

отечественных товаропроизводителей и дать им возможность производить продукцию, способную заменить импортируемые аналоги.

Литература

1. Молохович, М.В. Инновационное развитие тепличного овощеводства Республики Беларусь: состояние, тенденции, перспективы / М.В. Молохович // Экономика XXI века: сб. материалов Междунар. науч.-практ. конф., посвящ. году науки и технологии в РФ, Новосибирск, 10 дек. 2021 г. / АНОО ВО Центросоюза РФ «СибУПК»; редкол.: О.А. Чистякова [и др.]. – Новосибирск, 2021. – С. 157–161.
2. Современные инновационные технологии хранения свежих фруктов и овощей и продуктов их переработки (обзор) / С.В. Глазков [и др.] // Овощи России. – 2018. – № 5. – С. 84–89.
3. Молохович, М.В. Тенденции инновационного развития овощеперерабатывающей промышленности / М.В. Молохович // Актуальные проблемы технологии продуктов питания, туризма и торговли: материалы III Всероссийск. (нац.) науч.-практ. конф., Нальчик, 29 апр. 2022 г. / Кабардино-Балкарский ГАУ; редкол.: Д.Р. Созаева [и др.]. – Нальчик, 2022. – С. 25–29.

УДК 338.43

ФИНАНСОВАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ МНОГООТРАСЛЕВОЙ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОЙ ОРГАНИЗАЦИИ

Казакевич Л.А., к.ф.-м. н., доцент

Белорусский государственный аграрный технический университет, г. Минск

При анализе хозяйственной деятельности предприятий особое внимание уделяется финансовым показателям [1-3]. В работе на примере Минского районного унитарного предприятия «Агрокомбинат «Ждановичи» рассмотрена финансовая деятельность и определены резервы увеличения производственных и финансовых показателей.

УП «Агрокомбинат «Ждановичи» является современным высокоэффективным многоотраслевым предприятием, осуществляющим следующие основные виды экономической деятельности [4]:

- выращивание зерновых и зернобобовых, рапса и кормовых культур;
- выращивание картофеля, сахарной свеклы;
- производство молока;
- выращивание КРС на мясо и на племенные цели;
- выращивание свиней;
- выращивание плодово-ягодных культур;
- производство овощей открытого и защищенного грунта.

Основными видами продукции растениеводства, выращиваемыми на предприятии, являются овощи защищенного грунта, на долю которых в 2023 г. приходилось почти 33 % всего объема реализации, а также зерновые и зернобобовые – 9,7 % всего объема реализации. В животноводстве предприятие специализируется на производстве молока, доля которого в объеме реализации составляла почти 20 %.

Показатели, характеризующие финансовые результаты деятельности УП «Агрокомбинат «Ждановичи» приведены в таблице 1.

Из данных таблицы 1 следует, что в 2023 году наблюдалось снижение выручки от реализации продукции на 8,7 % по сравнению с 2022 г. Это свидетельствует о спаде объемов производства и продаж продукции предприятия. Прибыль от реализации продукции в 2023 г. по сравнению с 2022 г. снизилась на 96,2 %. Из-за снижения основных результативных показателей снизилась и рентабельность продаж до 0,2 %, что является очень низким показателем. Имело место также снижение производительности труда в 2023 г. на 1,2 %. При этом необходимо отметить, что за 2023 г. не смотря на снижение выручки и прибыли

Секция 4: Повышение экономической эффективности АПК на основе инновационной модернизации производства

произошел рост чистой прибыли на 83681 тыс. руб., что связано с достаточно эффективной финансовой деятельностью предприятия. УП «Агрокомбинат «Ждановичи» является, как показывают оценки, платежеспособной и финансово устойчивой организацией, что обусловлено высоким уровнем собственного капитала на конец 2023 г. и ростом коэффициента финансовой независимости.

Таблица 1 – Основные экономические показатели УП «Агрокомбинат «Ждановичи» за 2021-2023 гг.

Показатель	Значение по годам		
	2021 г.	2022 г.	2023 г.
Выручка от реализации продукции, тыс. руб.	98172	109834	100246
Себестоимость реализованной продукции, тыс. руб.	92632	97986	92742
Валовая прибыль (доход), тыс. руб.	5540	11848	7504
Управленческие расходы, тыс. руб.	4102	5503	6149
Расходы на реализацию, тыс. руб.	1049	1167	1159
Прибыль от реализации, тыс. руб.	389	5178	196
Прочие доходы по текущей деятельности, тыс. руб.	9736	7809	14876
Прочие расходы по текущей деятельности, тыс. руб.	12118	9843	10123
Прибыль от текущей деятельности, тыс. руб.	-1993	3144	4949
Прибыль (убыток) от инвестиционной, финансовой и иной деятельности, тыс. руб.	-2952	-1126	80750
Прибыль до налогообложения, тыс. руб.	-4945	2018	85699
Чистая прибыль, тыс. руб.	-4945	2018	85699
Рентабельность продаж, %	0,40	4,71	0,20
Среднесписочная численность работников, чел.	791	796	740
Фонд оплаты труда, тыс. руб.	10235,2	11416,6	11592,0
Среднемесячная заработная плата, руб.	1078,3	1195,2	1305,4
Производительность труда, тыс. руб./чел.	124,1	138,0	135,5

Система управления себестоимостью продукции строится на основании анализа затрат на производство продукции, выполнение работ и оказание услуг. Динамика затрат на УП «Агрокомбинат «Ждановичи» на производство продукции за 2021-2023 гг. представлена в таблице 2.

