

ПРОБЛЕМЫ ИННОВАЦИОННОЙ АКТИВНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ МОЛОЧНОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

Т.А. Сорокина

ОАО «Молочные продукты» (г. Гомель),

Е.В. Трейтьякова

Гомельский государственный технический университет им. П.О.Сухого (г. Гомель)

Молочная промышленность является наиболее динамичным сектором сельского хозяйства. За последние 20 лет в отрасли произошли значительные перемены, которые способствовали созданию практически новой промышленности.

По прогнозам Международной молочной федерации в ближайшие 20 лет в молочной промышленности ожидается:

- отмена режимов субсидий во всем мире;
- глобализация отраслей промышленности, а в частности молочной и потребителей молочной продукции (сферы розничной торговли, производства других пищевых продуктов, и поставщиков);
- дальнейшее развитие транспортных систем, для облегчения торговли во всем мире;
- развитие информационных технологий и распределение традиций потребления продуктов питания из стран в страну;
- изменение стиля жизни потребителей, ритма их работы;
- повышение заинтересованности в здоровом питании;
- рост доходов и численности населения.

Это означает, что молочной промышленности РБ придется встретиться с другими продуктами и системами распределения. Для того чтобы лучше приспособиться и принять участие в изменениях, происходящих ускоренными темпами, одно из главных задач переработчиков молочной продукции является выбор стратегических целей развития.

Важнейшими стратегическими приоритетами развития молочной промышленности РБ в современных условиях должны выступать научно-технический прогресс и инновационные процессы, позволяющие вести непрерывное обновление производства на основе освоения достижений науки и техники. Инновационная деятельность дает ожидаемые от нее положительные результаты только тогда, когда она рационально организована с учетом инновационных факторов.

Инновационные процессы — это превращение конкретных технических или технологических идей, основанных на научных разработках, в новые технологии или ее составные части и доведение их до освоения в производстве с целью получения качественно новой продукции.

Повышение инновационной активности в отечественной молочной промышленности обуславливается отсутствием устойчивых темпов роста объема производства. За последние 5 лет индекс промышленного производства маслосыродельной и молочной продукции колебался в интервале от –2 % до +16 % (таблица 1).

Таблица 1 — Индекс промышленного производства маслосыродельной и молочной продукции в % к предыдущему году

1995 г.	2000 г.	2001 г.	2002 г.	2003 г.	2004 г.	2005 г.
82	108	111	98	105	121	116

В 2005 г., обследовано 2 250 промышленных организаций, инновационно активными являлись 318 организаций. Уровень инновационной активности в 2005г. составил 14,1 % (в 2004 г. — 13 %, в 2003 г. — 13,6 %, в 2002 г. — 13,9 %, тогда как в 1990 г. — 70 %) [3, с. 28].

Инновационная активность во многом зависит от платежеспособного спроса предприятия, который в значительной степени определяется внешними условиями. Большинство

из обследованных организаций связывали трудности в осуществлении инновационной деятельности с экономическими факторами. К числу наиболее весомых (69,5 % обследованных организаций) отнесен недостаток собственных денежных средств. Отмечены также: высокая стоимость нововведений (55,2 %), недостаточная финансовая поддержка со стороны государства (49,3 %), длительные сроки окупаемости нововведений (42,4 %). Инновационной активности организаций препятствовали недостаток квалифицированного персонала и информации о новых технологиях и рынках сбыта.

Объектом нашего исследования является инновационная деятельность ОАО «Молочные продукты» г. Гомель — крупнейшее перерабатывающее предприятие молочной промышленности в Гомельской области. По оценкам специалистов предприятия ограничивающие факторы инновационной деятельности соответствуют по значимости статистическим данным промышленности РБ. На исследуемом предприятии значительные ограничивающие факторы дополняются низким спросом со стороны потребителей на инновационную продукцию и низким инновационным потенциалом предприятия.

Низкий спрос на инновационную продукцию в определенной мере объясняется динамичным снижением расходов домашних хозяйств Гомельской области за 1995–2005 гг. на потребление молока и молочной продукции и в целом снижением молочной продукции в рационе питания населения (таблица 2).

