

СЕКЦИЯ 1
ПОВЫШЕНИЕ КОНКУРЕНТНОЙ УСТОЙЧИВОСТИ
ОРГАНИЗАЦИЙ АПК НА ОСНОВЕ ИННОВАЦИОННОЙ
МОДЕРНИЗАЦИИ ПРОИЗВОДСТВА

УДК 658.167

ОСОБЕННОСТИ МЕХАНИЗМА СТИМУЛИРОВАНИЯ
ИНВЕСТИЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ КАК ФАКТОРА
ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ
СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫХ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ
НА ПРОДОВОЛЬСТВЕННОМ РЫНКЕ

Ахметжанова Н.А., м.э.н.,

Байбатыров Т.А., к.т.н., ассоциированный профессор

*Западно-Казахстанский аграрно-технический университет им. Жангир хана,
г. Уральск*

Ключевые слова: Конкурентоспособность, продовольственный рынок, сельское хозяйство, рынок, стратегия, инвестиций, инвестиционный климат.
Key words: Competitiveness, food market, agriculture, market, strategy, investment, investment climate.

Аннотация: В работе автором исследованы особенности механизма стимулирования инвестиционной деятельности сельскохозяйственных производителей на продовольственном рынке в современных условиях. В статье анализируются инструменты инвестиционной политики, дается оценка перспективности применения отдельных инструментов и направлений их развития.

Summary: In the work, the author examined the features of the mechanism for stimulating the investment activities of agricultural producers in the food market in modern conditions. The article analyzes the instruments of investment policy, assesses the prospects of using individual instruments and the directions of their development.

Сельское хозяйство является одним из важнейших источников роста для долгосрочного устойчивого развития, экономической диверсификации и повышения уровня жизни населения в Казахстане.

Основными условиями развития агрорынка является привлечение инвестиций в данную отрасль и создание инвестиционной деятельности с участием как государственных структур, так и частного агробизнеса.

Несмотря на однозначность мнений относительно приоритетности наращивания инвестиционных потоков на предприятиях сельского хозяйства Казахстана, решение этой задачи довольно усложнено, поскольку привлечение инвестиций в продовольственный комплекс, будучи сложной и многоаспектной народнохозяйственной задачей, охватывает целый комплекс организационно-правовых и финансово-экономических вопросов регулирования, направленных на формирование действующих механизмов активизации капиталовложений в АПК и связанные с ним отрасли. Именно формирование набора организационно-правовых и финансово-экономических рычагов регулирования инвестиционных процессов в сельском хозяйстве требует внесения изменений в нормативно-правовое поле и многочисленные подзаконные акты, а также концентрации усилий на разных уровнях системы государственного управления.

Однако повышение инвестиционной активности в ответ на программы стимулирования не является бинарным процессом. Принятие решения инвестором, либо непосредственно производителем зависит от многих факторов: условий программы и предлагаемых стимулов, а также от экологических предпочтений, экономических и технологических особенностей хозяйства. На решения о вложении средств также влияют тенденции продовольственного рынка и волатильность цен [3].

Для того, чтобы комплексно и эффективно решить задачу стимулирования инвестиционной активности в сельскохозяйственном производстве Казахстана, необходимо, прежде всего, формализовать цели привлечения капиталовложений и особенности инвестиционной деятельности в данном отраслевом комплексе.

Итак, считаем, что инвестиционная сельскохозяйственная политика должна быть направлена на:

- стимулирование инвестиционной активности путем установления льготного налогообложения для субъектов предпринимательской деятельности, которые используют внутренние источники;
- развитие ипотечных отношений, что является достаточно привлекательным для большинства инвесторов, поскольку речь идет о предоставлении под залог объектов, устойчивых к инфляции;
- повышение заинтересованности финансово-кредитных учреждений в привлечении их ресурсов на производственно-инвестиционные цели;
- развитие инвестиционно-инновационной инфраструктуры;
- создание благоприятной нормативно-правовой базы для привлечения иностранных инвестиций в сельскохозяйственную отрасль, что будет иметь большое значение в наращивании производственного потенциала; при этом следует учитывать, что не льготы должны выступать

основным критерием для принятия решения об инвестировании, а стабильность и прозрачность нормативно-правовой базы.

