

$$CE_3 = (P_g - P_f * (Q_f - Q_s)) , \quad (3)$$

где CE_3 – компонент затрат 3, руб.;

Q_f – количество товара, планируемого к реализации, шт., кг, м3;

Q_s – количество фактически реализованного товара с учетом дополнительной национальной сертификации, шт., кг, м3;

P_g – плановая цена единицы товара, руб./шт. (кг, т, м3).

P_f – фактическая цена единицы товара, руб./шт. (кг, т, м3).

$$FC_1 = (T_g * (R_s - R_f))/100\% , \quad (4)$$

где FC_1 – фискальный компонент 1, руб.;

R_s – планируемая выручка от реализации товара, руб.;

R_f – фактическая выручка от реализации товара, руб.

T_g – налоговая нагрузка в выручке товара, %

Таким образом, наличие препятствий может отрицательно сказаться на экономике государства – члена, страдающего от данного препятствия. Такое отрицательное воздействия может проявиться в следующем:

рост цены реализуемой продукции и снижение объемов ее реализации вследствие удорожания и снижения конкурентоспособности;

падение эффективности деятельности субъектов бизнеса;

снижение налоговых поступлений в бюджет.

Литература

1. Решение Коллегии Евразийской экономической комиссии от 28 марта 2023 г. № 41 «Об утверждении Методологии квалификации препятствий на внутреннем рынке Евразийского экономического союза и признания барьеров и ограничений устраненными» (Принято в г. Москве 28.03.2023) [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <https://barriers.eaeunion.org/> – Дата доступа : 31.08.2024.
2. Договор о Евразийском экономическом союзе [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <https://pravo.by/document/?guid=3871&p0=F01400176> – Дата доступа : 31.08.2024
3. Портал общих информационных ресурсов и открытых данных ЕЭК [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <https://barriers.eaeunion.org/> – Дата доступа : 31.08.2024.

УДК 339.5

НАЦИОНАЛЬНЫЕ ПРИОРИТЕТЫ ЭКСПОРТА АГРОПРОДОВОЛЬСТВЕННЫХ ТОВАРОВ БЕЛАРУСИ В КОНТЕКСТЕ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ

Карпович Н.В., к.э.н., доцент

Институт системных исследований в АПК НАН Беларуси, г. Минск

Одним из главных средств включения государства в глобальные цепочки добавленной стоимости является внешняя торговля, которая также выступает фактором сбалансированного развития национальных продуктовых рынков. В последние годы экспорт товаров сельскохозяйственных предприятий и пищевой промышленности Беларуси формирует около 20 % валютных поступлений от поставок товаров за рубеж наряду с такими отраслями как химическая промышленность, производство машин, оборудования и транспортных средств и т.д.

Национальный экспорт сельскохозяйственной продукции и готового продовольствия играет важную роль в экономическом и социальном развитии страны: на мировой рынок

поставляется до 40 % от выпуска агропродовольственных товаров, что составляет значимую часть валового внутреннего продукта.

Стратегической целью развития внешней торговли Беларуси в агропродовольственной сфере определено проведение проактивной экспортной политики с учетом обеспечения продовольственной безопасности и импортозамещения на основе производства конкурентоспособной отечественной продукции, сбалансированности внутренних продуктовых рынков и экспортно-импортных потоков, диверсификации страновой и продуктовой структуры экспорта, использования инновационных технологий производства и сбыта.

Проведенные исследования свидетельствуют, что для эффективного развития экспорта имеется ряд условий: выгодное географическое положение страны и преимущества в логистике, экспортоориентированность национального АПК, опережающий рост экспорта над производством, наличие сравнительных преимуществ по ряду товаров, особенно животного происхождения, участие страны в региональных интеграционных объединениях и наличие ряда торговых соглашений и др.

Однако сохраняется ряд задач, требующих дальнейшего решения, среди которых ключевой является недостаточный уровень товарной и географической диверсификации экспорта. Осложняют развитие экспортной деятельности также нестабильность мировой конъюнктуры, высокий уровень конкуренции на мировом агропродовольственном рынке, сохранение высокого уровня импортных тарифов, применение странами-импортерами широкого спектра нетарифных мер для защиты внутреннего рынка, концентрация торговли в рамках интеграционных группировок, что затрудняет торговые отношения для стран, не входящих в группировку [1, 2].

В данной связи национальными приоритетами экспорта агропродовольственных товаров Беларуси является, с одной стороны, расширение товарной номенклатуры (ее глубины и широты), с другой – поиск новых рынков сбыта.

Установлено, что в современных условиях актуальным направлением наращивания экспортного потенциала является увеличение удельного веса продукции верхних переделов, инновационных товаров: кормопродукты DDGS из послеспиртовой барды, зефир с витаминными добавками, соковая продукция и плодоовощное детское питание без сахара, печенье без глютена, расширение линейки твердых сыров, линейки крафтового сыра с длительными сроками созревания, коктейлей, смузи, продукции на основе молочных компонентов, расширенного ассортимента хлебцов, а также новых видов хлеба (линейка «ремесленных» хлебов), снековой продукции, мясных полуфабрикатов по технологии sous-vide, полуфабрикатов высокой степени готовности или быстрого приготовления, яичных продуктов глубокой переработки и др., в производстве которых белорусские компании имеют необходимые и достаточные компетенции [3].

Целесообразно проведение работы по увеличению экспорта продукции растительного происхождения. В перспективе республика может расширить экспортную корзину за счет увеличения продажи на внешние рынки: фруктов и ягод (яблоки, клюква, смородина, голубика и др.), картофеля (продовольственный и семенной), овощей, а также продуктов их переработки (соки, пюре, джемы, овощи и фрукты консервированные, замороженные и др.).

