

ОБОСНОВАНИЕ ПРОГНОЗНЫХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ ЖИВОТНОВОДСТВА НА ОСНОВЕ МЕТОДА ЭКСТРАПОЛЯЦИИ

Ольшевская А.Н., магистрант

Корсун Н.Ф., к.э.н., доцент

*УО «Белорусский государственный аграрный технический университет»,
г. Минск*

Ключевые слова: прогнозирование, экстраполяция, животноводство, технологии.

Key words: forecasting, extrapolation, livestock farming, technology.

Аннотация: Данная работа освещает важность прогнозирования показателей животноводства при внедрении технологий. Особое внимание уделяется использованию метода экстраполяции для прогнозирования показателей животноводства в Брестской области. В статье анализируется текущее состояние животноводства в данном регионе и выявляются тенденции развития этой отрасли, которые могут быть использованы для принятия обоснованных стратегических решений. Summary: This work highlights the importance of forecasting livestock performance during technology adoption. Particular attention is paid to the use of the extrapolation method to predict livestock production indicators in the Brest region. The article analyzes the current state of livestock farming in this region and identifies trends in the development of this industry, which can be used to make informed strategic decisions.

В современном мире, где технологии играют все более значимую роль в различных отраслях экономики, прогнозирование становится ключевым инструментом для успешного развития и эффективного управления процессами. В частности, в животноводстве прогнозирование показателей имеет особое значение при внедрении новых технологий и методов работы.

Животноводство – это одна из важнейших отраслей сельского хозяйства, обеспечивающая людей высококачественными продуктами животного происхождения. Внедрение новых технологий в животноводство, таких как автоматизация процессов, использование современных кормов и генетически модифицированных животных, может значительно повысить производительность и эффективность отрасли.

Однако успешная реализация новых технологий требует точного прогнозирования различных показателей животноводства, таких как объем производства, затраты на содержание животных, потребление кормов и других. Точные прогнозы позволяют предсказать возможные

риски и принять необходимые меры для их минимизации, а также оптимизировать производственные процессы

Для эффективного планирования и управления развитием животноводства необходимо иметь точные прогнозные данные о его динамике. В этом контексте метод экстраполяции может быть полезным инструментом для прогнозирования перспективных показателей производства животноводческой продукции.

Прогнозирование показателей животноводства проводится с целью оптимизации производственных процессов, увеличения эффективности производства и достижения поставленных задач. Выявлен ряд причин, по которым необходимо проводить планирование в отрасли животноводства:

1. Прогнозирование спроса: планирование поголовья и производства молока помогает предсказать будущий спрос на молочную продукцию и адаптировать производство к рыночным требованиям.

2. Оптимизация ресурсов: планирование поголовья и удоя позволяет эффективно использовать ресурсы фермы, такие как корма, вода, трудовые ресурсы и т.д., чтобы достичь максимальной производительности при минимальных затратах.

3. Управление качеством: планирование помогает контролировать качество продукции, обеспечивая стабильный уровень среднего удоя и производства молока.

4. Финансовый контроль: планирование позволяет оценить финансовые затраты на содержание животных, закупку кормов, оборудования и других необходимых ресурсов, что помогает управлять финансами фермы и обеспечить ее устойчивость.

5. Развитие отрасли: планирование поголовья и производства молока способствует развитию животноводства в целом, улучшению генетического потенциала стада, повышению продуктивности животных и снижению издержек производства.

В данном контексте предлагается провести расчет прогнозных показателей животноводства на основе метода экстраполяции с целью определения тенденций и перспектив развития отрасли в Брестской области. Основные показатели молочного скотоводства в данном регионе представлены в таблицах 1-3.

Таблица 1. Динамика поголовья коров в Брестской области

Год	Поголовье коров, тыс. гол.	Абсолютный прирост, тыс. гол.	Темп прироста, %
2018 г.	286,2	-	-
2019 г.	286,6	0,4	0,14
2020 г.	288,3	1,7	0,59
2021 г.	289,7	1,4	0,49
2022 г.	291,7	2	0,69

Таблица 2. Динамика среднегодового удоя в Брестской области

Год	Средний удой, кг	Абсолютный прирост, кг.	Темп прироста, %
2018 г.	5 763	-	-
2019 г.	6 132	369	6,4
2020 г.	6 453	321	5,2
2021 г.	6 566	113	1,8
2022 г.	6 796	230	3,5

Таблица 3. Динамика производства молока в Брестской области

Год	Производство молока, тыс. т	Абсолютный прирост, тыс. т	Темп прироста, %
2018 г.	1 627,9	-	-
2019 г.	1 741,1	113,2	7,0
2020 г.	1 854,8	113,7	6,5
2021 г.	1 900,8	46,0	2,5
2022 г.	1 986,3	85,5	4,5

На основе данных таблиц 1-3 производим экстраполяцию показателей животноводства. Для этого к уровню предшествующего года прибавляем средний абсолютный прирост. Получаем следующие прогнозные значения на 2023 год: поголовье коров – 293,1 тыс. гол.; средний удой – 7054,3 кг; объём производства молока – 2075,9 тыс. т.

Прогнозные показатели на 2024 год составят: поголовье коров – 294,45 тыс. гол.; средний удой – 7312,5 кг; объём производства молока – 2165,5 тыс. т.

Следует отметить, что темпы прироста производства молока выше, чем темпы прироста поголовья, это означает, что в хозяйстве удастся увеличивать объём производства молока без необходимости значительного увеличения количества животных. Это может быть достигнуто за счет повышения удоев каждой коровы или другого молочного скота, использования более эффективных технологий и методов ухода за животными, успешного внедрения инноваций, а также оптимизации процессов кормления и управления хозяйством.

Такой результат говорит о повышении эффективности производства молока и увеличении прибыли на единицу продукции. Важно продолжать развивать и совершенствовать процессы производства, чтобы дальше повышать эффективность и увеличивать объём производства молока при минимальных затратах.

Таким образом, значимость прогнозирования показателей животноводства при внедрении технологий в отрасль неоспорима. Оно

помогает принять более обоснованные решения, повысить эффективность производства и обеспечить устойчивое развитие животноводства в условиях быстро меняющегося мира. Прогнозирование позволяет предсказать изменения, определить возможные риски и принять меры для их уменьшения, а также оптимизировать производственные процессы. Поэтому интеграция прогнозирования показателей животноводства в стратегическое планирование становится необходимым элементом для успешного внедрения инноваций и новых методов работы в животноводстве.

Список использованной литературы

1. Национальный статистический комитет Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://belstat.gov.by/>. – Дата доступа: 21.04.2024.

УДК 339

ПРИМЕНЕНИЕ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ ДЛЯ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ МАРКЕТИНГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ КОМПАНИИ

Сырокваш Н.А., ст. преподаватель

Савельева С.В., студент

*УО «Белорусский государственный аграрный технический университет»,
г. Минск*

Ключевые слова: Цифровизация, маркетинговая стратегия, предприятия электронной коммерции, онлайн-ритейл, «Wildberries».

Keywords: Digitalization, marketing strategy, e-commerce enterprises online retail, «Wildberries».

Аннотация: Исследование представляет собой анализ влияния цифровизации на маркетинговые стратегии современных онлайн-торговых компаний. «Wildberries», крупнейший российский интернет-магазин, выступает в качестве предмета исследования. В документе анализируются ключевые показатели его работы за последние два года. Основываясь на статистических данных, исследуются маркетинговые подходы «Wildberries», в том числе их активность в социальных медиа, взаимодействие с локальными компаниями и сотрудничество с индивидуальными предпринимателями.