

стараятся свести к минимуму. Поэтому Web-сайт является центральным звеном не рекламы, а кампании по продвижению и Интернет-проекта в целом. Интернет предоставляет широкие возможности для реализации рекламных кампаний: рекламы продукции/услуг, прямой и косвенной, а также имиджевой рекламы.

Делать рекламу в сети нужно так, чтобы потребитель (пользователь сети), увидев подобную рекламу, захотел узнать ещё больше информации, чем она предоставлена.

Значимая часть в рекламных баннерах – это контакты. Сеть сетью, а люди предпочитают общаться и уточнять информацию напрямую.

УДК 004

Е. Грузнова

(Республика Беларусь)

Научный руководитель Е.И. Подашевская, ст. преподаватель
Белорусский государственный аграрный технический университет

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ СПЕЦИАЛИЗИРОВАННОГО ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ, ИСПОЛЬЗУЕМОГО НА ПРЕДПРИЯТИЯХ АПК

Основой развития человечества на рубеже третьего тысячелетия считается переход к информационному обществу, в котором определяющая роль принадлежит информации. Информация превращается в стратегический ресурс, первичным становится стоимость знаний.

Под информатизацией понимается «организационный, социально-экономический и научно-технический процесс создания оптимальных условий для удовлетворения информационных потребностей и реализации прав граждан, органов государственной власти, органов местного самоуправления, организаций, общественных объединений на основе формирования и использования информационных ресурсов».

Информатизацию АПК можно определить как процесс создания и внедрения новейших средств микроэлектроники, компьютерной техники, программного обеспечения во все сферы производственной, организационно-экономической, научной и социальной деятельности сельского хозяйства и перерабатывающей промышленности. Целью является кардинальное улучшение условий труда и качества жизни населения, значительное повышение эффективности всех видов производства, глубоких, многоплановых преобразований в этих отраслях в соответствии с мировыми тенденциями при максимально эффективном использовании природных, трудовых, интеллектуальных и материальных ресурсов.

Технический прогресс в информатизации в последние годы привел к появлению экспертных систем, позволяющих перейти к новому этапу в управлении технологическими процессами – созданию интеллектуальных компьютерных технологий производства сельскохозяйственной продукции. При периодическом введении данных о состоянии внешней среды они позволяют давать в диалоговом режиме прогноз развития растений, вероятности заболеваний, поражения вредителями, рекомендации по выполнению необходимых операций и режимов обработки.

По мере внедрения систем автоматического контроля и управления, установленных на сельскохозяйственных машинах и оборудовании, необходимо обеспечить их функциональную и физическую стыковку с системами, реализующими компьютерную технологию. Необходимо также обеспечить включение АРМов специалистов и систем компьютерного управления технологиями в общую систему управления предприятием.

Информационные системы организационно-экономического управления агропромышленными предприятиями и объединениями являются наиболее подготовленными для широкого внедрения, поскольку наименее зависимы от поставок технологического оборудования.

В таблице 1 показана возможность выполнения основных функций для четырех анализируемых программ (1 – ТПК «НИВА-СХП: Бухгалтерия», 2 – ТПК «Бухстат», 3 – ТПК «НИВА-СХП: Бизнес-План», 4 – «HR-3 Управление персоналом»).

Анализируя приведенные данные, можно сделать следующие выводы:

1. ТПК «НИВА-СХП: Бухгалтерия» выполняет все необходимые функции для предприятий АПК и является наиболее подходящей для использования.

2. ТПК «Бухстат» предлагает выполнение схожих функций с ТПК «НИВА-СХП: Бухгалтерия», кроме пунктов 4 и 5, представленных в таблице, но дополнительно предоставляет функции проверки корректности данных бухгалтерских, статистических и ведомственных отчетов, глубокий экономический анализ хозяйственной деятельности предприятий.

3. ТПК «НИВА-СХП: Бизнес-План» выполняет автоматизированное составление бизнес-плана развития организации, что является значительным преимуществом перед рассматриваемыми программами, которые не имеют функций бизнес планирования.

4. Использование программы «HR-3 Управление персоналом» является не целесообразным, т.к. все выполняемые функции являются аналогичными для программного обеспечения ТПК «НИВА-СХП: Бухгалтерия».

Таблица 1 – Наличие основных функций программного обеспечения

Основные выполняемые функции	1	2	3	4
1. Учет основных средств и нематериальных активов.	+	+		
2. Учет денежных средств и расчётных операций.	+	+		
3. Учет производственных запасов и готовой продукции.	+	+		
4. Учет работы автотранспорта, машинотракторного парка и учета горюче-смазочных материалов.	+			
5. Учет животных на выращивании и откорме.	+			
6. Учет труда, заработной платы и кадров.	+	+		+
7. Учет затрат на производство сельскохозяйственной продукции.	+	+		
8. Учет финансовых результатов и отчетности	+	+		
9. Автоматизация составления Бизнес-плана развития сельскохозяйственной организации			+	
10. Количественное и качественное обоснование каждого раздела бизнес-плана			+	
11. Оценка эффективности работы сельскохозяйственной организации			+	
12. Сбор и долгосрочное хранение информации, поступающей в виде отчетов от предприятий и организаций		+		
13. Свод квартальных и годовых бухгалтерских, статистических и ведомственных отчетов по всем видам деятельности, проверка корректности отчетов, оперативный выбор данных		+		
14. Глубокий экономический анализ хозяйственной деятельности предприятий и организаций отрасли		+		

УДК 004:668.1

А.В. Гуринович

(Республика Беларусь)

Научный руководитель Н.А. Сырокваш, ст. преподаватель
Белорусский государственный аграрный технический университет

ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ЭФФЕКТИВНОСТИ УПРАВЛЕНЧЕСКИХ РЕШЕНИЙ

Управленческий труд является важнейшим элементом в системе управления организацией. Необходимость изучения влияния информационных технологий на эффективность управленческого труда и организаций в целом диктуется тем, что внедрение информационных технологий