

лорийный и богатый углеводами. Размер шоколадного яйца соответствует нормальной детской порции. Раскрыв яйцо, ребенок начинает играть с игрушкой и больше не просит шоколада. Эти два факта убеждали родителей в том, что «киндер-сюрприз» – правильный выбор среди многих других вариантов сладостей. С точки зрения ребенка, концепция привлекательна втрое: он получает шоколад, игрушку и возможность собирать космические корабли, животных, чудовищ и т. д.

Появление «киндер-сюрпризов» переопределило рынок сластей, создав на нем новую подкатегорию, в которой шоколадные яйца, изобретенные компанией Ferrero, с тех пор являются абсолютными лидерами и не имеют сколько-нибудь серьезных конкурентов. В США продажа классического Kinder Surprise со временем была запрещена, т.к. это небезопасно. Все дело в пластиковой игрушке, которая спрятана внутри шоколадного яйца – власти США считают, что дети могут ее проглотить и задохнуться. Поэтому в США нашли альтернативу классическому Kinder Surprise и заменили его на Kinder Joy. В 2001-м появился Kinder Joy – десерт, который также сделан в форме яйца, но устроен по-другому. Если в обычном киндер-сюрпризе форму создает шоколадная оболочка, а контейнер с игрушкой спрятан внутри, то в Kinder Joy упаковка пластиковая. Изделие раскрывается на две части: в одной половинке спрятан шоколад, в другой – игрушка.

Исходя из этого, можно говорить о том, что менеджмент качества – это прежде всего безопасная продукция. Латеральный маркетинг не может существовать без менеджмента качества, так как идет в полном взаимодействии.

УДК 657.1.011.56

Виктория Михачева
(Республика Беларусь)

Научный руководитель Е.М. Бельчина, ст. преподаватель
Белорусский государственный аграрный технический университет

АВТОМАТИЗАЦИЯ ПРОИЗВОДСТВЕННОГО УЧЕТА В ОРГАНИЗАЦИИ

Управление современной организацией в условиях рыночной экономики представляет собой сложный процесс, включающий выбор и реализацию определенного набора управленческих воздействий с

целью решения стратегической задачи обеспечения его устойчивого финансового и социально-экономического развития.

Эффективность деятельности промышленной организации определяется системой управления и системой внутрифирменного оперативно-производственного планирования и учета.

Конкурентоспособность организации в значительной мере зависит от скорости и гибкости реакции системы производственного планирования и учета на изменяющуюся конъюнктуру рынка.

ОАО «Минский мясокомбинат» использует программную систему «1С: Предприятие 7.7». Эта система разработана для автоматизации учета и управления на современных предприятиях. Она предлагает широкий спектр решений, построенных на единой технологической платформе. Руководитель может выбрать наиболее подходящее решение в соответствии с потребностями предприятия, которое будет развиваться вместе с его ростом и расширением задач автоматизации.

Предлагается внедрить новый модуль программного продукта «1С:Мясопереработка MES».

Продукт 1С:Мясопереработка MES. Модуль для 1С:ERP предназначен для автоматизации процессов сбора и обработки оперативной производственной и технологической информации непосредственно в местах ее возникновения на мясоперерабатывающем производстве и передачи этой информации в режиме on-line в учетную систему. Модуль интегрируется в единую информационную систему, при этом объединенная конфигурация позволит:

- планировать производственный процесс и отслеживать факт выполнения заданий на производство;
- обеспечить прослеживаемость партий, контроль качества и соблюдения технологии на протяжении всего многопередельного производственного процесса от приемки живого скота или мясного сырья до выпуска готовой продукции;
- оперативно получать фактическую себестоимость технологических полуфабрикатов и готовой продукции, обеспечить своевременную и в полном объеме комплектацию заказов клиентов.

Анализируя выше сказанные аспекты и статистику по смежным организациям, внедрение данной программы увеличивает прибыль в среднем на 3–5%.

Расчет эффективности предложенного мероприятия представлен в таблице 1.

Таблица 1 – Расчет эффективности предложенного мероприятия

Показатель	Значение
Сумма увеличения прибыли, тыс. руб.	898,2
Расходы на внедрение, руб.	21 845
Увеличение валовой прибыли за счет проведенных мероприятий, тыс. руб.	876,36
Экономическая эффективность, %	3,9

Примечание – собственная разработка на основании данных организации

Таким образом, реализация предложенного мероприятия позволит увеличить валовую прибыль на 876,36 тыс. руб. Рассчитанная экономическая эффективность составит 3,9 %, что свидетельствует о том, что предлагаемое внедрение можно признать экономически выгодным.

Предложенное использование данной программы приведет к более эффективному управлению деятельностью и повышению производительности мясокомбината.

УДК 65 658

Ангелина Музыченко, Николай Усик
(Республика Беларусь)

Научный руководитель С.С. Масловская

Белорусский государственный аграрный технический университет

ИННОВАЦИОННОЕ РАЗВИТИЕ КАК СПОСОБ УПРАВЛЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬЮ ОРГАНИЗАЦИИ ОАО «РОГАЧЕВСКИЙ МКК»

Вопросы повышения конкурентоспособности предприятия всегда являются актуальными, так как это определяет его место среди производителей аналогичной продукции. Конкурентоспособность характеризует возможности предприятия и степень его приспособленности к рыночным условиям хозяйствования. Производство конкурентоспособной продукции отечественными предприятиями также является важнейшей составляющей не только их развития, но и обеспечения социально-экономического безопасности страны и ее регионов.

Однако повышение конкурентоспособности невозможно без развития инновационной деятельности на предприятии. Инновация пред-