

Литература

1. Гайдуков, А.А. Формирование и развитие среды функционирования личных подсобных хозяйств граждан / А.А. Гайдуков — Горки : БСХА, 2022. — 180 с.
2. О Программе развития и поддержке хозяйств граждан в 2011—2015 годах: постн. Совета Министров Респ. Беларусь от 27 ноября 2010 г. № 1578 / Нац. центр правовой информации Респ. Беларусь : Минск, 2010, — 30 с.
3. О развитии и поддержке хозяйств населения // Министерство сельского хозяйства и продовольствия Республики Беларусь. — Минск. : Колоград, 2023, — 25 с.
4. Матох С.А. Развитие малого предпринимательства в АПК Республики Беларусь / С.А. Матох // Аграрная экономика. — 2016. — № 4. — С. 9-13.

УДК 631.145+330.562+338.48

**КОМПЛЕКСНОЕ ФИНАНСОВО-ЭКОНОМИЧЕСКОЕ И СОЦИОКУЛЬТУРНОЕ
СТИМУЛИРОВАНИЕ РАЗВИТИЯ МАЛОГО БИЗНЕСА В СЕЛЬСКОЙ МЕСТНОСТИ
Рязанцева Т.В.**

Белорусский государственный аграрный технический университет, г. Минск

Малый бизнес в сельском хозяйстве имеет важнейшее значение и является фактором развития конкурентных отношений в Республике Беларусь. Сегодня существует комплекс разнообразных проблем, препятствующих усилению роли малых предприятий в сельском хозяйстве.

Государство заинтересовано в развитии бизнеса в сельской местности и стимулирует этот процесс, предоставляя значительные льготы. Развитие малых предприятий ведет к насыщению рынка товарами и услугами, повышению экспортного потенциала, лучшему использованию местных сырьевых ресурсов, созданию рабочих мест в регионах. Большое значение имеет способность малых предприятий расширять сферу приложения труда, создавать новые возможности не только для трудоустройства, но, прежде всего для предпринимательской деятельности населения, развёртывания его творческих сил и использования свободных производственных мощностей.

Одной из стратегий развития частного предпринимательства на селе является создание крупного предприятия, к которому автоматически будут «пристраиваться» объекты малого бизнеса. Малый и средний бизнес будет развиваться в качестве эффективного дополнения к крупному производству, позволяющего компенсировать его недостатки и минимизирующего возможные негативные последствия в различных сегментах: от производства специализированной продукции до оказания специфических услуг. Кроме того, воплощением в жизнь подобного рода стратегии можно ослабить остроту проблемы скрытой безработицы на селе, которую на практике крупное производство за счет высокой интенсификации чаще всего лишь усугубляет [1], а малый бизнес и частное предпринимательство в сельской местности проявляет большую гибкость на рынке труда, поглощая трудовые ресурсы, которые не имеют высокой квалификации.

Способствовать развитию частного предпринимательства в сельской местности будут следующие условия: снижение налоговой нагрузки для сельского малого бизнеса и малых предприятий; оказание целенаправленной государственной финансовой поддержки; льготное кредитование инфраструктурных проектов, ориентированных на высокотехнологическое и наукоемкое производство; осуществление быстрого и качественного профессионального переобучения и механизмов постоянного повышения квалификации и переподготовки. Возможно, есть необходимость в наделении одного из подразделений профильного ведомства функциями «кураторства» предпринимательства и реализации инновационных проектов на селе. К тому же опыт многих стран, демонстрирует эффективность такой формы государственной поддержки и управления.

Важнейшим направлением для развития частного предпринимательства на селе является создание условий, которые бы обеспечивали рост благосостояния населения, способствовали сохранению самобытной социо-экономической территориальной системы, культурных ценностей; стимулировали воспроизводство и долговременное использование природных ресурсов для сельского хозяйства.

Сегодня традиционно выделяют следующие основные цели развития сельских территорий: развитие сельского и экологического туризма, поддержка лесного хозяйства, промышленности и местных самобытных ремесел; сохранение и защита природного и культурного наследия. Однако частное предпринимательство на селе следует рассматривать не только как отрасль, обеспечивающую регионы, промышленность сырьем и продуктами питания. Сельское хозяйство в лице малого бизнеса – это еще и сильный фундамент в продовольственную безопасность, кардинальное улучшение уровня жизни в сельском кластере. Сельское предпринимательство во многом влияет и формирует социально-экономический климат в каждом районе нашей страны.

В условиях недостаточности финансовых ресурсов, для развития сельского бизнеса требуется детальная проработка инструментария финансово-кредитной поддержки малого и среднего сельского предпринимательства, с целью его адаптации к постоянно меняющимся условиям.

