

возрасти. На данном этапе зарубежные инвестиции способны стать катализатором экономического роста. Однако, при всей важности внешнего инвестирования, необходимо рассчитывать главным образом на использование возможностей отечественных инвесторов, мобилизовав внутренние источники развития.

БЕЛОРУССКО-КИТАЙСКОЕ ТОРГОВО-ЭКОНОМИЧЕСКОЕ СОТРУДНИЧЕСТВО. ПУТИ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ

Ван Цзюнь

Белорусский государственный экономический университет (г. Минск)

Анализ развития связей между Беларусью и Китаем свидетельствует, что успешное и плодотворное развитие двустороннего сотрудничества было изначально обусловлено наличием взаимной заинтересованности в политических вопросах.

Не умаляя роли политических отношений между Республикой Беларусь и Китайской Народной Республикой в развитии двустороннего сотрудничества, следует однако подчеркнуть, что все же движущим фактором этого сотрудничества является развитие торгово-экономических связей между нашими странами.

Широкие возможности по развитию экономического сотрудничества представляло сторонам подписанное соглашение о поощрении и взаимной защите инвестиций. В частности, оно позволяло сторонам создавать совместные предприятия, в том числе на территории Китая, активно развивать кооперацию, как в области производства, так и в сфере науки и техники [1].

Расширение и углубление торгово-экономического сотрудничества между Беларусью и Китаем имеют большое значение для укрепления и развития двусторонних отношений. Стороны будут содействовать реализации имеющихся проектов сотрудничества, развивать сотрудничество в областях машиностроения, телекоммуникаций, энергетики и в других сферах [2, с. 2].

Китайская сторона приветствует участие белорусской стороны в освоении Западных районов и возрождении старых промышленных баз Северо-Восточного и других районов Китая.

Китайская сторона поддерживает также скорейшее присоединение Беларуси к ВТО и убеждена, что это послужит развитию китайско-белорусского торгового сотрудничества. Совместными усилиями Стороны успешно завершили переговоры о доступе на рынки двух стран при присоединении Беларуси к ВТО и подписали соответствующие документы [2, с. 2].

На протяжении последних лет Китай лидирует среди развивающихся стран по количеству используемых зарубежных инвестиций, а в 2002 г. занял по этому показателю первое место в мире, оттеснив США. На конец 2005 г. объем прямых иностранных инвестиций превысил 500 млрд долл. США. Значительную часть капиталов вкладывают транснациональные корпорации: 400 из 500 крупнейших в мире ТНК инвестировали свои средства. Всего же с участием иностранного капитала создано около полумиллиона компаний. Наибольшее предпочтение отдается обрабатывающей промышленности, особенно производству электронного оборудования и техники связи. Весьма быстро развиваются также сферы научных исследований и комплексного технического обслуживания [3, с. 41].

С 1981 г. и до конца XX столетия в Китае внедрено около 440 тыс. крупных научно-технических проектов, из которых 75 тыс. на общегосударственном уровне. В первой половине 1980-х гг. Китай занимал 2 % на мировом рынке высоких технологий, в 1989 г. — 4 %, в 1995 г. — 6 %, в 2005 г. — 7 %. В настоящее время Китай является мировым лидером по производству многих современных технологий. Впечатляющих высот достигло производство электроники, компьютеров, информационного оборудования. Все более важную роль начинают играть авиастроение, космическая и атомная промышленность [4, с. 206].

На самом деле при рыночной экономике страна только тогда может добиться высокого уровня жизни для своего населения, когда национальная экономика специализируется на высокоэластичной продукции по доходу. Следует пояснить, что к высокоэластичному производству относится прежде всего наукоемкая продукция. Страны Латинской Америки в по-

давляющем большинстве специализируются на производстве низкоэластичной продукции (полезные ископаемые, кофе, нефть, мясо, пшеница и т. п.).

Только трем странам в XX ст. удалось вырваться из состояния нищеты и стать мировыми экономическими лидерами. Это Япония, Южная Корея и Китай. Несмотря на различия, экономические стратегии этих стран в основном совпадают, — активная и адекватная экономическая политика государства. Китайское руководство разрабатывает не только пятилетние планы, но имеет планы и прогнозы развития страны до 2010, 2050 и даже до 2100 гг. По мнению китайских экономистов, в ближайшие 50 лет в мире произойдут изменения, которые приведут к формированию принципиально нового облика мировой экономики: Решающую роль в экономике будут играть информация и интеллектуальный труд. Существующий в настоящее время разрыв между индустриально развитыми и периферийными странами увеличится. Усилится процесс мировой экономической интеграции. Темпы роста мировой торговли превысят темпы роста мировой экономики. Степень конкурентоспособности отдельно взятой страны будет определяться в первую очередь уровнем развития научно-технической базы. Обострятся экологические проблемы. Интенсивность использования природных ресурсов многократно возрастет, проблемы загрязнения окружающей среды и экологии в целом усложнятся. Политические и экономические отношения в мире приобретут более комплексный характер. Европа, Америка и Азия сохранят за собой роль мировых лидеров. Вероятно перемещение центра мировой цивилизации в Восточную Азию (Китай, Японию, Корею) [4, с. 215].

