

Трансформацию экономики можно рассматривать как неотъемлемый элемент процессов реформирования, который характеризует качественную сторону последнего, а также как направление, как задачу и, в конечном итоге, как базу и основной путь осуществления реформирования. Трансформация находится в таком же положении относительно реформирования, как само реформирование относительно аграрной политики.

ИННОВАЦИОННО-ИНВЕСТИЦИОННАЯ ПОЛИТИКА И ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ МАШИНОСТРОЕНИЯ АЗЕРБАЙДЖАНА

Абасова Самира Гусейн кызы, канд. экон. наук,
*вед. науч. сотрудник отдела «Внешнеэкономические связи» Института Экономики
Азербайджанской Национальной Академии Наук*

Полное представление обо всех компонентах инновационного управления дает использование контроллинга инноваций. В 1990-х годах опыт ГДР по внедрению новшеств в производственных объектах показал, что ориентация на рынок сырья и материалов при недостатках ресурсов определялась покупкой отдельных промежуточных продуктов и связанных с ними научно-исследовательских работ со стороны, что намного дешевле.

При существующих условиях жизненный цикл продукта постоянно сокращается. Получение дополнительной прибыли от инноваций сталкивается с такими препятствиями как сокращение периода внедрения на рынке, что создает опасность для покрытия издержек производства. Применение концепции «Simultaneous Engineering» (параллельная разработка) помогает сокращать сроки проведения инновационных проектов. В этих условиях отдельные процессы от полной разработки новой идеи (продукта) до его дизайна, затем от конструктивной разработки до опытного образца, от рекламной компании до доведения потребителю происходят одновременно или с незначительными сдвигами во времени.

Проведенное исследование показало, что в машиностроении наиболее часто возникали проблемы, связанные с организационными вопросами. Среди этих проблем существуют и следующие: 1) отдаленность администрации ПО (производственное объединение, как хозяйственная единица организационных форм) от производств обработки металла, изделий, деталей, оборудования; 2) все отделы планирования и управления организованы по принципу отдачи распоряжений и контроля аналогично отраслевым ведомствам; 3) многие работники видят в лице своего предприятия и коллектива источник социального обеспечения, который их возьмет под защиту даже при минимальном труде с их стороны.

К тому же республиканские машиностроительные предприятия уступают конкурентам по некоторым параметрам, среди которых можно назвать: 1) высокие цены на выпускаемую продукцию; 2) высокий уровень затрат на инновации; 3) низкий уровень результативности труда персонала; 4) устаревший ассортимент выпускаемой продукции; 5) непривлекательный дизайн.

Инновации машиностроительной продукции и ее реализация за рубежом возможна через кооперацию и создание дочерних предприятий за рубежом. Эти цели достижимы с помощью создания эффективной системы инновационно-инвестиционной политики и внешнеэкономической деятельности.

Так как азербайджанские машиностроительные предприятия с выходом на мировой рынок могут сталкиваться с более мощными конкурентами предлагается создать предприятия рискованного капитала (венчурные предприятия) на базе существующих крупного концерна «Азнефтехиммаш» и объединения «Прибор», которые могли бы заняться прикладными исследованиями и внедрением законченных разработок на производстве. Для нахождения потенциальных покупателей научно-технической продукции или же лицензий использование третьего рынка «Third Tier» для биржевых операций в качестве первого шага целесообразно. Вторым шагом является выход на рынки ценных бумаг типа Second Market или Unlisted Securities Market (USM) (Вторичный рынок ценных бумаг), который является внебиржевым рынком и для вхождения на этот рынок предприятие обязано представить на продажу не

менее 10 % собственного капитала и предъявлять балансы за 2 года. Например, созданный специальный кредитный банк в США, например, привлекает деньги от частных лиц, предоставляя им возможность получения высоких процентов и освобождения от налога на полученные дивиденды, затем эти суммы в качестве необходимого капитала для создания венчурного бизнеса предоставляет малым и средним предприятиям.

Опыт финансирования инновационной деятельности России показывает, что решающую роль в этом процессе играют заемные средства. Доля инвестиций, направляемых коммерческими банками на инновации, не превышает 1–2 %, что является недостаточным.

Помимо внутренних ресурсов финансирования имеется еще один источник крупного капиталовложения. Это *инвестиции зарубежных партнеров*. Этот вопрос настолько широко обсуждался и обсуждается как в периодической печати, так и в экономической литературе, что мы не хотим повторять всем известные доводы о формировании юридических законодательных актов, благоприятствовании налогообложения для создания привлекательных условий зарубежным инвесторам. Подчеркнем лишь то, что традиционно финансовая поддержка инноваций предоставляется двумя путями. Первый — поддержка малого и среднего предпринимательства, а второй — стимулирование вложений в экономику иностранного капитала, включая широкое распространение предоставления налоговых льгот.

В этом смысле очень примечателен опыт Турции 80-х годов, где широко использовалась практика внедрения высоких технологий по цепочке «*системы BOT*» — «строительство–производство–передача». «Система BOT» (по первым буквам английских слов: *built* — строить, *operate* — действовать (производственная деятельность), *transfer* — передать) предоставляла зарубежным инвесторам возможность: 1) финансировать высокие технологии в наукоемкие отрасли машиностроения и развивать их производство; 2) доводить производство до определенной нормы прибыли; 3) использовать полученную прибыль по собственному усмотрению в течение, примерно 10–12 лет; и потом 4) постепенно передавать их в государственную собственность Турции. Благодаря «системе BOT» Турция сейчас имеет развитую экономику на базе хорошо оснащенных наукоемких отраслей машиностроения, такие как электротехническая промышленность, приборостроение, автомобилестроение, судостроение и самолетостроение.

