

УДК [631.16:658.511]:664.6(476.6)

Михаил Пацев

(Республика Беларусь)

Научный руководитель О.П. Кольчевская, к.э.н., доцент
Белорусская государственная сельскохозяйственная академия

АНАЛИЗ ФИНАНСОВЫХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ ОАО «ЛИДАХЛЕБОПРОДУКТ» И ПУТИ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Финансовая устойчивость считается одним из важнейших показателей стабильности организации. Организация, чей уровень доходов превышает уровень расходов, может считаться финансово устойчивой. Организация может считаться финансово устойчивой, если она может свободно распоряжаться своими средствами и эффективно их использовать, а также если она создала систему постоянного производства и продажи услуги товаров.

Основные показатели эффективности деятельности ОАО «Лидяхлебопродукт» за 2021-2022 год в таблице 1.

Таблица 1 – Основные показатели эффективности деятельности за 2021-2022 гг

Показатели	Годы		2022 г. к 2021 г., %
	2021	2022	
Выручка от реализации продукции, товаров, работ, услуг, тыс. руб.	181 297	203486	112,2
Себестоимость реализованной продукции, тыс. руб.	179360	186337	113,9
Прибыль (убыток) от реализации, тыс. руб.	1 937	17 149	885,3
Рентабельность (убыточность) реализованной продукции, %	1,1	9,2	8,1 п. п.

Из данных таблицы 1 видно, что выручка от реализованной продукции в 2022 г. по отношению к 2021 г. увеличилась на 12,2%. Прибыль в 2022 году по сравнению с 2021 годом увеличилась почти в 9 раз или на 15212 тыс. руб. Рентабельность за 2022 г. увеличилась на 8,1 п. п. Такие результаты возможны из-за повышения объема продаж или из-за более рационального использования оборотный и оборотных активов. Показатели финансовой устойчивости предприятия представлены в таблице 2.

Таблица 2 – Показатели финансового состояния ОАО «Лидахлебопродукт»

Показатели	Годы			Норматив
	2020	2021	2022	
Коэффициент текущей ликвидности	0,80	0,75	0,85	не менее 1,7
Коэффициент обеспеченности собственными оборотными средствами	-0,25	-0,33	-0,18	не менее 0,3
Коэффициент обеспеченности обязательств активами	0,50	0,53	0,49	не более 0,85

Из данных таблицы 2 видно, что за 2020-2022 гг. коэффициент текущей ликвидности увеличился на 0,05. В 2022 г. коэффициент обеспеченности собственными оборотными средствами составил -0,18, что выше значения показателя в 2020 г. Коэффициент обеспеченности обязательств активами равен 0,49, что не превышает норматив (0,85). Следовательно, ОАО «Лидахлебопродукт» является платежеспособным предприятием.

Направления повышения эффективности деятельности и повышение финансовой устойчивости предприятия могут быть следующими:

1. Оптимизация производственных процессов. Реинжиниринг производственных циклов и внедрение современных технологий. Автоматизация определенных этапов производства может улучшить эффективность и качество выпускаемой продукции.

2. Стратегии маркетинга и продаж. Разработка и внедрение эффективных стратегий маркетинга, направленных на расширение рынка сбыта, укрепление позиций на текущих рынках и увеличение доли рынка.

3. Диверсификация. Развитие новых видов продукции или улучшение существующих для расширения ассортимента.

4. Эффективное управление затратами. Активное управление затратами через постоянный мониторинг расходов, оптимизацию поставщиков и внедрение эффективных систем контроля затрат.

5. Инвестиции в исследования и разработки. Это может повысить конкурентоспособность предприятия и обеспечить его рост в долгосрочной перспективе.

6. Обучение и развитие персонала. Инвестирование в профессиональное развитие сотрудников, повышение их квалификации и мотивации.

7. Устойчивость к рискам и кризисам. Разработка стратегий управления рисками и создание резервов для минимизации воздействия финансовых кризисов или экономических нестабильностей.

8. Стратегическое партнерство и сотрудничество.