессу.

В хитросплетениях многих политических вопросов (современных и имеющих исторический характер) разобраться молодому человеку более глубоко и основательно помогают беседы на политические темы. Политические беседы касаются широкого спектра политических проблем, которые находят отражение в теме беседы, освещении политических событий, связанных, например, со знаменательными датами, и ориентируют молодых людей на более углубленное изучение каких-либо событий современности.



В каком формате политические беседы проходят в Вашем образовательном учреждении?

Как вы оцениваете информационное сопровождение таких бесед со стороны органов управления образованием и государства?

Одним из доступных способов приобщения учащихся и студентов к истории своей страны, ее культуре является, к примеру, организация деятельности патриотического клуба.

Исторический экскурс – это ролевое игровое воспроизведение эпизода из прошлого, главная цель которого – извлечь урок на будущее для собственной жизни.

Активной формой идеологической работы с учащейся и студенческой молодежью по развитию их социальной и гражданской позиции является открытая кафедра. Участники при этом мысленно представляют, что перед ними стоит кафедра, с которой можно сказать свое слово всему миру, высказать свое мнение о сущности современных социальных, политических, экономических событий. При этом молодой человек может выбрать для себя любую роль: политика, депутата, руководителя учебного заведения, предприятия, так же, как и выступать от своего имени.

Важную роль в условиях пропагандистской деятельности недружественных стран и искажении роли советского народа в освобождении мира от фашизма играет серия мероприятий, направленных на воспитание патриотизма и уважительного отношения к героическим поступкам своих соотечественников: ветеранам Великой Отечественной войны, воинам-интернационалистам.



В каком формате происходит патриотическое воспитание в Вашем регионе, в Вашем образовательном учреждении?

В целях формирования у учащейся молодежи здорового образа жизни во всех учреждениях образования вошло в практику, например, проведение мероприятий, направленных на популяризацию массовой

физкультуры и спорта, укрепление и сохранение здоровья подрастающего поколения.

Наличие в образовательных организациях развитой системы средств массовой коммуникации (собственных газет, телевидения, радио, Интернет-сайта и т.д.) предоставляет обучающимся гораздо более широкие возможности по освоению современных информационных технологий, позволяет получить навыки создания, обработки и распространения информации, ее ценностного отбора и анализа, создает предпосылки для эффективного формирования информационной культуры молодежи.

В целях совершенствования деятельности образовательных организаций по формированию у студенческой молодежи информационной культуры, развитию самостоятельного критического мышления по отношению к средствам массовой информации, выработке стойкого иммунитета против манипулятивного влияния СМИ, приобретению позитивного опыта работы с печатной и электронной прессой активизирована деятельность по формированию готовности к жизни в информационном обществе, обучению основам психологической защиты от деструктивного влияния масс-медиа.



Предложите программу факультативного курса по формированию психологической устойчивости к деятельности деструктивных средств массовой информации и ресурсов цифрового пространства.

Для реализации молодежной политики в сфере образования, науки и предпринимательства в учреждениях высшего образования создаются студенческие бизнес-инкубаторы, фонды студенческих инициатив, организуются и проводятся мероприятия по популяризации технологического предпринимательства в молодежной среде как поведенческой модели и жизненной стратегии.



Опишите методики подготовки обучающегося к технологическому предпринимательству посредством участия в проектной деятельности.

Важнейшим направлением идеологической работы в учреждениях образования является нравственное воспитание учащихся и студентов. Его цель – сформировать у учащейся и студенческой молодежи моральные качества: нравственность, коллективизм, трудолюбие, уважение к традициям и общественным нормам. Оно направлено на освоение личностью базовых компонентов культуры, творческого

и инициативного отношения к труду и общественной жизни, развитие навыков межличностного общения и приоритет общечеловеческих ценностей.

Особая роль в системе нравственного воспитания отводится традиционным ценностям белорусского и российского народов. Государство не допускает распространения жестокости, насилия, порнографии и торговли людьми, пропагандирует культ семьи, чистоту и бережное отношение к природе. Важно отметить, что в иерархии духовных ценностей белорусского и российского народов особое значение имеют:

- трудолюбие;
- толерантность, выражающаяся в склонности к компромиссам и отсутствию вражды;
- умение прислушаться к чужому мнению, уважение к людям с другими взглядами, религией (веротерпимость);
- любовь к Родине, которая проявляется в уважительном отношении к родному краю, заботе о сохранении и приумножении его богатства;
- религиозные принципы традиционных конфессий, находящие свое отражение в терпении, любви к ближнему;
- справедливость, проявляющаяся в стремлении к социальному равенству, помощи нуждающимся.

Одним из примеров активной формы воспитательной работы также является волонтерская деятельность. Это один из наиболее востребованных видов общественно-полезной деятельности, основанный на инициативе самих обучающихся, направленный на развитие связей с организациями, нуждающимися в помощи.

Волонтерство – не просто общественно-полезная, но и социально-значимая деятельность, которая позволяет молодежи накопить опыт взаимодействия с государственными органами управления, общественными и религиозными организациями, совершенствовать профессиональные навыки, преобразовать среду проживания, реализовать субъективные духовные потребности.



Какие формы волонтерской работы реализуются в Вашем учебном заведении?

Насколько эффективно удастся сочетать волонтерскую деятельность и освоение основной профессиональной образовательной программы?

В целях совершенствования качества работы органов студенческого самоуправления:

- изучаются интересы обучающихся с целью поиска путей индивидуальной поддержки каждого, оказания помощи в преодолении проблем, возникающих в коллективе;
- организуется учеба студенческого актива;
- проводится повышение квалификации педагогов по организации работы с активом;
- осуществляется работа по формированию позитивного общественного мнения о деятельности самоуправления с привлечением к этому заинтересованной общественности.

Система обучения лидеров студенческого (ученического) самоуправления охватывает различные методы и формы, позволяющие повысить эффективность воспитания гражданских компетенций личности и включает: мастер-классы по генерированию креативных идей и созданию проектов; обучающие семинары; творческие PR-лаборатории; участие в разного уровня студенческих программах, форумах, проектах.



Какие мероприятия по развитию студенческого самоуправления проводятся в Вашей образовательной организации?

5. ПОЛИТИЧЕСКАЯ СОЦИАЛИЗАЦИЯ МОЛОДЕЖИ



Не ищи счастья, доли на чужом, далеком поле.

Янка Купала

5.1. ПОЛИТИЧЕСКАЯ СОЦИАЛИЗАЦИЯ МОЛОДЕЖИ И ЕЕ ОСОБЕННОСТИ В ИНФОРМАЦИОННОМ ОБЩЕСТВЕ

Термин «социализация» обозначает совокупность всех социальных процессов, благодаря которым индивид усваивает и воспроизводит определенную систему знаний, норм и ценностей, позволяющих ему функционировать в качестве полноправного члена общества.



Какие компетенции, приобретаемые в образовательном учреждении, обеспечивают успешную социализацию выпускника?

Социализация молодежи охватывает все процессы приобщения к культуре, обучения и воспитания, с помощью которых молодой человек приобретает социальную природу и способность участвовать в социальной жизни. Социализация молодежи представляет собой вхождение молодого человека в жизнь общества, суть которого составляет триединство процессов: социальной адаптации, социальной идентификации, индивидуализации.

Социализация – двусторонний процесс. С одной стороны, это процесс усвоения индивидом социального опыта путем вхождения в социальную среду, систему социальных связей. С другой стороны, это процесс активного воспроизводства индивидом системы социальных связей за счет его активной деятельности, активного включения в социальную среду.

Социализация молодежи – это объективный процесс ее вхождения в социальную сферу. В обществе существует институциональное, целенаправленное воздействие на молодежь в форме воспитания подрастающего поколения. Этот процесс осуществляется через систему различных социальных институтов, таких как государство, семья, школа, армия и ряд других.

Социализация в образовательном процессе происходит и в учебной деятельности (например, посредством групповой работы, выполнения проекта, участия в олимпиаде, помощи однокурсникам при выполнении заданий), так и во внеучебной деятельности (спортивные соревнования, художественная самодеятельность, патриотические акции).



Раскройте содержание понятия «социализация» и ее основные этапы. Какие мероприятия, проводимые в образовательном учреждении, способствуют социализации молодежи?

Отказ общества от целенаправленного проведения воспитательной функции через официальные институты приводит к деформации социализации, доминированию в ней адаптационного, т.е. приспособительного, аспекта.

В первую очередь, здесь наибольшее влияние на личность оказывают институты семьи, образования и воспитания. Факторы семейной социализации (ответственность родителей, отношения между членами семьи, уровень общей культуры родителей, воспитание родительским примером и т.п.) в немалой степени зависят от материально-бытовых и нравственно-психологических условий жизни семьи. Именно находясь в семье, включаясь в родственные связи, внутрисемейные отношения, человек ощущает свою близость с представителями определенной национальности, социальной группы, религиозной конфессии, таким образом формируется групповая идентичность.

Процесс социализации личности в семье направлен на формирование у молодого человека национального сознания гражданина, а также системы ценностей, морально-правовых норм, мировоззренческих ориентаций, соответствующих гражданских качеств и социально-психологических установок, учитывающих особенности этнической общности.

Очень важно именно в семье заложить основы духовной культуры, приверженности традиционным ценностям, уважения прав и свобод других, любви к Родине.

При воспитании в семье следует уделять больше внимания укреплению внутрисемейных связей посредством участия молодежи в проведении народных праздников и национальных обрядов. Народные традиции, как правило, передаются от одного поколения другому в семье, при участии младших членов семьи в исполнении различных праздников и обрядов, в ходе чего младшие осваивают ритуально-знаковые действия, старшие передают им содержание и смысл осуществляемых действий.

Процессы глобализации и миграционные процессы приводят к появлению многонациональных и многоконфессиональных сообществ и трудовых коллективов. Знакомство с культурой и обычаями других народов, формирование толерантности является одной из задач молодежной политики. Но и у приехавших в страну представителей других государств необходимо организовать формирование духовно-нравственной культуры и чувства уважения к традициям страны пре-

бывания. Только интегрировав мигрантов в общую культуру страны можно добиться конструктивного взаимодействия между людьми и эффективной их деятельности на благо общества.



Какие в настоящее время существуют проблемы социализации, вызванные процессами глобализации и миграции населения?

Как в образовательных организациях реализуется интеграция студентов, приехавших из других государств, в общую культуру страны?

Особенности культурно-цивилизационного характера в развитии современного гражданского общества решающим образом сказываются на существовании семьи. Рост индивидуализма, распад семей, увеличение числа одиночек, брошенных детей и т.п. – это общемировые проблемы, которые во многом обусловлены отходом в европейских странах от традиционного понимания семьи как союза любящих мужчины и женщины, стремящихся к появлению большого числа детей.

В понятие социализации входит процесс приобщения субъекта к культуре, а также социальному и интеллектуальному опыту человечества. В этой связи образование есть форма социализации, содержанием которой является приобщение субъекта к той части человеческой культуры, элементы которой актуализированы в жизни конкретного социума как положительные социально-значимые ценности. А степень освоения субъектом социально-исторического опыта человечества оказывается одним из показателей уровня его социализации.



Всякий раз, когда чего-нибудь очень хочется сделать, остановись и подумай хорошо ли то, чего тебе хочется.

Л. Н. Толстой

Образование как институт социализации должно способствовать преодолению и блокировке деструктивных мыслей, намерений, убеждений, и, напротив, культивировать сознание социальной ответственности. Молодой человек должен научиться понимать, что любое действие является результатом предварительного размышления, уметь предвидеть возможные последствия совершаемых поступков, и быть готовым принять ответственность за результаты совершенных действий.

Если рассматривать процесс становления молодежи по сферам ее включенности в жизнь общества, то одной из наиболее значимых сфер социализации молодежи является политическая социализация, когда у молодых людей на разном возрастном уровне происходит формирование политической культуры, чувства гражданственности и патриотизма.



Где единение, там всегда и победа.

Публиций Сир

Степень проявления гражданственности и патриотизма у молодежи во многом определяется тем, в какой степени она чувствует свою причастность к данному государству. Во многом это определяется и влиянием на политическую социализацию традиционных и новых средств массовой информации. Политическая социализация личности определяется как процесс освоения индивидом социально-политических знаний, норм, ценностей и навыков деятельности, в результате которого он принимает на себя определенную политическую роль (В. А. Мельник).

Процесс политической социализации имеет сложный характер, в нем можно выделить две стороны: объективную и субъективную. Первая сторона связана с тем, что на личность всегда воздействует множество объективно существующих социальных факторов и само это влияние носит преднамеренный характер. В качестве таковых факторов выступает вся совокупность существующих социально-экономических, политических и духовных отношений. Субъективная сторона политической социализации связана с сознательной, целенаправленной деятельностью общества по формированию у людей определенных политических качеств. Эту функцию выполняют различные социальные институты (семья, учреждения воспитания, обучения и профессиональной подготовки членов общества, группы интересов, общественно – политические организации, отдельные события и явления, которые принято называть агентами социализации).

Разные авторы по-разному выделяют этапы политической социализации. Можно выделить четыре этапа (В. А. Мельник):

1) Первый этап совпадает с детским, отроческим и юношеским периодами в жизни индивида, когда в семье, группе ровесников, школе, юношеских организациях он формирует свои первоначальные политические установки и образцы политического поведения.

2) Второй этап политической социализации индивида связан с периодом его профессионального самоопределения и профессионального становления в образовательных организациях.

3) Третий этап связан с активной социальной деятельностью индивида, когда он включается в работу государственных институтов и общественно-политических организаций, в подготовку и проведение всевозможных политических акций.

4) Четвертый этап политической социализации – вся последующая жизнь человека, когда он постоянно совершенствуется и развивает свою политическую культуру. Итогом политической социализации

индивида к тому или иному моменту его сознательного жизненного пути является принятие и выполнение им одной или нескольких политических ролей.

Соответственно по степени политической вовлеченности в обществе можно выделить четыре статусные группы: электорат, гражданское общество, политическую элиту и политических лидеров. Необходимо отметить, что каждый молодой человек как член конкретного общества проходит процесс социализации не только в соответствующей социокультурной, но и политико-культурной среде.

Под политической социализацией молодежи необходимо понимать процесс освоения молодым человеком основных элементов господствующей политической культуры. В этом процессе в той или иной форме принимают участие семья, школа, вуз, детские и молодежные организации, трудовой коллектив, средства массовой информации, политические партии, государственные учреждения. Основная функция политической социализации состоит в том, чтобы обеспечить непрерывность функционирования и развития политической системы на основе преемственности поколений.

