

тивный центр при этом выполняет только те функции, которые бизнес-единицы ему отдают. Обычно передаются общие функции, например представительские и юридические. В итоге деятельность центра в большей степени отвечает логике стратега или инвестора.

## **ТРАНСФОРМАЦИЯ АГРОБИЗНЕСА В КОНТЕКСТЕ УРАВНОВЕШЕННОГО РАЗВИТИЯ СЕЛЬСКИХ РЕГИОНОВ НА ИННОВАЦИОННОЙ ОСНОВЕ**

**Г.В. Черевко**, *д-р экон. наук, проф.*,

**Г.Б. Иваницка**, *канд. экон. наук, доцент*

*Львовский государственный аграрный университет (г. Дубляны, Украина)*

Основной задачей в процессе реформирования аграрной экономики Украины должно стать создание условий для всестороннего удовлетворения интересов сельскохозяйственного производителя. Имеется в виду то, что в условиях трансформации аграрного сектора экономики и его реформирования государственные интересы могут быть реализованы на практике только через удовлетворение интересов крестьянства. На основании этого можно определить основные цели стратегии дальнейшего развития сельского хозяйства, достижение которых следует предусматривать при формировании оптимальной схемы трансформации аграрной сферы экономики в контексте реализации концепции уравновешенного развития сельских регионов на инновационной основе (рисунок 1).

С целью оптимизации сочетания основных путей дальнейшего развития аграрной экономики Львовской области на основе ее трансформации в контексте реализации концепции уравновешенного развития сельских регионов кафедрой экономики предприятий и международной экономики Львовского государственного аграрного университета разработана блочно-проблемная схема концепции разработки проекта стратегии уравновешенного развития Львовской области, включающая пять основных блоков проблем, последовательная реализация которых позволит обеспечить достижение необходимого уровня эффективности экономики сельских регионов области с соблюдением необходимых экологических и социально-демографических параметров (рисунок 2).

Основными блоками этой схемы являются: «Экология», «Земля», «Экономика», «Социум и демография», «Предпринимательство». Каждый из блоков включает комплекс параметров, которые должны выдерживаться в рамках концепции решения глобальной проблемы уравновешенного развития сельских регионов.

С целью решения блока проблем «Земля» дополнительно разработана модель приоритизации основных направлений развития сельского хозяйства региона, в которой предусматривается оптимальное сочетание растениеводства, животноводства, дальнейшей трансформации организационно-правовых форм хозяйствования и установления мониторинга за хозяйственным и правовым состоянием земель в условиях становления и развития рыночных земельных отношений (рисунок 3).

В заключение следует отметить то, что основой формирования перспективы села Украины должна быть оптимизация приоритетных направлений уравновешенного развития сельских регионов в условиях дальнейшего реформирования аграрной экономики на базе трансформирования организационно-правовых форм хозяйствования и системы экономических отношений в этой сфере, инновационизации сельскохозяйственного производства, всестороннего учета разносторонних интересов крестьянства, диверсификации предпринимательской деятельности на селе и придания сельскохозяйственному производству многофункционального характера при сохранении экологически чистой сельской среды и развитии социальной инфраструктуры.

## ЦЕЛИ СТРАТЕГИИ РАЗВИТИЯ СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА И СЕЛЬСКИХ РЕГИОНОВ И ПОСЛЕДОВАТЕЛЬНОСТЬ ИХ РЕАЛИЗАЦИИ

