

Однако в абсолютном значении продуктивность дойного стада по России на 538 кг ниже, чем в Республике Беларусь. Увеличение объемов производства молока на сельскохозяйственных предприятиях можно ожидать только при совершенствовании экономических взаимоотношений сельхозтоваропроизводителей с молочными заводами.

Сельхозтоваропроизводители в расчете на 1 рубль затрат должны иметь такую же прибыль, как и перерабатывающие предприятия. Это в равной мере относится как к предприятиям России, так и Республике Беларусь. В России такое соответствие пока, к сожалению, не наблюдается.

УДК 633.11

А. Гончар

(Республика Беларусь)

Научный руководитель: В.М. Карпенко, к.т.н., доцент

Белорусский государственный аграрный технический университет

ОЦЕНКА КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ МОЛОКОПЕРЕРАБАТЫВАЮЩИХ ПРЕДПРИЯТИЙ

ОАО «Минский молочный завод №1» (ММЗ-1) в настоящее время является крупнейшим производителем молочной продукции в Республике Беларусь на его примере будет выполнена оценка конкурентоспособности. Для оценки использовалась методика М.И. Круглова, согласно которой конкурентоспособность предприятия определяется конкурентоспособностью товарной массы продукции, которую это предприятие производит.

$$I_{TM} = \sum_{i=1}^m I_{ki} \cdot d_i,$$

где I_{TM} – индекс конкурентоспособности товарной массы; I_{ki} – индекс конкурентоспособности i -го вида продукции; d_i – удельный вес i -го вида продукции в общем объеме производимой продукции.

Для оценки конкурентоспособности продукции ММЗ-1, было принято разделить ее на следующие стратегические зоны хозяйствования (СЗХ): 1) «Молоко питьевое и сливки»; 2) «Кисломолочные продукты»; 3) «Масло коровье».

Для каждой СЗХ были выбраны типовые товары-представители, по характеристикам совпадающие с продукцией основных конкурентов. Результаты представлены в таблице.

Таблица 1 – Типовые товары представители каждой СЗХ

СЗХ	Товар-представитель
Молоко питьевое и сливки	Молоко пастеризованное, 3,7 %
Кисломолочные продукты	Йогурт питьевой
Масло коровье	Масло сливочное, 72,5 %

Структура выпуска молочной продукции ММЗ-1 за 2014–2016 гг. по СЗХ представлена на рисунке.

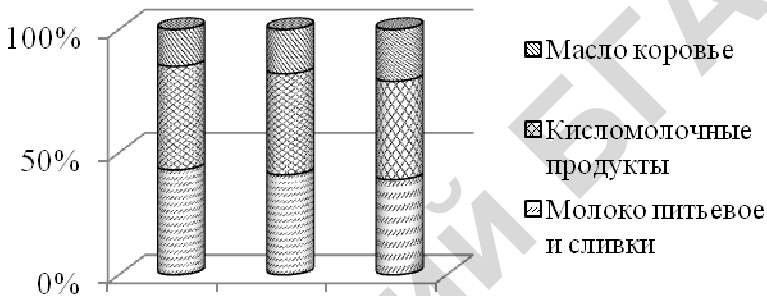


Рисунок 1 — Структура выпуска продукции

Была проведена оценка конкурентоспособности каждого товара-представителя каждой СЗХ. В качестве конкурентов рассматривались: ОАО «Савушкин продукт»; ОАО «Березовский сыродельный комбинат»; ОАО «Гормолзавод № 2»; ОАО «Бабушкина крынка»; ОАО «Молочный мир»; ОАО «Беллакт».

Исследования показали, наибольший индекс конкурентоспособности в СЗХ «Молоко питьевое и сливки», он составил 0,71, это говорит о том, что на 71 % продукция в данной СЗХ соответствует идеалу.

На втором месте СЗХ «Масло коровье», индекс конкурентоспособности составил 0,57, это говорит о том, что на 57 % продукция в данной СЗХ соответствует идеалу.

Наихудший показатель конкурентоспособности в СЗХ «Кисломолочные продукты», он составил 0,49, это говорит о том, что на 49% продукция в данной СЗХ соответствует идеалу.

В целом, уровень конкурентоспособности товарной массы ММЗ-1 составил

$$I_{TM} = 0,71 \cdot 0,44 + 0,49 \cdot 0,35 + 0,57 \cdot 0,21 = 0,61$$

Полученное значение индекса говорит о достаточно высоком уровне конкурентоспособности и о наличии резерва для его повышения.