Как известно, сельское хозяйство отличается значительной зависимостью от природно-климатических условий, несовпадением рабочего периода с периодом производства и сезонностью, использованием биологических организмов, удобрений, специальных защитных средств, что в значительной степени обуславливает инвестиционный климат в отрасли, в целом, и в отдельных региональных отраслевых комплексах, в частности. Кроме того, особенности современного состояния аграрной сферы связаны с тем, что она нуждается в существенном участии государства в финансировании капитальных вложений при условии дефицита свободных финансовых ресурсов у производителей, особенно в период глобальных потрясений.

Бесспорным является тот факт, что повышение инвестиционной привлекательности отрасли требует создания соответствующей адаптивной и гибкой надзорно-контрольной архитектуры, в том числе, благоприятного инвестиционного климата, в совокупности образующих базис для применения эффективных элементов регулирования, например специальный режим налогообложения, ценовое регулирование, специальная кредитная поддержка. На сегодняшний день в аграрной сфере действуют коллективные формы ведения бизнеса в виде агрохолдингов, консорциумов и других объединений предприятий, что вызывает специфические инвестиционные потоки, связанные с развитием этих форм хозяйствования.

Обобщая международный опыт инвестирования в различные отрасли сельского хозяйства Казахстана, достижения ученых-экономистов, исследовавших эти проблемы, а также собственный опыт автора, на рис. 1 предложена классификация особенностей инвестиционной деятельности сельскохозяйственных предприятий.

Анализ особенностей инвестиционной деятельности сельскохозяйственных производителей позволяет прийти к выводу, что одним из ключевых барьеров, сдерживающих капиталовложения в отрасли, является сложность создания агробизнесом убедительных аргументов для привлечения инвестиций. Агропродовольственный сектор, как правило, сталкивается с высокими инвестиционными рисками, обусловленными высокими экологическими, производственными и рыночными неопределенностями. При этом у мелких фермеров и малых предприятий часто отсутствует традиционное залоговое обеспечение для покрытия рисков и получения кредитов. В результате возникает большой разрыв между объемом и качеством инвестиций, необходимых для преобразования агропродовольственных систем, и суммой финансирования, которое

фактически поступает в эти системы. Это приводит к тому, что сельскохозяйственные производители работают неэффективно, в результате чего углубляется кризис в отрасли и наносится ущерб окружающей среде.



Рисунок 1. Классификация особенностей инвестиционной деятельности сельскохозяйственных производителей

С учетом вышеизложенного, авторами разработан механизм стимулирования инвестиционной активности и привлечения капитала в агропромышленный комплекс.

Данный механизм основан на концепции продовольственных систем и представляет собой пятиэтапный процесс укрепления сотрудничества между частными и государственными структурами с целью расширения финансирования сельскохозяйственных производителей, особенно мелких

фермеров (рис. 2). По своей сути этот процесс предполагает сочетание следующих элементов:

(1) пакет политических реформ, способных устранить основные препятствия для увеличения инвестиций в сельскохозяйственную отрасль;

(2) набор финансовых инструментов (включая смешанное финансирование), отвечающих потребностям различных участников цепочки создания стоимости;

(3) платформы с участием различных заинтересованных сторон или другие координационные механизмы, характерные для той или иной цепочки добавленной стоимости в сельскохозяйственном производстве или конкретной территории.



Рисунок 2. Механизм стимулирования инвестиционной активности и привлечения капитала в агропромышленный комплекс

Итак, реализация на практике предложенного механизма предполагает прохождение пяти взаимосвязанных этапов.

На **первом этапе** выбирается одна или несколько цепочек добавленной стоимости или территорий, в которые необходимо увеличить инвестиции для улучшения результатов деятельности продовольственной системы. Этот этап начинается с анализа сельскохозяйственных производителей (включая их основные проблемы устойчивости, соответствующие экономические установки и властные отношения) и

учитывает цели, потребности и возможности заинтересованных сторон в продовольственной системе. На основе этого анализа можно определить цепочку создания стоимости или территорию с потенциалом трансформации и сформировать первоначальную платформу привлечения капиталовложений с участием многих заинтересованных сторон.

На **втором этапе** определяются инвестиционные возможности для каждой из этих цепочек добавленной стоимости или конкретных предприятий. Для этого проводится анализ, в ходе которого определяются различные сегменты производства, их взаимодействие, инвестиционные потребности и конечные рынки, а также выявляются основные «узкие места» для частных инвестиций в цепочку создания стоимости.

