

Гончарова Мария,

Студентка 2 курса Факультета предпринимательства
и управления специальности «Экономика и
организация производства в отраслях АПК»

Научный руководитель: **Корсун Н. Ф.,**

к.э.н., доцент

Белорусский государственный аграрно-технический университет,
г. Минск

ПУТИ СНИЖЕНИЯ СЕБЕСТОИМОСТИ ПРОДУКЦИИ ЖИВОТНОВОДСТВА В СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫХ ОРГАНИЗАЦИЯХ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

Производство продукции сельского хозяйства связано с использованием производственных ресурсов отрасли – трудовых, земельных, водных, материальных, в процессе которого они частично или полностью потребляются, а их стоимость переносится на созданную продукцию. Совокупность потребленных и перенесенных на продукцию производственных ресурсов составляет издержки ее производства. Издержки производства продукции являются экономической основой себестоимости.

Таким образом, себестоимость продукции – это выраженные в денежной форме текущие затраты предприятия на производство и реализацию продукции. Себестоимость продукции является не только важнейшей экономической категорией, но и качественным показателем, так как она характеризует уровень использования всех ресурсов предприятия [3, с. 41].

Себестоимость продукции животноводства складывается под влиянием многих факторов. Важнейшим из них является продуктивность скота и размер затрат на его содержание. На продуктивность, в свою очередь, оказывает влияние уровень кормления и условия содержания животных, породный состав, возраст и другие факторы, а на размер затрат – уровень механизации,

трудоемких процессов в животноводстве, производительности в животноводстве, производительности и оплаты труда рабочих, их квалификация, себестоимость кормов.

При анализе себестоимости продукции животноводства определяют отклонение фактической себестоимости от плановой и влияние на ее уровень указанных выше факторов. Чем выше продуктивность скота и птицы, меньше затраты на их содержания, тем ниже при прочих равных условиях себестоимость единицы продукции. На уровень себестоимости продукции животноводства оказывает отрицательное влияние падеж и гибель животных. Затраты на павших животных относят на сохранившееся поголовье. Уровень средней себестоимости прироста живой массы зависит от структуры стада, так как затраты на содержание одной головы разных возрастных групп различны.

Так же для анализа себестоимости продукции животноводства определяют влияние на ее уровень затрат на содержание одной головы и продуктивности. А так же на себестоимость продукции оказывают влияние такие факторы, как объем валовой продукции, урожайность культур, сохранность продукции, трудо-, земле- и материалоемкость производства.

Важнейшую роль играет материальная заинтересованность работников, технология, специализация и концентрация производства продукции, экономия и бережливость, которая проявляется в ликвидации перерасхода кормов путем полноценного и сбалансированного кормления. На уровень себестоимости оказывают влияние расходы, связанные с управлением производством, персоналом и трудом.

Существует несколько путей снижения себестоимости продукции животноводства [3, с. 48]:

- повышение производительности труда, для чего требуется осуществление комплексной механизации и автоматизации всех процессов;
- повышение перспектив использования земли, роста урожайности культур и продуктивности животных. При этом, как правило, сокращаются все издержки в расчете на единицу продукции;

- ликвидация перерасхода кормов за счет составления сбалансированных рационов кормления животных, внедрение интенсивных методов откорма;
- сокращение затрат на управление производства;
- борьба с потерями при хранении и транспортировке продукции.

Рассмотренные пути снижения себестоимости дают представление об общем направлении в организации более эффективного и экономного производства продукции животноводства в сельскохозяйственных организациях Республики Беларусь.

Влияние различных факторных признаков на себестоимость 1 ц молока определим с помощью метода экономической группировки, построенной по данным 22 сельскохозяйственных организаций Минской области с развитым молочным скотоводством [2]. Группировка – это процесс образования однородных групп наблюдений по существенным признакам с последующим их изучением [1, с. 45].