В настоящее время промышленный сектор Китая составляют примерно 8 млн предприятий, из которых 114 тыс. являются государственными (доля государственного сектора составляла 28,2 % всей индустриальной собственности страны), 1,6 млн — «коллективными» (примерно 35,5 % принадлежало коллективному производству), около 6 млн — индивидуальными (18,2 % — индивидуальному укладу (предприятиям с занятостью до 7 чел.)) и 70 тыс. — «прочие» (26,1 % — включая частные фирмы с более чем 7 наемными работниками, совместные, а также полностью иностранные предприятия). Государственные предприятия дают 29 % промышленной продукции, коллективные — 39 %, индивидуальные — 16 % и прочие — 17 % [6, с. 151]. Данные представлены в таблице 1.

К 1998 г. на внутреннем рынке страны Китая насчитывался 601 вид товаров отечественного производства. В областях производства товаров бытовой электроники, химии, одежды, обуви и многого другого Китай занимает первое место в мире. По подсчетам специалистов, сегодня весь мир носит около 20 % китайской одежды, 5 % обуви, 8 % текстиля, использует 7 % электронного оборудования, 6 % телекоммуникаций, 7 % химических волокон и элементов, 15 % продуктов питания и минералов. На рынок Китая ежегодно стало поступать от 6 до 7,5 тысяч товаров новых наименований (для сравнения в США — 2 тысячи) [7, с. 98].

Таблица 1 — Экономические уклады предприятий в промышленном производстве Китая

Название	Количество	Доля в промышленном производстве	Доля в промышленной продукции
Государственные предприятия	114 тыс.	28,2 %	29 %
Коллективные предприятия	1,6 млн	35,5 %	39 %
Индивидуальные предприятия	6 млн	18,2 %	16 %
Прочие формы (частные фирмы, совместные и иностранные)	70 тыс.	26,1 %	17 %

В начале нового тысячелетия китайские власти объявили о формировании «современной системы предприятий» [6, с. 151]. Реформа государственных предприятий предполагает создание системы современных корпораций. Главной задачей реформы государственных предприятий является модификация их структуры с целью повышения эффективности. Сами китайские экономисты признают, что система реформирования государственных предприятий в Китае находится еще на самом начальном уровне. Китайские государственные предприятия остаются довольно низкоэффективными, хотя и играют важнейшую роль в экономике.

Управление китайскими государственными предприятиями претерпевает важные организационные изменения. Эти изменения касаются прежде всего многоуровневой системы управления. Система управления состоит из трех уровней: «организации верхнего уровня», которая представляет собой государство как собственника, обычно через определенную исполнительную структуру; «организации среднего уровня», которая наделяется полномочиями со стороны верхнего эшелона управления; и самих государственных предприятий.

Другим важным явлением реформы в данной сфере является трансформация государственного предприятия в крупную группу производственных компаний. В будущем предполагается создание такой системы государственных предприятий, которая бы полностью соответствовала требованиям современной экономики и обладала уровнем конкурентоспособности, сравнимым с мировым (рисунок 1) [4, с. 155].

Примечание: КПК — коммунистическая партия Китая; НАБГС — национальное административное бюро государственной собственности; БУГИ — бюро по управлению государственным имуществом; ГИПМУ — государственное имущество провинциального и муниципального уровней; ГП — государственное предприятие.

Китайская сторона имеет опыт привлечения иностранных инвестиций по таким формам, как: предприятия смешанного китайско-зарубежного капитала; предприятия китайско-зарубежного сотрудничества; предприятия зарубежного капитала; китайско-зарубежное военное сотрудничество; компании «лимитид» с паевым участием зарубежных предпринимателей; форма инвестиций «ВОТ», то есть, «Build-Operate-Transfer» («построить-эксплуатировать-передать») [3, с. 42, 43].

Китай имеет опыт и по созданию различных форм СЭЗ, таких как: особые экономические зоны; зоны технико-экономического освоения; бондовые зоны; зоны освоения высокотехнологичного производства; зоны приграничного экономического сотрудничества; зоны экспортной обработки.

Основные проблемы экономического роста Китая связаны:

- 1) с реформированием экономики;
- 2) с повышением качества продукции;
- 3) с совершенствованием структуры производства;
- 4) с нерациональной структурой распределения;
- 5) с низким уровнем научно-технического прогресса.

