

годаря увеличению расхода кормовых единиц на 1 голову и на 1 ц продукции, а также увеличению доли концентрированных кормов в рационе кормления животных.

## **УДК 65.012**

**Савелий Петраков, Родион Пяткин**

(Республика Беларусь)

Научный руководитель В.М. Раубо, к.э.н., доцент

Белорусский государственный аграрный технический университет

### **МОДЕЛИРОВАНИЕ УПРАВЛЕНЧЕСКОГО ПРОЦЕССА**

Принятие управленческого решения обычно преследует цель решить не одну, а сразу несколько проблем, как явных, так и скрытых, существующих в организации. Первостепенное значение имеет выбор метода принятия решения. На данный момент существует множество таких методов, что обусловило их детальную классификацию в рамках экономической науки. В методологии принятия управленческого процесса выделяют следующие группы методов:

- методы диагностики проблем;
- методы генерации альтернатив;
- оценки и выбора альтернатив;
- методы реализации решений.

Каждая из этих групп является частью иерархической структуры и может быть классифицирована отдельно. Важно отметить, что нет универсального подхода к практическому применению любого из этих методов.

Фактически, для решения любой управленческой проблемы необходимо использовать по крайней мере один метод из каждой указанной группы. Затем проводится детальный анализ результатов, прежде чем переходить к следующему этапу, т.е. к следующей группе методов. Этот подход помогает понять структуру методологии с теоретической точки зрения, но на практике может потребоваться дополнительное время и ресурсы на поиск оптимального метода внутри каждой классификационной группы.

Отсутствие универсальной методики принятия решений означает, что выбор одной из альтернативных методик может влиять на резуль-

тат. Оценка эффективности решения становится объективной только после его реализации и получения конкретных показателей. Важно также учитывать, что решение одной проблемы может вызвать другие, а иногда оказаться временным обходом проблемы. В условиях конкуренции нелинейность развития организаций может уменьшить эффект от управленческих решений.

Большинство компаний сегодня обязаны использовать информационные технологии, включая программы для отслеживания производительности сотрудников. Человеческий мозг ограничен в обработке данных, поэтому компьютерные программы могут помочь сделать более рациональные решения. Однако они не всегда учитывают социальные и правовые аспекты взаимоотношений среди работников.

Экономические и социальные факторы имеют значительное влияние на то, насколько мотивированными будут сотрудники. Определение распределения обязанностей и форм вознаграждения за достижения требует участия экспертов, которые проводят оценку качеств и умений сотрудников. Этот процесс может включать разработку анкет, проведение опросов и анализ полученных данных. Несмотря на то, что опыт руководителя может быть полезен, субъективная оценка может привести к негативным последствиям, поэтому важно учитывать объективные критерии.

Моделирование управленческого процесса позволяет исследовать проблему, предсказывать ее исходы и выбирать оптимальное решение. Оно основано на имитации свойств объекта с помощью аналогичных ситуаций. Этот метод необходим из-за сложности организационных сценариев и большого количества переменных. Моделирование помогает предвидеть различные варианты развития событий и сравнивать альтернативы.

Первый и основной этап в построении модели заключается в постановке задач, т.е. определении необходимых управленческих решений. Затем следует разработка моделей, в которых определяются доступные данные для помощи руководству в решении проблем. Специалисты также определяют исходные данные, необходимые для построения моделей, и их соответствие требованиям. Третий этап - проверка достоверности моделей, включает анализ соответствия данных моделей реальным ситуациям. Чем точнее модели отражают реальность, тем лучше они могут помочь в принятии управленческих решений. Завершающий этап – применение моделей в практике, включая исследование общих моделей, соответствующих реальности.

Основные принципы моделирования в управлении, основанные на практике и опыте, включают следующее:

1. Принцип информационной достаточности: моделирование требует определенного уровня информации о системе, чтобы быть адекватным, но при наличии полных данных моделирование лишается смысла.

2. Принцип осуществимости: модели должны быть способны достичь целей исследования с вероятностью, отличной от нуля, и в разумные сроки.

3. Принцип множественности моделей: создаваемые модели должны отражать основные свойства реальных систем, влияющих на выбранные показатели, позволяя изучать разные аспекты реальности.

4. Принцип агрегирования: сложные системы можно представить, как агрегаты подсистем, для которых подходят стандартные математические схемы, обеспечивая гибкость и перестраиваемость моделей.

5. Принцип параметризации: подсистемы могут быть заменены числовыми параметрами, что позволяет сократить объем и время моделирования, но при этом может снизиться адекватность моделей.

Основной фокус в моделировании для управленческих решений – сбор, проверка и анализ данных на их достоверность и репрезентативность. Не менее важно делать верные выводы и разрабатывать меры по внедрению принятых решений.

**УДК 33:637.1**

**Диана Петрович**

(Республика Беларусь)

Научный руководитель Н.Ф. Корсун, к.э.н., доцент

Белорусский государственный аграрный технический университет

## **НАПРАВЛЕНИЯ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРОИЗВОДСТВА МОЛОКА**

Молочная промышленность является одной из важных отраслей и занимает 1/5 объема производства пищевой промышленности в Республике Беларусь. Сегодня белорусская молочная отрасль является визитной карточкой пищевой промышленности республики, специализируется на выпуске молока, масла, сыров, морожено-