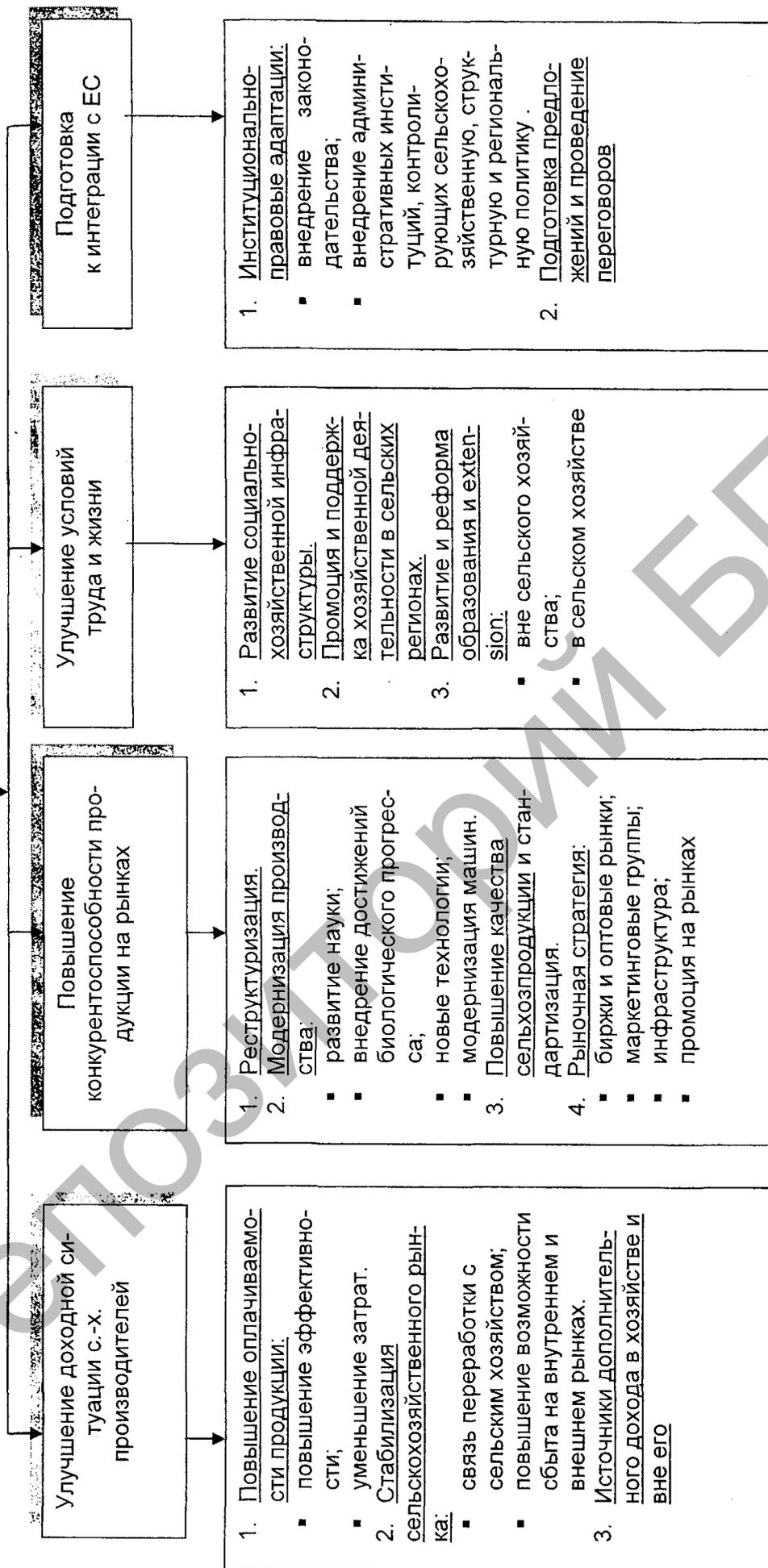


Рисунок 1 — Оптимальная последовательность решения проблем дальнейшей трансформации аграрной экономики в контексте уравнивающего развития сельских регионов на инновационной основе

