

СТИМУЛИРОВАНИЕ РАЗВИТИЯ ПРОМЫШЛЕННОСТИ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ МЕТОДАМИ ТАМОЖЕННО-ТАРИФНОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ

В.А. Губик, соискатель

Белорусский государственный экономический университет (г. Минск)

На практике таможенный тариф используется как гибкий инструмент экономической политики, выполняющий целый ряд функций [1]. В Республике Беларусь таможенный тариф носит преимущественно протекционистско-фискальный характер. Протекционизм, проявляется в защите внутреннего рынка, а точнее защите отечественных товаропроизводителей от иностранной конкуренции путем повышения ставок таможенных пошлин и, как правило, приводит к ухудшению возможностей потребителя в связи с сокращением предложения импортных товаров и ростом цен на них на внутреннем рынке. В тоже время покупатель вынужден ограничивать потребление импортных товаров либо приобретать товары отечественного производства, которые часто по качеству уступают импортным. Другими словами, введение таможенного тарифа приводит к ограничению конкуренции, а значит, к сохранению условий для неэффективного отечественного производства.

Помимо протекционистской функции таможенного тарифа, существенное значение имеет регулятивная функция, заключающаяся в создании благоприятных условий для ввоза сырья, материалов, комплектующих изделий и оборудования в Республику Беларусь, которые отсутствуют частично или полностью на внутреннем рынке и которые необходимы для организации эффективного функционирования отечественного производства.

Что касается отечественных товаропроизводителей, зависящих от импортных поставок сырья, то для них при неэффективном применении регулятивной функции таможенного тарифа возникает 2 основные проблемы:

1. Удорожание импортного сырья и комплектующих за счет повышающихся импортных таможенных пошлин.
2. Предлагаемые на внутреннем рынке отечественное сырье и комплектующие, как правило, не соответствуют качеству и тенденциям моды.

Проводимый анализ действующих ставок импортного таможенного тарифа подтверждает тот факт, что в настоящее время по многим товарам государство занимает жесткую протекционистскую позицию, делая экономически невыгодным их импорт путем установления высокого уровня таможенных пошлин. К таким товарам относятся, например, бытовая техника, мебель, обувь, отдельные виды продовольствия. При этом не всегда учитываются интересы потребителей.

Влияние таможенного тарифа существенно, если учесть, что в настоящее время перед многими белорусскими предприятиями остро стоит вопрос повышения конкурентоспособности выпускаемой ими продукции не только с целью завоевания новых рынков сбыта, но и сохранения объема продаж на внутреннем товарном рынке.

В Республике Беларусь эта проблема в большей мере затрагивает интересы отечественных производителей легкой промышленности, которые в последние годы теряют занятые сегменты внутреннего рынка, а значит, и лишаются возможности получения финансовых средств, необходимых даже для осуществления простого воспроизводства. Причин тому достаточно много.

Во-первых, изношенность основных фондов. Средний уровень износа основных фондов на белорусских предприятиях составляет 65–70 %, а по отдельным отраслям этот показатель намного выше. Например, в легкой промышленности он достигает 80 %.

Во-вторых, низкий уровень применяемых технологий в производстве, а значит и высокая трудоемкость.

В-третьих, высокая энергоемкость производств.

В-четвертых, велика доля материальных затрат в себестоимости продукции по причине дороговизны сырья и материалов и, как следствие, наблюдается снижение объемов производства.

Таким образом, средний, а в большинстве случаев и низкий уровень качества выпускаемой продукции способен продвинуть ее лишь на внутренний потребительский рынок, где рост объема реализации импортных товаров на внутреннем рынке Республики Беларусь приводит к оттоку денежных средств за пределы ее территории на финансирование развития иностранных производителей.

Например, только за январь-июнь 2005 г. в Республику Беларусь официально завезено 2 млн 053 тыс. пар обуви на сумму 34,8 млн долларов США, средняя цена одной пары обуви составляет 17 долларов США. С учетом того, что в 2004 г. предприятия отрасли произвели 7 млн 384 тыс. пар обуви.

Отсюда возникает вопрос в способности государства защитить внутренний потребительский рынок от экспансии иностранных товаров и обеспечить эффективное функционирование отечественной промышленности.

С экономической точки зрения видится 2 направления в решении существующей проблемы.

Первое направление предполагает уменьшение негативного влияния ряда факторов, сдерживающих развитие отраслей отечественной промышленности слабо обеспеченных сырьем, повышение их конкурентоспособности путем снижения ставок импортных пошлин на сырье. Так, отечественные производители обувной отрасли легкой промышленности вынуждены ввозить сырье и комплектующие (натуральную кожу, украшения, каблуки и подошву) в силу их недостаточного предложения на внутреннем рынке, а также в целях производства качественной и соответствующей моде продукции. При этом предприятия обувной отрасли (помимо уплаты НДС) уплачивают импортные таможенные пошлины, ставки которых колеблются от 5 до 10 % от таможенной стоимости.

В связи с чем, готовые изделия становятся заведомо неконкурентоспособными по цене по отношению к импортным. В тоже время, в большинстве случаев испытывая недостаток в собственных оборотных средствах, предприятия не имеют возможности в сроки оплатить все таможенные платежи, и, как следствие, они выпускают меньший объем продукции, таким образом, прямо снижая темпы экономического роста.