Политическая социализация не только обеспечивает непрерывную вертикальную связь поколений, что является предпосылкой непрерывного функционирования политической системы, но, кроме этого, она придает горизонтальную устойчивость обществу, и это выражается в его гармонизации, сплоченности и гражданском мире.

Процесс политической социализации молодежи идет как бы двумя потоками. В первом осуществляется сознательное и целенаправленное внедрение политических ценностей, убеждений, навыков. Эту задачу выполняют в основном официальные учреждения, институты, организации. Они имеют своей целью создание благоприятных условий для принятия молодыми людьми господствующего социального и экономического порядка, адаптации к экономическим, политическим и культурным потребностям системы.



Какие мероприятия по доведению политических ценностей посредством официальной пропаганды в последнее время оказали наиболее сильное воздействие на молодежь?

Во втором случае политическая социализация происходит неформально, в рамках повседневного общения молодых людей, без официального вмешательства каких-либо специально подготовленных лиц и институтов. Этот процесс особенно характерен для так называемого цифрового поколения, когда молодые люди в условиях Интернет-коммуникаций формируют свою систему ценностей и моделей поведения под воздействием Интернета, социальных сетей.



Какова роль различных социальных сетей в политической социализации молодежи? Проанализируйте влияние Интернета на ход различного рода «цветных» революций?

Таким образом, в широком смысле политическая социализация молодежи – это вся система политического обучения, знакомства с миром политики и усвоения политических норм, ценностей, идеалов, охватывающая все этапы жизни молодого человека.

Отметим, что осуществляемая под эгидой государства политическая социализация молодежи включает целую систему институтов, в числе которых важнейшее место принадлежит учебным заведениям высшего и среднего профессионального образования, которые призваны передавать от поколения к поколению соответствующие социальные и политические знания, ценности, нормы поведения. Заметим и то, что знания о мире у молодежи начинают формироваться уже в детском возрасте.

В этом возрасте дети узнают о существовании властных отношений, знакомясь с радио- и телепередачами, слушая разговоры родителей и окружающих о последних политических событиях, о сообщаемых журналистами новостях из жизни президента, депутатов, государственных служащих.

Замечено, что уже младшие школьники могут высказывать свои симпатии или антипатии к определенным политическим партиям, молодежным организациям, отдельным политическим и государственным деятелям. На этой стадии их предпочтения скорее отражают предпочтения родителей, родственников, друзей и знакомых. Именно в образовательных организациях создаются предпосылки для формирования более или менее устойчивых политических установок и ориентаций молодых людей в отношении существующей политической системы.

В процессе политической социализации и взросления ребенок формируется как член общества, как человек, принадлежащий определенной социокультурной среде, и в этом качестве он усваивает сложившуюся политическую культуру, ее отдельные компоненты. С этой точки зрения каждый человек является носителем политической культуры той социальной общности, в которой происходит его политическая социализация. По мере усвоения господствующей в данном обществе политической культуры молодой человек включается в многогранный и динамичный процесс политической социализации. При этом следует отметить, что политическая социализация отнюдь не завершается по достижении человеком зрелого возраста. Это, по сути дела, бесконечный процесс, продолжающийся в течение всей его жизни.



Раскройте содержание понятия «политическая социализация». Какие мероприятия, проводимые в образовательной организации, способствуют политической социализации?

Политическая социализация молодежи имеет свои особенности в условиях цифровой трансформации общества и информатизации. К таким особенностям можно отнести следующие:

1. Средства массовой информации в условиях глобализации информационного пространства являются важнейшим источником знаний о политике и политических процессах. Современное политическое пространство формируется глобальными медиа. Средства массовой информации оказываются теми фильтрами, которые отбирают для молодой аудитории информацию относительно сложных общественных и политических проблем, с которыми молодые люди сталкиваются в информационном пространстве и о которых у них нет квалифицированного мнения, это, к примеру, проблемы внешней политики. В этом плане современные медиа берут на себя ответственность за объективное и достоверное освещение политической проблематики. СМИ выступают, с одной стороны, фильтрами, отбирающими для молодежной аудитории актуальные политические проблемы, а с другой стороны – также могут создавать фейковые новости, манипулировать информационной повесткой дня, что создает неадекватную информационную картину реальных событий.

2. Особую роль в политической социализации молодежи играют информационно-коммуникативные технологии, которые представляют собой совокупность наиболее целесообразных средств и методов, используемых для достижения политических целей. Большинство современных политических субъектов, так или иначе, используют новые информационные технологии, особенно Интернет и социальные сети. По сути, современные медиа – это важнейший инструмент борьбы за молодежь в информационном пространстве. Увеличение медийных ресурсов гигантскими темпами ускоряет процесс медиатизации современной политики. Благодаря Интернету современная политика трансформировалась в медиаполитику. В современном глобальном информационном пространстве формируется новая политическая медиареальность, в которой необходимо научиться отличать правду от лжи, что весьма сложно сделать молодому человеку в силу социальной неопытности и слабых навыков критического мышления.

3. Современная политическая культура молодежи во многом формируется в процессах Интернет-коммуникаций. Это обусловлено следующими обстоятельствами:

- государство, его политические институты, постепенно теряют контроль над содержанием информационных сообщений;
- Интернет увеличивает свои возможности (посредством социальных сетей, блогосферы, лидеров общественного мнения и др.) влиять на молодежь, их политические пристрастия и модели поведения;
- новостные информационные сообщения подаются в форме видеок картинок с определенной драматургией, нередко насыщенной деструктивным материалом и средствами негативного воздействия.



Проанализируйте новостные передачи государственных каналов. Насколько их содержание отличается от информационного пространства Интернета? Каким образом можно формировать у студентов умение критически осмысливать информацию в Интернете и не поддаваться на провокации?

Зачастую малозначащие события проникают в сферу глобальных медиа и раздуваются до глобальных масштабов, что затрудняет понимание молодым человеком истинных причин и следствий тех или иных реальных событий. Определенная часть мировой информационной элиты заинтересована в создании реальности как «спектакля». Погружение молодых людей в управляемый информационный хаос лишает их возможности адекватно оценить реальное событие и принять самостоятельное решение.

В итоге молодежь превращается в потребителя информации и отучается от критических навыков ее структурирования, обдумывания и правильного восприятия. Реальность в молодежной картине мира под влиянием Интернета и социальных сетей начинает восприниматься фрагментарно (клиповое мышление), а это приводит к тому, что молодой человек нередко лишь созерцает, наблюдает меняющийся видеоряд и не может сформировать глубокую и целостную (мировоззренческую) картину происходящего. В результате наблюдается угасание интереса молодежи к миру реальной политики и ко всему политическому (политике как таковой, политическим движениям, политическим партиям и их программам).



Как преодолеть политическую инертность молодежи? Какие мероприятия в образовательной организации могут повысить мотивацию молодых людей к активному осмыслению политической информации и включению в политическую жизнь для повышения благосостояния и безопасности Родины?

Это обусловлено циркуляцией в обществе низкопробной политической информации, в которой интерес к событию подогревается полити-

ческими скандалами, гламурными историями и коррупционными разоблачениями. В таком контексте политические убеждения молодежи размываются, снижается масштаб их повседневного участия в гражданских мероприятиях, традиционно считавшихся политическими.



Почему ряд телевизионных каналов отдает предпочтение обсуждению гламурных историй и семейных скандалов? Как это влияет на формирование у молодежи негативного отношения ко всем официальным источникам информации?

Особенности политической социализации молодежи в условиях информационного общества должны быть учтены в документах по обеспечению информационной безопасности наших стран, что обеспечивает комплексный подход к проблеме информационной безопасности, создает методологическую основу для совершенствования деятельности по ее укреплению, послужит основанием для формирования государственной политики, выработки мер по совершенствованию системы информационной безопасности, конструктивного взаимодействия, консолидации усилий и повышения эффективности защиты национальных интересов в информационной сфере.



В чем заключаются особенности политической социализации молодежи? Как данные особенности Вы учитываете при организации воспитательной работы?

В условиях медиатизации политики возрастает запрос молодежи на объективную и достоверную информацию, которую должны предоставлять гражданам государственные органы, общественные молодежные организации. Это предопределяет необходимость использования современных технологий информационного влияния на умы и сердца молодых людей.

Средства массовой информации становятся одним из эффективных агентов политической социализации и оказывают на формирование личности сильнейшее влияние. Не случайно их называют четвертой властью. Поэтому в обществе идет постоянная борьба за владение средствами массовой информации и возможность их использовать в целях политической социализации. Во всех технологически развитых странах они играют большую непосредственную, а еще больше – косвенную роль в формировании политических взглядов и умонастроений людей. Они же чаще всего используются властью в качестве средств манипуляций политическим сознанием и поведением граждан. Отличительной особенностью данного средства политической социализации является то, что средства массовой информации способны воздей-

ствовать на огромное количество людей в максимально короткий промежуток времени.

К числу агентов политической социализации можно также отнести церковь, профессиональные и женские организации, культурные и спортивные объединения и т.д. Известно, например, какую большую роль могут сыграть группы популярных артистов или спортсменов на жизненную позицию молодого человека.



Выделите этапы политической социализации молодежи и дайте их содержательную характеристику.



Каковы характерные черты и особенности политической социализации молодежи в информационном обществе? Как учитывается возрастание роли цифровизации при планировании мероприятий воспитывающего характера, направленных на политическую социализацию молодежи?

5.2. РОЛЬ МОЛОДЕЖНЫХ ОБЩЕСТВЕННЫХ ОБЪЕДИНЕНИЙ И ОРГАНИЗАЦИЙ В ПОЛИТИЧЕСКОЙ СОЦИАЛИЗАЦИИ МОЛОДЕЖИ

Помимо государства, важную роль в процессе политической социализации молодежи играют молодежные общественные объединения и организации.

Молодежь имеет право в соответствии с законодательными актами подготавливать и реализовывать молодежные инициативы и создавать молодежные общественные объединения, деятельность которых направлена на удовлетворение и защиту ее гражданских, социальных, культурных и иных прав и законных интересов.

Государство формирует систему правовых и экономических гарантий, которые обеспечивают всем молодежным общественным объединениям равные возможности для участия в общественной жизни страны.

Общественные объединения, выступая социальными партнерами государственных органов в реализации молодежной политики, оказывают значительное влияние на формирование системы ценностных ориентаций подрастающего поколения, мировоззрения, убеждений, стиля и образа жизни молодых людей, их политическую зрелость, вовлекают их в социально значимую и общественно-полезную деятельность.



Если хочешь жить для себя, живи для других.

Сенека Младший

Самым крупным по численности молодежным объединением Республики Беларусь, соисполнителем республиканских программ в области осуществления государственной молодежной политики является Белорусский республиканский союз молодежи (БРСМ).

Белорусский республиканский союз молодежи ставит перед собой такие важные для государства и общества цели, как: пропаганда здорового образа жизни среди молодежи, приобщение молодых людей к занятиям физической культурой и спортом; содействие в проведении государственной молодежной политики в области занятости и профориентации (помощь в трудоустройстве, профориентации и получении временной работы); профилактика негативных явлений в молодежной среде; организация работы с детьми, подростками и молодежью по месту жительства; системы молодежного жилищного строительства; развитие международного сотрудничества, молодежного и детского спорта, отдыха, оздоровления и туризма.

В Российской Федерации набирает силу движение детей и молодежи «Движение первых», созданное для воспитания, организации досуга подростков, формирования мировоззрения на основе традиционных российских духовных и нравственных ценностей. Военно-патриотическое движение «Юнармия» также является частью этой организации.

Важнейшая роль в политической социализации молодежи в Республике Беларусь отводится Республиканскому общественному объединению «Белая Русь», которое стремительно и динамично развивается, становится все более популярным в молодежной среде. Численность молодежи в общем количестве вступивших в ряды РОО «Белая Русь» ежегодно увеличивается.



Раскройте роль молодежных общественных объединений и организаций в политической социализации молодежи.

Социальные и политические институты общества, прежде всего общественные организации и органы самоуправления, должны мотивировать молодежь к инициативной деятельности. Общественные организации должны быть максимально открытыми для молодежи, и их деятельность – максимально прозрачной, а результаты реализуемых программ и проектов – максимально полезными.

Необходимо создавать имидж общественных организаций как партнера в осуществлении социально значимых молодежных инициатив, предлагающих помощь в налаживании эффективной коммуникации, взаимовыгодного сотрудничества.

Таким образом, политическая социализация молодежи – многогранный, непрерывный и обновляющийся на каждом витке развития процесс усвоения индивидом политических ценностей и норм, укорененных в культуре общества, и последующего воспроизводства на индивидуально-общественном уровне. Политическая социализация выделяет индивида из социальной среды на основе политического мышления, политических норм, национального языка, политикотипических черт характера, социального пола.

Молодежь – важнейшая функциональная часть политической системы. Поэтому необходимо постоянное изучение динамики политического участия молодежи в жизни страны.



Как студенты Вашего образовательного учреждения участвуют в деятельности молодежных общественных организаций?

6. СОВРЕМЕННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ ИДЕОЛОГИЧЕСКОЙ РАБОТЫ С МОЛОДЕЖЬЮ

6.1. ПОНЯТИЕ ТЕХНОЛОГИЙ И ИХ ВЛИЯНИЕ НА СОВРЕМЕННУЮ ЖИЗНЬ

Термин «технологии» соединяет в себе два греческих слова: *techne* – искусство, мастерство, умение и *logos* – понятие, знание. Первоначально он использовался преимущественно для обозначения направленного воздействия человека на материальные объекты с целью изменения их свойств и придания им необходимых качеств. В дальнейшем смысловое значение этого термина было расширено. В настоящее время под технологией понимается также знание о том, как надо решать ту или иную задачу в любой сфере социальной жизни, а также соответствующие этому знанию навыки и умения.

Современные технологии – это сложная реальность, сфера целенаправленных человеческих усилий, обусловленных социокультурными факторами. Современная среда человеческого существования становится все более и более технологичной. К динамично развивающимся информационным технологиям сегодня относятся облачные технологии, технологии больших данных (*Big Data*), роботы-консультанты, технологии обеспечения кибербезопасности, блокчейн, 3D-печать, технологии использования дронов и др. Любая технология есть совокупность средств и способов деятельности человека в различных сферах жизни общества, которая выражает меру развитости общественной системы.