Важно обозначить проблемные вопросы и направления для совершенствования, которые оказывают большое влияние на функционирование предпринимательства: трудности накопления первоначального капитала, поиск новых каналов сбыта, нехватка оборудования и оборотных средств, отсутствие инфраструктурных объектов, предприятий транспортировки и переработки (например, для плодоовощной продукции); зачастую низкое качество продукции. Следует отметить, что существуют и местные факторы, объединенные с национальными традициями и природными климатическими условиями. Кроме того, одним из ключевых факторов в повышении привлекательности сельских территорий является создание комфортных условий для проживания – строительство современного жилищного фонда, повышение уровня его благоустройства, в том числе водоснабжение и газификация [2, с. 310]. Известно, что сельская молодежь, чаще отдаёт предпочтение торговому и финансовому бизнесу и по возможности стремится уехать учиться, жить и работать в город, а не остаться на земле своих предков и заниматься аграрным бизнесом. Отсюда, необходима популяризация в сочетании с финансовым и социокультурным стимулированием такой деятельности.

Очевидно, что региональным и местным органам власти не следует стоять в стороне от реализации выше описанных мер: они должны активно содействовать и помогать предпринимателям, начавшим заниматься сельскохозяйственным бизнесом, быть заинтересованными в стимулировании малого предпринимательства, выступать организаторами его практического внедрения на местах. Развитие данного сектора региональной экономики будет способствовать и решению ряда социальных и социокультурных проблем: вовлечению населения в процессы формирования благополучия нации, сохранению и поддержанию в надлежащем состоянии множества учреждений культуры, находящихся на балансе местных властей, строительству новых объектов, реконструкции и восстановлению утраченного архитектурного наследия, формированию новой культурной экосистемы на селе, способствующей закреплению молодых кадров и уменьшению внутренней миграции трудовых резервов.

Подводя итог, следует отметить, что, во-первых, малое сельское предпринимательство в условиях рыночных отношений приобретает насущное значение, становясь в последнее время неотделимым элементом хозяйственной системы сельскохозяйственного сектора экономики, фактором повышения производства сельскохозяйственной продукции, и сырья, создавая условия для конкуренции, находя решения многих социально-экономических проблем; во-вторых, организация и поддержка

частного предпринимательства в сельской местности в сочетании с мерами финансово-экономического и социокультурного стимулирования будет способствовать привлечению талантливой молодежи, высоко квалифицированных кадров в аграрный сектор, их внутреннему желанию жить и работать на земле.

Литература:

1. Развитие бизнеса в аграрном секторе экономики Республики Беларусь [Электронный ресурс] // Refor.by. – Режим доступа: https://refor.by/sites/default/files/2017_2016_11_razvitie_biznesa_v_agrarnom_sektore_ekonomiki_rb.pdf. – Дата доступа: 15.09.2024.
2. Тимошенко, М. А. Социальное развитие села: формирование рынка труда и занятости в аграрном секторе экономики / М. А. Тимошенко // Научное обозрение. – 2013. – № 3. – С. 308–313.

УДК: 001,895:631.145

**ПРОБЛЕМЫ РЕАЛИЗАЦИИ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ
В ОТРАСЛЯХ АПК**

Раубо В.М., к.э.н., доцент, **Горбатовская Е.В.**, студент
Белорусский государственный аграрный технический университет, г.Минск

Инновации в АПК в наиболее общем понимании являются реализацией на практике результатов разработок и исследований, позволяющих увеличить эффективность производства, в виде улучшенных или новых: продуктов питания, сортов растений, пород и видов животных и кроссов птицы; новых технологий в растениеводстве, животноводстве и перерабатывающей промышленности; материалов, удобрений и средств защиты растений и животных; методов лечения животных и птицы и профилактики; форм организации труда и производственного управления; подходов к оказанию социальных услуг.

Стратегия инновационной деятельности АПК связана с инновационным освоением, которое позволяет перейти к новой организационно-технологической структуре производства, обеспечить повышение конкурентоспособности продукции на рынках сбыта и получение дополнительной прибыли.

Одной из характеристик инновационного развития АПК большинства стран является некоторое отставание отрасли по освоению инноваций в производстве, что связано с обособленностью товаропроизводителей от организаций, производящих научно-техническую продукцию. При сопоставлении с ведущими европейскими показателями – это значительная разница, которая говорит о низкой эффективности деятельности отрасли в стране.

Инновационным процессам в АПК присуща своя специфика. Они отличаются многообразием отраслевых, технологических, региональных, функциональных и организационных особенностей, одна из которых состоит в том, что в АПК наряду с промышленными средствами производства активное участие в производстве принимают живые организмы – животные и растения. Расширенное воспроизводство протекает во взаимодействии естественно-биологических и экономических процессов. Поэтому при инновационном управлении нужно считаться с требованиями не только экономических законов, но и природных законов: незаменимости и совокупности жизненных факторов, законов минимума, оптимума и максимума, равнозначности.

Экономический механизм развития в АПК инновационной деятельности включает:

- стратегическое управление инновациями, разрабатывающее меры и программы;
- достижения намеченных целей, учитывая потенциал производства предприятий, потребительские потребности в нововведениях, внешние и внутренние факторы;
- планирование инноваций, состоящее из правил, инструментария, информации и процессов, направленных на достижение поставленных целей;