

МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА
И ПРОДОВОЛЬСТВИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

Учреждение образования
«БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ
ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Кафедра менеджмента и маркетинга

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ МЕНЕДЖМЕНТА

Практикум

для студентов специальности 1-26 02 02 Менеджмент

Минск
БГАТУ
2010

УДК 005.1(07)
ББК 65.290-2я7
Т33

*Рекомендовано научно-методическим советом факультета
предпринимательства и управления БГАТУ.
Протокол № 4 от 25 марта 2010 г.*

Составители:

кандидат экономических наук, доцент Л. В. Трейер,
кандидат физико-математических наук, доцент Л. А. Казакевич

Рецензенты:

доктор экономических наук, профессор, заведующий кафедрой
организации и управления БГЭУ *Н. П. Беляцкий*;
доцент кафедры управления и НТП Института повышения
квалификации и переподготовки кадров АПК,
кандидат экономических наук, доцент *Е. Е. Ефимчик*

Т33 **Теоретические основы менеджмента** : практикум / сост. :
Л. В. Трейер, Л. А. Казакевич. – Минск : БГАТУ, 2010. – 72 с.
ISBN 978-985-519-284-9.

Практикум включает материалы для проведения практических
занятий по дисциплине «Теоретические основы менеджмента».
Занятия предлагается строить в виде деловых игр, анализа конкрет-
ных ситуаций, решения практических задач.

УДК 005.1(07)
ББК 65.290-2я7

ISBN 978-985-519-284-9

© БГАТУ, 2010

СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ	4
ЗАНЯТИЕ 1. АНАЛИЗ РОЛИ ОРГАНИЗАЦИИ В ЖИЗНИ ИНДИВИДА	5
ЗАНЯТИЕ 2. ПРОВЕДЕНИЕ ИЗМЕНЕНИЙ В ОРГАНИЗАЦИИ . . .	16
ЗАНЯТИЕ 3. ФОРМИРОВАНИЕ ГРУППОВОГО ПОВЕДЕНИЯ В ОРГАНИЗАЦИИ	25
ЗАНЯТИЕ 4. СРАВНЕНИЕ РАБОТЫ ИНДИВИДА С РАБОТОЙ ГРУППЫ	28
ЗАНЯТИЕ 5. ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ ОДНО- И ДВУСТОРОННЕЙ КОММУНИКАЦИИ	32
ЗАНЯТИЕ 6. АНАЛИЗ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ РУКОВОДИТЕЛЯ С ПОДЧИНЕННЫМ	38
ЗАНЯТИЕ 7. ВЫПОЛНЕНИЕ ФУНКЦИЙ МЕНЕДЖМЕНТА . .	43
ЗАНЯТИЕ 8. ПРИМЕНЕНИЕ МЕТОДОВ УПРАВЛЕНИЯ	48
ЗАНЯТИЕ 9. СОКРАЩЕНИЕ ШТАТНОЙ ЧИСЛЕННОСТИ РАБОТАЮЩИХ	55
ЗАНЯТИЕ 10. ПРИМЕНЕНИЕ КОЭФФИЦИЕНТА ТРУДОВОГО УЧАСТИЯ	60
ПРИЛОЖЕНИЯ	65
ЛИТЕРАТУРА	71

ВВЕДЕНИЕ

Современным предприятием невозможно эффективно управлять без глубоких знаний теории и практики менеджмента. Поэтому изучение дисциплины «Теоретические основы менеджмента» предусматривает не только лекции, но и практические занятия.

Цель дисциплины «Теоретические основы менеджмента» – дать студентам теоретические знания по управлению предприятием и практические навыки в реализации теоретических положений.

В результате изучения дисциплины студенты должны:

- знать сущность, цели и задачи, основные направления и особенности управленческой деятельности, функции и методы управления;
- уметь применять на практике теоретические положения при анализе и разрешении управленческих ситуаций.

Выполнение практических заданий предусматривает:

- закрепление и углубление знаний по рассматриваемым в лекционном курсе темам и формирование менеджерского мышления;
- развитие у студентов способностей самостоятельно работать с источниками управленческой информации;
- овладение умением связывать теорию с практикой менеджмента;
- формирование навыков критически оценивать управленческую ситуацию и умения предложить адекватную стратегию менеджмента.