На **третьем этапе** выбираются подходящие финансовые инструменты и институты для реализации инвестиций в конкретные сегменты производственно-сбытовой цепочки и для конкретных производителей. К ним могут относиться субсидии, кредиты, гарантии, гранты и акционерный капитал. Варианты финансирования могут варьироваться в зависимости от размера и географии предприятия и предоставляться различными финансовыми институтами – от небольших местных сберегательных групп до крупных банков, импакт-инвесторов и государственных банков развития. Этот этап основан на картировании национальной финансовой экосистемы и ее пробелов, местных моделей инвестирования и доступных финансовых инструментов для различных сегментов цепочки создания стоимости в АПК.

На **четвертом этапе** разрабатываются рекомендации для частных инвесторов по повышению устойчивости их инвестиций в выбранные цепочки добавленной стоимости или территории. Эти рекомендации помогают инвесторам разрабатывать стратегии капиталовложений, учитывающие экологические и социальные задачи, не только для снижения рисков, но и для расширения возможностей получения положительной финансовой, экологической и социальной отдачи.

На **пятом, последнем, этапе** формулируется пакет политических реформ и обираются финансовые инструменты, включая смешанное финансирование, которые могут устранить узкие места, выявленные на этапах 1 и 2, и обеспечить приток инвестиций. Многосторонняя платформа или аналогичный координационный механизм, включающий государственных и частных участников цепочки добавленной стоимости или территории, может вести диалог о разработке и реализации предлагаемых реформ. Платформа может разработать «дорожную карту», в которой тщательно продумана последовательность действий, определены обязательства, ответственность и сроки для каждого участника, а также предусмотрена система контроля за их выполнением.

Таким образом, этот этап подводит итог всем предыдущим действиям, объединяя знания и партнерские отношения, сформированные в ходе процесса, в план действий.

Общее экономическое обоснование, описывающее инвестиционные потребности и возможности сельскохозяйственных производителей, может быть создано путем объединения соответствующих заинтересованных сторон в цепочках создания стоимости или на территориях и стимулирования диалога с государственными и частными инвесторами.

Следует акцентировать внимание на том, что предложенную методологию можно использовать как на региональном, так и на страновом уровне для поддержки правительств и частного сектора в инвестировании в агропродовольственные производственно-сбытовые цепочки, способствуя достижению более высоких результатов в области устойчивого развития и повышая устойчивость к потрясениям. Уроки, извлеченные в результате применения методологии на страновом уровне, могут также использоваться в международных процессах, направленных на увеличение количества и качества государственного и частного финансирования в продовольственных системах.

Стимулирование устойчивых инвестиций для повышения конкурентоспособности сельскохозяйственных производителей зависит от политики, мероприятий и финансовых инструментов, которые расширяют их доступ к недорогим и актуальным финансовым услугам.

В целом можно выделить следующий ряд инструментальных методов стимулирования инвестиционной деятельности как фактора повышения конкурентоспособности сельскохозяйственных производителей на продовольственном рынке.

1. Обеспечение открытых, прозрачных и надежных условий для всех видов фирм, как иностранных, так и отечественных, включая: легкость ведения бизнеса, доступ к импорту, относительно гибкие рынки труда и защиту прав интеллектуальной собственности.

2. Создание инфраструктуры, необходимой для заинтересованности инвестора: например, достаточное количество близко расположенных транспортных объектов (аэропорт, порты), адекватное и надежное энергоснабжение, наличие достаточно квалифицированной рабочей силы, возможности для профессиональной подготовки специализированных рабочих, в идеале - разработанные совместно с инвестором.

3. Усиление обратных связей между инвестициями и местной экономикой. Контроль за конкурентным давлением иностранных компаний на местных производителей. Разработка различных форм прямой помощи в виде обучения, помощи в создании производственных линий, повышении квалификации руководства в области стратегии и

финансового планирования, финансирования, помощи в контроле качества и выхода на экспортные рынки.

4. Обеспечение доступа к кредитам путем реформирования внутренних финансовых рынков. Создание благоприятной для бизнеса финансовой системы помогает местным производителям реагировать на вызовы и импульсы со стороны иностранных участников, самостоятельно выбирать статус поставщика и тем самым усиливать свои позиции на рынке.

Современное состояние сельскохозяйственного производства, угрозы продовольственной безопасности и необходимость соблюдения экологических стандартов свидетельствуют о необходимости пересмотра инвестиционной политики в АПК, расширения источников привлечения средств и методов финансирования. Не подлежит сомнению тот факт, что стимулирование инвестиционной активности в отрасли должны осуществляться с учетом особенностей сельскохозяйственного производства.

