

щивание экспорта сельхоз продукции и продовольствия; техническая и технологическая модернизация традиционных направлений сельскохозяйственного производства и постепенный переход на технологии с минимальным воздействием на окружающую среду; стимулирование инвестиций в новые виды сельскохозяйственной деятельности; повышение качества сельхозпродукции, внедрение в сельскохозяйственных организациях системы менеджмента качества; сертификация сельскохозяйственных производств и продукции в международных схемах, экосертификация и экоэкетирование; рост доли органических земель в общей площади сельскохозяйственных земель до 3–4 %.

**УДК 338**

**Елизавета Андрович**  
(Республика Беларусь)

Научный руководитель Т.Г. Горустович  
Белорусский государственный аграрный технический университет

### **ПРОДОВОЛЬСТВЕННАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ – ОСНОВА ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ**

Продовольственная безопасность Республики Беларусь традиционно обеспечивается преимущественно за счет собственного производства, причем импортом удовлетворяется лишь та часть потребительского спроса на товары, которые не производятся в стране или производятся недостаточно эффективно.

Известно, что территория Республики Беларусь составляет 207,6 тыс. км<sup>2</sup>, из которых примерно 42,0 % – земли сельскохозяйственного назначения (более 8,6 млн. га, или 42 % земельного фонда республики). Из них на долю сельскохозяйственных организаций приходится 88 % от общей площади, крестьянских (фермерских) хозяйств – 3 %, личных подсобных хозяйств и других – 9 %. В структуре посевных площадей сельскохозяйственных организаций зерновые и зернобобовые культуры занимают 44 %, технические культуры (лен, сахарная свекла и рапс) – 9,7 %, картофель и овощи – 0,5 %, кормовые культуры – 45,8 %.

Основой сельского хозяйства является крупное товарное производство, на долю которого приходится 79 % продукции. Личные подсоб-

ные хозяйства (941,5 тыс. граждан) обеспечивают 18,1 % продукции, крестьянские (фермерские) хозяйства (11 тыс. человек) – 2,9 %. В Беларуси на сельских территориях проживает 22 % населения. Численность работников, занятых в сельском хозяйстве, к началу 2022 года составила 250 тыс. человек. Поэтому белорусская аграрная политика исходит из того, что сельское хозяйство является многофункциональной системой, обеспечивающей не только продовольственную безопасность, но и освоение территории страны, сохранение самобытной сельской культуры, приобщение к труду молодежи.

Агропромышленный комплекс Республики Беларусь имеет ряд особенностей, которые необходимо учитывать в том числе при определении стратегических направлений развития. Ключевой из них является то, что качество производимого в стране сырья в значительной мере зависит от соблюдения научных агротехнологий отраслевых и технических регламентов, технологических карт, системы менеджмента и контроля качества труда и продукции. Сегодня в стране реализуется Государственная программа «Аграрный бизнес» на 2021 – 2025 годы. Она аккумулирует вопросы развития растениеводства, животноводства, переработки, земельных отношений, мелиорации, рыбохозяйственной деятельности. В данный момент аграрным сектором создается около 7 % валового внутреннего продукта. Производство пищевых продуктов формирует еще 5 % ВВП.

С позиции оценок зарубежных экспертов подчеркнем, что в настоящее время Республика Беларусь расположилась в международном рейтинге продовольственной безопасности на 55-м месте, среди 113 государств. Международные эксперты выделяют нашу страну по высокому качеству и сбалансированности рациона питания населения, наличию государственных программ поддержки в сфере продовольственной безопасности и развитию агропромышленного комплекса, а также по стабильности потребительских цен на продукты по сравнению с мировыми.