С точки зрения интересов национальной экономики целесообразно было бы снизить или вообще отменить таможенные пошлины на сырье и комплектующие, ввозимые белорусскими предприятиями для собственного производства, снизить проценты за пользование отсрочкой либо рассрочкой по уплате таможенных платежей, стимулируя экспорт продукции.

Второе направление также предполагает вмешательства со стороны государства и использования на практике следующих мер, направленных на ограничение импорта товаров и развитие экспорта:

1. Ограничение импорта товаров с помощью нетарифных методов регулирования.
2. Применение возврата импортной пошлины в случае, если импортированные товары используются в производстве экспортных товаров.
3. Предоставление государственных субсидий, направляемых на развитие экспорта товаров на новые рынки сбыта.
4. Содействие участию белорусских производителей в международных выставках и ярмарках.

Обобщая все вышеизложенное, на практике в целях реализации регулятивной функции таможенного тарифа, целесообразно: во-первых, установить на готовые изделия ставки импортных таможенных пошлин выше, чем на ввозимое сырье и комплектующие, из которых они производятся; во-вторых, снизить или полностью отменить импортные пошлины на сырье и материалы, производство которых в Республике Беларусь отсутствует или не осуществляется.

Другим важным обстоятельством до сих пор не получившим должной реализации, является необходимость рассмотрения таможенного тарифа как неотъемлемой части налоговой системы. Это означает, что таможенные пошлины нужно рассматривать в тесной взаимосвязи с внутренними налогами, обеспечивая оптимизацию структуры налогов в целом.

В настоящее время имеет место использование таможенного тарифа не только в целях решения проблем отечественных товаропроизводителей, но и формирования поступлений бюджета. Однако такой подход не обеспечивает решение их проблем, одновременно нарушая механизм эффективной защиты.

Так, в развитых странах доходная часть государственного бюджета формируется до 10 % за счет деятельности таможенных органов. В Республике Беларусь этот показатель в различные годы колеблется от 24 % до 40 %. Причем доля импортных таможенных пошлин может достигать 10 % в доходах государственного бюджета при средневзвешенной ставке 12 %. На данном этапе экономического развития Республики Беларусь перед таможенными органами поставлена задача: обеспечить пополнение доходной части государственного бюджета в сочетании с защитой отечественных товаропроизводителей от иностранной конкуренции. Это еще раз подтверждает протекционистскую и фискальную направленность импортного таможенного тарифа.

Механизм таможенно-тарифного регулирования, как и любой хозяйственный механизм, имеет свою структуру и, как правило, предполагает наличие объекта и субъекта регулирования, принципы и установленный порядок, регламентированные законодательными актами. В соответствии со статьей 18 Таможенного кодекса Республики Беларусь объектом обложения таможенными пошлинами является товар, определяемый как любое движимое имущество, в том числе валюта, валютные ценности, электрическая, тепловая, иные виды энергии и транспортные средства, за исключением транспортных средств, используемых для международных перевозок пассажиров и (или) товаров, включая контейнеры и другое транспортное оборудование. Широкий перечень объектов подпадающих под действие таможенной пошлины позволяет создать гибкую систему таможенно-тарифного регулирования, учитывающего как потребности промышленности, так и интересы бюджета.

Предпринимая попытки совершенствования национального механизма таможенно-тарифного регулирования внешнеэкономической деятельности, необходимо учитывать, что он должен вписываться в международную торговую систему. Постепенное приближение таможенного регулирования к требованиям ВТО необходимо организовать таким образом, чтобы не нанести существенного ущерба национальным интересам.

Литература:

1. Все о таможенных платежах в Республике Беларусь : практ. Пособие / И.Ф. Харламенкова. — Минск : РУП «Белтаможсервис», 2003. — 248 с.
2. Таможенный кодекс Республики Беларусь №133-3 от 06.01.1998 г.
3. www.wto.org

РОЛЬ АДАПТИВНЫХ ФАКТОРОВ ИНТЕНСИФИКАЦИИ В СНИЖЕНИИ СЕБЕСТОИМОСТИ ПРОИЗВОДСТВА ПРОДУКЦИИ ОВОЩЕВОДСТВА

Н.Н. Давидович, аспирантка

Белорусский государственная сельскохозяйственная академия (г. Горки)

Главной отличительной чертой адаптивной технологии является направление на естественнонаучную, экономическую и социальную обоснованность развития сельскохозяйственного производства, а также комплексное использование местных природных, биологических, техногенных и трудовых ресурсов. Адаптивная — значит экологическая безопасная и экономически целесообразная интенсивная технология возделывания культуры, которая обеспечивает выход высококачественной продукции на уровне или выше, чем по интенсивной технологии, но с минимальными затратами средств интенсификации.

В целях снижения удельных затрат энергоресурсов и себестоимости единицы производимой овощной продукции необходимо с учетом почвенно-климатических и сложившихся производственно-экономических условий максимально использовать основные адаптивные факторы сельскохозяйственного производства:

1) стратегия адаптивной интенсификации овощеводства предполагает научно обоснованное размещение культивируемых овощных культур по природно-экономическим зонам и районам страны, позволяющее наиболее результативно использовать природные ресур-