По существу, разновидностями социальных технологий являются такие общественные институты как государство, право, нравственность. Особую роль в современном обществе играют цифровые технологии.

Различают стратегические технологии, нацеленные на отдаленный результат; тактические технологии, направленные на решение конкретных задач; спорадические технологии, применяемые в конкретной ситуации одновременно; циклические технологии, постоянно воспроизводящиеся в деятельности субъекта.

Технологии можно разделить на «жесткие» и «гибкие». «Жесткие» технологии используются в заданных, неизменных параметрах деятельности, например, правовой, процедурный порядок согласования интересов между ведомствами и институтами власти. «Гибкие» технологии применимы в условиях адаптации целей, ресурсов к изменяющимся условиям, там, где возможны соглашения, договоренности.



Приведите примеры «жестких» и «гибких» технологий. Для решения каких задач молодежной политики они могут применяться?

Также различают нормативные и девиантные технологии. Нормативные технологии обусловлены законами, нормами, традициями, моральными устоями, принятыми в обществе. Девиантные технологии – это способы, приемы деятельности, противоречащие законам, нормам морали («серые», «черные» технологии, включающие шантаж, клевету, обман, необоснованный компромат и т.д.). Широкое использование таких «грязных» приемов ведет к кризису в обществе, к недоверию населения к политике и политикам.



Как девиантные технологии могут использоваться для формирования у молодежи искаженного восприятия действительности и нацеленности на антиправовое поведение?

Современные технологии – это сложная противоречивая реальность, которая видоизменяется и трансформируется не всегда на пользу человека. Противоречивая природа технологий особенно наглядно проявляется на примере современных высоких технологий (high-tech). Например, достижения биотехнологий несут человеку не только очевидные блага, но нередко ставят под угрозу само его существование как биологического существа.

Производство генномодифицированных продуктов питания, внедрение искусственного интеллекта в сферы человеческой деятельности, технологии трансгуманизма, клонирования человека и т.д. актуализируют вопросы о природе человека и неоднозначных перспективах его будущего.



Раскройте содержание понятия «технологий» и определите их влияние на современную жизнь. В чем отличие технологий от методики? Почему в воспитании более корректно говорить о методике?

Заметим, что развитие современных информационных технологий упраздняет традиционное деление жизненного цикла человека на труд и досуг, и сегодня уже сложно бывает отделить «обучение в ходе работы» от «обучения в процессе потребления». Трудовая деятельность становится все более и более творческой (креативной), что превращает труд работника в свободную игру творческих сил, а досуг становится продолжением труда. Как следствие, происходит трансформация трудовой этики, меняется и образ самого работника. Современные технологии предстают в массовом сознании как проявление технологического чуда или волшебства, поскольку от простого потребителя чаще всего скрыты

механизмы технологического процесса. Таким образом, противоречивый характер современных технологий и их все более широкое использование вызывает как восторг, так и оправданную тревогу.

6.2. СОВРЕМЕННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ ИДЕОЛОГИЧЕСКОЙ РАБОТЫ С МОЛОДЕЖЬЮ

Идеологическая работа с молодежью в современных условиях не может не учитывать противоречивую природу современных технологий, в особенности специфику цифровых и информационно-коммуникативных технологий, необходимость информационной и компьютерной безопасности общества, государства, личности. Технологии идеологической работы в молодежной среде можно определить, как совокупность процедур, приемов, способов деятельности, направленных на оптимальную и эффективную реализацию целей и задач государственной молодежной политики.

По существу, технологии идеологической работы – это политический маркетинг в молодежной среде. Использование технологий идеологической работы позволяет упорядочить средства достижения цели, закрепить последовательность действий, выработать определенные алгоритмы поведения субъектов молодежной политики.

Технологии как определенные алгоритмы действий являются формой политической инженерии, поэтому их реализация напрямую связана с квалификацией и компетентностью субъектов власти и государственного управления. Эффективность применения технологий снижается при некомпетентности исполнителей, их неопытности, низкой квалификации, неспособности действовать в нестандартной ситуации.



Как нестандартная ситуация может повлиять на воспитательную работу педагога?

Как можно сформировать у него стрессоустойчивость?

Проектирование содержания технологий идеологической работы в молодежной среде можно проводить с учетом их условного деления на три группы:

1) мобилизационные технологии – пропаганда и агитация – ориентированы на придание идеологической работе строгой однонаправленности. Например, чрезвычайно важно усилить пропаганду и агитацию государственной и политической символики страны.

В контексте идеологической работы в молодежной среде государственные и политические символы:

– обладают большой мотивирующей и побудительной силой. Они направляют и упорядочивают действия молодых людей, выступают как средство их мобилизации и патриотического воспитания;

– являются мощным средством идеологического воздействия, важным фактором политического воспитания и социализации личности. Воспитание молодых людей возможно на примере героев и нравственных поступков, а не на потребительских ценностях;

– государственная и политическая символика страны является важнейшим элементом идеологии государства, а также необходимым компонентом становления гражданской и политической культуры человека как субъекта политических отношений, формирования его убеждений, ценностных ориентаций и установок.



Какие мероприятия проводятся в образовательных организациях по пропаганде государственной символики? Что целесообразно сделать дополнительно в этом направлении?

В этом контексте необходимо использовать положительный опыт советского комсомола, технологии идеологического воздействия которого на молодежь носили мобилизационный характер и позволяли молодежи реализовать своей созидательный общественный потенциал в различных проектах и инициативах.

2) маркетинговые технологии – политическая реклама, брендинг территорий, инвент-менеджмент, политический менеджмент, политический маркетинг (социальная и политическая реклама), связи с общественностью, имиджмейкерство и др., которые востребованы современной динамикой демократических процессов и открытостью публичной политики;

3) сетевые технологии Интернета – сайт организации, социальные сети, мобильный Интернет, мобильные приложения и др. Относительно данных технологий актуализируется вопрос о несовпадении границ глобального виртуального пространства с территориальными пространствами государств. Целесообразно создавать национальные сегменты Интернета и защищать национальное информационное пространство. Известно, что Интернет-ресурсы (Facebook, Twitter, YouTube, Google, Instagram и др.) принадлежат западным владельцам. В этой связи ключевым является вопрос о самоидентификации молодого пользователя Интернета. В идеологическом аспекте речь идет о том, чтобы молодые люди, вовлеченные в глобальные Интернет-коммуникации, оставались ответственными гражданами и патриотами свое страны.



Раскройте характерные черты и особенности мобилизационных и маркетинговых технологий Интернета.

К распространенным современным сетевым технологиям относят технологии манипулирования сознанием молодых Интернет-пользователей, распространения фейковых новостей и интернет-мемов. Рассмотрим более подробно особенности названных технологий.

Технологии манипулирования сознанием молодых Интернет-пользователей. Как показывает практика, сегодня не просто получить объективную достоверную информацию и отделить ее от манипулятивного содержания. И в этой связи задача государства – защитить граждан, в том числе и молодежь, от использования в отношении их манипулятивных технологий.



Манипуляции широко используются в обычном маркетинге (неоправданно высокие скидки, воздействие на слабости потенциальных покупателей – стремление показать свою статусность, уникальность и т.п.). Как можно защититься от манипуляций?

Манипуляция – это скрытое управление, при котором инициатор достигает своих эгоистических целей, нанося ущерб адресату своего воздействия. Политическое манипулирование – это процесс убеждения или внушения (суггестии) аудитории определенных идей, целей, установок сознания, программирующих их поведение. Это воздействие осуществляется скрытно и успех манипуляции гарантирован, когда аудитория верит, что все происходящее естественно и неизбежно.

Особенно распространены технологии манипулирования сознанием молодых Интернет-пользователей, а именно:

- создание атмосферы массовой поддержки (либо же наоборот – атмосферы резкого неприятия) определенной политической силы среди населения страны;



Как противостоять манипулированию сознанием при реализации своего избирательного права?

- инициирование искусственно созданных информационных поводов в онлайн-пространстве для формирования выгодной информационной повестки дня;

- распространение дезинформации о реальных политических и общественных событиях, компрометация политических оппонентов;

- внедрение в сознание молодежи новой системы ценностей (с одновременным разрушением имеющейся);

- продвижение потребительских ценностей и моделей поведения;

- создание новых и коррекция имеющихся массовых стереотипов восприятия действительности;
- мобилизация молодежи для оффлайн-активности;
- управление имиджем различных субъектов молодежной политики и т.д.



Как противостоять манипулированию сознанием Интернет-пользователей?

Подобные технологии позволяют осуществлять полномасштабное информационное воздействие в случае, если молодые граждане или государство не обладают достаточно разнообразным арсеналом средств защиты от информационного вторжения. В случае же неготовности и неспособности государства своевременно выявить информационное воздействие извне, а также противопоставить ему эффективный и адекватный комплекс защитных мероприятий, возникает реальная угроза потери политической управляемости и стабильности государства.

В условиях распространения технологий политического манипулирования чрезвычайно важно в молодежной среде развивать компетенции противодействия информационному манипулированию.

К ним можно отнести:

- гражданскую и психологическую зрелость, убежденность в необходимости соблюдения правовых норм;
- осознанный и ответственный выбор источников информации;
- критическое восприятие информационных сообщений, их анализ и способность к получению логических умозаключений;
- доверие государственным СМИ как объективным и достоверным источникам информации;
- наличие гражданской позиции и этической культуры и т.д.

Фейковые технологии. В переводе с английского слово «fake» означает «фальшивый, ненастоящий», в обыденном употреблении – «липовый».

Наиболее употребительная сфера применения термина – различные сетевые ресурсы: от Интернет-порталов до сайтов традиционных СМИ. Различают следующие типы фейков:

- поддельные фотографии, прошедшие обработку в соответствующих компьютерных программах коррекции изображения с целью повышения их достоверности;
- видеоролики, смонтированные из уже использованного или отснятого исходного материала, снятые не в то время и не в том месте, которые они призваны имитировать;

- в принципе – любые фальшивые новости, как правило, имеющие неаутентичную видеоиллюстрацию;
- личные страницы в социальных сетях, созданные от имени других людей и др.

Необходимо отметить, что фальшивые личные страницы в социальных сетях и предоставление ложной информации в процессе коммуникации достаточно часто используется и для экономических преступлений, получения доступа к персональным данным.



Как защититься от фальшивых страниц при общении в социальных сетях?

В цифровой среде любой факт можно объявить фейком, а любой фейк – фактом. Развитие фейковой культуры, прежде всего, в сетевых сообществах, породило и еще один феномен, подтверждающий своей массовостью доминирование сетевого способа распространения информации. Речь идет о таком популярном увлечении, как селфи.

Эксперты выделили комплекс факторов, способствующих распространению фейков:

- недостаточный уровень осведомленности населения в происходящих событиях;
- отсутствие возможности фильтрации подобных материалов в поисковых системах на предмет достоверности;
- повышенный интерес пользователей к сенсационным новостям по сравнению с обыденными информационными сводками (к сожалению и СМИ используют этот подход для привлечения читателей и слушателей);
- благоприятствующий позитивному восприятию фейков информационный фон в медиа-мейнстриме.



Необходимо ли, по Вашему мнению, законодательно ограничить появление в государственных СМИ новостей и передач, построенных на использовании нездорового интереса части общества к различного рода происшествиям и скандалам?

Для правильного понимания природы фейковых новостей необходимо учитывать три важнейших фактора современной информационной среды:

- высокая скорость распространения информации;
- акцент на эмоциональной составляющей информации в ущерб смысловой;
- слабая восприимчивость аудитории Интернет-пользователей к аргументам, критическому анализу информации.

Эти факторы в своей совокупности создают благодатную среду для распространения разного рода фейков в молодежной Интернет-среде.

Интернет-мемы и технологии их распространения в молодежной среде. Мем – это единица культурной информации. Мемом может считаться любая идея, символ, манера, образ, осознанно или неосознанно передаваемые от человека к человеку посредством письма, речи, видео, ритуалов, жестов и т.д.

Впервые сам термин был предложен биологом Р. Докинзом в 1976 г. Термин «мем» в переводе с греческого означает «подобие». Докинз Р. предложил идею о том, что вся культурная информация состоит из базовых единиц-мемов, точно так же, как биологическая информация состоит из генов; и так же, как гены, мемы подвержены естественному отбору, мутации и искусственной селекции.

На основе этой идеи Докинза возникла пока не получившая широкого признания наука меметика. Рашкофф Д., американский исследователь СМИ, считал, что мемы могут распространяться через средства массовой информации.

Сама концепция мема в свою очередь стала частью массовой культуры. Понятия «мем» и «меметика» в том или ином виде встречаются во многих художественных произведениях. Поскольку мем, как таковой, является быстро реплицируемой культурной единицей, обладающей яркой образностью и, как следствие, способностью запоминаться, он является также эффективным средством передачи информации в Интернете (Интернет-мем).

Можно рассматривать Интернет-мем как специфический тип сообщений в Сети, объединяющий разножарновые и многообразные по семиотической природе краткие высказывания на актуальные для сетевого сообщества темы и обладающие при этом (благодаря яркости, броскости смыслового содержания и визуализации) вирусной природой (С. А. Шомова).

Источниками генерации Интернет-мемов, как правило, являются различные Интернет-сообщества (блоги, чаты, форумы, сообщества в социальных сетях и так далее), но также существуют неоднократные примеры зарождения мемов в офлайн-среде и последующего их попадания и репликации в сетевом пространстве.



Что представляют собой технологии манипулирования сознанием молодых интернет-пользователей, технологии распространения фейковых новостей и интернет-мемов?

Распространение Интернет-технологий актуализирует востребованность традиционных технологий идеологической работы в моло-

дежной среде и, прежде всего, технологий гражданско-патриотического воспитания молодежи.



Только живой пример воспитывает ребенка, а не слова, пусть самые хорошие, но не подкрепленные делом.

А. С. Макаренко

Патриотизм является важнейшей технологией идеологической работы, способной объединить молодежь во имя блага своей страны, придать импульс развитию гражданских качеств молодого человека, привить любовь к малой Родине, воспитать в молодом человеке защитника Отечества и национальных интересов страны. В таком контексте патриотическое воспитание можно определить как систематическую и целенаправленную деятельность органов государственной власти и общественных организаций по формированию у граждан высокого патриотического сознания, чувства верности своему Отечеству, готовности к выполнению гражданского долга и конституционных обязанностей по защите интересов Родины.

