

– Текст: электронный // Лань: электронно-библиотечная система. – URL: <https://e.lanbook.com/book/132019>.

3. Болдырева, Н. П. Ценообразование: учебное пособие / Н. П. Болдырева. – 2-е изд. – Москва: ФЛИНТА, 2018. – 166 с. – ISBN 978-5-9765-3936-5. – Текст: электронный // Лань: электронно-библиотечная система. – URL: <https://e.lanbook.com/book/110552> (дата обращения: 20.06.2020). – Режим доступа: для авториз. пользователей.

4. Витебская, Е. С. Экономика организации: учебное пособие / Е. С. Витебская. – Минск: РИПО, 2018. – 295 с. – ISBN 978-985-503-841-3. – Текст: электронный // Лань: электронно-библиотечная система. – URL: <https://e.lanbook.com/book/132019>.

УДК 338.43

ТЕОРЕТИКО-МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ФОРМИРОВАНИЯ МОЛОЧНОГО ПОДКОМПЛЕКСА

Говорень И.В., м.э.н., аспирант

Синельников В.М., к.э.н., доцент

*УО «Белорусский государственный аграрный технический университет»,
г. Минск*

Ключевые слова: молочный подкомплекс, функционирование молочного подкомплекса, концепции развития молочного подкомплекса, управление молочным подкомплексом.

Key words: milk subcomplex, functioning of the dairy subcomplex, concepts for the development of the dairy subcomplex, milk subcomplex management.

Аннотация: Формирование эффективного механизма функционирования молочного подкомплекса предполагает выявление особенностей построения оптимальной структуры на разных уровнях. Самой сложной и полной является функционально-отраслевая структура национального молочного подкомплекса. По мере снижения иерархического уровня молочного подкомплекса количество хозяйственных звеньев в его структуре уменьшается, и самой простой она будет на локальном уровне.

Summary: The formation of an effective mechanism for the functioning of the dairy subcomplex involves identifying the features of building an optimal structure at different levels. The most complex and complete is the functional and sectoral structure of the national dairy subcomplex. As the hierarchical level of the dairy subcomplex decreases, the number of business units in its structure decreases, and it will be the simplest at the local level.

Динамизм современной экономики, ее качественные изменения требуют поиска эффективных методов управления и экономического стимулирования на всех уровнях хозяйствования. Поэтому одной из востребованных задач развития АПК становится совершенствование хозяйственного механизма в целях достижения высоких конечных результатов всего комплекса и отдельных его продуктовых подкомплексов. Залогом продовольственной безопасности Республики Беларусь является повышение эффективности и конкурентоспособности, увеличение объемов производства, ускоренное развитие приоритетных отраслей сельского хозяйства и всего агропромышленного комплекса.

Одним из наиболее крупных продуктовых подкомплексов страны по объему производства товарной продукции, численности занятых работников, использованию производственных фондов, капитальных вложений и сырьевых ресурсов является молочный подкомплекс.

Молочный подкомплекс – это сложная экономическая система, которая базируется на многообразных производственно-экономических связях. Он включает в свой состав: молочное животноводство, первичную обработку молока, переработку молока в промышленных условиях, кормопроизводство, транспортировку и реализацию продукции.

Молочный подкомплекс выступает как единая производственно-экономическая система управления, поскольку соединяет в себе технологически и экономически взаимосвязанные виды деятельности звеньев производства, заготовки, переработки и реализации молока, интегрированных для достижения конечной цели – производства конкурентоспособной молочной продукции с учетом потребительского спроса.

Цель функционирования молочного подкомплекса заключается в обеспечении потребностей населения молочными продуктами высокого качества при соблюдении максимальных экономических выгод отдельных его партнеров и повышении эффективности производства в целом.

В основу научной концепции развития молочного подкомплекса, следует положить разработку элементов эффективного механизма функционирования молочного подкомплекса с акцентом на новых моделях хозяйственного механизма, межотраслевых взаимоотношениях, рациональном использовании производственного потенциала.

В современной научной литературе встречается значительное количество понятий, которые связаны с термином «механизм»: хозяйственный, экономический, организационно-экономический, рыночный, финансовый, управления и т.д. Несмотря на то, что ряд авторов пытаются выделить какие-либо механизмы по принципу однородности ведущих признаков, следует заметить, чистых механизмов практически не существует, все механизмы взаимосвязаны и взаимозависимы.

На основе изучения теоретических интерпретаций категории «механизм», пришли к заключению, что механизм развития молочного подкомплекса должен включать совокупность мер организационного экономического воздействия на состояние молочного подкомплекса, с целью формирования эффективной структуры молочного подкомплекса на основе оптимизации производственно-отраслевой структуры, ликвидации диспропорций и несогласованностей в темпах развития взаимосвязанных элементов, максимизации производства продукции при минимальных затратах.

Формирование эффективного механизма функционирования молочного подкомплекса предполагает выявление особенностей построения оптимальной структуры на разных уровнях.

Самой сложной и полной является функционально-отраслевая структура национального молочного подкомплекса. По мере снижения иерархического уровня молочного подкомплекса (область, район, интегрированное предприятие) количество хозяйственных звеньев в его структуре уменьшается, и самой простой она будет на локальном уровне.

Молочный подкомплекс АПК имеет сложную структуру, включающую в себя три сферы АПК: производство средств производства (I сфера), молочное скотоводство (II сфера), переработку молока (III сфера) и торговлю.

Наиболее важной, но и наиболее проблемной частью молочного подкомплекса АПК является вторая сфера, то есть молочное скотоводство.