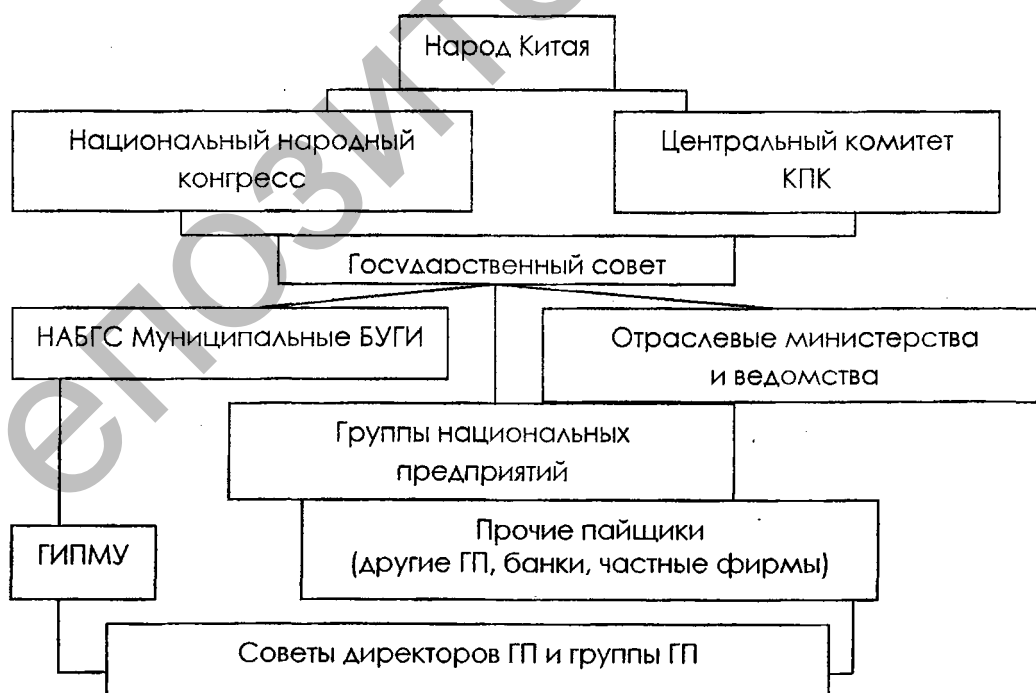


Рис. 1 Перспективная система управления государственными предприятиями

Внутренний рынок динамично расширяется, но при этом существует жесткая конкуренция со стороны иностранных производителей. Китайские товары по своему качеству часто уступают иностранным товарам. Некоторым национальным отраслям грозит опасность быть уничтоженными иностранным капиталом. При стремительном развитии экспорта и низкой эффективности отечественного производства китайская продукция остается недостаточно конкурентоспособной. В стране разрыв между восточными и западными регионами возрастает, а безработица увеличивается. Низкая покупательская способность населения тормозит темпы экономического роста. Недостаточно развитыми остаются: валютно-финансовый рынок, рынок недвижимости и рынок квалифицированных кадров [6, с. 209].

Исходя из прогноза международных организаций прирост мирового ВВП составит 3,7 % к 2015 году. Производство ВВП на душу населения до 10 тыс. долларов США в 2015 году, в том числе в западноевропейских странах — с 21,5 до 31,1 тыс. долларов, в США — с 31 до 43,8, в развивающихся странах — с 3,4 до 5,7, в постсоциалистических странах — с 7,8 до 15. Данные представлены в таблице 2 [2, с. 3].

Таблица 2 — Мировое производство ВВП на душу населения к 2015 году

Страна	Производство ВВП на душу населения к 2015 году (тыс. долл. США)
США	31–43,8
Западноевропейские страны	21,5–31,1
Развивающиеся страны	3,4–5,7
Постсоциалистические страны	7,8–15

Чтобы экономика Беларуси соответствовала мировым тенденциям, она должна максимально использовать свои сильные стороны. Выгодное экономико-географическое и геополитическое положение, стабильность внутривнутриполитической и экономической ситуации будет способствовать развитию системы транспортных коммуникаций и производственной инфраструктуры. Значительные земельные, водные, лесные ресурсы, наличие ряда важных полезных ископаемых, развитый научно-технический потенциал, достаточно высокий уровень производительности труда в сельскохозяйственном производстве, в состоянии обеспечить население республики необходимыми продуктами питания. Высокий образовательный уровень населения и сложившаяся система подготовки квалифицированных кадров обеспечат развитие многовекторных внешнеэкономических связей.

В настоящее время инвестиционная деятельность в Республике Беларусь направлена на модернизацию экономики, повышение ее эффективности, совершенствование структуры, а также на реализацию социальных программ и общегосударственных приоритетов, повышение экономической безопасности государства.