По данным, опубликованным в июле 2022 г. Продовольственной и сельскохозяйственной организацией Объединенных Наций (далее – FAO), в мире с голодом (системным недоеданием) столкнулись 828 млн. человек, или 9,8 % населения планеты. В 2030 году даже с учетом восстановления мировой экономики около 670 млн. человек (8 % мирового населения) будут по-прежнему сталкиваться с голодом. По оценкам FAO, число людей, не имеющих финансовой возможности обеспе-

чить себе здоровое питание, увеличилось на 112 млн. человек (почти до 3,1 млрд.), что является одним из последствий роста потребительских цен на продукты питания. При этом доля белорусов, которые не могут позволить себе здоровое питание, – одна из наименьших в мире (0,2 %). Беларусь по этому параметру находится на одном уровне с Германией, Бельгией и Нидерландами. В Польше доля таких граждан больше в 5 раз, в Литве и Казахстане – в 6 раз, в США – в 7,5 раза, в Латвии – в 9 раз. Показатель «распространение недоедания» Беларуси твердо удерживается на уровне менее 2,5 % наравне с большинством стран Европы. В то время как данный показатель в ряде постсоветских стран выше: в Армении – 3,5 %, Молдове – 6,7 %, Грузии – 7,6 %.

В Беларуси утвержден и действует перечень социально значимых товаров, цены на которые регулируются в установленном порядке. Данный перечень оперативно корректируется с учетом складывающейся ситуации на рынке. Он максимально охватывает потребности всех категорий населения. В него включены рыба свежемороженая, мясо (говядина и свинина), мясо кур, молоко, кефир, сметана, творог, сыры, масло растительное, мука пшеничная, сахар белый, соль поваренная пищевая, детское питание (сухие смеси, каши, консервы), свежий картофель, яблоки и другие продукты.

Страна достигла наиболее высокого уровня самообеспеченности продовольствием в ЕАЭС, который составил 96%. А по отдельным группам продуктов он значительно выше: по молочной продукции - 266,9%, маслу растительному - 220%, сахару - 141%, мясу - 133,2%, яйцам - 125,6%, картофелю - 112,3%. Таким образом, в нашей стране обеспечена физическая и экономическая доступность населению качественными продуктами питания. Беларусь также занимает ведущие позиции в мировом рейтинге производителей сельскохозяйственной продукции и продовольствия.

Важно отметить, что уровень социальной защищенности в Беларуси стал одним из наивысших в мире. Расчет на душу населения показывает, что в 2022 году в стране произведено 943 кг зерна, 418 кг картофеля, 310 кг овощей, 853 кг молока (один из лучших показателей в мире), 132 кг мяса и 375 яиц. Эти цифры соответствуют уровню развитых стран и превышают показатели, достигнутые в других странах СНГ. Эти достижения стали возможными благодаря усиленной поддержке сельского хозяйства и развитию крестьянских и фермерских хозяйств в течение последних 30 лет.

Беларусь продолжает стремиться к совершенствованию сельскохозяйственного комплекса и повышению самообеспеченности. Это позволяет обеспечить населению доступ к качественной и разнообразной пище, поддерживать стабильность на внутреннем рынке и иметь потенциал для экспорта продукции за рубеж. Все это делает Беларусь важным игроком в мировой сельскохозяйственной и продовольственной сферах.

**УДК 338.436.33:339.1(574)**

**Арман Аужанов**

(Республика Казахстан)

Научный руководитель Керимова Укиляй Керимовна, д.э.н., профессор  
Казахский национальный аграрный исследовательский университет

### **ФАКТОРЫ, ВЛИЯЮЩИЕ НА ПОВЫШЕНИЕ КОНКУРЕНТНЫХ ПРЕИМУЩЕСТВ АГРОФОРМИРОВАНИЙ В КАЗАХСТАНЕ**

Одна из главных задач любого государства – это обеспечение продовольственной безопасности, удовлетворение потребностей населения в жизненно важных продуктах питания, согласно научно обоснованным нормам потребления. При этом потребности населения на продукты питания остаются безграничными, тогда как ресурсы для их производства весьма ограниченные.

Как государство использует ограниченные ресурсы для производства полезных продуктов и как их распределяет среди населения остается самой актуальной проблемой развития экономики страны.

Чтобы быстро и своевременно удовлетворить потребности населения в тех или иных товарах или услугах необходимо агроформированиям иметь конкурентное преимущество.

Агроформирования должны не просто быть способными удовлетворять запросы потребителей, а делать это лучше, чем конкуренты, только в том случае они будут иметь конкурентное преимущество по сравнению с другими хозяйствующими субъектами и могут быть конкурентоспособными или выдержать конкуренцию на рынке.