Опыт развитых стран показывает, что кооперация и совместные предприятия снижают риски внешней торговли и способствуют более быстрому входу на рынок, чем при самостоятельных действиях.

Инвестиционная политика для внедрения новшеств в машиностроении Азербайджана должна опираться на государственные законодательные акты в следующих сферах: 1) антитимонопольное регулирование машиностроительных предприятий; 2) организация эффективного налогообложения путем дифференциации ставок на прибыль, совершенствования НДС и уменьшения его тарифных процентов; 3) льготные привилегии для венчурных предприятий и на срок внедрения новшеств; 4) выделение кредитов на конкурсной основе; 5) увеличение амортизационных отчислений; 6) использование субсидий и субвенций для развития наукоемких подотраслей машиностроения в средних городах и районных центрах республики; 7) проведение мероприятий по уменьшению коммерческих рисков; 8) организация рекламы.

Подытоживая вышеизложенное считаем целесообразным, что создание рыночного механизма организации управления инновациями в машиностроении Азербайджана должно базироваться в переходной период на следующих стратегических подходах:

- 1) ко всем типам организаций инноваций применять схему, по которой проект инновационного развития рассматривает как вопросы оценки проектов, планирования и внедрения, так и изменений модификаций по требованию внешней и внутренней среды;
- 2) предоставить всем предприятиям независимо от размеров, серийности полную самостоятельность в области развития своей собственной рыночной стратегии. Это возможно через ряд организационных мероприятий, таких как приватизация промышленных предприятий отрасли, но и отраслевых научно-исследовательских институтов. Это может быть дополнительным стимулом для создания как совершенно новых видов научно-технической продукции, новейшего оборудования, так и обеспечения разработки новых технологий для их выполнения, отвечающих требованиям мировых стандартов;

3) внедрение системы «гибкого управления» в сфере применения новых видов услуг и создания новых видов и методов организации выпуска научно-технической продукции; нахождение и развитие новых рынков; эксплуатация новых источников сырья и ресурсов; реорганизация методов деятельности, т. е. во всех типах инновационного развития промышленного производства;

4) задача государства в области финансирования заключается в следующем: а) разработка и внедрение кодекса четких правил, в первую очередь, положения о регулировании конкурентной борьбы и стабильных деньгах; б) создание стимулирующей налоговой системы, которая благоприятствует капиталовложениям; в) приватизация государственных предприятий и закрытие нерентабельных предприятий, санирование оставшихся предприятий с последующей передачей их в частные руки; г) создание социальной системы обеспечения, повышающей личную ответственность и являющейся финансируемой с одновременным сокращением дотаций;

5) целесообразно применение зарубежного подхода в оценке и выборе предлагаемых проектов зарубежных инвестиций на развитие производства через инновации. Проекты должны выбираться и оцениваться с точки зрения их технологической совместимости, целесообразности, как с экономической, так и социальной стороны, с учетом всех положительных и негативных последствий (избыток трудовых ресурсов, занятость и безработица, экологическая чистота и т. д.).

Литература:

1. Акулич, И.Л. Маркетинг / И.Л. Акулич. — Минск, 2003.
 2. Михарева, В.А. Основы маркетинга / В.А. Михарева. — Минск, 2005.
 3. Кожекин, Г.Я. Маркетинг предприятия / Г.Я. Кожекин. — Минск, 2004.
 4. Чернявский, А.Г. Маркетинг / А.Г. Чернявский. — Москва, 1999.
- Котлер, Ф. Маркетинг / Ф. Котлер. — Москва, 1993.

РАЗВИТИЕ РЫНКА МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКИХ РЕСУРСОВ ДЛЯ АПК УКРАИНЫ НА ОСНОВЕ ИННОВАЦИОННОГО ПОДХОДА: особенности методологии на современном этапе

С.В. Бородин, канд. техн. наук,
докторант Национального научного центра
«Институт аграрной экономики» УААН (г. Киев)

Из всего множества решений по увеличению эффективности рынка материально-технических ресурсов (МТР) большое значение принадлежит формированию механизма внедрения инноваций. Основными составляющими данного механизма являются: совершенствование конкурентной среды внутреннего рынка, формирование спроса и предложения производителей агропродукции и материально-технических ресурсов, повышение роли государственного регулирования в системе рыночных отношений.

Изучению механизмов инновационной деятельности и исследованиям в направлении перехода агросектора к инновационной модели развития уделено в работах украинских ученых П.Т. Саблука, В.И. Гейца, В.М. Трегобчука, Г.М. Подлисецкого, Б.И. Пасхавера, А.Е. Юзефовича, Д.Ф. Крисанова, Б.Е. Кваснюка, О.М. Гайдамаки, Н.В. Краснокутской и др. В исследованиях рассмотрены проблемы инновационных затрат, выпуск и распределение инновационной продукции, влияние инноваций на эффективность производства, мероприятия по переходу на инновационную модель развития, проанализированы достижения и недостатки в развитии агропромышленного комплекса, обоснованы теоретические основы перехода к инновационной модели развития в условиях перехода агросектора от административной системы хозяйствования к рыночной, обосновываются рациональные пути преодоления негативных последствий через переход к инвестиционно-инновационному развитию. Этой проблеме большое внимание уделяется и в исследованиях В.Г. Гусакова, А.А. Попкова (Республика Беларусь), И.Г. Ушачева, В.И. Драгайцева (Россия) и др.