Патриотизм и патриотическое воспитание молодежи проявляются как в способности защищать независимость и суверенитет своего Отечества с оружием в руках, так и в ответственном выполнении своих непосредственных обязанностей во время учебы и трудовой деятельности на рабочем месте, как при совершении научных открытий, так и в работе по приумножению благоустроенности и красоты своей страны.



Поступай так, как должно, не для видимости, не потому что кто-то увидит твои хорошие поступки и похвалит тебя, а по велению собственной совести.

В. А. Сухомлинский

Современные технологии идеологической работы с молодежью в области гражданско-патриотического воспитания должны учитывать следующие моменты:

1. Важнейшей частью воспитания патриотизма у молодежи является:

- популяризация героических поступков военнослужащих в военных действиях;
- вовлечение молодежи в различные военно-патриотические движения и клубы, а также ее вневойсковая подготовка;
- использование индустрии компьютерных и видеоигр, в которых моделируются новые формы патриотического воспитания, а также использование в воспитательных целях возможности ветеранских ор-

ганизаций Российской Федерации и Республики Беларусь, других общественных организаций.

2. Перспективно создание центров информационной и медиаграмотности молодых граждан, которые стали бы своего рода опорными пунктами, базой для подготовки и проведения патриотических мероприятий, посвященных малой Родине. Такие центры аккумулировали бы информацию и обеспечивали организационно-методическую помощь в их проведении.

3. Патриотическое воспитание молодежи должно основываться на высших духовно-патриотических ценностях, достижениях отечественной, особенно краеведческой истории, культуры, науки, славных трудовых и боевых традициях. Проведение конкретного патриотического мероприятия должно быть нацелено на формирование у молодежи любви к Отечеству и готовности к его защите, в том числе и в условиях воинской службы. При подготовке и проведении конкретных мероприятий необходимо постоянно и целенаправленно использовать величайший военно-исторический потенциал Союзного государства: памятные события, даты, дни воинской славы, побед воинского оружия, праздничные дни Вооруженных Сил, видов, родов войск, воинских объединений, соединений и частей.

Гражданско-патриотическое воспитание молодежи является одним из ключевых в обеспечении устойчивого политического, социально-экономического развития и национальной безопасности наших стран в условиях информационных войн и цифровизации общественных процессов.

4. Использование Интернет-ресурсов в идеологической работе с молодежью. В широком смысле слова Интернет-ресурсы – это возрастающие объемы информации в текстовой, графической и мультимедийной форме, предназначенные для размещения в Интернете.

Сайты государственных органов власти и молодежных организаций представляют собой полноценные виртуальные площадки со всей необходимой информацией. В то же время существенную конкуренцию традиционным медиа составляют социальные сети и видеохостинги, которые являются оперативным источником получения информации и популярным среди молодежи инструментом для общения онлайн. Значительная часть из них предоставляет недостоверную или откровенно лживую информацию.



Что представляют собой Интернет-ресурсы и как их использовать в идеологической работе с молодежью?

Отметим, что Интернет относится к тем изобретениям человечества, когда Интернет-ресурсы не только разнообразили и преобразили технологические и коммуникационные возможности человека,

но также используются в целях манипулирования общественным мнением, создания фейковых сообщений и т.д. Современное общество вступило в эпоху постмодерна, когда в Интернет-пространстве все более расширяется территория постправды (ситуация, когда снижается роль объективных фактов, достоверной информации, а преобладает эмоциональная составляющая в восприятии информации в разнообразных формах визуализации).

Для правильного понимания роли Интернет-ресурсов в идеологической работе с молодежью следует определить основные тенденции развития Интернет-пространства, а также наиболее значимые сетевые технологии формирования и управления общественным мнением.

К особенностям функционирования Интернет-ресурсов в контексте ведения идеологической работы с молодежью можно отнести:

1. Структурированность аудитории по интересам и целевым группам. Пользователи Интернет-ресурсов и участники сетевых коммуникаций имеют широкие возможности для самостоятельного и свободного выбора тем по интересам, запросы на которые удовлетворяются посредством Интернет-СМИ, мобильных приложений сайтов, Интернет-форумов, чатов, новостных и информационных Интернет-порталов, социальных сетей, виртуальных блогов, блогосферы, электронной почты.

Конечно, создание единого информационно-образовательного ресурса создает уникальную образовательную среду, включающую разнообразные электронные видеоматериалы, предназначенные как для удовлетворения индивидуальных личностных запросов обучающихся, так и для развития творческих навыков педагога посредством использования Интернет-ресурсов (виртуальная библиотека, видеоуроки, видеолекции, видеофильмы, аудиофайлы, оцифрованные и цифровые изображения и т.д.).



Какие Интернет-ресурсы Вы используете в образовательной деятельности? На сколько это повышает эффективность обучения?

2. Горизонтальность Интернет-коммуникаций – одна из важнейших характеристик современных онлайн-ресурсов, отличительной особенностью которой является вирусный эффект распространения информации, т.е. когда информация лавинообразно распространяется по сетевым ресурсам самими пользователями. В условиях такого формата распространения информации множатся технологии манипулирования общественным мнением, как то: фейки, мемы, троллинги, эвфемизмы и др.

При горизонтальных Интернет-коммуникациях происходит видоизменение привычных языковых форм молодежного общения и формируется новая лексическая культура Интернет-пользователей, когда появление новых слов, терминов обусловлено процессами визуализации информации и клипового мышления. Например, термином «инфлюенсеры» (от английского «influence» – «влиять») обозначается коммуникация, в которой представлено доминантное мнение людей для определенной аудитории социальных сетей. Инфлюенсеры рассказывают о последних тенденциях в области кино, моды, искусства, литературе и т.д., что в решающей степени влияет на сознание и поведение молодых людей, мнение определенных целевых групп.

3. Влияние пользовательских оценок на восприятие сообщений (комментарии). В сетевых коммуникациях контент не особо важен, важно отношение к информационному сообщению, т.е. важно, как сами пользователи оценили сообщение (комментарии сетевых пользователей, посты, репосты). Так, в социальных сетях одним из важнейших инструментов оценки важности сообщения и проявления лояльности к нему служит кнопка (Like). Современные сети позволяют молодым пользователям, даже географически удаленным друг от друга, обмениваться мнениями, комментировать публикации, фотографии, видеозаписи.

Любой информационный повод, если он представляет интерес для представителей сообщества, может вызвать активное обсуждение. Для публикации комментариев с целью воздействия на мнение молодежи чаще всего используются поддельные страницы (фэйки), которые не всегда можно отличить от аккаунтов реальных людей. Репосты – значимый способ влияния на мнение аудитории в социальных сетях. Основное отличие репостов от комментариев заключается в том, что репосты используются в основном для охвата широкой массы и ее информирования.

Эффективность данного способа определяется частотой мелькания в поле зрения пользователей одних и тех же имен, фактов, сообщений, идей. Например, если перед глазами аудитории мелькает определенная информация, описанная с разных точек зрения, то читатели запоминают эту информацию и принимают ее как значимую и достоверную.

Таким образом, формируется определенное мнение молодежи о том или ином факте, событии. Интернет-ресурсы позволяют размещать анонсы мероприятий, событий. Например, распространена практика организации социально-политических мероприятий через социальные сети, что позволяет определить число молодых людей, которые планируют посетить то или иное мероприятие, а также оперативно информировать о возможных изменениях в повестке дня мероприятия.

4. Экстерриториальность. Практически любой онлайн-ресурс является доступным для большинства сетевых пользователей, находящихся в любой точке мира и имеющих доступ к Интернету, что повышает мобилизационный потенциал Интернет-ресурсов. Учитывая горизонтальное информационно-коммуникационное взаимодействие молодежи в Интернете, формирование информационной повестки дня для пользователей не лимитировано и отличается большими объемами неструктурированной информации.

По сути, информационная емкость онлайн-ресурсов ограничена только емкостями серверов, которые могут быть в любой момент увеличены по необходимости. На видеопортале могут быть размещены сотни тысяч видеороликов, а электронное издание может разместить неограниченный объем текстовой информации и фотоматериалов.

В идеологическом контексте мобилизационный потенциал Интернет-ресурсов характеризуется:

а) оперативностью. На Интернет-ресурсах можно размещать информацию в любой момент времени. Более того, если в материалах обнаружена ошибка или неточность, то на Интернет-ресурсе информация может быть оперативно откорректирована в течение нескольких секунд. Интернет-ресурсы предоставляют возможность практически ежесекундного размещения оперативной информации, в первую очередь, в формате онлайн-трансляций и видеостриминга;

б) интерактивностью, которая является одной из ключевых особенностей онлайн-ресурсов, позволяющих организовать эффективное взаимодействие с пользователями;

в) мультимедийностью, которая проявляется в технологических возможностях контента медиаресурсов включать в себя практически все доступные на сегодняшний день медиаформаты.

Не случайно у молодежи большую популярность приобрели такие ресурсы, как видеохостинги.

5. Таргетированность. Таргетинг – это оснащенные программным обеспечением технологии для отслеживания пользователей по всему Интернету по их цифровым следам и, соответственно, определять целевые группы для информационного воздействия. Возможности таргетинга заметно усилились с появлением технологии Big Data или облачных технологий. Термином «Big Data» принято называть специальные методы и инструменты по обработке крупных объемов информационного контента и презентации его в понятном заказчику виде.



Отслеживание запросов пользователей широко используется в маркетинге при продвижении товаров и услуг. Как принять обоснованное решение о покупке при обращении к Интернет-ресурсам?

В результате подобной процедуры выявляются и анализируются психометрические портреты пользователей, а также усиливается потенциал таргетирования.

Значение технологий Big Data особенно заметно в современных электоральных кампаниях. Представляется, что уже сегодня можно говорить о трех взаимосвязанных векторах развития и применения таких технологий:

- совершенствование технологий онлайн-мониторинга электорального пространства вследствие непрерывного интерактивного «присутствия» в информационном поле избирательного процесса;
- выделением основных сегментов потенциальных избирателей в контексте «истории» их отношения к конкретному политическому субъекту (партии, кандидату) на основе культурно-психологического анализа политического рынка;
- производство таргетированного рекламного контента, адресованного конкретным целевым аудиториям с учетом социально-демографических и поведенческих особенностей данных групп на основе развития технологий «больших данных».

Интернет-ресурсы – это не только многообразие источников информации, но и технологии. Никогда еще со времен Первой промышленной революции в XVIII в. технологии не играли настолько важной роли в жизни людей и их деятельности. Информационные и медиа-технологии активно конструируют новую технологическую и социальную реальность. Так, например, набирает силу инфотейммент (информация плюс развлечение) – технология, используемая при создании информационно-аналитических программ на современном новостном телевидении (информация о политических событиях передается с элементами развлечения).

Современная информационная эпоха создала совершенно новую технологию коллективной работы – краудсорсинг (от англ. crowd – толпа и sourcing – использование ресурсов). Суть данной технологии – в привлечении простых пользователей Интернета и добровольцев к генерированию конструктивных идей и решений. Например, молодежная организация может запустить проект, предполагающий сбор мнений, предложений, пожеланий пользователей Сети о программных принципах деятельности организации. По сути, интернет-ресурсы и представляют собой новый вид технологий управления (сетевые технологии) общественным поведением, общественным сознанием и мнением.

Рассмотрим ряд технологий, которые популярны в молодежной среде и используются в политической борьбе.

1. Видеостриминг как технология – это прямые онлайн-трансляции (пример, видеоролики на видеохостингах). Онлайн-трансляция видео – это многомиллиардная индустрия. Медиакомпании инвестируют миллионы долларов в интеграцию видеостриминга в свои платформы. В ходе избирательных компаний видеостриминг призван способствовать максимальному «приближению» кандидата к Интернет-аудитории, что повышает интерес молодых избирателей к электоральному процессу.

2. Технологии привлечением волонтеров (добровольцев, неравнодушных молодых людей, подготовленных к общественной деятельности) для работы в Интернете, способных выполнять различные (а не только агитационные) функции и решать широкий спектр задач. Поиск и привлечение волонтеров посредством Интернет-коммуникаций становится одной из важнейших задач современной электоральной кампании. Актуальность применения данной технологии возрастает в том случае, когда кандидат не может опереться на уже существующую, ранее выстроенную партийную инфраструктуру. Волонтерское движение в Интернете – перспективная модель активности молодежи в цифровую эпоху.

3. Сторителлинг – технология размещения в сети не столько информации, сколько создание убедительных историй. Грамотно созданная и рассказанная Интернет-история повышает к ней интерес у молодых людей, вызывает чувство подражания, сопереживания. Например, вдохновляющие истории о первых шагах в бизнесе, о политиках, о своей стране американцы слушают с самого детства. Истории семьи, страны и др., рассказанные и размещенные в Интернете в формате телесериалов, сериалов, видеоисторий, видеороликов несут в себе сильный воспитательный эффект. Политики создают доверительную атмосферу в сторис (истории), а также используют видеохостинги в качестве платформы для самопрезентации. Молодую аудиторию привлекают именно посты от первого лица, а не пропущенный через фильтры пресс-службы нейтральный контент. В то же время, ведущие европейские политики пока воспринимают видеохостинги консервативно, предпочитая официальное фото, выбранное пресс-службой, а не сторис или кадры из их повседневной жизни.



Переноси с достоинством то, что изменить не можешь.

Сенека Младший

Современные исследования показывают, что роль Интернет-ресурсов в идеологической работе с молодежью будет повышаться с развитием информационно-коммуникативных технологий. Интернет представляет определенную угрозу для морального здоровья молодежи, но процессы цифровизации уже затронули все сферы жизни и дея-

тельности. Потому главными задачами сегодня являются понимание специалистами по работе с молодежью всех проблемных моментов Интернета и максимальное использование его возможностей для решения задач воспитания молодых людей.

Для результативного использования цифрового пространства и Интернет-технологий необходимо:

1. Развивать управленческие навыки молодых лидеров, активистов в социальных сетях, другими словами необходимо овладевать профессией SMM-специалиста, т.е. специалиста по социальным сетям, способного управлять мнением молодежи и продвижением конструктивных идей в социальных сетях и видеохостингах. Задачи SMM-специалиста – увеличивать охват молодежной аудитории, которой интересна та или иная конструктивная идея, укреплять в их восприятии имидж страны, политика, обрабатывать и переводить в позитивное русло негативный молодежный контент. SMM-менеджер мониторит актуальную молодежную проблему в социальных сетях и предлагает пути ее решения.

