

УДК 338.43

Анастасия Толкач, Виолетта Ярмош

(Республика Беларусь)

Научный руководитель В.М. Раубо, к.э.н., доцент

Белорусский государственный аграрный технический университет

ПРОБЛЕМЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА И ПУТИ РЕШЕНИЯ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Деятельности малого и среднего бизнеса (далее – МСБ) уделяется большое внимание в современных условиях хозяйствования большинства стран мира. Формирование этого сегмента представляется важным, поскольку МСБ является частью национальной экономической системы, вносит существенный вклад в социально-экономическое развитие государства.

Малый бизнес на сегодняшний день является самым распространенным. Его проще организовать, даже имея небольшой опыт в работе или его полное отсутствие. Постепенно размеры могут увеличиться до средних, за счет увеличения годового оборота и привлечения большего количества ресурсов МСБ развивается по определенным экономическим и социальным законам, имеет свои закономерности.

Если рассматривать внутренние проблемы развития малого бизнеса, следует отметить, что, по мнению респондентов, на трудности оказывают влияние команда предприятия и корпоративная культура, уровень профессионализма работников, знание рынка, конкурентоспособная продукция, а также отношения с органами власти и влиятельными лицами.

Среди внешних проблем развития малого бизнеса в республике выделяют валютное регулирование, растущий уровень конкуренции на рынке, кредитные ставки со стороны банков и других финансовых организаций, государственная система проверок и административных санкций, налогообложение, коррупция, арендные ставки.

Для Республики Беларусь проблема формирования эффективной деятельности МСБ является особенно актуальной, так как несмотря на создаваемые государством условия вклад МСБ в экономику страны находится на невысоком уровне. В Республике Беларусь МСБ осуществляет свою деятельность в двух формах: индивидуальные предприниматели и юридические лица, отвечающие

определенным критериям. Необходимо отметить, что предпринимательская деятельность, осуществляемая в форме создания предприятий, более прогрессивна и эффективна.

В Республике Беларусь последовательно осуществляются меры по поддержке малого бизнеса. Приняты и действуют законы о предпринимательстве, государственной поддержке малого предпринимательства, а также специальный Указ Президента Республики Беларусь от 19 июня 1996 г. «О государственной поддержке малого предпринимательства». С 1997 г. разрабатываются и реализуются годовые программы государственной поддержки малого предпринимательства. К настоящему времени уже сложилась и функционирует единая система поддержки предпринимательства, имеющая своей целью совершенствование регулирования предпринимательской деятельности для создания благоприятных условий динамичного и устойчивого развития данного сектора экономики.

Правительством разработана «Стратегия развития малого и среднего предпринимательства в Республике Беларусь на период до 2030 года». Созданы Совет по развитию предпринимательства при Президенте Республики Беларусь и Межведомственная комиссия по поддержке и развитию малого бизнеса при Совете Министров Республики Беларусь.

Вместе с тем сегодня имеются ниши, где МСБ может начать устойчивый рост с учетом его ограниченных собственных финансовых ресурсов. Основой указанного роста может стать использование интеллектуального капитала, который сегодня становится одним из факторов производства. Он позволяет реализовать перспективную идею в востребованный на рынке инновационный продукт или технологию. МСБ должен использовать свои ключевые конкурентные преимущества, такие как оперативность принятия решений, гибкость, адаптивность к изменениям. Важно для предприятий МСБ правильно формулировать стратегические цели, которыми должны быть создание уникальных продуктов, обеспечения сервиса и услуг. Таким образом, важнейший вопрос в развитии МСБ стоит в плоскости побудительных мотивов самих предпринимателей, их желаний и умения.