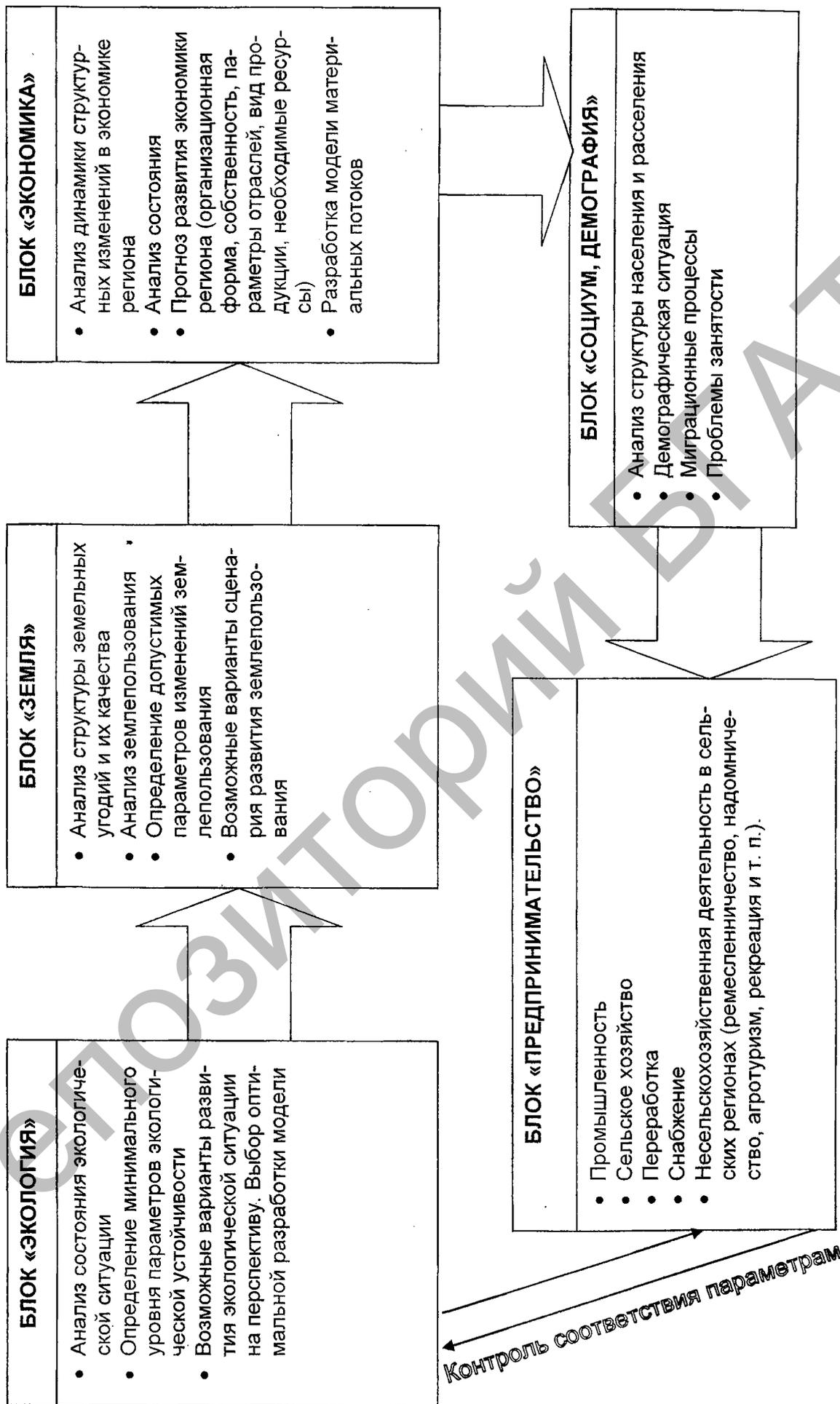


Рисунок 2 — Блочная-проблемная схема концепции разработки проекта стратегии уравнившегося развития Львовской области

