

А. Герасимец

(Республика Беларусь)

Научный руководитель И. И. Станкевич, ст. преподаватель.
Белорусский государственный аграрный технический университет

ПУТИ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ РАБОТЫ ОАО «ОРШАНСКИЙ МОЛОЧНЫЙ КОМБИНАТ»

Молочная промышленность – отрасль, охватывающая все процессы производства молочных продуктов. По питательным свойствам молоко представляет собой наиболее совершенный вид продовольствия; состав питательных веществ в нем почти идеально сбалансирован. Молочные продукты составляют большую долю в рационе человечества; их годовое потребление достигает 16 % всех видов пищи.

История «Оршанского молочного завода» берет свое начало еще в 1939 году. Предметом деятельности предприятия является переработка молока, производство молочной продукции и ее реализация.

Комбинат производит следующую продукцию: молоко, кисломолочные продукты, йогурт, сметана, творог, сырки глазированные, майонез, масло, сыр мягкий, сыры полутвёрдые.

Вся продукция, вырабатываемая на ОАО «Оршанский молочный комбинат», является натуральной, без добавления растительных жиров и консервантов.

Постоянно ведется работа по улучшению качества готовой продукции, контроль над качеством поступающего сырья, компонентов.

С целью создания условий для разработки и производства безопасной продукции, соответствующей требованиям международных стандартов и удовлетворяющей ожиданиям потребителей, в организации разработана система управления безопасности пищевых продуктов на основе анализа опасностей и критических контрольных точек (система HACCP), которая дает уверенность в безопасности продукции на всех стадиях технологического процесса.

В 2016 году выручка от реализации продукции, товаров, работ и услуг составила 58746 тыс. рублей, тем самым предприятие получило прибыль в размере 1829 тыс. рублей. Рентабельность реализованной продукции составила 3,4 % и показала значительный рост по сравнению с 2015 годов, где рентабельность составляла – 9,4 %. Доля экспорта готовой продукции в 2016 году составила 30 % от общей готовой продукции

В настоящее время УП «Оршанский молочный комбинат» – крупнейшее динамично развивающееся предприятие, обладающее передовыми технологиями и оборудованием. Придерживаясь четкой политики в области качества и безопасности продукции, комбинат не только остается

лидером в своем рыночном сегменте, но и увеличивает ассортимент, наращивает объемы экспорта, не теряя при этом своего покупателя на белорусском рынке.

Нами предлагается внедрение в экономическую службу предприятия продукт «1С: Предприятие 8. Бухгалтерия молокозавода». Данный продукт включает расширенный отраслевой программный инструментарий для ведения учета на молокоперерабатывающих предприятиях и агрегирует в себе результаты внедрения и эксплуатации продуктов фирмы «1С» на предприятиях отрасли.

Программный продукт «1С: Предприятие 8. Бухгалтерия молокозавода» обеспечивает решение учетных задач, включая: приемку и списание в производство молочного сырья; производство и реализацию молочной продукции; сертификацию молочной продукции; учет услуг автотранспорта по перевозке сырья и продукции. Так же обеспечивается интеграция с внешними программами отечественных и зарубежных разработчиков (например, технологическая подготовка производства, система "клиент-банк") и оборудованием (например, контрольно-измерительные приборы или складские терминалы сбора данных).

Данный программный продукт предлагается установить на 5 рабочих мест. Расчет общей величины затрат на автоматизацию отчетности экономического анализа внедрения «1С: Предприятие 8. Бухгалтерия молокозавода» приведена в таблице 1.

Таблица 1 – Затраты на внедрение «1С: Предприятие 8. Бухгалтерия молокозавода»

Наименование статьи затрат	Сумма, руб.	%
Затраты на приобретение и обслуживание «1С: Предприятие. УП»	6050	94,08
Затраты на настройку компьютерной программы	250	3,89
Затраты на покупку компьютерной техники	0	0,00
Затраты на техническое оснащение рабочих мест	75,45	1,17
Прочие затраты	55	0,86
ИТОГО	6430,45	100

Данное решение позволит создать и поддерживать единую информационную систему, что не только упростит работу бухгалтерии, но и сократит издержки. Анализ характеристик сырья (жирности, плотности, кислотности) позволит отслеживать качество сырья у каждого конкретного поставщика и на основе полученных данных выбирать приоритетную группу наиболее добросовестных поставщиков. В условиях изменившихся экономических условий это очень важно.