

В последние годы белорусские производители сахара проявляют повышенную активность в ходе биржевых торгов, регулярно используя биржу как для закупок семян сахарной свеклы, так и для реализации продукции переработки сахарной свеклы на экспорт.

По итогам 8 месяцев поставки сахара на экспорт достигли 10,5 тыс. т, что сопоставимо с показателем за 2022 год.

По продажам свекловичного жома и мелассы за рубеж темп роста к январю-августу 2022 г. составил 159 %, или 48 тыс. т.

Другими словами, сфера использования биржевых торгов в сахарной отрасли постепенно расширяется, и это, безусловно, положительная тенденция Тенденции развития рынка сахара в Беларуси в 2023 году указывают на продолжение стабильного состояния производства и потребления сахара в стране.

УДК 631

Полина Сауль

(Республика Беларусь)

Научный руководитель В.В. Липницкая, к.э.н., доцент
Белорусский государственный аграрный технический университет

МОДЕРНИЗАЦИЯ МОЛОЧНОГО СКОТОВОДСТВА БЕЛАРУСИ КАК ФАКТОР ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРОИЗВОДСТВА МОЛОКА

Молочный подкомплекс является одним из важнейших элементов продуктовой структуры агропромышленного комплекса Республики Беларусь. Производство молока является традиционной отраслью сельского хозяйства республики. Молоко и молочные продукты в общем объеме производства пищевой промышленности занимают примерно 27 %.

Молочная промышленность - высокоразвитая отрасль, оснащенная передовой современной техникой. В ее состав входят предприятия, которые наряду с пастеризованным молоком выпускают сметану, сыры, масло животное, брынзу, молочные консервы, творог, молочный порошок, кефир, ряженку, сливки, йогурт и другие молочные продукты, занимающие важное место в рационе питания населения.

Молочная отрасль Беларуси имеет доминирующее значение в перерабатывающей промышленности, так как производит самые важные

для населения страны продукты питания. По данным Министерства здравоохранения Республики Беларусь, от общего веса продуктового набора потребительской корзины жителей наибольший вес (44 %) приходится на долю молока и молочных продуктов.

В молоке содержится более 200 различных веществ. Усвояемость белка молока составляет 95 %, молочного жира и сахара – 98 %. Молочный белок является самым дешевым белком животного происхождения. Его себестоимость в 3-4 раза ниже себестоимости белка, содержащегося в мясе.

В целях восполнения белкового дефицита в питании людей разрабатывается и выпускается большое количество молочных продуктов с пониженным содержанием молочного жира и обезжиренных, обогащенных молочным белком. Для повышения биологической ценности продуктов широко используются не только белковые обогатители, но и витаминизированные добавки, вкусовые и фруктово-ягодные наполнители, молочный жир частично заменяется растительным маслом, восполняющим дефицит в эссенциальных полиненасыщенных жирных кислотах.

Молоко и получаемые из него продукты содержат большинство необходимых организму пищевых веществ, оптимально сбалансированных и хорошо усвояемых организмом. 30-40 % общей калорийности пищи, потребляемой человеком, должны приходиться на молоко и молочные продукты.

Развитие рыночных отношений в молочной промышленности осуществляется по определенным закономерностям и особенностям. Это объясняется уникальным положением подкомплекса, которое заключается в том, что молочнопродуктовый подкомплекс является производителем социально значимых молочных продуктов.

Наиболее характерными признаками развитого молочного рынка являются: удовлетворенный спрос на молоко и молочные продукты, активизация спроса у потребителей, гибкость системы экономических отношений в цепочке «производство – переработка – потребление», сочетание невмешательства государства в хозяйственную деятельность субъектов молочного рынка с его регулированием на региональном, межрегиональном и национальном уровнях, наличие адекватной рыночным условиям нормативно-правовой базы, опирающейся на комплексную взаимоувязанную систему правовых, экономических, организационных и административных мер.