Не смотря на то, что в стране существуют не решенные проблемы, связанные с организацией реального сектора экономики, высокой материало- и энергоемкостью производства. Развитие рыночных отношений повысит ее привлекательность как внешнеторгового партнера и объекта для иностранных инвестиций. Республика Беларусь должна определить приоритеты международного сотрудничества, исходя из существующих возможностей. Китайская сторона видит эти возможности в сотрудничестве в области электроники. Партнерами могут выступать такие известные белорусские предприятия как «Интеграл», «Пеленг», «Камертон», «Планар», «Монолит». Плодотворным направляющим является дальнейшее сотрудничество с Институтами Национальной Академии наук Беларуси, а также НИИ порошковой металлургии [1, с. 101].

Все это говорит о хороших перспективах создания белорусско-китайских совместных предприятий. Для их реализации необходимо проводить оптимизацию структуры производства, развивать приоритетные отрасли, реформировать систему управления государственным капиталом и поддерживать экономическую стабильность.

Создание белорусско-китайских совместных предприятий будет способствовать социальному развитию республики, повышению экономической эффективности производств, что будет благоприятно влиять на укрепление международного авторитета Беларуси и Китая.

Литература

1. Основные документы договорно-правовой базы, заключенные между КНР и Республикой Беларусь, 1992–2002. — Пекин, 2002. — С. 38.
2. Совместная декларация Китайской Народной Республики и Республики Беларусь. — 05 декабря 2005 год. — С. 4.
3. Невидомая, Н. Китай: традиции и инвестиции / Н. Невидомая // Директор. — 1/2005 год. — С. 90.
4. Селищев, А.С. Китайская экономика в XXI веке / А.С. Селищев, Н.А. Селщев. — Санкт-Петербург: Питер, 2004. — 240 с.
6. Основные положения программы социально-экономического развития Республики Беларусь на 2006–2010 годы. — Минск — 2006. — С. 34.
7. Мацель, В.М. Становление и развитие дружественных белорусско-китайских отношений / В.М. Мацель. — Барановичи: Баранов. укрупн. тип., 2004. — 190 с.
8. Малевич, И.А. Внимание, Китай / И.А. Малевич. — Минск–Москва, 2001. — С. 185.

ЗАРУБЕЖНЫЙ ОПЫТ ЭФФЕКТИВНОГО ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ ФЕРМЕРСКИХ ХОЗЯЙСТВ И НАПРАВЛЕНИЯ ЕГО ИСПОЛЬЗОВАНИЯ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Л.Г. Третьяк

Белорусский государственный аграрно-технический университет (г. Минск)

В Государственной программе возрождения и развития села на 2005–2010 годы большое значение придается развитию в Беларуси крестьянских (фермерских) и личных подсобных хозяйств. Предусматривается, в частности, обеспечить в каждой области 100–150 крестьянских (фермерских) хозяйств, оснащенных высокопроизводительной техникой и оборудованием, с высоким уровнем интенсивности и культуры сельскохозяйственного производства.

С целью практической реализации поставленной задачи важно полнее учитывать и использовать зарубежный опыт обеспечения эффективности функционирования фермерских хозяйств. В данной статье анализируется и оценивается опыт развития фермерства в четырех странах с развитым сельским хозяйством: США, Канаде, Германии, Дании. Внесены предложения о возможных направлениях использования лучшей мировой практики фермерства в Беларуси.

1. Опыт США

Аграрное производство Америки характеризуется благоприятными природными условиями, в значительной степени определяющими относительно высокий уровень эффективности земледелия и животноводства. В стране исторически, на уровне государственной политики формировалось уважительное отношение к сельскохозяйственному труду. Еще третий Президент США Томас Джефферсон писал: «Те, кто обрабатывают землю, — самые ценные граждане. Самые энергичные, самые независимые, самые благодетельные, и они самыми прочными узами связаны со всей страной и ее интересами».

В мировом сельском хозяйстве растениеводческую специализацию США определяют кукуруза, пшеница и соя. В животноводстве приоритетное место отводится молочному производству. По валовому производству молока страна занимает первое место в мире. Одна треть посевных площадей Соединенных Штатов засеивается специально на экспорт — в Европу, Азию, Африку, Латинскую Америку.

Стоимость экспортируемой сельскохозяйственной продукции в отдельные годы превышает 40 млрд долларов. В данном контексте аграрное производство США играет важную роль в решении продовольственной проблемы в мировом масштабе.

Основу сельскохозяйственного производства США составляет частный сектор, представленный фермерскими хозяйствами и их различными кооперативно-интеграционными формами объединений. Средний земельный размер американской фермы составляет приблизительно 180 га.

Мелкие фермерские хозяйства составляют 72 % от всех сельскохозяйственных предприятий, однако производят лишь 10 % валовой сельскохозяйственной продукции. В то же