Необходимым условием эффективного функционирования молочного подкомплекса является рациональное сочетание организационных и экономических составляющих организационно-экономического механизма, под которым следует понимать совокупность различных организационных структур, инструментов и форм экономического воздействия на развитие скотоводства и других отраслей молочного подкомплекса с целью формирования конкурентоспособного производства, создания возможностей для насыщения рынка молока и молочной продукции, обеспечения эквивалентного обмена и максимального экономического эффекта межотраслевых отношений.

Стабильность обеспечения молочным сырьем перерабатывающих предприятий региона в зоне их действия определяется показателями, характеризующими объем закупок молока, затратами на единицу сырья и качеством молока. Следует отметить, что обеспечение сырьем в практике текущего менеджмента (3–4 месяца или до года) несмотря на невысокую конкуренцию покупателей сырого молока связано с самыми разнообразными рисками. Прежде всего, сезонная неустойчивость производства молока сельскими товаропроизводителями. Она вызвана не только естест-

венными биологическими причинами, но и низким технологическим уровнем производства. При этом остается нестабильным обеспечение кормами: объем, состав, структура, качество их во многом определяется уровнем развития земледелия и технологией подготовки к скармливанию. В связи с этим можно выделить две группы рисков для молочного скотоводства: риски связанные с погодно-климатическими условиями и технологические. Совершенствование производственно-экономических отношений в региональном молочном подкомплексе возможно осуществить через оптимизацию сырьевой базы и регулирование закупочных цен на молоко; создание интегрированных формирований с целью эффективного использования ресурсов; развитие конкурентной стратегии для полного удовлетворения населения региона молочными продуктами питания в необходимом ассортименте.

С точки зрения управления, молочный подкомплекс представляет собой инструмент достижения совокупности целей, сформированных основными заинтересованными субъектами (сельскохозяйственными организациями, занимающиеся производством молока, молокоперерабатывающими предприятиями и организациями торговли). Управление молочным подкомплексом направлено на достижение его устойчивости, динамического равновесия, т.е. способности системы (молочного подкомплекса) сохранить свое качество в условиях изменяющейся среды, и внутренних трансформаций (случайных или преднамеренных), а также на активизацию производственно-экономической деятельности субъектов подкомплекса.

Совокупность внешних и внутренних факторов влияет на количественные и качественные аспекты устойчивого функционирования предприятий молочного подкомплекса. Для обеспечения населения высококачественными молоком и молочными продуктами необходимо создание организационно-экономического механизма устойчивости функционирования молочного подкомплекса с учетом выявленных факторов.

Организационно-экономический механизм повышения устойчивости функционирования молочного подкомплекса представляет собой систему взаимосвязанных мероприятий по повышению его эффективности на основе мер государственной поддержки молочного скотоводства за счет предоставления несвязной поддержки на голову молочного скота, создания интеграционных формирований по сбору, транспортировке и первичной оценке качества молока и мер по оптимизации произведенного молока, посредством создания резервов молочного сырья.

Управление молочным подкомплексом в конечном счете сводится к эффективности функционирования всех субъектов подкомплекса. Утверждение в новых условиях хозяйствования и управления подкомплексом рыночных отношений ужесточает требования к повышению эффективности как воспроизводственного процесса в целом, так и каждой его подсистемы.

темы, структурных образований. В этих условиях эффективность функционирования молочного подкомплекса зависит от степени выполнения им общей цели – более полное удовлетворение потребностей населения в молоке и молочных продуктах. Конкретным выражением этого критерия является уровень производства и потребления молока на душу населения.

Конечный экономический эффект в целом по молочному подкомплексу зависит как от рационального использования всех факторов производства, так и от систематической экономии, снижения себестоимости продукции и повышения производительности труда. Другими словами, чем больше производится и поступает на рынок молока и молочной продукции, чем дешевле она обходится, тем выше доходы, тем больше средств организации могут выделить для расширенного воспроизводства. Исходя из принципов системного подхода, эффективно функционировать молочный подкомплекс, как единая система, может только при наличии механизма экономического воздействия, который мог бы увязать деятельность, как производителей сырья, так переработчиков и торговлю на достижение высокого конечного результата.

Эффективность функционирования молочного подкомплекса зависит от деятельности и качества работы всех элементов системы (сельскохозяйственные товаропроизводители, перерабатывающая промышленность и сфера торговли), участвующих в доведении конечного продукта до потребителя. Однако вследствие проведенных исследований установлены диспропорции в деятельности определенных звеньев молочного подкомплекса. Для эффективного процесса управления молочным подкомплексом с позиции системного подхода целесообразно детальнее изучить современное состояние и тенденции развития молочного подкомплекса, потребности региона в молоке и молочной продукции, создать эффективный экономический механизм хозяйствования для укрепления производственно-экономических связей.

Список использованной литературы

1. Афанасьева О. Г. Повышение конкурентоспособности – важнейший фактор обеспечения устойчивого развития молочного скотоводства в сельскохозяйственных организациях : Монография / О. Г. Афанасьева. – Москва : ИНФРА. – 2017 – 118 с.
2. Гужина Г. Н. Развитие молочного подкомплекса в современных условиях / Г. Н. Гужина. – М. : ФГОУ РАКО АПК, 2006. – 178 с.
3. Лантратов, Н. Молочному животноводству интенсивное развитие / Н. Лантратов // АПК : экономика, управление, 2007. – № 5. – С. 24–26
4. Магомедов, А-Н. Д. Развитие рынка молока и молочной продукции в Российской Федерации / А-Н. Д. Магомедов. – М. : Угрешская типография. – 2012. – 245 с.