Научно обоснованная норма потребления молока и молокопродуктов составляет 380 кг на душу населения в год, из них цельного молока – 120 кг; обезжиренного – 6,8; творога – 8; сыра – 6,6; сметаны – 5,8; сливочного масла – 6 кг. На протяжении последних 10 лет потребление было ниже рекомендованного уровня

В целом молочно-продуктовый подкомплекс производит 27 % конечной продукции АПК. В общем валовом надое молока на внутривольевые нужды используется 15 %. Основная его часть направляется на промышленную переработку, включая заводскую пастеризацию и разлив для продажи.

Перспективным направлением в молочной промышленности является расширение ассортимента цельномолочной продукции головными (перспективными) организациями, а также наращивание производства сыра. Это позволит сократить производство масла животного, которое не обеспечивает окупаемость экспортных поставок.

О благополучии сельхозпредприятий часто судят по урожайности зерновых и надоях молока от коровы. Эти показатели действительно во многом определяют эффективность хозяйствования. Между ними прослеживается устойчивая закономерность: где высокая продуктивность дойного стада, там, как правило, получают высокие урожаи зерновых, сахарной свеклы, других культур. Примеров тому немало: агрокомбинат «Снов» Несвижского, ОАО «Гастелловское» Минского, СПК «Прогресс-Вертелишки» Гродненского районов. Этот перечень можно продолжать.

В настоящее время в молочном скотоводстве Беларуси предусматривается увеличение использования комплектов высокоэффективных машин и оборудования, обеспечивающих внедрение прогрессивных технологических процессов в производство.

Внедрение современных систем машин и оборудования для комплексной механизации технологических процессов позволяет существенно повысить удои молока и его качество, сократить эксплуатационные издержки и затраты ручного труда на получение молочной продукции. Как показали исследования, применение технологического оборудования для ферм нового поколения с использованием роботизированных систем доения и управления кормлением, может быть одним из основных факторов повышения конкурентоспособности молочного скотоводства в Беларуси.

Учитывая вышеизложенное, можно сделать вывод о том, что использование в процессе производства инновационных технологических

приемов позволит более полно использовать генетический потенциал животных, обеспечит более высокую конверсию кормов и производительность труда обслуживающего персонала, а также будет способствовать оптимальному сочетанию высокой продуктивности и срока хозяйственного использования: животных.

УДК: 338.439.4/631.151.2.636

Вадим Симаков

(Российская Федерация)

Научный руководитель В.Т. Водяников, д.э.н., профессор
Российский государственный аграрный университет
имени К.А.Тимирязева

ОЦЕНКА СОВРЕМЕННОГО РОССИЙСКОГО РЫНКА МОЛОЧНОЙ ПРОДУКЦИИ

Молочно-продуктовый подкомплекс является крупным подкомплексом АПК. Продукция молочно-продуктового подкомплекса используется в пищевых, кормовых, технических и медицинских целях. Социально-экономическое значение молочно-продуктового подкомплекса определяется высокой ценностью продукции в структуре питания населения. Особенность рынка молочной продукции заключается в специфике сырья – молоко является одним из наиболее ценных пищевых продуктов, имеет свою специфику, являясь скоропортящейся и малотранспортабельной. Российский рынок молочной продукции активно диверсифицируется, производятся новые виды молочной продукции, расширяется ассортимент, наряду с традиционными молочными продуктами на прилавках присутствуют продукты с повышенным содержанием протеина, биопродукты с бифидобактериями, безлактозные продукты.

По данным российского Национального союза производителей молока в 2022 г. молочная отрасль достигла уровня самообеспеченности на 84,3%. По итогам 2023 года данный показатель составил около 85%. Пороговые значения доктрины продовольственной безопасности по молоку составляют 90%, что означает 90% продукции должно производиться в России. С одной стороны, у России показатель по самообеспеченности в целом высокий. Однако, для сравнения, у Республики Бела-