Список использованной литературы

1. Guide on incentives for responsible investment in agriculture and food systems. Food & Agriculture Organization of the United Nations, 2021. – 110 p.

2. Azri, Azwan Hafiz The effect of foreign direct investment in the agriculture sector on economic growth in selected African countries // AIP conference proceedings. 2023. Volume 2608; – pp. 89–95.

3. Соломонова, Е.Б., Коняхина, Т.Б., Кузнецова, М.А., Танков, Е.В. Инвестиции как условие развития сельского хозяйства региона // Экономика и предпринимательство, 2022. – № 9 (146). – С. 584–587.

4. Ашырова, Б., Ишангулыева, О., Бердиева, М., Ислегбердиева, М. Сельское хозяйство как основа национального богатства и развития экономики страны // Ceteris Paribus, 2022. – № 11. – С. 14–16.

5. Минаков, А. В. Развитие сельского хозяйства России и направления повышения его конкурентоспособности на международном рынке // Вестник Казанского государственного аграрного университета. 2023. Т. 18. – № 2 (70). – С. 191–198.

6. Далисова, Н.А., Повелица, А.Э. Методологические аспекты формирования стратегии повышения конкурентоспособности предприятия АПК // Менеджмент социальных и экономических систем, 2021. – № 2 (22). – С. 23–28.

7. Миненко, А.В., Селиверстов, М.В. Стратегии развития характерные для отрасли сельского хозяйства // Экономика XXI века: инновации, инвестиции, образование. 2022. – Т. 10. – № 2. – С. 62–66.

8. Рыжкина, А.Е., Валькович, О.Н., Сланченко, Л.И. Конкурентные стратегии предприятий агропромышленного комплекса // Вектор экономики. 2020. – № 12 (54). – С. 48.

9. Умаров, С.Т., Кантороева, Г.К. Основные направления создания конкурентоспособных преимуществ в аграрном секторе Кыргызстана // Научные исследования в Кыргызской Республике. 2021. – № 1-1. – С. 78–85.

10. Наседкина, Т.И., Черных, А.И. Особенности инновационно ориентированного развития предприятий аграрной сферы // Индустриальная экономика. – 2021. – № 5-3. – С. 228–235.

11. DeMets, Catie Marketplace measurement: farmers, farmers markets and ecosystem services // International journal of sociology and social policy. 2022. Volume 42: Number 7/8; – pp. 760–773.

12. Нурманов, А.А. Конкурентоспособность сельскохозяйственной продукции и продовольствия в Казахстане (опыт и проблемы) ЖенПИ // Вестник. – 2006. – №14. – С. 18–19.

13. Махашов, Х.К. Совершенствование финансовой поддержки производства сельскохозяйственной продукции и продовольствия в Казахстане // Альпари «Серия: отраслевая и региональная политика, малый бизнес» – Алматы, 2008. – №3. – С. 138–141.

УДК 314.3

ГЛОБАЛЬНОЕ ПРОГНОЗИРОВАНИЕ И ДЕМОГРАФИЯ: НЕКОТОРЫЕ ВЫВОДЫ ИЗ РОССИЙСКИХ ДОКЛАДОВ ДЛЯ РИМСКОГО КЛУБА

Быков А.А., д.э.н., профессор,

Цвиль М.П., аспирант

УО «Белорусский государственный экономический университет», г. Минск

Ключевые слова: демография, прогнозирование, аналитика

Key words: demographics, forecasting, analytics

Аннотация: В работе авторами приведены выдержки из докладов заседания экспертно-дискуссионного клуба «Аналитика» с выводами по ним.

Summary: The authors present excerpts from the reports of the meeting of the expert discussion club «Analytica» with conclusions on them.

30 января 2024 г. на базе факультета глобальных процессов МГУ состоялось заседание экспертно-дискуссионного клуба «Аналитика» на тему «Глобальное прогнозирование. Римский клуб и российские доклады». На заседании были представлены сразу два доклада, подготовленные группами российских ученых для Римского клуба.

Первый доклад «Преодолевая пределы роста» [1] подготовлен группой ученых во главе с ректором МГУ В.А. Садовничим; второй доклад «Сплетенный мир: кошка перевернулась» подготовлен