2. Повышать информационную и медиаграмотность молодежи. В условиях развития гражданской журналистики, а также распространения манипулятивных технологий и фейковых новостей возрастает запрос молодежи на объективную и достоверную информацию, которую должны предоставлять гражданам государственные органы. В этом контексте актуализируются проблемы информационной и медиаграмотности молодежного актива, решение которой возможно при наличии высоких профессиональных и этических стандартов у лидеров молодежных организаций и объединений. Молодежный активист всегда должен быть в стороне от субъективных оценок и стремиться к объективности, независимости, беспристрастности. Необходимо развивать навыки владения технологией факт-чекинга, т.е. технологией проверки статистических данных, фактов, документов, текстов выступлений, публикаций и т.д. на соответствие действительности. Причем, практическое использование данной технологии должно быть обусловлено этическими принципами: независимость, объективность, беспристрастность, точность.

Благодаря соблюдению этих принципов появляется доверие молодежной аудитории к информационным ресурсам и формируется конструктивная гражданская позиция пользователя Интернет-ресурса. Особенно это касается молодых участников сетевых коммуникаций.

Лидерам молодежных общественных объединений необходимо профессионально продумывать информационную повестку дня, информационную картину, уметь расставлять приоритеты в информации, исходя из актуальности проблем для молодежной аудитории.

Идеолог в молодежной среде должен исходить из того, что борьба за умы современных людей разворачивается в информационном поле, а современные войны – это информационные войны. В этом плане молодежный лидер должен быть ориентирован на поиск проблем, героев, историй, имеющих общественный запрос и общественную значимость.

Современные Интернет-ресурсы представлены многообразием жанров и форматов подачи информации и необходимо всем этим уметь и оперативно пользоваться. Необходимо учитывать, что новостные информационные сообщения подаются в форме видеоклипов с определенной драматургией, насыщенной деструктивным материалом и средствами негативного воздействия. Определенная часть мировой информационной элиты заинтересована в создании реальности как «спектакля».

Реальность в современном мире, особенно под влиянием социальных сетей, начинает восприниматься фрагментарно, по частям, а это приводит к тому, что молодой зритель лишь созерцает, наблюдает меняющийся видеоряд и не может сформировать глубокую и целостную картину происходящего.

Необходимо эффективно использовать в практической деятельности правовые инструменты в работе с Интернет-ресурсами, знать и уметь применять в практической деятельности нормативно-правовые акты, регламентирующие безопасность Интернет-пространства для молодежи.

Владельцы онлайн-ресурсов несут ответственность за размещенный на них незаконный контент, включая материалы, считающиеся экстремистскими, или другую информацию, распространение которой способно нанести вред национальным интересам Республики Беларусь и Российской Федерации.



Какие управленческие навыки необходимы молодежным лидерам для идеологической работы в Интернете и в социальных сетях?

6.3. МЕТОДИКА РАЗВИТИЯ ДУХОВНОСТИ В ПРОЦЕССЕ ОСВОЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ОБЛАСТИ

Проблемы духовно-нравственного развития в ходе профессионального становления были рассмотрены в работах Н. П. Пучкова и А. И. Попова, и была предложена методика развития духовности.

Духовность человека во многом определяет занимаемую им гражданскую позицию, приверженность общечеловеческим ценностям, способность включиться в созидательную деятельность на благо своей страны и готовность защищать ее от внешнего нападения. Реализация воспитательного процесса на уровне образовательного

учреждения (включающая патриотические акции, например «Бессмертный полк», деятельность волонтерского движения, экологические мероприятия) позволяет развивать чувство гражданской ответственности и правовое сознание на глобальном уровне, сформировать основы мировоззрения. Для более эффективного духовно-нравственного развития необходимо интегрировать мероприятия воспитывающего характера в освоение профессиональной области. Проблема организации воспитывающего обучения наиболее характерна для образовательных организаций, готовящих специалистов в области инженерного дела, техники и технологий. В таких организациях большинство преподавателей не имеют педагогического образования и соответственно не ориентированы на рассмотрение воспитания как важной профессиональной задачи и не задумываются о включении в программу освоения технических дисциплин мероприятия воспитательного характера.



Достаточна ли, на Ваш взгляд, педагогическая подготовка преподавателей технических дисциплин? Каким образом возможно повысить их готовность к реализации педагогических инноваций в воспитательном процессе?

Одним из возможных направлений развития духовности студентов по программам высшего и среднего профессионального образования может быть патриотическое воспитание, построенное в рамках союза поколений образовательного учреждения и направленное на воспитание профессиональной гордости и чувства причастности к его научно-образовательной деятельности. Важной задачей будет установление эмоциональной связи «преподаватель – студент».

Организуя духовно-нравственное воспитание при получении технического образования необходимо, ориентируясь на будущую профессию, учитывать специфику контингента обучающихся, значительная часть которых осваивала в школе гуманитарные дисциплины лишь на пороговом уровне и больше были ориентирована на становление аналитического мышления и развитие математических интеллектуальных способностей и технического творчества. Достаточно часто студенты технических специальностей слабо знают культурные достижения эстетического характера, историю своего края и культурные и научно-технические достижения земляков. Большую положительную роль может сыграть изучение истории (страны, своего города, места учебы и т.п.). Правдивая история является действенным механизмом идейно-воспитательной работы, а поэтому и развития духовности. В процессе изучения истории страны и отрасли обучающиеся будут использовать информацию из цифрового пространства и сопо-

ставлять ее с рассказами очевидцев, что позволит сформировать навык критического отбора представленных в Интернет сведений.

Другим проблемным моментом становления специалиста технического профиля является формирование отношения к профессиональной деятельности не только как способу своего финансового обеспечения, но и как значимой для общества деятельности, решающей задачи национального и интернационального характера и обеспечивающей достижение общечеловеческих ценностей.



Какие ценностные ориентиры доминируют у современной молодежи? Как интенсификация идеологической работы может скорректировать ценностные идеалы и целевые установки молодых людей?

Размытость ценностных ориентиров и недостаточно прочный для противостояния чуждым идеалам духовный стержень личности молодого специалиста осложнит его включение в общественные процессы и инновационную трансформацию страны.

Формирование у студентов активной гражданской позиции, духовно-нравственных качеств, приверженности идеалам гуманизма в условиях современного общества, понимания возможности внутриличностных конфликтов и владение механизмами их преодоления является глобальной целью совершенствования всей системы образования. Задача научно-педагогических работников образовательной организации заключается в том, чтобы разрабатывать новые или адаптировать существующие психолого-педагогические подходы, которые бы позволили при освоении профессии реализовать принципы воспитания обучающегося, совмещающего формирование готовности к выполнению трудовых функций и становление ценностных ориентиров студента. Данная работа должна вестись в рамках мероприятий молодежной политики, реализуемой в образовательной организации.

Одной из перспективных форм организации обучения, интегрирующей профессиональную направленность и воспитание личностных качеств обучающихся, в том числе и передачу профессионального и личного опыта, является олимпиадное движение студентов. Олимпиадное движение является развитием и углублением самостоятельной работы по дисциплине, дополненное неформальным образованием и информальным саморазвитием в цифровом образовательном пространстве. В соревновательной части олимпиадного движения у обучающегося интенсивно развиваются способности к анализу проблемной ситуации и готовность к принятию ответственности за свои решения. А во время прохождения развивающих этапов создаются условия для формирования командного духа, понимания ценности творчества в профессиональной деятельности инженера. Поэтому создание в обра-

зовательной организации специальной креативной учебно-воспитательной среды олимпиадного движения способствует разрешению сформулированных выше проблем становления духовности специалиста.



Изучите методику включения олимпиадного движения в образовательный процесс. Какие форматы олимпиадного движения могут быть Вами использованы в работе для развития профессиональных и личностных качеств обучающихся?

На основе анализа опыта организации творческой познавательной деятельности студентов была выявлена существенная роль преподавателя – руководителя олимпиадной группы в формировании мотивации к самоорганизации деятельности и нацеленности на поиск нестандартных подходов к решению задач и дальнейшему исследованию проблемных ситуаций, лежащих в их основе. При этом такой преподаватель – энтузиаст олимпиадного движения – не только лидер в изучаемой предметной области, но и ориентир в познании культурного пространства и отношения к действительности, он показывает пример поведения в сложных ситуациях нравственного выбора. Основной особенностью олимпиадного движения является его нерегламентированный характер, когда объем и формат взаимодействия зависит от внутренней потребности всех участников, поэтому общение студентов и преподавателей носит свободный характер (при уважении к интересам и личности друг друга и соблюдении этических норм и правил педагогического взаимодействия). Эмоциональное воздействие преподавателя на становление общей культуры студента и повышение его эстетического уровня, формирование готовности к техническому творчеству при соблюдении нравственных норм происходит во время совместной интенсивной познавательной деятельности, рефлексии и релаксации.

Очень мало студенты знают о научных результатах деятельности коллектива образовательной организации за предшествующий их обучению в вузе период и их практическом значении для региональной экономики. А ведь каждый научно-педагогический работник внес свой вклад и в методику преподавания, и в получение новых знаний, и в выполнение прикладных исследований для разрешения технических и технологических проблем региона. Незнание истории своей образовательной организации, процесса становления профессиональной области и связи с развитием предприятий и организаций региона не позволяет говорить о законченности профессионального образования в части гражданско-патриотического воспитания и формирования нацеленности на профессиональную деятельность на благо региона и страны.

Необходима целенаправленная работа по включению в блок дисциплин, формируемых участниками образовательных отношений, изучения персонального вклада работников вуза в развитие науки, вуза и региона, а также опыта взаимодействия вуза с промышленными предприятиями. В этих условиях целесообразно использовать положительные возможности цифровизации образования в рамках совместной работы преподавателя и студентов в цифровом пространстве.

Психолого-педагогические условия интенсификации духовного развития студентов в процессе получения ими технического образования:

- организация различного рода взаимодействия со студентами с целью развития личностных качеств преподавателя, формирования его нацеленности на Сопереживание студенту и Сотрудничество с ним, готовности к Сотворчеству, изменению ценностных ориентиров в сторону приоритетности Педагогики как высшей ценности;



Чтобы изменить людей, их надо любить.

Влияние на них пропорционально любви к ним.

И. Песталоцци

- отражение в содержании обучения результатов деятельности научно-педагогических сотрудников вуза (как работающих сейчас, так и закончивших трудовую деятельность) посредством включения соответствующей информации в учебные программы (как основные, так и вспомогательные);

- привлечение обучающихся к трансферу научных разработок преподавателей в учебный процесс, организация совместного творчества студентов и преподавателей по созданию инструментально-педагогических средств. В процессе совместной работы преподавателей и студентов развиваются навыки социального взаимодействия и закрепляется понимание значимости получаемой профессии для инновационного развития отрасли и страны;



Насколько эффективно происходит трансфер научных разработок в учебный процесс в Вашей образовательной организации?

- адаптация под современное состояние науки и общественное развитие методических разработок и учебно-методической документации прошлых лет, отвечающих задачам реализации творческого развивающего образования, перевод их в цифровой формат и позиционирование педагогического мастерства авторского коллектива;

- популяризация результатов участия научно-педагогических работников образовательного учреждения в решении проблем разви-

тия региона, а также их вклада в обеспечение экономического роста страны и ее национальной безопасности за период их трудовой активности. Наряду с патриотическим компонентом активизируется и познавательная деятельность обучающихся в своей профессиональной области;

- изучение студентами результатов деятельности сотрудников образовательной организации в общественной и культурной жизни города для демонстрации многогранности их личности и закрепления в сознании обучающихся ценности единения духовной и профессиональной составляющей деятельности специалиста;

- создание силами студентов и преподавателей цифровой энциклопедии становления образовательной организации, формирования ее научно-педагогических кадров;

- развитие олимпиадного движения по инженерным дисциплинам, вовлечение в него обучающихся на уровне, соответствующем их интеллектуальному и креативному развитию и внутренней мотивации для закрепления ценностных ориентиров на профессиональное творчество. Олимпиадное движение побуждает к проявлению эвристического или креативного уровней интеллектуальной активности, формирует стрессоустойчивость и умение брать на себя ответственность за выполняемую работу, что будет способствовать активному включению выпускников образовательной организации в процессы технического перевооружения экономики и повышению качества выпускаемой продукции;

- расширение цифрового взаимодействия студентов и преподавателей в электронной информационно-образовательной среде образовательной организации и социальных сетях для повышения степени эмоционального взаимного влияния и организация совместного творчества, что в свою очередь, позволит обучающимся получать дополнительную помощь и моральную поддержку для противодействия вредоносной информации, распространяемой в Интернете.

Внесение корректировок в разработку и реализацию образовательных программ на основе учета сформулированных психолого-педагогических условий позволит решить целый комплекс воспитательных задач.

1. Знакомство с историей образовательной организации и творческой профессиональной деятельностью его сотрудников не только повысит лояльность к ней, но и формирует чувство сопричастности к ее развитию, создаст мотивацию к активному участию в ее жизни.

2. Понимание значимости профессиональной деятельности для развития экономики региона и страны укрепит ценностную ориентацию студентов на активную профессиональную самореализацию.

3. Повышается уровень доверия к преподавателям, усиливается эмоциональное взаимодействие между участниками образовательного процесса, что обеспечивает его интенсификацию и создает предпосылки для творческого формирования компетенций, а также для передачи основ мировоззрения и духовной культуры.

4. Создается мотивация к творческому применению профессиональных знаний, нацеленность на участие в инновационных процессах.

Соблюдение при организации образовательного процесса сформулированных психолого-педагогических условий позволит не только существенно продвинуться в духовно-нравственном воспитании студентов, но и обеспечит предпосылки для духовного развития каждого преподавателя, его становления как педагога, Учителя. В первую очередь это касается молодых преподавателей, проходящих свое становление в период переходных социально-экономических процессов. Включение их в совместную со студентами познавательную деятельность в области истории образовательной организации будет способствовать совершенствованию их креативно-педагогических компетенций. Другими положительными результатами в развитии научно-педагогических работников образовательной организации будет интеграция их научной деятельности (которую большинство преподавателей считает приоритетной) и образовательной, нацеленность на продвижение педагогических инноваций и внедрение новых образовательных технологий.