Важным направлением развития экспортного потенциала является стимулирование реализации на внешние рынки потребительской (полочной) продукции, которая обладает более высокой экспортной ценой, а также позволяет повысить узнаваемость и позиционирование белорусского экспорта.

Предлагается дальнейшее развитие экспорта продукции развитие экспорта товаров племенного животноводства и селекционного семеноводства.

Актуальным является создание уникального национального продукта (бренда) или породы (сорта) с широким диапазоном вырабатываемых продуктов.

В настоящее время одним из современных трендов мирового продовольственного рынка является популяризация здорового питания, в том числе товаров премиум-сегмента, продуктов с высоким содержанием белка, низким содержанием сахара, продукции «Халалья» и др.

Географическая диверсификация экспорта позволяет нивелировать внешнеторговые риски. Кроме ЕАЭС и СНГ, Беларусь является участницей торговых соглашений с рядом стран, в рамках которых происходит активизация взаимной торговли. Это такие страны как Вьетнам, Иран, Китай, Сингапур. Был проведен ряд переговоров по заключению соглашений о торгово-экономическом сотрудничестве с Египтом, Израилем и Индией. Прорабатываются аналогичные решения с Индонезией и Монголией. Поэтому дальнейшее укрепление стратегического партнерства между Беларусью и странами «дальней дуги» весьма актуально и перспективно, в целях реализации которого предлагается:

- заключение новых торговых соглашений с перспективными торговыми партнерами, в первую очередь, с азиатскими и африканскими странами;
- проработка вопроса создания совместных предприятий с потенциальными партнерами по выпуску товаров по стандартам, ориентированных на продажи продукции на целевой рынок сбыта;
- развитие сети постоянно действующих белорусских демонстрационно-дегустационных павильонов агропродовольственной продукции в иностранном государстве, что позволит наладить эффективную бизнес-коммуникацию с потенциальными потребителями продукции;
- развитие государственно-частного партнерства по формированию совместной стратегии продвижения продукции на зарубежные рынки, проведению выставочно-ярмарочных мероприятий, активному использованию национальных электронных торговых площадок, расширению внешнеторговой инфраструктуры;
- реализация агропродовольственной продукции под единым брендом «Сделано в Беларуси» с акцентом на преимущества национального производства, натуральность белорусской продукции, высокое содержание питательных веществ, строгое соблюдение стандартов качества продукции;
- организация работы торговых представительств, что поспособствует налаживанию контактов и возможности выхода на внутренний рынок, стимулированию экспорта потребительской (полочной) продукции и др. [1, 2].

Таким образом, приоритетными направлениями агропродовольственного экспорта Беларуси являются развитие его товарной и географической диверсификации на основе углубления торгового сотрудничества с азиатскими и африканскими странами, имеющими высокие темпы экономического развития; создания уникального национального бренда – драйва экспортных поставок; развития экспортно ориентированных и импортозамещающих производств и сфер деятельности; расширения системы финансовой, информационной, организационной поддержки экспортных поставок; увеличения в структуре реализации продовольствия на внешнем рынке продукции верхних переделов (инновационных товаров) и др.

Литература

1. Дайнеко, А. Е. Стратегия развития экспорта агропродовольственных товаров Республики Беларусь в условиях санкционных ограничений /А. Е. Дайнеко, Н. В. Карпович // Вестник Фонда фундаментальных исследований. – 2024. – № 1. – С. 44-57.
2. Товарные и географические приоритеты развития отечественного экспортного потенциала в агропродовольственной сфере / В.Г. Гусаков [и др.] // Научные принципы регулирования развития АПК: предложения и механизмы реализации // В. Г. Гусаков [и др.]. – Минск: Институт системных исследований в АПК НАН Беларуси, 2023. – Гл. 1, § 1.2. – С. 18–24.

3. Герасенко, А.В. Инвестиционные и инновационные стратегии хозяйствующих субъектов концерна «Белгоспищепром» на 2021–2027 годы / А.В. Герасенко // Пищевая промышленность: наука и технологии. – 2021. – № 14 (3). – С. 9–18.

УДК 330.52

ПРЕДЛОЖЕНИЯ ПО АДАПТАЦИИ ИНСТИТУЦИОНАЛЬНОГО МЕХАНИЗМА ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ АКЦИОНЕРНЫХ ОБЩЕСТВ В СЕЛЬСКОМ ХОЗЯЙСТВЕ

Бычков¹ Н.А., к.э.н., доцент, Хаткевич² Г.В.

¹Институт системных исследований в АПК НАН Беларуси,

²Белорусский государственный аграрный технический университет, г. Минск

В 2023 году в сельском хозяйстве Республики Беларусь функционировало более 1485 субъектов хозяйствования [1], из которых 855 сельскохозяйственных организаций, подотчетных Министерству сельского хозяйства и продовольствия Республики Беларусь. В структурном отношении 515 – открытые акционерные общества; 14 – закрытые акционерные общества; 3 – общества с ограниченной ответственностью; 242 – государственные унитарные предприятия; 30 – производственные кооперативы, 51 – частные унитарные предприятия.

Данные свидетельствуют, что среди организационно-правовых форм сельскохозяйственных организаций наибольший удельный вес занимают хозяйственные общества, что иллюстрирует данную форму как доминирующую в сфере производства продукции. Акционерные общества выступают наиболее инвестиционно-привлекательной и гибкой формой хозяйствования и управления.

Действующая институциональная среда функционирования акционерных обществ в республике [3], представлена на рисунке 1.



Рисунок 1 – Институциональная модель функционирования акционерного общества

С учетом обобщения институциональных механизмов функционирования крупных сельскохозяйственных организаций в форме акционерного общества в рамках союзного