

В заключение следует сказать, что показатели рентабельности являются важными характеристиками факторной среды формирования прибыли организаций. Поэтому они обязательны при оценке и проведении сравнительного анализа финансового состояния организации. Важно при рассмотрении вопроса о возможных путях повышения рентабельности в первую очередь обратить внимание на специфику деятельности организации, производимой продукции.

**УДК 338.439.053 (476)**

**Анна Гришечкина**

(Республика Беларусь)

Научный руководитель Л.К. Ловкис

Белорусский государственный аграрный технический университет

## **СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ ДАЛЬНЕЙШЕГО РАЗВИТИЯ ПРОДОВОЛЬСТВЕННОЙ ПРОГРАММЫ**

Продовольственная безопасность – это ядро национальной безопасности страны в долгосрочной перспективе. По сути, от состояния продовольственной сферы зависит суверенитет страны и общий уровень социально-экономического развития общества. Именно поэтому Беларусь в период становления государственности сконцентрировалась на развитии аграрного бизнеса, в основе которого была ставка на собственное производство, самообеспеченность, оптимизацию импорта и перспективное развитие экспортного потенциала. Целенаправленная и методичная работа по данным направлениям принесла свои плоды

В настоящее время Беларусь выходит на новый уровень решения задач продовольственной безопасности. Требуется обеспечить высокое качество питания для населения, востребованность белорусской продукции на внешних рынках, интеграцию в мировой продовольственный рынок.

В 2022 году Беларусь сумела увеличить производство сельскохозяйственной продукции на 3,6% за счет роста намолота зерновых и сбора овощей, несмотря на сокращение посевных площадей и снижение сбора картофеля на 0,9 млн. тонн. По данным Национального статистического комитета Республики Беларусь, в 2022 году в хозяйствах всех категорий (в сельскохозяйственных организациях,

крестьянских (фермерских) хозяйствах, а также хозяйствах населения) было произведено продукции на 31,8 млрд. рублей, что превысило результат 2021 года на 3,6% в сопоставимых ценах. При этом в сельскохозяйственных организациях произведено продукции на 25,6 млрд. рублей – на 2,9% больше, чем в 2021 году.

В хозяйствах всех категорий произведено 1,734 млн. тонн скота и птицы в живом весе, молока получено 7,8 млн. тонн, яиц 3,4 млрд. штук. На долю сельскохозяйственных организаций в 2022 году пришлось 96,7% объема производства скота и птицы в живом весе, 97,4% молока и 85,2% яиц.

В Республике Беларусь обеспечена полная продовольственная безопасность, гарантировано качество произведенного сырья растительного и животного происхождения, продуктов питания. Семь процентов тружеников села обеспечивает производство зерна, кормов, сахарной свеклы, льна, молока от которых и зависят все достижения в аграрном секторе.

Белорусам гарантирована доступность рациона питания высокого качества. В среднем за 2022 год к потреблению в расчете на каждого жителя страны приходится: мяса и мясопродуктов - 98 кг, молока и молокопродуктов - 238 кг, овощей, бахчевых культур и продуктов их переработки - 174 кг, картофеля и картофелепродуктов - 161 кг, фруктов, ягод и продуктов их переработки - 95 кг, хлебопродуктов - 77 кг, сахара – 40 кг, масла растительного - 18 кг, яиц - 265 штук.

За 2022 год уровень обеспеченности за счет собственного производства составил: в молоке и молокопродуктах – на 266,9 %; мясе и мясопродуктах – на 133,2 %; яйцах – на 125,6 %; сахаре – на 201 %; масле растительном – на 120 %, картофеле – 112,3 %; овощах и бахчевых культурах - 106,3 %.

Все эти успехи достигнуты в условиях беспрецедентных экономических санкций в отношении Беларуси. Нашими предприятиями проведена комплексная работа по увеличению экспорта на традиционные рынки стран СНГ), разработке экономически выгодных логистических маршрутов, внедрению ассортиментной линейки премиальных товаров, совершенствованию системы обеспечения качества и безопасности продукции, повышению квалификации специалистов в области международной торговли и маркетинга. Учитывая новые мировые тренды и в контексте обеспечения национальной продовольственной безопасности для Республики Беларусь становится стратегия развития, ориентиро-

ванная на борьбу за внешние рынки и стимулирование внутреннего потребления.

Внешнеэкономическая деятельность должна быть направлена на качественный рост экспортных поставок и их географическую диверсификацию, повышение вклада интеграционных процессов в экономический рост. Согласно Программы социально-экономического развития Республики Беларусь на 2021–2025 годы в части диверсификации внешних рынков предстоит решить две задачи: 1) не допустить сокращения присутствия национальной экспортной продукции на традиционных рынках сбыта; 2) сохранить многовекторность внешней торговли, осваивая новые ниши мирового рынка. Выбранная стратегия развития аграрной сферы Республики Беларусь предусматривает снижение уязвимости экономики от внешних конъюнктурных колебаний и максимальное задействование внутренних резервов, развитие собственной индустрии высоких технологий и эффективное использование местных ресурсов.

Результаты мониторинга показывают, что продовольственная безопасность Республики Беларусь полностью обеспечена по качественным и количественным критериям. Все поставленные задачи в области повышения устойчивости аграрного производства, качества питания населения и развития экспортного потенциала последовательно реализуются.

**УДК 631.15:33**

**Иван Гула**

(Республика Беларусь)

Научный руководитель И.А. Оганезов, к.т.н., доцент  
Белорусский государственный аграрный технический университет

**РАЗВИТИЕ ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЯ В СЕЛЬСКОМ  
ХОЗЯЙСТВЕ В РАМКАХ СОЮЗНОГО ГОСУДАРСТВА  
РОССИИ И БЕЛАРУСИ**

В рамках Союзного государства торговые связи между Беларусью и Россией углубляются, что позволяет существенно облегчить движение товаров и услуг с целью импортозамещения. Это активно содействует увеличению экспорта, в том числе и сельскохозяйственной про-