

МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА  
И ПРОДОВОЛЬСТВИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

Учреждение образования  
«БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ  
ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Кафедра менеджмента и маркетинга

## ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ МЕНЕДЖМЕНТА

*Практикум*

*для студентов специальности 1-26 02 02 Менеджмент*

Минск  
БГАТУ  
2010

УДК 005.1(07)  
ББК 65.290-2я7  
Т33

*Рекомендовано научно-методическим советом факультета  
предпринимательства и управления БГАТУ.  
Протокол № 4 от 25 марта 2010 г.*

Составители:

кандидат экономических наук, доцент Л. В. Трейер,  
кандидат физико-математических наук, доцент Л. А. Казакевич

Рецензенты:

доктор экономических наук, профессор, заведующий кафедрой  
организации и управления БГЭУ *Н. П. Беляцкий*;  
доцент кафедры управления и НТП Института повышения  
квалификации и переподготовки кадров АПК,  
кандидат экономических наук, доцент *Е. Е. Ефимчик*

Т33 **Теоретические основы менеджмента** : практикум / сост. :  
Л. В. Трейер, Л. А. Казакевич. – Минск : БГАТУ, 2010. – 72 с.  
ISBN 978-985-519-284-9.

Практикум включает материалы для проведения практических  
занятий по дисциплине «Теоретические основы менеджмента».  
Занятия предлагается строить в виде деловых игр, анализа конкрет-  
ных ситуаций, решения практических задач.

УДК 005.1(07)  
ББК 65.290-2я7

ISBN 978-985-519-284-9

© БГАТУ, 2010

## СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ .....	4
ЗАНЯТИЕ 1. АНАЛИЗ РОЛИ ОРГАНИЗАЦИИ В ЖИЗНИ ИНДИВИДА .....	5
ЗАНЯТИЕ 2. ПРОВЕДЕНИЕ ИЗМЕНЕНИЙ В ОРГАНИЗАЦИИ . . .	16
ЗАНЯТИЕ 3. ФОРМИРОВАНИЕ ГРУППОВОГО ПОВЕДЕНИЯ В ОРГАНИЗАЦИИ .....	25
ЗАНЯТИЕ 4. СРАВНЕНИЕ РАБОТЫ ИНДИВИДА С РАБОТОЙ ГРУППЫ .....	28
ЗАНЯТИЕ 5. ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ ОДНО- И ДВУСТОРОННЕЙ КОММУНИКАЦИИ .....	32
ЗАНЯТИЕ 6. АНАЛИЗ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ РУКОВОДИТЕЛЯ С ПОДЧИНЕННЫМ .....	38
ЗАНЯТИЕ 7. ВЫПОЛНЕНИЕ ФУНКЦИЙ МЕНЕДЖМЕНТА . .	43
ЗАНЯТИЕ 8. ПРИМЕНЕНИЕ МЕТОДОВ УПРАВЛЕНИЯ .....	48
ЗАНЯТИЕ 9. СОКРАЩЕНИЕ ШТАТНОЙ ЧИСЛЕННОСТИ РАБОТАЮЩИХ .....	55
ЗАНЯТИЕ 10. ПРИМЕНЕНИЕ КОЭФФИЦИЕНТА ТРУДОВОГО УЧАСТИЯ .....	60
ПРИЛОЖЕНИЯ .....	65
ЛИТЕРАТУРА .....	71

## ВВЕДЕНИЕ

Современным предприятием невозможно эффективно управлять без глубоких знаний теории и практики менеджмента. Поэтому изучение дисциплины «Теоретические основы менеджмента» предусматривает не только лекции, но и практические занятия.

Цель дисциплины «Теоретические основы менеджмента» – дать студентам теоретические знания по управлению предприятием и практические навыки в реализации теоретических положений.

В результате изучения дисциплины студенты должны:

- знать сущность, цели и задачи, основные направления и особенности управленческой деятельности, функции и методы управления;
- уметь применять на практике теоретические положения при анализе и разрешении управленческих ситуаций.

Выполнение практических заданий предусматривает:

- закрепление и углубление знаний по рассматриваемым в лекционном курсе темам и формирование менеджерского мышления;
- развитие у студентов способностей самостоятельно работать с источниками управленческой информации;
- овладение умением связывать теорию с практикой менеджмента;
- формирование навыков критически оценивать управленческую ситуацию и умения предложить адекватную стратегию менеджмента.