

**Анна Маркова**

(Республика Беларусь)

Научный руководитель Г.В. Хаткевич

Белорусский государственный аграрный технический университет

## **РЕНТАБЕЛЬНОСТЬ ПРОИЗВОДСТВА СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОЙ ПРОДУКЦИИ И ПУТИ ЕЕ ПОВЫШЕНИЯ**

Важнейшим показателем, отражающим эффективность функционирования организации или производства продукции, является рентабельность.

Чем выше рентабельность сельскохозяйственной продукции, тем более эффективно используются ресурсы и выше прибыль от ее производства.

Анализ статистических данных за 2020 год показал, что наименее рентабельны в Республике Беларусь: выращивание льна (-44,6 %), разведение овец (-41,3 %) и крупного рогатого скота на убой (43,5%). Наиболее высокую рентабельность в разрезе видов продукции имеют молоко (31,4 %), зерно (24,4 %), картофель (5,6 %).

Таким образом, чтобы обеспечить безубыточную деятельность, сельскохозяйственным предприятиям необходимо сосредоточиться на молочном животноводстве, а также выращивании зерна, картофеля и кормовых культур

Еще одна причина снижения рентабельности – рост зарплат в отрыве от производительности труда. Желание повысить сельским работникам заработную плату до 70 % от средней по стране привело к росту себестоимости производимой продукции и предопределило убыточность многих предприятий.

Повышение рентабельности сельскохозяйственной продукции является важным аспектом для успешного развития агробизнеса. Можно выделить несколько путей, которые могут помочь повысить рентабельность сельскохозяйственного производства:

### **1. Оптимизация производственных процессов:**

- использование современных технологий: внедрение современных сельскохозяйственных технологий и механизации может увеличить производительность и снизить затраты рабочей силы;

- рациональное использование ресурсов: эффективное использование воды, удобрений, семян и других ресурсов поможет снизить издержки и повысить урожайность.

## 2. Диверсификация продукции:

- разнообразие культур: выращивание различных сельскохозяйственных культур на предприятии может снизить риски, связанные с погодными условиями и спросом на рынке;

- добавление дополнительных продуктов: производство новых видов продукции или добавление дополнительных услуг к сельскохозяйственной деятельности может увеличить источники дохода.

## 3. Инвестиции в образование и развитие:

- повышение квалификации персонала: обучение сотрудников новым методам и технологиям поможет повысить производительность и результативность труда;

- исследования и разработки: инвестирование в научные исследования и разработку новых технологий сельскохозяйственного производства может привести к увеличению урожайности и снижению затрат.

## 4. Рыночная стратегия:

- анализ спроса и конкуренции: изучение рынка и анализ поведения потребителей поможет оптимизировать производство и адаптировать ассортимент под запросы рынка;

- маркетинговая активность: продвижение продукции через маркетинговые кампании и рекламу может увеличить спрос и улучшить ценовую политику.

## 5. Экологическая устойчивость:

- использование экологически чистых методов: внедрение устойчивых и экологически чистых методов производства сельскохозяйственной продукции может повысить ценность этой продукции для потребителей и повлиять на цену реализации;

- энергоэффективность: эффективное использование энергии и ресурсов помогает снизить затраты, что отразится на экономической эффективности.

Повышение рентабельности сельскохозяйственной продукции – это комплексный процесс, который требует внимания ко всем аспектам производства, от технических и технологических до маркетинговых и управленческих.