Таблица 2 – Затраты на производство продукции на УП «Агрокомбинат «Ждановичи» за 2021-2023 гг., тыс. руб.

Показатель	Сумма, тыс. руб.		
	2021 г.	2022 г.	2023 г.
1. Затраты на оплату труда с отчислениями на социальные нужды	21030	23163	26267
2. Материальные затраты	77518	92661	83348
3. Оплата услуг и работ, выполненных сторонними организациями	2335	3582	4634
4. Амортизация основных средств и нематериальных активов	13498	13696	9655
5. Страховые платежи	4	9	5
6. Прочие затраты	5997	7514	6129
Итого затрат	120382	140625	130038

Как видно, затраты за анализируемый период выросли, особенно заметно на оплату труда. Также можно сделать вывод о том, что сельскохозяйственное производство является весьма материалоемким, т.к. доля материальных затрат каждый год находится в интервале 64-66%. Все это отражается на финансовых результатах деятельности организации.

Важным источником получения прибыли для УП «Агрокомбинат «Ждановичи» является выращивание овощей. Здесь следует отметить, что доля комбината на рынке овощной продукции Республики Беларусь составляет около 15 %, на рынке Минской области – около 40%.

Увеличение эффективности производства овощной продукции, а тем самым и улучшение финансовых показателей возможно за счет изменения структуры посевов. Так как на УП «Агрокомбинат «Ждановичи» увеличение посевных площадей для овощей защищенного грунта не планируется, то следует пересмотреть их структуру. При этом можно уменьшить площадь перца на 2 га, который является убыточным для предприятия (– 5%), а за счет этого расширить площадь томатов на 2 га. Следует отказаться от выращивания баклажанов, убыточность которого составляет 15,7 %, а расширить площадь под огурцы на 1 га, выращивание которых более эффективно. Расчет резервов увеличения производства овощей в защищенном грунте представлен в таблице 3.

Таблица 3 – Резервы увеличения производства овощей

Мероприятие	Культура	Площадь, м ²		Урожайность, кг/м ²	Резерв производства, т
		факт	проект		
Совершенствование структуры посевов	огурец	60000	70000	70,7	+707
	томат	190000	210000	56,0	+1120
	баклажан	10000	-	18,4	-
	перец	30000	10000	27,3	-546

Увеличение доли посевов огурца и томата на 11,2 % в общей посадочной площади данных культур за счет сокращения площади перца и баклажан позволит увеличить объем производства этой продукции на 1281 т и, тем самым, получить дополнительную прибыль.

Литература

1. Савицкая, Г.В. Анализ хозяйственной деятельности предприятия [Текст]: учебник / Г.В. Савицкая. – М.: ИНФРА-М, 2014. – 636 с.
2. Тоболич, З.А. Экономика предприятий агропромышленного комплекса: курс лекций / З.А. Тоболич. – Горки: БГСХА, 2017. – 221 с.
3. Тетеринец, Т.А. Экономика и управление предприятий (организаций) АПК: ресурсы, резервы, развитие: учебно-методическое пособие / Т.А. Тетеринец. – Минск: БГАТУ, 2019. – 736 с.
4. Официальный сайт МРУП «Агрокомбинат «Ждановичи» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.akz.by>. – Дата доступа: 23.09.2024.

УДК 339.1

НАПРАВЛЕНИЕ РАЗВИТИЯ ВЗАИМООТНОШЕНИЙ СУБЪЕКТОВ РЕГИОНАЛЬНОГО РЫНКА МЯСА

Терещенко Г.А., Кольванова Е.О., студент

Кубанский государственный аграрный университет имени И.Т. Трубилина,
г. Краснодар

Актуальность исследования обусловлена перспективностью отрасли, так как мясная промышленность играет значительную роль в экономике многих регионов нашей страны, обеспечивая население страны продуктами питания.

Взаимоотношения между субъектами регионального рынка мяса включают в себя производителей, поставщиков, торговые сети и потребителей. Изучение этих взаимодействий позволяет определить основные проблемы, с которыми сталкиваются участники рынка, и выявить возможности для улучшения взаимодействия и повышения эффективности всех звеньев поставок.