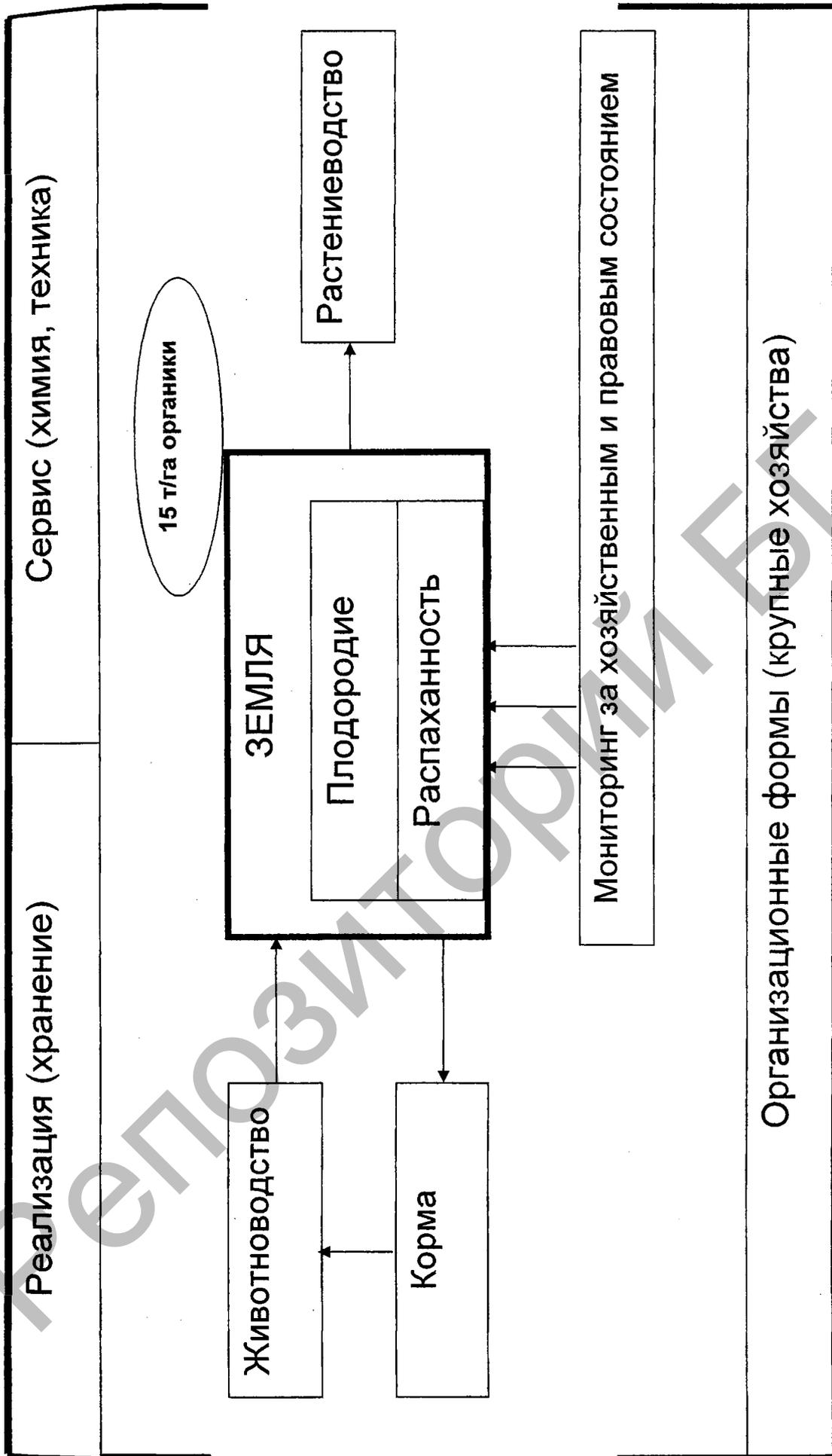


Рисунок 3 — Приоритетные направления развития сельского хозяйства Львовской области

Трансформацию экономики можно рассматривать как неотъемлемый элемент процессов реформирования, который характеризует качественную сторону последнего, а также как направление, как задачу и, в конечном итоге, как базу и основной путь осуществления реформирования. Трансформация находится в таком же положении относительно реформирования, как само реформирование относительно аграрной политики.

## **ИННОВАЦИОННО-ИНВЕСТИЦИОННАЯ ПОЛИТИКА И ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ МАШИНОСТРОЕНИЯ АЗЕРБАЙДЖАНА**

**Абасова Самира Гусейн кызы**, канд. экон. наук,  
*вед. науч. сотрудник отдела «Внешнеэкономические связи» Института Экономики  
Азербайджанской Национальной Академии Наук*

Полное представление обо всех компонентах инновационного управления дает использование контроллинга инноваций. В 1990-х годах опыт ГДР по внедрению новшеств в производственных объектах показал, что ориентация на рынок сырья и материалов при недостатках ресурсов определялась покупкой отдельных промежуточных продуктов и связанных с ними научно-исследовательских работ со стороны, что намного дешевле.

При существующих условиях жизненный цикл продукта постоянно сокращается. Получение дополнительной прибыли от инноваций сталкивается с такими препятствиями как сокращение периода внедрения на рынке, что создает опасность для покрытия издержек производства. Применение концепции «Simultaneous Engineering» (параллельная разработка) помогает сокращать сроки проведения инновационных проектов. В этих условиях отдельные процессы от полной разработки новой идеи (продукта) до его дизайна, затем от конструктивной разработки до опытного образца, от рекламной компании до доведения потребителю происходят одновременно или с незначительными сдвигами во времени.

Проведенное исследование показало, что в машиностроении наиболее часто возникали проблемы, связанные с организационными вопросами. Среди этих проблем существуют и следующие: 1) отдаленность администрации ПО (производственное объединение, как хозяйственная единица организационных форм) от производств обработки металла, изделий, деталей, оборудования; 2) все отделы планирования и управления организованы по принципу отдачи распоряжений и контроля аналогично отраслевым ведомствам; 3) многие работники видят в лице своего предприятия и коллектива источник социального обеспечения, который их возьмет под защиту даже при минимальном труде с их стороны.

К тому же республиканские машиностроительные предприятия уступают конкурентам по некоторым параметрам, среди которых можно назвать: 1) высокие цены на выпускаемую продукцию; 2) высокий уровень затрат на инновации; 3) низкий уровень результативности труда персонала; 4) устаревший ассортимент выпускаемой продукции; 5) непривлекательный дизайн.

Инновации машиностроительной продукции и ее реализация за рубежом возможна через кооперацию и создание дочерних предприятий за рубежом. Эти цели достижимы с помощью создания эффективной системы инновационно-инвестиционной политики и внешнеэкономической деятельности.

Так как азербайджанские машиностроительные предприятия с выходом на мировой рынок могут сталкиваться с более мощными конкурентами предлагается создать предприятия рискованного капитала (венчурные предприятия) на базе существующих крупного концерна «Азнефтехиммаш» и объединения «Прибор», которые могли бы заняться прикладными исследованиями и внедрением законченных разработок на производстве. Для нахождения потенциальных покупателей научно-технической продукции или же лицензий использование третьего рынка «Third Tier» для биржевых операций в качестве первого шага целесообразно. Вторым шагом является выход на рынки ценных бумаг типа Second Market или Unlisted Securities Market (USM) (Вторичный рынок ценных бумаг), который является внебиржевым рынком и для вхождения на этот рынок предприятие обязано представить на продажу не