Для обеспечения реализации сформулированных выше условий развития духовности в процессе профессионального становления необходимо осуществить следующий комплекс мероприятий по совершенствованию образовательного процесса.

1. *Трансфер результатов научно-исследовательской работы научно-педагогических работников образовательной организации в реализуемые основные профессиональные образовательные программы.* Преподаватель анализирует результаты своих научных и научно-педагогических изысканий и возможность их использования при совершенствовании образовательной программы и достижения запланированных результатов обучения и воспитания. Особое внимание уделяется результатам прикладных исследований по заказам промышленных предприятий, которые могут быть использованы для разработки дисциплин по выбору и факультативных дисциплин. Необходимо не только отразить в содержании обучения новые объекты техники и технологии, но и методику их создания, методологию научных исследований и роль преподавательского состава в получении новых знаний. Целесообразно проектировать творческие задачи и кейсы на основе исследуемых проблемных ситуаций.

2. *Насыщение содержания обучения по техническим дисциплинам компонентами, связанными с деятельностью образовательной*

организации. При изложении учебного материала акцентируется внимание обучающихся на участии ученых образовательной организации в развитии соответствующей научной области, возможности использования полученных результатов в решении конкретных профессиональных задач известных обучающемуся хозяйствующих субъектов.

3. *Организация совместной познавательной деятельности преподавателей и студентов по цифровизации методического наследия образовательной организации.* Создается творческий коллектив из преподавателей и студентов, стремящихся к углубленному изучению дисциплины и владеющих цифровыми технологиями для переработки существующих в образовательной организации учебно-методических комплексов. Задача преподавателя оценить уровень соответствия данных комплексов современному научному и методическому уровню, а затем совместно со студентами проверить эффективность включенных в них педагогических инструментов (посредством выполнения студентами заданий и совместной рефлексии вместе с преподавателем). После этого обучающиеся переводят учебные комплексы в цифровой формат на основе использования методологии создания электронных образовательных ресурсов и потенциала цифровизации.

4. *Организация совместной деятельности преподавателей и студентов по воссозданию истории образовательной организации и его структурных подразделений; создание цифровой энциклопедии образовательной организации и включение в образовательные программы соответствующей факультативной дисциплины.* Обучающимся дается задание собрать информацию о профессиональном пути, духовной и культурной жизни и полученных результатах преподавателями, завершившими трудовые отношения с образовательной организацией. Акцентируется внимание обучающихся на значении трудовой деятельности преподавателей для развития образовательной организации, решения задач своей научной и профессиональной области и региональной экономики. Создание цифрового ресурса о научно-педагогических работниках, которые стояли у истока вуза, с которым смогут ознакомиться студенты и молодые преподаватели, обеспечит предпосылки для духовного единения нынешнего коллектива и поможет ему целенаправленно двигаться к достижению новых вершин.

Факультативная дисциплина «История становления и традиции образовательной организации», реализуемая в первом семестре, позволит обучающимся быстрее адаптироваться к студенческой жизни и будет способствовать проявлению ими интеллектуальной активности в познавательной и общественной деятельности.

5. *Расширение олимпиадного движения студентов.* Для этого, прежде всего, необходимы поддержка преподавателей – организаторов

творческого саморазвития студентов, создание систем мотивации и стимулирования студентов к участию в олимпиадном движении.

6. Увеличение доли и расширение спектра воспитательной работы кураторов студенческих групп, помощь в организации проектирования студентами персональных образовательных траекторий.

Измерить уровень духовности, количественно оценить результаты ее развития весьма проблематично, но заметить повышение этого уровня возможно. Например, свидетельствами духовного развития обучающихся будут: более ответственное отношение студентов к своей деятельности (прежде всего, учебной), активная помощь однокурсникам в освоении профессиональных знаний, интенсификация коллективной деятельности и установление эффективных контактов в коллективе при проектной деятельности, стремление совершенствовать образовательный процесс, отсутствие негативных поступков и т.п. Становление духовной культуры студента подтверждается также тем, что он больше интересуется духовной жизнью своих однокурсников, преподавателей учебного заведения, стремится участвовать в развитии университета и популяризации своей профессиональной области.



Предложите методику оценки уровня духовности и сформированных личностных качеств в ходе образовательного процесса.

Реализация описанного комплекса мероприятий через реструктуризацию содержания технического образования в направлении укрепления его связи с деятельностью конкретных людей – преподавателей образовательной организации, с именами которых студент может быть знаком или взаимодействует в настоящее время, способствует формированию ценностных ориентаций на творческую инновационную деятельность и профессиональную самореализацию на основе гармоничного сочетания общественных и личностных интересов. Установление на основе совместной деятельности неформального контакта обучающихся с кураторами будет закладывать фундамент для взаимного духовно-нравственного развития, а методическая помощь куратора в проектировании и прохождении персонального образовательного трека позволяет развивать творческое практическое мышление и самостоятельность обучающихся, их готовность к активной профессиональной, общественной жизни, дальнейшему саморазвитию и духовному совершенствованию.

7. СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ В ИДЕОЛОГИЧЕСКОЙ РАБОТЕ

7.1. СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ ИНТЕРНЕТА КАК ФЕНОМЕН ЦИФРОВОЙ ЭПОХИ

Интернет, который превратился сегодня в глобальную информационно-коммуникативную систему, произвел информационную (цифровую, коммуникативную) революцию, создав новый облик информации (по преимуществу визуальной, которая интегрирует в себя текст, звук, цветные изображения, видео, цифровые данные и т.д.), децентрализовав и расширив доступ молодых людей к разнообразным источникам информации (как показывает опыт, зачастую необъективной и во многом фейковой).

Достоинства Интернета с позиции развития человека и интенсификации инновационных процессов трудно переоценить. Информальное образование в настоящее время практически полностью происходит в цифровом пространстве. Обучающиеся школ, колледжей и вузов могут найти интересующую их информацию по любой теме, провести виртуальные эксперименты на различных цифровых образовательных платформах, расширить спектр универсальных и профессиональных компетенций, осуществляя поиск и анализ размещенной в Интернете информации.

Специалисты, осуществляющие профессиональную деятельность, при помощи ресурсов Интернета могут выстроить индивидуальную образовательную траекторию, освоить новую профессию и вид деятельности. Успех реализации инновационных проектов во многом зависит от установления контактов с другими заинтересованными сторонами, быстрого обмена информацией и создания виртуальных коллективов.

При этом использование активно развивающегося цифрового пространства имеет ряд проблемных моментов. Достаточно часто размещенная там информация является непроверенной, ошибочной, а иногда и просто заведомо ложной. Молодое поколение не имеет достаточного опыта по критическому анализу полученных сведений из Интернета, что при использовании такой информации может привести к негативным последствиям. И если ошибочная научная гипотеза, принятая студентом на веру, приведет только к неудачной курсовой работе, то ложная информация общественно-экономического характера может негативно повлиять на мировоззрение человека, его эго- и групповую идентичность.

Другой проблемой расширения Интернет-пространства является торможение и искажение мыслительных процессов у части обучающихся, которые отвыкают от критического осмысления любой информации и процессов, не всегда обоснованно доверяют системам искусственного интеллекта, активно развивающимся в последнее время. Более подробно эти проблемы будут рассмотрены далее.



Как Вы используете возможности Интернета в образовательном процессе?



Как можно преодолеть психологическую инерцию студентов, стремящихся без критического анализа использовать информацию из Интернета при выполнении мероприятий учебного плана?

Распространение Интернет-технологий во многом изменило процесс коммуникации людей, многие проблемы и вопросы жизнедеятельности решаются посредством электронной почты или в социальных сетях и мессенджерах. С одной стороны, это безусловно удобно при решении деловых вопросов (ведение переговоров, обсуждение компонентов инновационного проекта, контроль выполнения мероприятий, в том числе учебного характера), с другой – теряются навыки живого общения, что также изменяет внутренний мир человека.



Используете ли Вы социальные сети для проектной деятельности или построения образовательного процесса?



Насколько удачным, на Ваш взгляд, был переход к активному использованию социальных сетей при дистанционном обучении?

Социальные сети в настоящее время играют существенную роль и в становлении личности человека, и в воспитательной работе, организуемой в вузах и колледжах.

Наиболее популярными у отечественной молодежи сетями остаются «ВКонтакте», «Одноклассники», Telegram. При этом практически каждый молодой человек использует социальные сети не только для общения с друзьями, но и ищет в них информацию и новости. На наших глазах формируется новый тип человеческой коммуникации – «сетевое общество», в котором возрастает значение и роль горизонтальных связей и утрачиваются непосредственные связи с реальным субъектом и реальным настоящим. Человек «сети» сам конструирует виртуальный образ социальной реальности, которая предстает перед ним как сотканная из гигантских рисков и обострения глобальных кризисов, способная вызвать у человека состояние «футурошока» (А. Тоффлер).

Социальная сеть в Интернете – это программный сервис, цифровая Интернет-площадка для взаимодействия людей в группе или сообществе. Теоретически в качестве социальной сети можно рассматривать любое онлайн-общество, члены которого участвуют не только в создании и распространении информации во всевозможных видовых жанрах, но и проявляют активность в обсуждении общественных проблем и выстраивании новых моделей социального взаимодействия (блогосфера).

Социальные сети Интернета являются характерным признаком наступившей цифровой эпохи, феномен которой может рассматриваться как сложное противоречивое явление. В термине «цифровая эпоха» изложена мировоззренческая идея о наступлении нового этапа развития цивилизации, основанной на информации и знаниях как основных ресурсах человечества. Например, в Концепции информационной безопасности Республики Беларусь дана следующая характеристика этой цивилизации: «Формируемое в глобальном масштабе информационное общество представляет собой новый этап развития цивилизации с преобладанием знаний и информации, воздействием информационных технологий на все сферы человеческой деятельности. Кардинально повышается роль информационных технологий в реализации прав и свобод граждан».



Проанализируйте, какие социальные сети используют Ваши обучающиеся для общения. Насколько эффективна электронная информационная образовательная среда учреждения для взаимодействия между участниками образовательного процесса?



В каких социальных сетях Вы общаетесь с обучающимися? Как возможность общения со студентами ограничивает Вас в размещении определенного контента на своих страницах в социальных сетях?

Индустрия телекоммуникации стала одной из наиболее динамичных и перспективных сфер мировой экономики. С процессами информатизации все больше связываются национальные экономические интересы и перспективы инвестиций. Вместе с тем трансформация социума в информационное общество порождает новые риски, вызовы и угрозы, которые напрямую затрагивают вопросы обеспечения национальной безопасности, в том числе защищенность информационного пространства, информационной инфраструктуры, информационных систем и ресурсов. Социальные сети Интернета наглядный пример феномена цифровой эпохи, которая характеризуется колоссальным распространением информационных технологий и массовой коммуникацией.

Цифровые технологии проникают во все сферы современного общества (банковскую, розничную торговлю, энергетику, транспорт, образование, здравоохранение, политику, культуру и др.), что дает доступ огромному количеству людей к цифровому трудоустройству, образованию, медицине, развлечениям, покупкам и др.

Достаточно часто социальные сети используются как экономический инструмент продвижения товаров и услуг. Это может быть и в виде рекламы конкретного бренда, и в виде создания виртуального сообщества, сформированного по принципу выделения определенного сегмента рынка. Возрастает значимость вирусной рекламы, когда видеоролики, побуждающие к использованию определенных товаров и услуг, распространяются между пользователями социальных сетей.

Последний формат распространения информации может представлять интерес и для образовательных учреждений, и, прежде всего, для обеспечения осознанности выбора в процессе самоопределения. При создании видеороликов, представляющих информацию о какой-либо специальности или виде деятельности, необходимо учитывать особенности возрастной психологии целевой аудитории.



Используются ли социальные сети в профориентационной работе в Вашем образовательном учреждении? Найдите в Интернете видеоролики, которые в доступной для абитуриентов и ненавязчивой форме, могут заинтересовать молодежь в более глубоком знакомстве с особенностями и задачами профессиональной деятельности.

При использовании социальных сетей в профориентационной деятельности не следует ориентироваться только на развлекательные аспекты.



Шутку, как и соль, должно употреблять с умеренностью.

Пифагор

Ролики полностью развлекательного характера могут создать искаженные целевые ориентиры и снизить эффективность познавательной деятельности в дальнейшем.

Можно констатировать, что социальные сети как феномен цифровой эпохи представляют прообраз будущего социального пространства, в котором в гибридной форме будут представлены офлайн- и онлайн-массовые коммуникации.

В социальных сетях множатся формы и способы обмена информацией: в одних случаях это могут быть фотографии, в других – так называемые короткие твиты и ссылки, в-третьих – мультимедийные

статьи, состоящие из печатного текста, видео- и аудиоматериалов, слайд-шоу, графики, инфографики, фотографий, а также короткие посты («ВКонтакте», «Одноклассники»).

Деятельность ряда социальных сетей и мессенджеров может нанести вред как общественным отношениям на уровне региона и государства, так и развитию личности конкретного индивида. При планировании деятельности необходимо учитывать законодательные ограничения на использование отдельных программных продуктов. Для государственных органов есть ряд цифровых механизмов, которые можно использовать для общения, решения деловых вопросов, проведения образовательных и воспитательных мероприятий.

Те мессенджеры и социальные сети, работа которых ограничена в соответствии с законами Российской Федерации и Республики Беларусь, нельзя не учитывать при организации идеологической работы, поскольку именно в них часто распространяется информация, направленная на формирование искаженного восприятия действительности, пропаганду чуждых ценностей, побуждение к нарушению нормативных актов и девиантному поведению.



Какие мессенджеры и социальные сети в настоящее время разрешены надзорными органами?



На общение обучающихся в каких социальных сетях стоит обратить внимание при анализе микроклимата в группе?

7.2. ПРОТИВОРЕЧИВАЯ РОЛЬ СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЕЙ В КОНТЕКСТЕ ИДЕОЛОГИЧЕСКОЙ РАБОТЫ С МОЛОДЕЖЬЮ

Возрастающий эффект «погружения» молодежи в цифровую среду Интернета, особенно так называемого «поколения Z», представители которого уже не мыслят свою активность без социальных сетей, планшетов, гаджетов, актуализирует интерес исследователей к противоречивой роли социальных сетей в контексте идеологической работы с молодежью, а именно:

1. С одной стороны, молодые потребители информации в социальных сетях все больше предпочитают интернет-источники (веб-сайты, форумы, блоги, видеохостинги, интернет-сообщества), считая, что данные коммуникационные источники дают инсайдерскую, объективную информацию, что, в конечном итоге, формирует неангажированную социализацию. С другой стороны, те же пользователи Интернета сознательно (или бессознательно) оставляют цифровые следы, создавая записи, посты в процессе онлайн-активности.