Таблица 2 — Показатели расходов домашних хозяйств Гомельской области

Показатели	Годы						
	1995	2000	2001	2002	2003	2004	2005
Расходы на потребление молока и молочной продукции домашних хозяйств по Гомельской области, в %	11,0	8,5	7,4	8,0	6,7	6,9	6,2
Потребление молока и молочных продуктов в домашних хозяйствах по Гомельской области, в кг	323	308	293	279	255	275	276

Инновационный потенциал любого предприятия ограничивается рядом экономических, технологических и организационно-управленческих факторов. В числе основных экономических факторов — недостаток капитала для реализации инновационных проектов. Существенным технологическим фактором являются устаревшие техника и технология. На исследуемом Гомельском предприятии ОАО «Молочные продукты» технологические инновации ограничены приобретением и внедрением программных средств и маркетинговых исследований, что определяет только организационно-управленческий фактор инновационного потенциала по следующим ограниченным направлениям:

- внедрение современных методов управления;
- внедрение новых организационных структур;
- применение современных систем контроля качества, сертификации продукции.

Одной из главных причин низкой инновационной активности отечественных предприятий промышленности является отсутствие в РБ эффективно действующей инновационной системы, недостаточного развития взаимосвязей хозяйствующих субъектов и научных организаций.

По оценкам специалистов на исследуемом предприятии основными и решающими источниками информации об инновациях являются потребители продукции, современные правила и стандарты. При этом отсутствуют и незначительными являются внутренние источники, такие как научно-исследовательские и производственные подразделения.

Эти фрагментные данные о развитии молочной промышленности и инновационной деятельности Гомельского предприятия ОАО «Молочные продукты» показывают, что значение инновационной составляющей в функционировании переработчиков молочной продукции остается довольно низким. С целью стимулирования инновационной активности отечественной промышленности, в том числе и молочной промышленности, в рамках процесса

формирования национальной инновационной системы РБ первостепенным является решение задач по следующим направлениям:

— стимулирование экспорта и внутреннего спроса на инновационную продукцию белорусских предприятий;

— формирование системы стимулирования инновационной деятельности предприятий, что будет способствовать развитию в обществе «вкуса к инновациям»;

— создание в регионах постоянно действующих маркетинговых специализированных центров по обслуживанию субъектов инновационной деятельности.

Литература:

1. Марков, А.В. Беларусь на пороге XXI века: анализ уровня технологического развития / А.В. Марков // Организация и управление. — № 4. — 2004 г. — С. 6–12.

2. Бегг, Дж. Инновационные технологии или сохранение вековых традиций. Кто победит? / Дж. Бегг // Молочная промышленность. — № 4. — 2006 г. — С. 42–46.

3. Проблемы прогнозирования и государственного регулирования социально-экономического развития // Экономический бюллетень научно-исследовательского экономического института министерства экономики РБ. — № 12. — 2006 г. — С. 4–58.

4. Статистический ежегодник 2005 г. — Минск, 2005. — 611 с.

ОЦЕНКА КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРОДУКЦИИ СВИНОВОДСТВА НА СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЯХ ГРОДНЕНСКОЙ ОБЛАСТИ

А.М. Хобец, ассистент

Гродненский государственный аграрный университет (г. Гродно)

Конкурентоспособность определяется, с одной стороны, качеством продукции, потребительскими свойствами, а, с другой стороны, ценой. Она свидетельствует о целесообразности производства продукции и возможности ее выгодной продажи. Возможности реализации сельскохозяйственными предприятиями Гродненской области свиней на мясо во многом ограничиваются государственной ценовой политикой и особенностями их взаимоотношений с перерабатывающими предприятиями.

Взаимоотношения в системе «производитель–переработчик» характеризуются объемами закупок в зачетном весе и его оценке по категориям, определенной Минсельхозпродом. Рассмотрим, в каком объеме и в процентном соотношении по категориям за 1990–2005 годы мясокомбинаты Гродненской области закупили свиней на мясо у сельскохозяйственных предприятий.

Таблица 1 — Динамика мяса свиней по категориям, закупленного мясокомбинатами у сельскохозяйственных предприятий Гродненской области

Показатели	Годы						2005 г. к 1990 г., ±	2005 г. к 2000 г., ±
	1990	1995	2000	2003	2004	2005		
Закуплено свиней, тыс. т	75,89	26,04	25,50	23,29	29,48	42,04	-33,85	16,54
в том числе:								
I категории, %	0,76	4,83	0,06	0,70	2,00	3,70	2,94	3,64
II категории, %	64,40	66,52	76,16	64,20	73,00	61,40	-3,00	-14,76
III категории, %	30,41	23,12	17,90	32,20	22,80	33,10	2,69	15,20
IV категории, %	2,34	2,14	1,52	1,20	1,20	1,50	-0,84	-0,02
нестандартных, %	2,09	3,39	4,36	1,70	1,10	0,40	-1,69	-3,96
Средний вес 1 гол., кг	125	105	90	97	96	90	-35	0