

Увеличение эффективности производства овощной продукции, а тем самым и улучшение финансовых показателей возможно за счет изменения структуры посевов. Так как на УП «Агрокомбинат «Ждановичи» увеличение посевных площадей для овощей защищенного грунта не планируется, то следует пересмотреть их структуру. При этом можно уменьшить площадь перца на 2 га, который является убыточным для предприятия (– 5%), а за счет этого расширить площадь томатов на 2 га. Следует отказаться от выращивания баклажанов, убыточность которого составляет 15,7 %, а расширить площадь под огурцы на 1 га, выращивание которых более эффективно. Расчет резервов увеличения производства овощей в защищенном грунте представлен в таблице 3.

Таблица 3 – Резервы увеличения производства овощей

Мероприятие	Культура	Площадь, м ²		Урожайность, кг/м ²	Резерв производства, т
		факт	проект		
Совершенствование структуры посевов	огурец	60000	70000	70,7	+707
	томат	190000	210000	56,0	+1120
	баклажан	10000	-	18,4	-
	перец	30000	10000	27,3	-546

Увеличение доли посевов огурца и томата на 11,2 % в общей посадочной площади данных культур за счет сокращения площади перца и баклажан позволит увеличить объем производства этой продукции на 1281 т и, тем самым, получить дополнительную прибыль.

Литература

1. Савицкая, Г.В. Анализ хозяйственной деятельности предприятия [Текст]: учебник / Г.В. Савицкая. – М.: ИНФРА-М, 2014. – 636 с.
2. Тоболич, З.А. Экономика предприятий агропромышленного комплекса: курс лекций / З.А. Тоболич. – Горки: БГСХА, 2017. – 221 с.
3. Тетеринец, Т.А. Экономика и управление предприятий (организаций) АПК: ресурсы, резервы, развитие: учебно-методическое пособие / Т.А. Тетеринец. – Минск: БГАТУ, 2019. – 736 с.
4. Официальный сайт МРУП «Агрокомбинат «Ждановичи» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.akz.by>. – Дата доступа: 23.09.2024.

УДК 339.1

НАПРАВЛЕНИЕ РАЗВИТИЯ ВЗАИМООТНОШЕНИЙ СУБЪЕКТОВ РЕГИОНАЛЬНОГО РЫНКА МЯСА

Терещенко Г.А., Кольванова Е.О., студент

Кубанский государственный аграрный университет имени И.Т. Трубилина,
г. Краснодар

Актуальность исследования обусловлена перспективностью отрасли, так как мясная промышленность играет значительную роль в экономике многих регионов нашей страны, обеспечивая население страны продуктами питания.

Взаимоотношения между субъектами регионального рынка мяса включают в себя производителей, поставщиков, торговые сети и потребителей. Изучение этих взаимодействий позволяет определить основные проблемы, с которыми сталкиваются участники рынка, и выявить возможности для улучшения взаимодействия и повышения эффективности всех звеньев поставок.

Секция 4: Повышение экономической эффективности АПК на основе инновационной модернизации производства

Ключевыми субъектами регионального рынка мяса выступают:

–производители: сельскохозяйственные предприятия, фермерские хозяйства, занимающиеся выращиванием и убоем скота;

–переработчики: мясокомбинаты, предприятия, осуществляющие переработку мяса и производство мясных продуктов;

–дистрибьюторы: оптовые и розничные торговые сети, обеспечивающие доставку продукции потребителю;

–потребители: население региона, предприятия общественного питания, заведения, использующие мясо в производственных целях.

В настоящее время развитие взаимоотношений субъектов регионального рынка мяса играет важную роль в формировании устойчивой и конкурентоспособной сельскохозяйственной отрасли. С учетом изменяющихся экономических и социальных условий постоянно развиваются новые направления сотрудничества между субъектами рынков с целью увеличения производства и сбыта мясной продукции. Согласно наблюдениям ученых, положительное влияние на развитие субъектов мясной промышленности оказал эффект от санкций – наблюдалась положительная динамика наращивания объемов производства продукции. Введённые санкции обусловили рост производства продукции отечественным производителям.

Ключевым аспектом развития рынка мяса является создание эффективной логистической системы, которая обеспечивает своевременную поставку продукции от производителей до конечного потребителя. Импортзамещение промышленного оборудования способствовало активному росту финансовой поддержки сельскохозяйственных товаропроизводителей, что способствует развитию технологической базы предприятий мясной отрасли, внедрению инновации и современных методов производства для повышения качества и конкурентоспособности продукции.