Пользователи социальных сетей не всегда понимают, что все их действия и высказывания сохраняются и поэтому не обдумывают свои записи и не следят за культурой речи.



Истинное красноречие – это умение сказать все, что нужно, и не больше, чем нужно.

Ф. Ларошфуко

Информация из социальных сетей является источником информации для ангажированных политтехнологов, сомнительных лидеров общественного мнения, которые способны аккумулировать массивы информации через Big Data (термином Big Data называют специальные методы и инструменты по обработке крупных объемов информационного контента), их анализировать и использовать для конструирования политических манипуляций и таргетированной политической рекламы в узкогрупповых интересах.



Проанализируйте протекание так называемых «цветных революций» в последние годы. Какова была роль социальных сетей в побуждении людей к неправовым действиям и экстремизму?

Личные данные пользователей, как показывает практика, аккумулируются как бизнесом, так и политическими субъектами в огромные информационные базы данных, которые позволяют создавать социальные профили и политические предпочтения молодых граждан. Возникает проблема сохранения конфиденциальности личных данных. Большинство современных людей имеют смартфоны, на которые они загружают приложения для получения необходимых им услуг. Но для того, чтобы получить бесплатные приложения, пользователи обычно должны согласиться на несколько предложений, а именно разрешить поставщику контента доступ к информации, начиная от личности гражданина, его местоположения и файлов фотографий, до его номера телефона и круга людей, которым он звонит.



К каким последствиям может привести излишняя активность в социальных сетях и распространение своих личных данных? Как сейчас используются личные данные, размещенные в цифровом пространстве, для противоправных действий?

В этой связи актуализируется проблема обновления законов о конфиденциальности личных данных пользователей (цифровые права) с целью надежной защиты информации, собранной и хранимой в цифровом виде. Государства в условиях нарастающей цифровизации вынуждены принимать дополнительные меры по информационной безопасности и защите персональной информации.

2. С одной стороны, социальные сети предоставляют новые возможности молодым людям для сетевых коммуникаций и доступа к глобальному информационному продукту. К сожалению, молодые люди не всегда задумываются, насколько позитивно воспринимается их стиль коммуникации другими пользователями социальных сетей, пытаются навязать свое мнение.



*Собеседникам не докучай,
замолкни прежде, чем вскричат «кончай».*

Саади

С другой стороны, в условиях, когда обычный гаджет (смартфон) стал устройством, с помощью которого в любом месте и в любое время стало возможным создавать визуальный образ реальности, возникает опасность снижения критического мышления и увеличения доли клипового мышления, понимаемого как мышление образами-картинками, эмоциями, отвергающее логические и причинно-следственные связи при восприятии информации.

Феномен клипового мышления у современной молодежи проявляется также в замене смысла картинкой, кадром, образом, вырванным из контекста. По существу, у молодых людей в результате его использования атрофируются способности к пониманию длительных линейных последовательностей, к установлению причинно-следственных связей и к разумной рефлексии.

3. С одной стороны, Интернет превращается в активно развивающуюся интерактивную образовательную среду, в которой формируются социальные группы и институты нового типа, реализующие себя в онлайн-пространстве. Появляются новые формы образовательных занятий: чат-занятия, веб-занятия, онлайн-семинары, веб-семинары, телеконференции, вебинары и др. В образовательной среде возникает новый социальный институт – электронная библиотека, роль которой играет сам Интернет, а также файлообменные сети и специализированные тематические сайты, позволяющие в режиме онлайн получить доступ к оперативно поставляемой информации, обменяться мнениями, комментариями, порождая, тем самым, новые формы образования (дистанционное и т.д.) и новый тип общения (Skype и пр.).

С другой – информационная перегруженность Интернета сопряжена с выхолащиванием смыслов, заменой аналитики магией визуального образа.

В этой связи актуализируется проблема формирования у молодежи соответствующих навыков, компетенций при работе с информацией, а именно:

а) аналитики – операции мысленного или реального расчленения информационных потоков на составные части, выполняемой в процессе освоения информации, ее правильного структурирования и определения объективных верифицированных источников;

б) мобильности – выработки умения постоянно учиться, быстро овладевать и обрабатывать информацию;

в) безопасности – умения правильно хранить, передавать и защищать информацию в условиях турбулентности в информационной сфере.



Какие учебные дисциплины сейчас формируют рассматриваемые компетенции? Как целесообразно организовать воспитывающее обучение для формирования навыков безопасной работы в цифровом пространстве?

4. С одной стороны, социальные сети якобы демонстрируют свою отстраненность от идеологии, неангажированность и объективность в предоставлении информации. С другой – как раз наоборот, информация сетевых коммуникаций активно используется как мощный инструмент идеологического влияния (примером чему являются «цветные» революции, информационные войны, информационные бросы, манипуляции и т.д.).

Информационное пространство все больше контролируется глобальными медиа- и олигархическими структурами. Информационное оружие Интернета разрушает мировоззренческие и ценностные представления молодых людей. На государственном уровне необходимо предпринимать меры по повышению объема, разнообразия и качества национального контента, скорости его предоставления, доверия населения к официальной информации и государственным СМИ, адаптации форм распространения информации к первоочередным информационным потребностям граждан, а также достижению баланса интересов личности, общества и государства. Эти условия сохранения морального здоровья молодых людей и формирования их нацеленности на инновационное развитие своей страны отражены в программных документах стран-участниц Союзного государства Российской Федерации и Республики Беларусь.

5. С одной стороны, Интернет-коммуникации не зависят от географического положения и национально-государственной принадлежности источников и адресатов.

В результате, распространение и интерпретация информации перестали быть исключительной прерогативой национального государства, поскольку в сетевом обществе формируются горизонтальные

сетевые связи между пользователями Интернет-ресурсов. В сети Интернета каждый индивид способен принять участие в общественной дискуссии, включиться в формирование «виртуальных групп» (сети единомышленников в киберпространстве). Но с другой – под угрозой поставлен информационный суверенитет государства.



Насколько рассматриваемые проблемы связаны, по Вашему мнению, с возрастом, уровнем дохода, культурной средой и возможностями использовать альтернативные способы коммуникации обучающихся?

Информационный суверенитет может быть достигнут путем формирования системы правового регулирования отношений в информационной сфере, обеспечивающей безопасное устойчивое развитие, социальную справедливость и согласие. Это положение детерминирует правотворческую работу в Республике Беларусь и Российской Федерации. Общество должно создавать условия для воспитания, формирования критического отношения к проявлениям неуважения национальных устоев, традиций и нарушениям норм морали и права в информационной сфере, нетерпимости к дезинформации, информационным манипуляциям и иным неявным информационно-психологическим воздействиям. Воспитание молодых людей напрямую связано с обеспечением национальной безопасности наших стран.



Какие направления идеологической работы с использованием социальных сетей целесообразно использовать в настоящее время?



Какие воспитывающие мероприятия необходимо интенсифицировать, чтобы снизить деструктивное влияние используемых студентами социальных сетей?

Таким образом, социальные сети как важнейший элемент виртуальной сферы коммуникаций формируют новый достаточно противоречивый формат социализации молодежи, снижая в этом контексте роль традиционных институтов социализации (семьи, школы, государства), и в то же время представляет собой производство противоречивых и неоднозначных способов Интернет-социализации.



Что представляют собой социальные сети Интернета как феномен цифровой эпохи?



В чем заключается противоречивая роль социальных сетей в идеологической работе с молодежью?

8. ОРГАНИЗАЦИЯ САМОРАЗВИТИЯ ПЕДАГОГА ДЛЯ ПОДГОТОВКИ К ЭФФЕКТИВНОЙ ВОСПИТАТЕЛЬНОЙ РАБОТЕ

Осуществление воспитательной работы в образовательной организации предполагает, что она будет неразрывно связана с процессом профессионального становления и формирования у студентов готовности к активной деятельности на благо общества. Преподаватель должен не только организовать получение профессиональных знаний, но и проводить мероприятия по духовно-нравственному и патриотическому развитию обучающихся в рамках освоения образовательной программы. Для эффективной реализации воспитывающего обучения педагог должен помочь обучающемуся спроектировать индивидуальную образовательную траекторию, учитывающую как его способности и потребности, так и цели личностного и общественного развития.

Можно выделить две модели обучающегося, детерминирующие образовательный процесс и реализацию молодежной политики в образовательном учреждении, – личностно-компетентностную и ценностно-ориентационную.

В личностно-компетентностную модель выпускника образовательной организации входят:

1. Профессиональные компетенции, определяющие готовность к выполнению трудовых функций и интегрирующие общепрофессиональные компетенции, характерные для всей специальности или профессии, и узкоспециализированные компетенции, предложенные работодателями, для которых будут готовиться кадры. Воспитательная работа будет эффективна, если обучающийся сделал осознанный профессиональный выбор и конечный результат обучения (профессиональные компетенции) ему понятен, и он предвидит ключевые моменты своего жизненного пути.



Проанализируйте, насколько четко понимают обучающиеся различных курсов профессиональные задачи, которые они будут решать в условиях реального производства.

2. Универсальные компетенции, определяющие готовность действовать в условиях современной экономики и готовность к самореализации и саморазвитию. К универсальным компетенциям отнесены:

– математическое мышление (предполагающее способность к систематизации информации, ее анализу и логическому преобразованию, синтезу технического или управленческого решения в соответствии с определенными критериями оптимальности);

– креативность (способность на основе внутренних потребностей выходить в работе за рамки определенного проблемного поля и находить новые способы деятельности и создавать новые продукты);



Какие способы развития креативности можно использовать в воспитательной работе?

Ознакомьтесь с опытом развития креативности посредством олимпиадного движения.

– компетенции саморазвития (способности к построению и корректировке индивидуального образовательного трека и выбору оптимального для конкретной задачи способа получения новых знаний и навыков, готовность к самостоятельной работе в цифровой образовательной среде).

3. Компетенции социального взаимодействия, позволяющие выпускнику образовательной организации высшего или среднего профессионального образования влиться в трудовой коллектив и общественную жизнь. К данному блоку компетенций относятся:

– коммуникабельность (готовность устанавливать конструктивные контакты и при решении производственных задач, и в личном общении);

– владение навыками вербальной коммуникации (умение четко и корректно излагать свои мысли и управленческие решения);

– общественная компетентность (определяющая готовность молодого человека быть участником инновационных преобразований в отрасли на основе чувства гражданской ответственности и патриотизма).

Идеологическая работа в большей мере будет направлена именно на развитие компетенций социального взаимодействия, определение обучающимся своей роли в общественной жизни.

4. Личностные качества, позволяющие выпускнику успешно реализовать себя в профессии, – ответственность за порученное дело и принимаемые решения, самостоятельность и умение принимать рас-судочные решения, стрессоустойчивость в условиях конкуренции и необходимости выполнять трудовые функции в условиях неопределенности, лидерские качества. Педагог должен и узнать личностные качества обучающихся, и познать себя, насколько сам он готов к деятельности в новых условиях.



Как познать себя самому? Отнюдь не созерцанием, только действиями. Попробуй исполнить свой долг, и тотчас себя познаешь.

И. Гёте

Рассмотренные компетенции входят в личностно-компетентностную модель и самого педагога, при этом в блок профессиональных компетенций входят знания возрастной психологии, акмеологии, аксиологии, особенностей организации идеологической и воспитательной работы в современных условиях.



В деле воспитания процессу саморазвития должно быть отведено самое широкое место. Человечество успешнее развивалось только путем самообразования.

Г. Спенсер

Для эффективной идеологической работы по духовно-нравственному развитию молодежи педагог должен не только знать к чему готовить выпускника образовательной организации, но и постоянно работать над собой, совершенствовать свое профессиональное мастерство, постоянно развиваться.



Уча других – мы учимся сами.

Сенека Младший

Ценностно-ориентационная модель обучения включает три блока ценностей, детерминирующих как профессиональную деятельность, так и процесс профессионального становления в организации.

1. Личностно-материальные ценности, побуждающие человека к трудовой деятельности для удовлетворения физиологических и материальных потребностей своих и своей семьи. Современная молодежь стремится найти работу, позволяющую получать за нее солидное материальное вознаграждение. Наиболее действенным, с позиции мотивации к деятельности, будет вариант, когда существует и понятен механизм взаимосвязи результатов труда и получаемого вознаграждения.

2. Общественные ценности, ориентирующие на активную деятельность по решению задач сохранения национальной идентичности и обеспечения государственной безопасности, повышения уровня жизни всего народа. Для качественной подготовки кадров оптимальным будет вариант, когда общественно- и личностно-материальные ценности будут иметь общие компоненты.

3. Личностно-творческие ценности, обеспечивающие и получение удовлетворения от труда, и нацеленность на профессиональный рост. Задача системы образования организовать процесс таким образом, чтобы общественные и личностно-творческие ценности тоже стали значимыми для обучающегося.



Проанализируйте ценностные ориентиры Ваших обучающихся. Каким образом можно скорректировать их систему ценностей?

Какова роль государства и педагогического коллектива в этом процессе?

Рассмотренные особенности моделей обучения предполагают, что сам педагог не должен останавливаться в своем развитии, активно использовать возможности, предоставляемые цифровым образовательным пространством.



Те, у которых мы учимся, правильно называются нашими учителями, но не всякий, кто учит нас, заслуживает это имя.

И. Гёте

На первом этапе необходимо провести объективную самооценку готовности к активной идеологической и воспитательной работе в современных условиях, выделить проблемные моменты, которые можно разрешить посредством самообразования.

Специалисту по работе с молодежью необходимы:

- знания психолого-педагогических особенностей развития современной молодежи;
- креативность, понимаемая как готовность к использованию новых форм и методов воспитания, инновационных технических средств обмена информацией;
- владение навыками вербальной и невербальной коммуникации с молодежной аудиторией, в том числе и в Интернет-пространстве;



Если ты учишь, старайся быть кратким, чтобы разум послушный тотчас понял слова и хранил бы их в памяти верно!

Гораций

- стрессоустойчивость, необходимая для воспитательной работы в условиях идеологической агрессии недружественных стран;
- знание нормативно-правовых документов, регламентирующих образование и молодежную политику.

