

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ СИСТЕМА ПРЕДПРИЯТИЙ

Мурадов Р.М., преподаватель

*Туркменский сельскохозяйственный университет имени С.А. Ниязова,
г. Ашхабад, Туркменистан*

Ключевые слова: предприятия, рынок, экономика, общество, акция, система, продукция.

Key words: enterprises, market, economy, society, promotion, system, products.

Аннотация: В данной статье рассматривается экономическая система предприятий, физические и юридические лица предприятий, рыночная экономика, производительность и распространение продукции, систематизация и классификация предприятий, обязательные права участников акционерного общества, типы акционерных обществ, капитал акционерного общества и исчисления налогов и взаимосвязь между ними. Приводятся виды предприятий и их взаимосвязи. А также, установлены минимальные размеры уставного капитала акционерного общества.

Abstract: This article discusses the economic system of enterprises, individuals and legal entities of enterprises, market economics, productivity and distribution of products, systematization and classification of enterprises, mandatory rights of participants in a joint-stock company, types of joint-stock companies, capital of a joint-stock company and tax calculations and the relationship between them. The types of enterprises and their relationships are given. And also, the minimum size of the authorized capital of a joint-stock company has been established.

Предприятие – экономический субъект, созданный за счет средств физических и юридических лиц, производящий товары и оказывающий услуги. Сегодня бизнес играет ключевую роль в рыночной экономике и производит товары и услуги, необходимые обществу [1, 2].

Предприятия имеют право производить и распространять продукцию и услуги, не запрещенные законом. Каждое созданное предприятие имеет свой баланс, банковский счет и другие счета, товарные знаки и печать. Все активы, отраженные на балансе предприятия, используются для его хозяйственной работы.

В целях систематизации предприятий, действующих в экономике, их классифицируют по следующим признакам:

- ❖ По форме собственности;
- ❖ По отраслевой принадлежности;

❖ По организационно-правовым типам.

По форме собственности:

- > Частная собственность;
- > Государственная собственность;
- > Муниципальная собственность (местные органы власти);
- > Собственность общественных объединений.

По отраслям:

- Сельское хозяйство;
- Промышленность;
- Транспорт и связь;
- Строительство;
- Здравоохранение, образование, культура и спорт;
- Кредитор и страховщик.

По организационно-правовым типам:

- ❖ государственное предприятие;
- ❖ индивидуальное предпринимательство;
- ❖ кооперативное предприятие;
- ❖ совместное предприятие;
- ❖ предприятие общественной организации;
- ❖ экономическое общество;
- ❖ акционерное общество.

Государственным предприятием признается предприятие, созданное за счет государственных средств или переданное в установленном порядке в государственную собственность, которое владеет, пользуется и распоряжается закрепленным за ним имуществом.

Индивидуальное предприятие – это предприятие, принадлежащее одному физическому лицу.

Кооперативным предприятием считается предприятие, основанное на личном участии каждого из его членов.

Совместным предприятием является предприятие, созданное в соответствии с законодательством государство в целях использования совместного имущества физических и (или) юридических лиц государство и физических и (или) юридических лиц иностранных государств.

Предприятиями общественных организаций считаются предприятия, созданные общественными объединениями, религиозными организация-

ми, благотворительными или иными общественными фондами. Деятельность предприятий общественных организаций должна быть связана с выполнением основных целей и функций общественных организаций.

Хозяйственным обществом считается объединение двух и более физических и (или) юридических лиц для совместной деятельности.

Акционерное общество - предприятие, подтверждающее обязательные права участников акционерного общества, разделенное на определенное количество акций и объединенное с уставным капиталом физических лиц в физической и (или) корпоративной форме.

Сообщество акционеров. В условиях рыночной экономики мульти-модальная собственность является актуальной проблемой. Деятельность различных типов акционерных обществ поможет сохранить рыночный баланс и увеличить ВВП страны.

Акционерное общество – предприятие, подтверждающее обязательные права его участников в рамках акционерного общества, разделенное на определенное количество акций и объединенное с уставным капиталом физических лиц в физическом и (или) корпоративная форма.

Сообщества заинтересованных сторон могут быть открытыми или закрытыми. Форма создания акционерного общества определяется учредительным документом.

Акционеры имеют право продать выпущенные обществом акции на свободном рынке. В открытом акционерном обществе акции могут продаваться свободно без разрешения других акционеров.

Закрытое общество – это компания, акции которой распределяются только среди ее учредителей или иной заранее определенной группы лиц. Такое общество не имеет права открывать подписку на выпущенные им акции.

Число членов открытого акционерного общества не ограничено, но если акционерное общество является закрытым, то по закону число его членов не должно превышать пятидесяти.

Учредительным документом акционерного общества является его устав. Устав подписывается всеми учредителями акционерного общества. Если в устав предстоит внести дополнения и изменения, то это можно сделать на основании общего собрания акционеров. Решение о внесении изменений и дополнений принимается большинством голосов акционеров, совместно владеющих не менее чем двумя третями уставного капитала. Изменения и дополнения в устав должны быть зарегистрированы в органе государственной регистрации общества.

Акция – это выпущенная инвестиционная ценная бумага, закрепляющая право ее владельца-акционера на получение части доходов общества-эмитента в виде дивидендов, на участие в управлении обществом, а также на часть оставшегося имущества после его ликвидации. Акции, выпущенные акционерным обществом, должны быть размещены среди учредите-

лей и оплачены в течение 12 месяцев с момента государственной регистрации общества. Поскольку акционеры являются владельцами акций, им предоставляется определенная сумма прибыли в результате производственной работы. По-другому это называется дивидендом. Дивиденды по акциям облагаются налогом в соответствии с законодательством Туркменистана.

Минимальный размер уставного капитала акционерного общества должен в 200 раз превышать размер базовой величины, установленной законодательством государства для исчисления налогов и сборов на дату передачи общей номинальной стоимости выпущенных акций и внесенного обществом в уставный капитал учредителями (акционерами) и в день принятия документов о государственной регистрации общества [3].

Список использованной литературы

1. Baýramow Merdan. Oba hojalygynyň ykdysadyýeti. Ýokary okuw mekdepleri üçin okuw kitaby. – А: Türkmen döwlet neşirýat gullugy, 2022.
2. Мировая экономика. Экономика зарубежных стран: Учебник. Под ред. д.э.н. профессор В.П. Колесова и др. – М., 2009г.
3. Кузнецов В.В. Экономика сельского хозяйства /В.В. Кузнецов – Ростов – на – Дону: Феникс, 2018г.

УДК 338.23

ВЛИЯНИЕ ОБЩИХ ПРОДАЖ И ИСКЛЮЧЕНИЯ НА ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ПЕРИОД

Мурадова М.Д., преподаватель

*Туркменский сельскохозяйственный университет имени С.А. Ниязова,
г. Ашхабад*

Ключевые слова: рынок, экономика, цена, продажа, товар, услуга, прибыль.

Key words: market, economy, price, sale, product, service, profit.

Аннотация: В данной статье авторами рассмотрены инновационное развитие нашей национальной экономики – это потребность дня и будущего. Потому что товары только технологически развитых стран мира конкурентоспособны на международных рынках. Для того чтобы рынок функционировал в равновесии в национальной экономике, экономически необходимо, чтобы соотношение между совокупным предложением и совокупным предложением было нормальным. Дисбаланс в этом звене может привести к экономическим кризисам. Это связано с тем, что это равновесие связано с величиной выпуска и ценами.