Повышения качества и конкурентоспособности продукции является одним из наиболее приоритетных задач в современных условиях развития взаимоотношений субъектов рынка мяса в любом регионе России. Особое внимание должно уделяться развитию сети магазинов мясной продукции. Важно создавать благоприятные условия для взаимодействия мелких и средних сельхозтоваропроизводителей на рынке, чтобы стимулировать конкуренцию и разнообразие товаров [3].

Развитие субъектов регионального рынка мяса также требует управления рисками и устойчивого планирования производства. Продовольственная безопасность и качество продукции играют ключевую роль в удовлетворении потребностей конечного потребителя и укреплении доверия к отечественным производителям.

Необходимо также учитывать экологические аспекты производства мяса, стремиться к устойчивому использованию природных ресурсов и соблюдению экологических стандартов. Развитие отрасли должно быть направлено на соблюдение принципов ответственности перед окружающей средой и обществом в целом [2].

Одним из ключевых направлений развития регионального рынка мяса является внедрение новых технологий в области маркетинга и продвижения продукции, что позволит повысить узнаваемость бренда и привлечь больше потребителей. Для стабильного функционирования продовольственных рынков и распределительных центров разрабатываются новые системы информационного обеспечения. Особое значение для развития взаимоотношений рынков имеет сбор, хранение, обработка, передача, использование рыночной информации (данных о спросе, предложении продукции, ценах, качестве, запасах продовольственных товаров, биржевых ценах, курсах валют, нормативной базе и т. д.) [1, 4].

Анализирую состояния отечественного рынка мяса прослеживается положительная динамика развития взаимоотношений субъектов регионального рынка мяса. На наш взгляд, для дальнейшего развития необходимо ориентироваться на следующие основные направления:

- 1) Создавать вертикально интегрированные структуры (объединять производителей, переработчиков, и дистрибьюторов в единую систему, что позволит сократить издержки, оптимизировать логистику и обеспечить стабильные поставки).
- 2) Развивать современные информационные технологии.
- 3) Усилить контроль качества продукции.

Литература

1. Измайлова, С. Формирование инфраструктуры в молочнопродуктовом подкомплексе / С. Измайлова // Международный сельскохозяйственный журнал. – 2009. – № 4. – С. 60–62.
2. Горшенин, В.И. Основные направления повышения эффективности системы обеспечения региона продовольствием / В.И. Горшенин // Нива Поволжья. – 2012. – № 3(24). – С. 64-68.
3. Гайдук, В.И. Эффективность инвестиций в техническую модернизацию системы микроклимата животноводческих помещений / В.И. Гайдук, С.В. Гладкий, Г.А. Терещенко // Московский экономический журнал. – 2021. – № 11.
4. Баниева, М.А. Тенденции развития кролиководства в России / М.А. Баниева, С.Н. Иванова, Е.Н. Ванчикова // Актуальные вопросы повышения экономической эффективности агропромышленного комплекса в современных условиях : Материалы международной научно-практической конференции, Улан-Удэ, 31 октября 2023 года. – Улан-Удэ: Бурятская государственная сельскохозяйственная академия им. В.Р. Филиппова, 2023. – С. 114-120.

УДК 338.43 (476)

ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ КРЕСТЬЯНСКИХ (ФЕРМЕРСКИХ) ХОЗЯЙСТВ В АПК РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ Мацкевич М.Г.

Белорусский государственный аграрный технический университет, г. Минск

Стратегической целью Республики Беларусь является формирование эффективной социально-ориентированной рыночной экономики, основанной на конкуренции и сочетании различных форм собственности.

В 2000–2020 гг. благодаря реализации государственных программ повышения эффективности агропромышленного производства, возрождения и развития села, устойчивого развития села и сельских территорий достигнуты значительные успехи. В республике созданы необходимые условия для развития агробизнеса: достаточно земельных ресурсов с точки зрения количества населения, сформирована необходимая производственная инфраструктура и социальная сфера и др.

Значительное развитие крестьянские (фермерские) хозяйства получили благодаря пристальному интересу к деятельности малого и среднего бизнеса в аграрной сфере со стороны государства. В различных государственных программах, в том числе посвященных развитию АПК, отдельное внимание уделяется именно малому и среднему бизнесу.

Малый бизнес развивается в качестве эффективного дополнения крупному производству, позволяя компенсировать его недостатки. Так с помощью малого и среднего бизнеса предполагается:

- ослабить остроту проблемы скрытой безработицы на селе, которую на практике крупное производство за счет высокой интенсификации может усугублять;
- существенно расширить ассортимент продовольственных товаров в целях более полного удовлетворения потребностей в них населения;