На втором этапе необходимо наметить основные результаты самообразования и саморазвития, сроки их достижения. При этом целесообразно организовать как индивидуальную познавательную деятельность, так и работу в коллективе (например, при повышении квалификации, во время научно-методических семинаров в подразделении образовательного учреждения и т.п.).

Самообразование и развитие в цифровом пространстве – эффективный способ повышения профессионального мастерства преподавателей. В цифровой среде можете найти значительное количество разнообразных массовых открытых онлайн-курсов (МООК), способствующих развитию Ваших способностей в области педагогики и психологии, современных методик воспитания, в том числе идеологической работы в условиях интенсивной цифровизации всех сфер жизни и деятельности человека. В зависимости от стоящих задач можно или пройти весь МООК, или освоить его часть, представляющую интерес для осуществления воспитательной и идеологической работы.

При саморазвитии нельзя забывать и про активную работу с различными источниками информации (как на бумажном, так и на электронном носителе). Необходимо правильно сформулировать задачу и выявить те источники, которые предоставят наиболее актуальную информацию по интересующему вопросу.

Важной составляющей самообразования является изучение опыта работы коллег по разрешению проблемных моментов в воспитании, организации духовно-нравственного развития и гражданско-патриотического становления обучающихся, преодоления склонности к девиантному поведению, использованию ресурсов цифрового пространства для идеологической работы.



Какой ценный опыт Вы переняли у коллег по организации воспитывающего обучения и реализации программы молодежной политики?

Рассмотрим особенности саморазвития при коллективном исследовании какой-либо проблемы воспитательной и идеологической работы в молодежной среде.

Коллективная деятельность подразумевает, что каждый ее участник вносит особый индивидуальный вклад в процесс обсуждения, обмена идеями, знаниями и способами деятельности. Акцент делается на интерактивных методах, ориентированных на широкое взаимодействие самостоятельно повышающих свой профессиональный уровень преподавателей друг с другом и на доминирование их активности в процессе саморазвития. Возможно участие методиста, который направляет деятельность группы на достижение целей саморазвития. Основу интерактивного метода составляют принципы активности участников, использования группового опыта и обязательной обратной связи, поэтому создаваемая среда общения характеризуется взаимодействием участников, открытостью, равенством аргументов, накоплением совместного опыта, возможностью взаимного контроля и оценки.

В процессе самооценивания и взаимооценивания происходит обмен опытом между участниками. Этот вид деятельности позволяет всем участникам процесса в полной мере изложить свои идеи и комментарии по обсуждаемому вопросу.

Основным методом саморазвития в процессе коллективной деятельности является дискуссия. Цель дискуссии состоит в создании комфортных условий для общения и обмена мнениями, при которых участники чувствуют свою интеллектуальную состоятельность, свою успешность. Именно это делает продуктивным процесс саморазвития, дает знания и навыки, создает базу для успешного решения профессиональных проблем воспитания в дальнейшем. Дискуссия, как один из методов интерактива, представляет собой целенаправленное обсуждение определенного конкретного вопроса, которое сопровождается обменом идеями, мыслями между участниками. Возможно проведение дискуссии в цифровом пространстве, в том числе и с использованием социальных сетей.

Целесообразно руководствоваться следующими принципами:

- каждый участник дискуссии имеет право на собственное мнение;
- критике может подвергаться только идея, но не личность;
- все, что обсуждается и говорится во время дискуссии – не руководство к действию, а информация к размышлению.



Какие личностные качества участников могут снизить результативность дискуссии в контексте саморазвития специалиста по работе с молодежью?

Особую роль в саморазвитии играет подготовка и реализация социального проекта. Главная цель – это формирование навыков написания социального проекта по молодежной проблематике.

В качестве возможных направлений исследований могут выступать следующие:

- Технологии волонтерской деятельности в системе высшего и среднего профессионального образования.
- Роль социальных технологий в формировании семейных ценностей в молодежной среде.
- Вовлечение молодежи в проектную деятельность.
- Технологии работы с талантливой молодежью.
- Молодежные форумы как образовательная площадка: технологии работы.
- Технологии идеологической работы с молодежью в социальных сетях Интернета.

– Социальная работа с асоциальными семьями и детьми с девиантным поведением.

– Социально востребованная профессиональная ориентация.

Исследование такого рода проблем, разработка комплекса мероприятий по повышению эффективности воспитательной и идеологической работы в молодежной среде, реализация полученных выводов и рекомендаций при осуществлении воспитывающего обучения в образовательной организации обеспечит личностное развитие самого педагога и формирование его готовности ответить на вызовы пропагандистов недружественных стран посредством активизации различных направлений проводимой в стране молодежной политики.

Описанные методики не исчерпывают всех возможных подходов к организации саморазвития. Специалист по работе с молодежью должен постоянно находить и адаптировать под специфику своей образовательной организации формы и методы идеологической работы в молодежной среде.



Знать необходимо не затем, чтоб только знать, но для того, чтобы научиться делать.

М. Горький

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Повышение уровня благосостояния и личностная реализация индивида неразрывно связана с развитием и процветанием Родины, сохранением национальной идентичности и приумножением славных традиций созидательной деятельности всех членов общества. В условиях усиливающегося внешнеполитического давления и попыток навязать чуждые целевые ориентиры определяющими являются воспитание подрастающего поколения, реализация сбалансированной молодежной политики, идеологическая работа по сопровождению духовно-нравственного и гражданско-патриотического становления молодых людей. Молодежь является и самым динамично развивающимся слоем общества, способным обеспечить инновационное преобразование страны на основе технологического прорыва, и самой уязвимой его частью вследствие недостаточного опыта и не полностью сформированной системы жизненных ценностей и идеалов.

Организатор воспитательной и идеологической работы в образовательном учреждении должен знать тенденции становления молодых людей в современных условиях, ориентироваться в реализуемой государственной молодежной политике и быть готовым к проектированию воспитывающего обучения при освоении основных профессиональных образовательных программ.

Цифровая трансформация всех сфер экономики и общественной жизни предопределяет необходимость специалисту по работе с молодежью обладать компетенциями по организации идеологической работы в цифровом пространстве, направленной на формирование чувства гражданской ответственности, любви к Родине, противостояние экстремизму. Основной задачей будет помощь молодому человеку в освоении профессии и формировании его готовности к осуществлению инновационной деятельности на благо своей страны.

Выполнение актуальных задач воспитания предполагает нацеленность научно-педагогических работников на постоянное профессиональное развитие и самообразование, повышение квалификации как преподавателя и организатора идеологической работы.



*Не делай того, что осуждает твоя совесть,
и не говори того, что не согласно с правдой.
Соблюдай это самое важное правило,
и ты выполнишь задачу своей жизни.*

Марк Аврелий

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. **Конституция** Российской Федерации 12.12 1993 г. с изменениями, одобренными в ходе общероссийского голосования 01.07.2020 г.

2. **Конституция** Республики Беларусь 1994 года : с изм. и доп., принятыми на респ. референдумах 24 нояб. 1996 г., 17 окт. 2004 г. и 27 февр. 2022 г. – Минск : Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь, 2022. – 80 с.

3. **Кодекс** Республики Беларусь об образовании [Электронный ресурс] : 13 янв. 2011 г., № 243-З : в ред. от 14.01.2022 г., № 154-З // ЭТАЛОН. Законодательство Республики Беларусь / Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2022.

4. **Об образовании** в Российской Федерации : закон (с изменениями и дополнениями) от 29.12.2012 № 273-ФЗ.

5. **Кодэкс** Рэспублікі Беларусь аб культуры [Электронный ресурс] : 20 ліпеня 2016 г., № 413-З // ЭТАЛОН. Законодательство Республики Беларусь / Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2022.

6. **О молодежной политике** в Российской Федерации : федер. закон (с изменениями и дополнениями) от 30.12.2020 г. № 489-ФЗ.

7. **Бондарь, П. И.** Духовные вызовы модернизации: концепты и практика / П. И. Бондарь; М-во культуры Респ. Беларусь, Белорус. гос. ун-т культуры и искусств. – Минск : БГУКИ, 2019. – 400 с.

8. **Бурлакова, И. И.** Организация воспитательной работе в вузе : учебное пособие / И. И. Бурлакова, Е. С. Бурлакова. – М. : Академия социального управления, 2023. – 136 с.

9. **Виноградова, С. М.** Психология массовой коммуникации : учебное пособие / С. М. Виноградова, Г. С. Мельник. – М. : Юрайт, 2016. – 512 с.

10. **Зимин, В. А.** Государственная молодежная политика в современной России, ее реализация : монография / В. А. Зимин. – Самара : ООО «Научно-технический центр», 2023. – 135 с.

11. **Идеологическая и воспитательная работа** в современном университете : учебное пособие / Ю. П. Бондарь, О. В. Белановская, И. Н. Головач и др. ; под ред. Ю. П. Бондарь. – Минск : ГУО «Республиканский институт высшей школы», 2021. – 192 с.

12. **Коммуникативные технологии** в процессах политической мобилизации : колл. монография / науч. ред. В. А. Ачкасова, Г. С. Мельник. – М. : ФЛИНТА: Наука, 2016. – 248 с.

13. **Социальное государство**: реализация молодежной политики в странах СНГ : монография / Н. Н. Косаренко, Н. А. Машкин, А. В. Лосяков, М. С. Азаров. – М. : Русайн, 2023. – 140 с.

14. **Леньков, Р. В.** Социология управления : учебное пособие / Р. В. Леньков. – М. : ООО «Научно-издательский дом ИНФРА-М», 2024. – 201 с.

15. **Осипова, Н. Г.** Молодежь в системе социально-гуманитарных наук / Н. Г. Осипова, С. О. Елишев. – М. : ООО «Издательско-торговый Дом «ПЕРСПЕКТИВА», 2022. – 246 с.

16. **Парсиева, Л. К.** Воспитательная работа с подростками : монография / Л. К. Парсиева. – Уфа : Аэтерна, 2023. – 112 с.

17. **Социология** молодежи : учебное пособие / Р. В. Леньков, С. А. Гришаева, О. А. Колосова и др., под ред. Р. В. Ленькова. – М. : Издательство Юрайт, 2024. – 357 с.

18. **Социология** медиакоммуникаций: теория и практика : монография / О. А. Змазнева, В. М. Ананишнев, С.В. Черненькая и др. ; под ред. С. В. Черненькой. – М. : Московский городской педагогический университет, 2023. – 156 с.

19. **Чирун, С. Н.** Молодежная политика в ситуации постмодерна (государство и общество в состоянии трансформации) / С. Н. Чирун. – Москва–Берлин : ООО «Директмедиа Паблишинг», 2020. – 535 с.

20. **Шомова, С. А.** Мемы как они есть : учебное пособие / С. А. Шомова. – М. : Изд-во «Аспект Пресс», 2018. – 136 с.

ОГЛАВЛЕНИЕ

ВВЕДЕНИЕ	3
1. СОВРЕМЕННАЯ МОЛОДЕЖЬ	5
1.1. Молодежь как особая социальная группа	5
1.2. Теоретико-методологические подходы к определению термина «молодежь».....	13
2. ГОСУДАРСТВЕННАЯ МОЛОДЕЖНАЯ ПОЛИТИКА	17
2.1. Понятие государственной молодежной политики	17
2.2. Правовые основы молодежной политики	24
2.3. Реализация государственной молодежной политики в условиях цифровой экономики	25
3. КАДРОВОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ГОСУДАРСТВЕННОЙ МОЛОДЕЖНОЙ ПОЛИТИКИ	29
3.1. Правовая база кадрового обеспечения государственной молодежной политики	29
3.2. Субъекты управления государственной молодежной политикой и их функции	32
4. РАЗВИТИЕ МОЛОДЕЖНОЙ ПОЛИТИКИ В МИРЕ	35
4.1. Международные правовые акты, регламентирующие положение и права молодежи	35
4.2. Этапы эволюции молодежной политики	37
4.3. Национальные модели молодежной политики.....	43
5. ПОЛИТИЧЕСКАЯ СОЦИАЛИЗАЦИЯ МОЛОДЕЖИ.....	54
5.1. Политическая социализация молодежи и ее особенности в информационном обществе.....	54
5.2. Роль молодежных общественных объединений и организаций в политической социализации молодежи	63
6. СОВРЕМЕННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ ИДЕОЛОГИЧЕСКОЙ РАБОТЫ С МОЛОДЕЖЬЮ.....	66

6.1. Понятие технологий и их влияние на современную жизнь....	66
6.2. Современные технологии идеологической работы с молодежью	68
6.3. Методика развития духовности в процессе освоения профессиональной области	82
7. СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ В ИДЕОЛОГИЧЕСКОЙ РАБОТЕ	91
7.1. Социальные сети Интернета как феномен цифровой эпохи.....	91
7.2. Противоречивая роль социальных сетей в контексте идеологической работы с молодежью.....	95
8. ОРГАНИЗАЦИЯ САМОРАЗВИТИЯ ПЕДАГОГА ДЛЯ ПОДГОТОВКИ К ЭФФЕКТИВНОЙ ВОСПИТАТЕЛЬНОЙ РАБОТЕ.....	100
ЗАКЛЮЧЕНИЕ.....	107
СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ	108

Учебное издание

СИНЕЛЬНИКОВ Владимир Михайлович
СОСЕДОВ Геннадий Анатольевич
ПОПОВ Андрей Иванович

ОРГАНИЗАЦИЯ ИДЕОЛОГИЧЕСКОЙ РАБОТЫ В МОЛОДЕЖНОЙ СРЕДЕ

Учебно-методическое пособие

Редактирование Е. С. Мордасовой
Графический и мультимедийный дизайнер Т. Ю. Зотова

ISBN 978-5-8265-2839-6



Подписано в печать 10.12.2024.

Дата выхода в свет 20.01.2025.

Формат 60 × 84 / 16. 6,51 усл. печ. л.

Тираж 100 экз. (1-й з-д 40) Заказ № 40

Издательский центр ФГБОУ ВО «ТГТУ»
392000, г. Тамбов, ул. Советская, д. 106, к. 14.
Телефон (4752) 63-81-08.
E-mail: izdatelstvo@tstu.ru

Отпечатано в типографии ФГБОУ ВО «ТГТУ»
392008, г. Тамбов, ул. Мичуринская, д. 112А
E-mail: tipo_tstu68@mail.ru