В качестве группировочного признака возьмем себестоимость 1 ц молока, показателями, характеризующими группы, являются затраты труда на 1 ц молока, чел. – ч; оплата труда, руб. на 1 ц молока; расход кормов на 1 ц молока, ц к.ед.; расход концентрированных кормов на 1 ц молока, ц к.ед.; плотность поголовья животных, гол./100 га; среднегодовой удой, ц.

Далее определим число групп и интервалы каждой группы с помощью определенной шкалы. При аналитической группировке выделяется не менее трех групп.

В случае, если данные являются однородными и число наблюдений достаточно велико, выполняется группировка с равными интервалами, в противном случае – с неравными.

При группировке с равными интервалами величина интервала находится по формуле:

$$h = \frac{x_{\max} - x_{\min}}{n},$$

где x_{\max} – максимальное значение группировочного признака;

x_{\min} – минимальное значение группировочного признака;

n – число групп.

В рассматриваемом примере число наблюдений достаточно велико и информация является довольно однородной, поэтому целесообразно проводить группировку с равными интервалами. Число групп примем равным 3. Следовательно, величина интервала будет равна:

$$h = \frac{49,78 - 37,55}{3} = 4,08.$$

Определяем границы групп:

1) 45,73 – 49,81;

2) 41,64 – 45,72;

3) 37,55 – 41,63.

Результаты построения группировки заносим в таблицу 1.

Таблица 1

Влияние различных факторных признаков
на себестоимость 1 ц молока

| Группа наблюдений по себестоимости 1 ц молока, руб. | Число наблюдений | Себестоимость 1 ц молока, руб. (y) | Затраты труда на 1 ц чел.-ч (x1) | Оплата труда, руб. на 1 ц молока (x2) | Расход кормов на 1 ц молока, ц. ед./ц (x3) | Расход концентрированных кормов на 1 ц молока, ц. ед. (x4) | Плотность поголовья животных, гол./100 га (x5) | Среднегодовой удой, ц (x6) |
|---|------------------|------------------------------------|----------------------------------|---------------------------------------|--|--|--|----------------------------|
| 1) 45,73-49,81 | 10 | 48,37 | 3,59 | 9,97 | 1,16 | 0,31 | 24,44 | 39,61 |
| 2) 41,64-45,72 | 7 | 43,10 | 3,07 | 10,42 | 1,15 | 0,31 | 26,99 | 44,87 |
| 3) 37,55-41,63 | 5 | 39,94 | 2,48 | 10,49 | 1,15 | 0,32 | 27,71 | 58,03 |
| В среднем | 22 | 42,86 | 2,92 | 10,35 | 1,15 | 0,31 | 26,74 | 49,66 |

В результате проведенных исследований было установлено, что низкая себестоимость 1 ц продукции молочного скотоводства достигается за счет небольших затрат труда на 1 ц молока (в третьей группе они ниже, по

сравнению с первой, на 1,11 чел.-ч, или на 31%), за счет больших затрат на оплату труда (в третьей группе она выше, по сравнению с первой, на 0,52 руб., или на 5,2%), большей плотности поголовья (в третьей группе она выше, по сравнению с первой, на 3,27 гол./100 га, или на 13,4%), более высокого среднегодового удоя (в третьей группе он выше, по сравнению с первой, на 18,42 ц, или на 46,5%), и незначительного повышения расхода концентрированных кормов.

Таким образом, применение новых, более современных технологий, использование высокопроизводительных машин и оборудования, совершенствование кормовой базы, улучшение качественного состава рационов позволят сегодня снизить себестоимость продукции и повысить эффективность молочного скотоводства в сельскохозяйственных организациях республики.

Список использованных источников

1. Методика экономических исследований: практикум / Н. Ф. Корсун, А. С. Марков, И. В. Шафранская. – Минск: БГАТУ, 2015. – 140 с.
2. Статистический ежегодник Республики Беларусь 2018 / Под редакцией И. В. Медведева [и др.]. – Минск: Национальный статистический комитет Республики Беларусь, 2018. – 489 с.
3. Экономика организации (предприятия): учебное пособие: В 2-х ч. Ч. 2 / А. А. Зеленовский [и др.]. – Минск: БГАТУ, 2014. – 616 с.